



汇丰调查显示:

人民币成全球贸易企业今年选择的三大结算货币之一

■ 本报记者 丁翊轩

在今年的春季广交会上,东南亚、中东市场的贸易企业对人民币结算表现出浓厚兴趣,这让外贸企业振奋不已。中国人民银行货币政策二司司长李波在广交会上透露,今年第一季度,银行累计办理跨境贸易人民币结算业务3603亿元,已经占到去年业务总量的70%,而去年年底,人民币跨境结算的试点企业从365家增加到6.7万家。

自2009年7月开展跨境贸易人民币结算试点以来,短短两年中,人民币结算呈现出指数级递增;试点地区由最初的5个城市扩展到20个省份,而且,央行表示还将继续扩展至全国;境外地域也已由最初的港澳、东盟地区扩展到全球所有国家和地区;交易量由2009年月平均6亿元激增至2011年第一季度的月平均1200亿元;结算需求从最初的“无人问津”到如今的“备受追捧”。

人民币跨境贸易结算的市场需求之强烈,甚至令主管机构“始料未及”。汇丰最

新的一项调查正是这一事实的有力证据:汇丰近期针对全球21个市场6000多家贸易企业的调查显示,人民币是全球贸易企业在未来半年内考虑采用的三种主要结算货币之一,首次超越了英镑;在中国内地,人民币在未来半年将超越欧元成为贸易企业结算货币的第二选择,仅次于美元。此外,汇丰调查显示,从全球范围综合来看,未来半年,最受贸易企业青睐的5种结算货币将依次为美元、欧元、人民币、英镑和日元。

显然,世界经济越来越需要人民币,世界贸易越来越离不开人民币。随着中国经济的发展,人民币在世界经济范围内越来越重要,人民币结算有望成为全球的三大结算货币之一。

新兴市场的需求对这一趋势的形成起到尤其重要的作用。从新兴市场来看,在东南亚地区,计划使用人民币的受访企业达16%,超过计划使用英镑的受访企业(3%)。中东地区的受访企业中,13%表示未来半年内会在跨境贸易中使用人民币结算,高于计划使用英镑的企业(10%)。而在

澳大利亚,当地贸易商未来半年中会用人民币结算的比例(6%)也与计划使用英镑的企业比例持平,并列第三。

汇丰研究团队预计,到2015年,中国内地与新兴市场的贸易中,至少50%将以人民币结算,而这一比例目前不足3%。这意味着,届时,每年将有近2万亿元的贸易额以人民币结算,人民币有望由此成为全球三大贸易货币之一。

从香港、澳门和内地来看,人民币受欢迎程度更胜一筹。总体而言,预计未来6个月内使用人民币结算的企业达45%,超过欧元(27%),仅次于美元。

而在北美地区等成熟市场,人民币虽尚未进入前三,但与英镑的使用比例已相差不多。

去年,中国已成为全球最大的出口国,汇丰的调查结果说明一个事实:推进人民币跨境贸易结算,具有潜在的巨大需求。

汇丰银行(中国)有限公司贸易与供应链业务部总监欧阳博思表示:“我们非常高兴地看到,全球贸易企业对人民币跨境贸易

易结算的需求整体而言正在逐步上升。为了满足这一需求,汇丰目前已在全球44个国家和地区建立了人民币结算的服务机构,这些区域大约覆盖了中国对外贸易量的3/4。汇丰集团计划今年继续在海外市场提升人民币业务服务能力,同时在海外做更多的推广工作。”

虽然人民币结算的需求正在逐步增加,但在实际操作过程中遇到了一些困难。比如,海外企业没有人民币支付,或者缺少相关服务支持等,这就需要国际化的银行通过广阔的网络和服务来帮助他们解决这些困难。

“全球平台已经建好,所有的客户,无论在哪里,我们都有信心为他们提供最好服务。”汇丰工商金融服务部总经理何舜华说。

跨境点金 **HSBC 汇丰**
环球金融 地方智慧

特约专栏

商业看台

中国银行卡产业创新之路高峰论坛在京召开

本报讯 近日,由凤凰网和中国光大银行主办的中国银行卡产业创新之路高峰论坛在京隆重召开。中国银联总裁许罗德、中国光大银行副行长林立、中国银行业协会副会长杨再平、凤凰新媒体首席执行官刘爽、北京师范大学金融研究中心主任钟伟等出席了本次论坛并发表致辞和主题演讲,对目前国内银行卡产业创新实践和未来发展规划进行了总结和展望。

本次论坛旨在从我国银行卡市场创新发展角度出发,回顾中国银行卡产业自

1985年诞生第一张银行卡以来的发展历程,同时展望我国银行卡产业创新的未来发展空间,以宏观角度关注银行卡产业创新中体现的技术创新、理念创新、服务创新、营销创新和体制创新;同时从微观角度分析银行卡业务创新中关于产品、业务处理流程、信息技术支持、客户服务、内部控制、支付渠道手段等方面的创新和变革。

会上,中国银联总裁许罗德对中国银行卡产业创新发展现状进行了回顾,并谈及目前国内外新兴支付工具的发展状况及自身

特点,同时介绍了中国银联日前全新推出的基于网上交易的线上支付市场。中国光大银行副行长林立介绍了该行于2010年推出的“阳光存贷合一卡”独具特色的创新性,该产品的创新性主要体现在:一是经营理念创新,降低准入门槛,从“争夺优质客户资源”向“培育潜在客户资源”转变,实现了错位竞争;依托借记卡的基础来发展信用卡业务,符合国内银行卡产业发展规律和既有格局;以支付功能为主、消费信贷功能为辅的功能设计,更加贴合国内普通大众的真正诉求。

二是经营模式创新,充分发挥信用卡产品在客户导入和客户管理方面的巨大潜力。三是盈利模式创新,有效构建了信用卡与借记卡的综合收益模式。

专题讨论环节中,出席本次会议的嘉宾汇聚一堂,共同就我国银行卡产业现状及未来分析、适合我国信用卡产业的赢利点、信用卡与借记卡功能整合创新点以及新兴线上支付市场等话题进行了热烈而极具深度的讨论。

(丁翊轩)

浦发银行新一代 海关税费电子支付系统获批上线

本报讯 近日,海关总署正式批准上海浦东发展银行(以下简称“浦发银行”)新一代海关税费电子支付系统上线运行。

据了解,该系统全面整合了原有的银关通、上海海关EDI支付系统的各项功能与优势,不但改进原有业务流程中的不足,还增加了各种费类支付、保证金支付、保证金转税以及滞纳金支付等功能,进一步提升了浦发银行服务进出口企业通关的综合能力。

据浦发银行相关负责人介绍,浦发银行积极实践“新思维、心服务”的理念,致力于为客户提供全面、优质、高效的金融服务。此次推出的新银关通系统,不仅优化了原有系统的一些业务流程,还新增了一系列新的业务功能,包括:大幅简化客户开通流程、四方协议实现在线签约、不需等待漫长的审批、不再占用营业执照等证件;客户针对每一笔税单支付可自主选择普通支付或者担保

支付,担保支付还可以提前还款,以实现额度的及时释放和循环。此外,为满足不同客户对融资期限的要求,浦发银行新银关通系统具备支持账户透支功能,提供多样化短期融资工具的功能;同时拥有新增保证金、滞报金和补税的在线支付功能,支持除退税之外的所有税费支付的网上操作等等。

据介绍,即日起,浦发银行客户就可申请开通此服务,体验最新的关税费网上支付与网上担保服务,实现海关税费的在线实时缴纳,还可以参与浦发银行推出的2011年“全新银关通、E点好礼送”活动。

浦发银行自2001年作为首批联网银行为企业提供EDI电子通关服务后,一直积极投身于通关金融服务建设。2004年,该行又作为第一家切换上线银行,为企业提供大通关服务,后又陆续在全国范围内推出银关通网上支付及网上担保服务。(朱玲)

和讯网在京举办 场外交易市场沙龙

本报讯 近日,由和讯网举办的场外交易市场沙龙研讨会在京举行。2011年度伊始,“新三板”、“场外交易市场”便成为资本市场热点词汇。

记者了解到,本次研讨会以“破题与创新”为主题,活动邀请中央财经大学金融学院教授贺强、洲际交易所集团董事总经理黄杰夫、商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育等8位权威专家共聚一堂,畅谈建设全国场外交易市场等热点话题。

中央财经大学金融学院

教授贺强在会议中表示,下一步应大力发展场外市场,实现场内场外多层次,在场内场外建立一种联系机制,以此促进资本市场的弹性、增加安全度。

洲际交易所集团董事总经理黄杰夫则结合自身的背景,现场介绍了国际关于场外交易市场建设方面的成熟经验。他表示,美国场外市场大概具备三大特点:第一,比传统交易所交易速度更快;第二,相对交易成本更低;第三,做单的性能有着非常高的要求。

(于跃)

财经快讯

民生银行荣获2011年度 全球最佳保理市场发展奖

2011年6月,第43届国际保理商联合会(FCI)年会在旧金山举行,中国民生银行从全球保理商会员中脱颖而出,荣获“Marketing Promotion Award 2011 1ST Prize”(2011年度全球最佳保理市场发展奖)。这是民生银行继去年获得FCI“年度最佳出口保理商进步奖”以来,获得的第二个全球国际保理大奖。

FCI是全球最大的国际保理商组织,由来自67个国家和地区的252个世界著名商业保理公司、商业银行或其附属保理公司等会员组成。今年,民生银行荣获该奖项,表明该行已发展成为全球保理商中的精英,成为FCI全球推广保理业务的典范和楷模。

近两年,在“走专业化道路、做特色贸易金融”发展战略的指引下,民生银行保理业务作为贸易金融业务的重要战略产品之一迅速崛起。民生银行保理业务独特的发展模式——成立国内首家保理二级部、首次引入台湾保理专家团队、率先实施保理独立评审,推动其保理业务市场份额不断扩大。2010年,民生银行保理业务量为615.57亿元,业务笔数57729笔。其中,国际双保理业务量9.23亿美元,位居国内同业第三;国际双保理业务笔数为9857笔,位居国内同业第一。

(丁翊轩)

大宗商品仍处于牛市

本报讯 6月底,美元QE2将宣告结束,一段时间以来,关于QE3(第三轮量化宽松政策)是否会接着推出的讨论越来越多。尽管美联储主席伯南克并未就QE3有明确说法,但市场人士多认为QE3或将以改头换面的形式推出。

自从QE2实施以来,大宗商品价格便持续走高,无论是期货市场,还是与大宗商品挂钩的理财产品,对投资者都越来越具有吸引力。即使是5月份大宗商品呈现“过山车”行情,投资者普遍迷茫之际,投资大师吉姆·罗杰斯仍表示,大宗商品价格的反复调整将贯穿商品牛市的始终,目前大宗商品仍处牛市之中。

翘华创富董事长兼总裁魏震维持有同样的观点,他认为,一是从供给,二是从QE3或变种形式的必然推出看,大宗商品价格仍有上升空间。魏震维的见解是,投资者要清楚,购买大宗商品挂钩理财产品的投资人如果不是直接的消耗者,那就不是投资而是投机。而投机永远和价格、时点有关。从长远看,应该买,但是时点和价格永远是最关键的。

基于石油、黄金等大宗商品价格上涨空间,那些与之挂钩的理财产品是否值得投资?此前5月份的大宗商品震荡行情,让不少银行在发行挂钩大宗商品理财产品时有所顾忌,挂钩各资产标的的银行理财产品均出现了不同程度的下降,其中挂钩大宗商品的银行理财产品降幅最为明显。

(丁翊轩)

招商银行荣膺全球2010年度 出口保理商成长奖

本报讯 近日,在美国旧金山召开的国际保理商联合会(FCI)第43届年会上,招商银行从全球250多家会员单位中脱颖而出,一举获得该协会“2010年度全球出口保理商成长冠军奖”(Export Factor Growth Award, 1st prize),此奖项是保理业界的“奥斯卡”奖,是对招商银行不遗余力在本国保理业界力推出口保理业务,并取得领先全球的快速增长业绩的肯定。

该奖项主要依据全球各成员单位在最近3年内(2008-2010年)出口保理业务量增长率评定,从出口保理服务质量根据服务水平、认知程度和沟通能力3个纬度评分。在出口保理服务质量评比中,招商银行获最佳出口保理商亚军,第三次蝉联国内同业之首。本届最佳出口保理商和最佳进口保理商冠军分别是土耳其TEB Faktoring A.S和德国Eurofactor。

(黄真)

**浦发银行**
SPD BANK

**浦发创富**
Corporate Wealth Plus

新思维·心服务



大业无界
四海通达

跨境人民币金融服务方案

- 规避汇率风险
- 降低财务费用
- 提高结算效率
- 降低融资成本
- 拓宽融资渠道
- 简化贸易流程

浦发银行,作为跨境贸易人民币国际结算业务的首批指定银行之一,拥有高水准专业队伍,配备先进的系统支持,在国际结算业务方面累积深厚实务经验,尤其完善的业务网络和丰富的客户资源,为跨境贸易倾力奉献便捷、灵活、低成本的人民币金融业务服务方案,助贸易通达全球。

创造·分享 共同成长

客服热线 95528 www.spdb.com.cn