



■ 本报记者 静 安

作为现代丝绸之路的重要一站,匈牙利目前已成为中国商品在中东欧地区的集散地。而中国与匈牙利两国经济的快速发展为深化双边合作、实现互利共赢提供了宝贵机遇,双边经贸合作具有巨大的发展潜力和空间,双方在物流、化工、医药、食品加工和农业等行业合作潜力巨大。如今,匈牙利运动产品市场日渐兴旺,为中国产品带来了新商机。

由于匈牙利物价上涨率往往高于匈牙利国民薪资增长率,匈牙利国民实际所得并未增加,因此,匈牙利消费者购买产品,仍以价格为购买因素。据了解,匈牙利体育用品有70%来自进口,低价位产品多来自中国,中高价位产品则来自欧洲。

据中投顾问此前发布的调查报告显示,匈牙利民众越来越重视运动休闲及娱乐,近年来,体育用品每年约增长10%,健身休闲风气相当兴盛,健身器材用品需求稳步发展,民众大多购买简易跑步机及自行车等健身器材。预计今年,匈牙利的体育用品销售额将达到1.3亿美元,而且未来

匈牙利运动品市场现消费热

市场发展潜力看好。

商品市场“诱惑”十足

在匈牙利,80%左右的产品出口到发达国家,其中75%的产品销往欧盟国家,这为中国商品打开欧洲市场大门提供了一条“康庄大道”。但跳出进出口“中转站”的范畴,其实,匈牙利本土市场对中国商品来说也是一个极具诱惑的“集聚地”。调查显示,作为欧盟成员国,匈牙利消费者需求及商业机会将不断增加。而随着收入不断上升,匈牙利消费者致力于改善生活水平,消费开支也随之增大。

一般来说,匈牙利消费者的消费多集中于服装、鞋类、家具及家居产品,在通信、娱乐和保健等领域的消费也日益增长。而随着运动季节的来临,匈牙利运动用品店开始加大宣传推广力度,以吸引消费者。

据悉,匈牙利的3月气候宜人,消费者开始进行户外活动,导致运动用品销量看涨,而当地学生一般会在8月购买新鞋以迎接新学年,也令运动鞋销售迎来新一轮热潮。所以,在匈牙利,每年以3月至4月及8月至9月的运动品销售情况最为喜人。

鞋类产品销售“火爆”

运动鞋是一个不断发展的运动用品领域。即使在2010年遭遇经济困境时,匈牙利运动鞋市场年增长仍达6%,而这种增长趋势似乎也会持续。今年第一季度,匈牙利运动鞋销售量较去年同期增长14%,3

月,匈牙利的运动鞋销量同比增长28%。

具体来看,训练鞋、爬山鞋及休闲鞋占据了匈牙利整体运动鞋市场的半壁江山。而男式和女式运动鞋的销量相似,其中,男式及中性运动鞋约占一半市场,另一半市场则被女式及儿童运动鞋占据。

在价格方面,儿童运动鞋的平均售价维持在18欧元左右。圣诞节前夕,市场对高价运动鞋的需求一定会增加。所以,11月至12月,儿童运动鞋的平均售价可以升至22欧元,女式及男式运动鞋的平均售价则将分别达到36.5欧元及38.4欧元。

此外,目前在匈牙利的运动鞋市场,包括草地、人造草地及泥地专用足球鞋,以及各式各样的跑鞋在内的运动鞋销量节节攀升。其中,跑鞋的销量增长在众多运动鞋中称冠,第一季度就上升了32%,足球鞋及休闲鞋的销量也值得关注,分别增长了14%和13%。

宣传推广是关键

在匈牙利市场,运动服装及运动设备

也逐渐获得了消费者垂青,今年第一季度的销量分别上升9.5%及5.9%。其中,滑雪服、滑雪设备以及与冬季运动相关的运动用品销售最为火爆。而进入3月份,自行车、跑步及登山等户外活动相继活跃,市场对滚轴溜冰鞋等相关产品的需求也随之上升。

另据了解,宣传推广工作在匈牙利运动用品市场起着关键作用。目前来看,跨国运动用品店在匈牙利的营业情况十分理想。据匈牙利某贸易及科技部客户经理

贝克斯(Lajos Becs)介绍,传统的运动设备及运动服装名品都能在匈牙利维持本身的市场占有率。而一些专业批发商为抢占市场,开拓了专为特定运动项目供应用品的市场,例如匈牙利某产品供应商专门供应网球、网球拍线及球拍柄胶带。



特别报道

印度对外投资翻番

在过去一财年中,印度公司对外投资已经翻番。据印度储备银行透露,2010至2011财年,印度跨国公司直接对外投资突破439亿美元,远超上一财年的180亿美元。印度中央银行称,对外投资的大幅增长反映出监管的放松,比如更加自由的对外投资,也反映出海外筹资比在印本土筹资更加容易,这将使印度公司走向全球化。

波兰在线广告业发展迅猛

据波兰AdEx公司最近调查显示,波兰去年在线广告行业颇为繁荣,支出增长15%,刷新历史纪录,达15.8亿兹罗提(1兹罗提约合2.3元),占其整个广告市场的17.5%,在被调查的25个欧洲国家中排行第八。

美国5月份耐用品订单反弹

美国商务部日前公布,经季节性因素调整后,5月份,美国耐用品订单增长1.9%,至1955.7亿美元。据了解,4月份,美国耐用品订单下降2.7%,这曾引发外界对制造业的担忧,并使人们对在总体经济低迷之际制造业的强劲程度产生了质疑。5月份,耐用品订单反弹,表明即便在整体经济疲软的情况下,美国制造业仍在增长。

德国内阁建议放宽外国人才引入条件

据德国媒体报道,德国内阁已于日前和工业部门、工会领导人就一项放宽吸引外国人才的工作方案达成共识。按照该方案,首先要修改当前德国移民法规,以放宽德国公司雇佣外籍劳工的条件。目前法律规定,只有德国公司能够提供高于6.6万欧元的年薪,并且不能雇到符合条件的德籍员工时,才允许雇佣外籍人员。6月20日,德国教育研究部长曾公开表示,到2025年,德国将面临650万高素质劳动力供应缺口。此次德国政府拟将雇佣最低工资限额修改为4万欧元,并且正考虑取消雇主雇佣外国人所谓优先权测试,即测试是否有本国人员符合雇佣条件。目前,这些措施还停留在政府计划阶段,其最终推出尚待正式法案出台并经议会批准。关于上述举措,多个工会组织正计划发表联合声明,强调解决劳工问题的主要着眼点应该是改善德国人自身的职业培训,而德国IT行业协会(BITCOM)则认为,此次德国政府工作方案力度仍不够,因为该行业目前尚有2.9万职位正亟待雇员补充。

(本报综合报道)

风向标

伊朗近八成油田开采寿命过半

伊朗《经济报》日前报道,伊朗石油部副部长表示,伊朗现有油田中80%的油田开采寿命已经过半,今年,原油开采需多投入50亿美元成本才能保持去年的原油产量。

沙特将动用3个战略储备库满足食品市场需求

近年来,沙特部分面粉厂倒闭,食品价格飞涨,进口原材料涨价等经济因素使得沙特商工部不得不重新考虑其储备战略。沙特商工部认为,相比起食品供应量不足的担心,稳定市场价格是当前面临的更加严峻的问题。沙特商工部官员表示,由于食品价格持续上涨,该部已批准动用3个战略食品储备库满足食品市场的需求,同时,沙特对阿拉伯国家进口量降低了15%,转而加大了从非洲和澳大利亚的进口量。

阿根廷烟草业看重中国市场

据阿根廷《金融界报》日前报道,作为南美主要烟草生产国,阿根廷北方7省年产烟草近1亿吨,约有2万从业人员。随着近期阿根廷禁烟法的实施,其国内烟草消费需求预计将减少50%。业内人士分析,中国是世界第一大烟草进口国,也是阿根廷烟草的传统出口目的国,阿根廷禁烟法的实施将促使阿烟草业将越来越依赖中国市场。

越南计划未来10年投资新建95座电厂

据越南《经济时报》近日报道,近年来,越南电力需求不断增加,电力消费量年均增长约为15%,供应量增长约为14.5%。未来5年,越南将新增发电装机容量达到2691万千瓦。到2015年,全国总装机容量将达到4850万千瓦。未来10年,为满足经济社会发展需要,越南电力供应需保持年均12%的增速。为此,包括目前在建项目在内,越南拟建设95个电厂,总装机容量约为4900万千瓦,投资总额近400亿美元。资金来源主要是财政预算、国外贷款、外商投资和证券筹资。此外,越南允许私人投资电力项目,推动电厂私有化,以增加资金来源。

中印巴成全球药品销售“发动机”

■ 阿梅勒·博诺斯特

艾美仕医药保健咨询公司最新报告显示,全球药品市场消费两年后将超过1万亿美元,这在很大程度上是靠发展中国家拉动的。虽然,美国在今后几年仍将是药品消费冠军,占有30%的份额,德国和法国将保持其药品消费排名前五的位置,而英国则被印度和俄罗斯超过,并被挤出前10位。但值得注意的是,从现在起到2015年,中国每年的药品消费将增长20%,巴西为11%,印度为15%。

据了解,在各个新兴国家里,患者往往

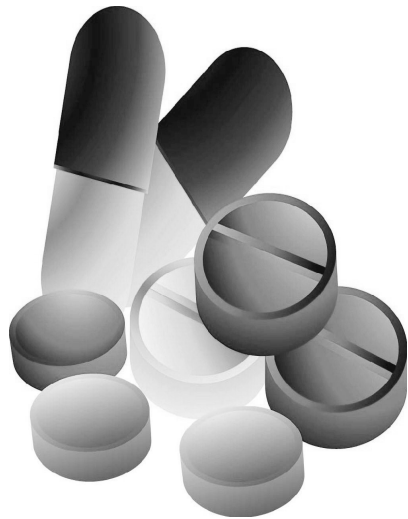
是主要的付款人。目前,这种情况主要给非专利药(知名药品的合法仿制药品)带来利润。艾美仕在法国的负责人罗贝尔·朱表示,这类药品今天已“在数量上超过了知名药品的销售”。他指出,去年,非专利药在全球售出5870亿标准盒。

但是,在成熟市场上,有些比较知名的非专利药的销售增长得却没有那么快。艾美仕公司强调指出,一些知名药品如辉瑞公司的降胆固醇药立普妥还有阿斯利康公司的胃灼热药耐信,从现在起5年内,因专利证书的废除可保证其向非专利药的转让价值达到900亿美元。

在欧洲,专科药品(针对老年痴呆症、癫

痫、帕金森病、多发性硬化等)往往能最有效地脱离困境。这些专科的治疗用药在2010年至2020年间的消费将增长6%,而普通科用药则增长4%。它们现在与普通科用药平分市场,而到2020年,欧洲五大国专科药品消费将占56%。

此外,降糖药和抗癌药将占据全球第一的位置,所占的市场份额将达19%,而目前的占比是12%。同时,降胆固醇药和肠功能紊乱用药将变得不那么重要,取代它们的是镇痛药和艾滋病用药。而生物技术药品将在市场上占有很重要的地位。2010年,其销售增长了8.5%,比传统药品的4%快一倍。



海外传真

资金流

欧佩克将投资4300亿美元发展新能源

本报讯 科威特《政治报》日前报道,阿拉伯石油输出国组织(欧佩克)最新月度报告显示,阿拉伯国家新能源项目将会增加。在2011年至2015年期间,阿拉伯国家新能源项目将需要投入资金4300亿美元,且这些新项目主要集中在该组织的5个成员国——沙特、阿联酋、卡塔尔、阿尔及利亚和埃及。这将是阿拉伯国家能源投资的未来趋势,并预计海合会成员国的这一投资将占阿拉伯国家能源投资的三分之二。

报告表示,随着国际市场对于石油需求的不断攀升,2009年平均每天的原油需求是8450万桶,2010年上升至每天8610万桶,并且预计2011年还将有所上升。因此,开发新能源项目建设和巩固原油供应安全都显得尤为迫切和重要。(徐放)

进口提醒

俄罗斯原木出口受限 中企开创中俄连锁加工模式



本报讯 面对俄罗斯上调原木出口关税,中国企业已有破解之道。毗邻俄罗斯远东地区的中国牡丹江市市长林宽海日前指出,近百家中国企业已成功创造出在“俄罗斯境内采伐粗加工、在中国境内落地深加工的连锁加工模式”。

为抑制原木出口,鼓励在俄境内发展木材加工业,俄罗斯近年数次上调原木出口关税。加之俄罗斯劳动力不足,伐木成本不断提高,中国进口的原木价格不断上涨。

林宽海所在的牡丹江市,森林覆盖率达到62.3%,活立木蓄积2.2亿立方米,年采伐近100万立方米。这在中国已算是森林资源比较丰富的地区。但在异国邻居面前,它却相去甚远。

牡丹江毗邻的俄罗斯远东地区,是全球少有的、尚未充分开发的森林资源宝库,木材蓄积量高达220多亿立方米。最多时,牡丹江每年从俄罗斯进口的木材量超过800万立方米,占中国木材进口量的三分之一。牡丹江因此也被称为国际木材走廊。

随着俄罗斯不断上调原木出口关税,越来越多的中国企业进入俄罗斯投资建厂,寻求与俄方合作。林宽海所说的连锁加工模式主要是指,中国企业进入俄罗斯境内进行采伐粗加工,将半成品出口至中国,然后利用中国成熟的加工技术、较强的加工能力、相对便宜的劳动力,进行深加工。(赵建华)

供求信息

埃及公司求购冷冻鱼、柠檬酸

公司名称:Gazel Trade
联系人:Emad Ghata
传真:00202-27380564
电子邮箱:gazeltradeco@yahoo.com
(信息来源:中国驻埃及使馆经商参处)

印度公司求购煤焦油、葱、混合油

公司名称:Birla
联系人:Madhurima Gupta
(印度公司)
Ashok Gupta(中国公司)
电子邮箱:Madhurima.gupta@adityabirla.com
(印度公司)
a.gupta@adityabirla.com
(中国公司)
(信息来源:中国驻印度孟买总领馆经商室)
(以上信息仅供参考)