

财务公司信息化建设 资金管理软件大有“用武之地”

在国家鼓励大型企业集团化、规模化发展的背景下,作为集团公司内部各企业筹资和融通资金的重要机构,财务公司的数量及规模在近年来不断扩大,并且涉及石油、化工、钢铁、电力、煤炭等关乎国计民生的重要行业,成为我国金融市场上不可忽视的发展力量。

据业内人士介绍,在财务公司成立之前,集团公司成员企业之间不发生借贷关系,经常会出现集团公司内有些企业资金十分紧张,而有些企业却资金闲置的状况,这就导致集团内部筹资效率降低,资金流通成本提升,并对集团公司的资源造成了极大的浪费,甚至在很大程度上制约了国有大型集团企业的改革步伐。

自1987年中国人民银行批复建立东风汽车财务有限公司以来,一些大型集团企业相继设立了财务公司,并且探索出一条具有中国特色的产业资本与金融资本相结合的发展道路。财务公司在盘活企业内部资金,增强集团企业融资能力,促进产业结构和产品结构调整等方面起到了积极的推动作用,尤其是在大型集团企业资金管理方面,财务公司更是成为不可或缺的重要力量,财务公司的资金管理体系建设也成为业界关注的焦点。

财务公司:大型集团企业资金管理的命脉
资金是集团企业的核心资源,如何合理、有效利用资金,从而在降低资金管理风险及成本的同时提升企业投融资能力,是增强企业可持续竞争力的关键,作为集团企业资金集中管理的平台,财务公司在优化资源配置和提高风险管控能力方面发挥了重要作用。

财务公司是集团企业内部的金融机构,主要为集团企业内部的成员企业提供金融服务,涉及业务包括:存款、贷款、结算、担保和代理一般银行业务,还可以经中国人民银行批准,开展证券、信托投资等业务。财务公司

成立后,集团公司成员企业就成为了财务公司的股东,在一定程度上可以集中各成员企业的资本,实现一体化经营。同时,财务公司可以运用金融手段将集团公司成员企业的闲散资金集中统筹安排,加快集团公司成员企业之间资金流通的速度,从而提高集团公司资金的使用效率,并从整体上降低集团公司的财务费用,达到集团企业资金优化配置的目的。

另外,在集团公司的统一安排下,财务公司可以为集团内的任何一家成员企业提供金融服务,并且对成员企业的资金流通有比较全面地了解,例如,财务公司在对成员企业发展贷款的过程中,进行贷前调查、贷中审查、贷后检查是必不可少的程序,通过上述程序,集团公司可以全面了解成员企业的生产经营及资金流通状况。因此,在发挥财务公司金融服务功能的同时,也可以加强集团企业资金风险管理。

由此可见,财务公司在优化集团企业资产配置,加强资金风险管理等方面发挥着积极的作用。随着集团公司规模的不断扩大,成员企业数量的不断增加,对于财务公司的资金集中管理也提出了更高的要求。相关专家分析指出,在规模持续扩大的现状下,财务公司建立完善的资金管理信息系统已是迫在眉睫。

资金管理软件助力财务公司信息化建设
中国软件行业协会财务及企业管理软件分会资金管理专家委员会秘书长、北京九恒星科技股份有限公司董事长解洪波认为,财务公司信息化建设的核心目标在于,借助信息化技术及金融创新,对外整合金融服务渠道及金融产品,对内整合信息、资金和管理资源,打造与集团信息系统一体化运行的结算、金融业务及服务平台,建立集结算、核算、各项金融业务管理、资金平衡管理及资金风险管控为一体的信息化系统。

高德移动互联网业务复制车载导航胜势

如今,用纸质地图搜索目的地的人越来越少,取而代之的是查询更精确、内容更丰富的高德导航地图。无论在手持GPS、车载系统,或手机、平板电脑等手持终端,导航无处不在,获得的服务也不仅仅是目的指向。

2010年,高德车载导航地图的收入达到6340万美元,比上年增长75.1%。回顾往昔,2006年前中国市场曾被其他图商独占。在国家及时调整准入政策后,高德等图商开始进入市场并打破了市场垄断。到2010年,高德软件已成为全国车载导航市场的第一,彻底颠覆了原有的导航地图市场格局。

高德软件一边巩固车载导航领域的领先优势,一边向手持终端领域积极拓展。在风靡全球的苹果风潮中,高德软件的导航软件迅速成为APP STORE上的冠军软件产品,并成为摩托罗拉、三星、HTC等主流品牌手机的首选导航地图合作伙伴。

基于高德在地图数据领域优势,以及在地图渲染、定位和搜索引擎方面多年的强大技术积累,高德地图将免费在线导航、LBS交友系统、多种垂直生活服务频道、位置广告系统等整合,打造出“移动生活位置服务门户”,为国内移动用户提供一站式的生活消费指南及位置交友服务。全新改版后的高德地图大大提高了用户的使用价值,用户数将持续高速增长,预计到2011年年底,高德地图的用户总数量将达到2500万以上。

高德软件在平板电脑领域也取得了压倒性优势的市场份额。在目前平板电脑的两大操作系统上,高德都取得了绝对领先优势。除IPAD外,在份额不断增加的Android操作系统市场,高德软件为三星和摩托罗拉等品牌平板电脑提供导航解决方案。值得一提的是,高德率先提供了当前市场唯一支持Android3.0的导航系统,并与摩托罗拉结成紧

全城热恋：“惠”在婚博 爱在当“夏”

为期3天的2011年夏季中国(北京)婚博会在近日落下了帷幕。在本次婚博会上,全城热恋钻石商场为准新人准备了千种精美钻石,以透明价格、多样化活动让参观者零距离感受全城热恋的真诚。全城热恋虽然是首次参加婚博会,但其透明买钻、明白消费的理念还是赢得了不少消费者的认同,成为本次婚博会浪漫婚礼季中的点睛之笔。在这3天中,全城热恋钻石商场准备的数千款结婚新品,让准新娘爱不释手。

每颗钻石都有属于自己的独特光芒,

只有爱它的人才懂得欣赏。不管是香车豪宅,还是小小蜗居的主人,全城热恋能赢让一切有情人满意。对于拥有真爱的人来说,没有什么东西能再称得上是“奢侈品”。何况在全城热恋,一个透明的价格,就能给深爱的她一个大大的惊喜。女人如钻,因爱而美丽。

记者在全城热恋的展位上看到,一对时尚情侣选择了一款造型夸张的异型钻戒作为婚戒。女观众认为,年轻人就应该打破传统观念,而不是跟风 and 模仿。她向记者透露,

萧山宾馆倡导节能低碳

深入人心。

萧山宾馆号召酒店宾客在入住、用餐、以及用水、用电等方面自觉养成节约、环保的生活习惯等。此外,还结合夏季用电形

高效网络营销实现企业腾飞梦想

杂、尔虞我诈、对手林立的战场立于不败之地,在信息化的科技时代,速度是关键,而网络是速度的载体,互联网已经成为企业营销的重要方式。

南京旭恒建筑材料有限公司是专业从事蒸压轻质加气混凝土(NALC)板、块销售、设计施工的企业。公司老板沈先生和很多的企业老总一样,为着自己的梦想在奋斗和忙碌。作为一个中小型企业,首先追求的是生存,然后是发展。沈先生的公司在经过了生存共同之后慢慢地进入了发展阶段,如何发展得更快、更稳,如何让每一次的努力都有回报呢? 工作的效率是影响一个企业发展的重要因素,沈先生清醒地意识到,有

记者了解到,资金管理软件在集团企业财务公司中得到了广泛的应用,包括中粮集团财务公司、三峡集团财务公司、东风汽车财务有限公司等大型集团企业财务公司,都通过应用九恒星资金管理软件,建立了完善的资金管理信息化系统。

以中粮集团为例,作为中国最大的粮油食品进出口公司和生产企业,其成员单位多达200多家。在成立财务公司之前,集团资金没有实现集中管理,各成员单位都根据各自业务需要设立银行账户和申请银行贷款,这造成整个集团的资金和账户高度分散且相互独立,存款、贷款、财务费用均很高,整体战略协同能力差。

通过设立财务公司并且采用资金软件,中粮集团财务公司建立起自动化和现代化的业务运行机制,资金管理系统可以提供全面的网上金融服务,改变了巨额资金主要依靠手工操作管理的状况,实现资金管理的信息化、数字化、网络化,从而减少了业务出错的概率,确保资金信息更加准确、及时、规范。九恒星资金管理软件的成功应用,解决了中粮集团资金利用效率低、集团整体调控能力弱等问题,另外,借助统一的管理信息平台,中粮财务公司可以实时了解集团各成员单位的资金状况,在实现资金动态监控的同时,有效降低了资金流通风险,从而提升了中粮集团财务公司的管理水平和管理效率。

资金管理是财务公司的核心价值所在,而资金管理软件则是财务公司效率提升的“利器”,作为非银行性金融机构,财务公司既要实时掌控集团公司资金流通状况,又要及时把握金融市场动态,做好投融资管理。建立完善的资金管理信息系统,是财务公司适应不断变化的金融环境,提升自身可持续竞争力的关键。

(李 玉)

密战略合作关系,在其新品XOOM平板电脑中预装高德导航及高德地图。中国第一电脑品牌联想在其乐Pad中也预装了高德地图。

易观国际产业数据库《2011年第1季度中国手机地图客户端市场监测报告》显示,2011年第1季度,受益于android和iPhone终端的快速普及,中国手机地图客户端市场环比增长率提升至创记录的42%。主流竞争排名中,谷歌地图、高德地图及诺基亚地图分别占据中国手机地图客户端用户市场前3名的位置。

高德软件是中国唯一一家在汽车前装应用和移动互联网应用终端都已经拥有成熟领先商用解决方案的二、三维地理信息数据库提供商,成为千万级用户在日常生活中不可缺少的组成部分。在地图导航的各个领域一路领跑,高德软件始终走在流行前端,不但为合作伙伴带来更多的卖点,也为用户带来更好的地图服务和导航体验。

(冷惠妍)

会充分发挥全城热恋赠送的瑜伽券和美甲卡的作用,美钻、美体、美甲和美丽心情一个都不能少,争取在7月末的婚礼上把自己打造成时尚的“摇滚新娘”,让亲朋好友眼前一亮。

据了解,婚博会期间,凡在全城热恋购物即送百合春天苏摩瑜伽体验卡。购物满2万元,即送价值399元的周卡一张,让筹备婚礼的新人们彻底放松身心,感受来自异域的神奇力量。此外,还有“进巍美甲”提供的手部护理和50元美甲代金券回馈新老顾客。

(何 海)

海尔空调成就无氟变频市场领先地位

2010年,变频空调的市场占比仅在25%左右,但从今年起,变频“唱罢”变频“登场”。来自中怡康统计的数据显示,变频空调份额已占半壁江山,变频产品已成为市场焦点。来自互联网消费调研中心ZDC的统计数据显示,海尔无氟变频空调凭借其差异化的产品功能夺得中国空调市场产品关注排名第一名,同时,中怡康的数据也显示,海尔无氟变频除甲醛空调蝉联畅销型号第一名,并领跑高端市场外,在变频空调领域亦成功占据领先地位。

中国空调市场产品关注度
海尔无氟变频空调第一
由互联网消费调研中心ZDC推出的空调市场调研报告,从多方面对空调市场格局进行分析、评判,海尔无氟变频空调凭借其在变频空调领域内卓越的产品表现和品牌号召力蝉联用户关注度第一名,成为今夏市场的绝对主流。

据了解,无氟变频比普通变频产品具有更加舒适、节能的特性,在欧洲、日本等发达国家和地区的普及率已达到90%以上。在国内,海尔空调率先将输出欧洲的成熟无氟变频技术应用到国内市场,实现了速冷/热、省电、环保的产品优势,其荣获消费者关注度第一充分说明了海尔空调在变频市场的领先地位,将促推空调市场迈入一个新高度。

解决甲醛困扰
无氟变频除甲醛空调持续登顶畅销榜首
通过中怡康的统计数据可以发现,

现代汽车全球发力 中国市场再创新高

今年4月,中国汽车市场表现低迷,销售量环比下降超过15%,同比下降0.25%,这是国内汽车市场27个月来的首次负增长。在刚刚过去的5月,据初步统计的数据显示,汽车市场依然延续着颓势。令人欣慰的是,在一片“惨绿”的汽车市场中,依然有几抹鼓舞人心的亮色。4月份,现代汽车在中国的销量达到了15.5万辆,同比增幅为9.3%。现代汽车再次刷新了在中国市场的销售纪录。

就在车市开始显出疲态的4月,北京现代借第八代索纳塔上市之机,发布了全新的品牌口号“New Thinking, New Possibilities”和新的品牌定位“引领潮流,品位睿智(Intelligent &

华润涂料“世界垒球日”活动六大城市同期举行

近日,2011年华润涂料“世界垒球日”活动在北京、天津、南京、郑州、桂林、成都六大城市同时举行。本届活动的主题是“垒球运动进学校”,这也是华润涂料集团连续第五次独家支持“世界垒球日”活动。

2011年“世界垒球日”活动由中国垒球协会、中国大学生体育协会棒垒球分会和北方工业大学共同主办,华润涂料集团独家支持。中华全国体育总会顾问李敏宽、国家体育总局手曲棒垒中心副主任、中国垒球协会副主席江秀云、垒球部部长杨旭、中国大学生体育协会棒垒球分会主席罗学科与来自北京大学、清华大学、北方工业大学、中国传媒大学、北京理工大学附属中学等学校的垒球运动爱好者共同出席了北京区的垒球日庆祝活动。

第四届世界环保大会开幕 伊利获“国际碳金奖”

近日,由联合国总部提供支持、联合国工业发展组织(UNIDO)和国际节能环保协会(IEEPA)共同主办的第四届世界环保大会在青岛举行,伊利集团凭借绿色产业链发展模式获得大会颁发的“国际碳金奖”。

以“经济转型与发展中的低碳使命”为主题的本届世界环保大会规模空前,“国际碳金奖”代表了世界经济绿色

联想 LJ2400 再一次刷新速度极限

“一直被模仿,从未被超越。”这句话完全适用于联想 LJ2400 激光打印机。定位于个人用户、SOHO 办公及小型企业用户的联想 LJ2400,千元左右的价格,24PPM 的超快打印速度是其他打印产品的 1.71 倍,成为同类产品中的翘楚。

海尔无氟变频除甲醛空调上市以来,已经连续多周蝉联同类产品畅销型号榜首,而最新的数据则显示,在海尔无氟变频除甲醛空调的整体市场带动下,海尔空调包揽了变频市场柜机畅销型号的前5名,展现了强大的市场竞争力。

据了解,在无氟变频技术成为当今空调行业的主流之时,研发投入更加满足用户需求的差异化功能技术,成为空调企业关键。海尔今年主打的无氟变频除甲醛空调,在具备了无氟变频空调节能环保特性的同时,还能有效地解决新居的甲醛危害。该产品整合了中、日两国专家资源,应用国际最先进的甲醛分解技术和模块集成化技术,能轻松、健康地去除甲醛,在室温条件下就能把甲醛分解为二氧化碳和水,具有能耗小、去除范围大、无污染等优势。

服务助力
解消费者后顾之忧
在产品打头阵的同时,海尔空调在服务上的配套升级为其博弈市场增添了强劲助力。针对无氟变频空调,海尔行业内第一个承诺“10 年免费包修”,以其安装服务标准为蓝本制订的《家用机类似用途无氟变频空调安装服务规范》被纳入 CAS 标准,作为行业规范实施。而针对购买无氟变频除甲醛空调的用户,海尔空调推出了“免费测甲醛,无效即退货”的升级服务举措,一举解除了消费者的后顾之忧。

(顾 西)

Stylish)”,配合第八代索纳塔上市两个月的良好销量,北京现代也迎来了品牌价值实现第二次飞跃的全新发展阶段。

现代速度、现代品质和睿智时尚正可以对应北京现代发展的3个重要阶段。起步的头两年,以“现代速度”迎头赶上,站稳脚跟;此后的7年,专注“现代品质”,夯实市场基础和口碑。无论是强调发展速度还是强调品质基础,无疑都在表达现代汽车“追随型”的战略思维。然而,现代汽车“新思想创造新价值”的全新品牌口号,则体现了思想驱动商业的价值转变,倡导一种带来颠覆消费理念甚至商业模式的变革,这是现代汽车以及北京现代正在从追随型公司向伟大公司跨越的体现。(张 帆)

2011年是华润涂料携手垒球运动的第五年,自2006年首届“世界垒球日”活动开展以来,华润涂料一直以各种方式支持着垒球运动在中国的普及和发展。“热心公益,践行社会责任”是华润涂料在发展壮大的同时不变的企业信念,作为涂料行业的领军企业,华润涂料始终关注各项体育公益活动,关注青少年的身体健康,支持垒球运动在校园的发展,用实际行动反哺社会。

华润涂料集团副总经理方昕表示,本次活动“垒球运动进学校”的主题,契合了华润涂料产品健康、时尚的形象定位。此次“世界垒球日”活动的成功举办,将促进垒球运动在大、中、小学校园内的迅速发展,华润涂料将一如既往,支持中国体育公益事业,为加强青少年的综合能力和身体素质而努力。(亚 丽)

发展的“风向标”。伊利集团凭借在行业率先提出的“绿色产业链”发展模式和企 业社会责任体系,荣获“国际碳金奖——碳金社会公民大奖”。

“伊利是我们一直寻找的最佳表现者,正是这样的绿色企业,以行动的价值、引领的作用、榜样的形象,与我们共同推动了世界的发展向生态回归。”大会主办方在接受媒体采访时表示。(马 芸)

(林 森)