



信息集结号

香港珠宝首饰展
展商增长25%

本报讯 由亚洲博闻有限公司主办的香港珠宝首饰展览会日前在香港会议展览中心闭幕。

据介绍,本届展会吸引了1600家珠宝厂商参展,较去年增加25%,创历史新高。本届展会共设11个团体展区,包括巴西、印度、以色列、意大利、日本、韩国、泰国和国际彩色宝石协会等。此外,本次展会还设置了12个特色展区,包括珠宝精品馆、宝石精品馆、香港艺粹馆、翡翠廊、名贵珠宝首饰、古董及古典首饰、纯银及不锈钢首饰等,产品分类清晰,方便买家采购目标产品。

在众多展区中,珠宝精品馆及宝石精品馆共吸引了逾50家全球知名的参展商,展示了世界稀有的钻石、有色宝石及珍珠,以及各种珍品等。

(罗颖坚)

海峡两岸图交会
将在厦门举办

本报讯 第七届海峡两岸图书交易会将于10月28日至31日在福建厦门举办。本次展会将以“书香两岸·情系中华”为主题,在厦门国际会展中心设主会场,同时在厦门集美区和翔安区设分会场。其中,主会场面积将达2.64万平方米,展位1200个。

展会拟邀请大陆400家以上出版单位和图书公司、200家出版相关产业单位以及一批实力强、运作规范的民营文化公司、图书策划工作室参展参会,台湾出版界将组织200家以上的出版企业参展。

交易会展销活动包括图书等出版物订货与销售、数字出版、多媒体出版成果展示与交流等。配套活动包括两岸出版界数字出版产业链的构建高峰论坛、第五届海峡两岸大学生阅读与成长演讲比赛、两岸公共图书馆讲座研讨会和两岸数字出版运营模式研讨会等。

(辛林霞)

第五届木博会8月
亮相牡丹江

本报讯 记者近日获悉,第五届中国(牡丹江)一俄罗斯(远东)国际木业博览会将于8月16日至18日在黑龙省牡丹江市举办。

本届展会展出面积将达2万平方米,国际标准展位800个,将设立木材制品、家居及设计、木业机械、木业配套产品、森林食品及旅游、国际林产品、五大林业会展城市和林业产业化龙头企业等八大展区。展会期间,组委会将邀请参会嘉宾3000人,参会企业1000家,其中参展企业400家,采购商、营销商和投资商500人。

每两年举办一届的木业博览会至今已举办了4届,累计签约总额达140多亿元。此次展会期间,还将举办中国木结构技术及产业发展高峰论坛、中俄政府及企业家合作交流、黑龙江省林业产业发展研讨会和项目推介会等活动。

(郭亮亮)

大连设计节明日开幕

本报讯 由中国工业设计协会、中国光华科技基金会和大连市政府联合主办的第二届大连设计节,将于6月29日至7月1日在大连世界博览广场举办。在本届设计节上,易造、浪尖、嘉兰图、洛可可等多家国内设计行业的巨头将首次到大连做特装展位,并将携获奖作品参展。拥有“中国工业设计奥斯卡”之称的Red Star Design Award(红星奖)获奖产品国际巡展也将再次到大连参展。

据悉,来自中国香港、澳门和台湾地区的设计机构也将在本届设计节上展出绿色设计和可持续发展方面的最新设计作品。

(葛玉广)

中国飞机绽放百年巴黎航展

■ 本报记者 静安

6月26日,第49届巴黎—布尔歇国际航空航天展览会(以下简称巴黎航展)在法国巴黎北郊布尔歇国际展览中心闭幕。作为航空领域先进科技的展示场,本届展会吸引了来自世界各地的最先进飞机,展示出更环保、更舒适、更快速的未来飞机。

在这个具有百年历史的航展上,中国航空工业集团公司(以下简称中航工业)首次展出的翼龙无人机、大型单通道民用客机分解模型和AC313大型民用直升机,引起了媒体及观众的极大关注。

节能环保舒适
成未来飞机发展风向标

在本届展会上,最引人瞩目的新动力明星莫过于前不久首次跨国试飞成功的世界第一架太阳能飞机“阳光动力”号。该飞机完全靠太阳能转换成电力驱动,不分昼夜都能飞行,续航时间可达26小时。该飞机机翼长达63.4米,相当于一架波音747飞机的长度,上面装有200平方米的太阳能光电板。由于机身采用碳纤维材料制成,其重量仅相当于一辆普通家用汽车的重量(约1600公斤)。不过,也有专家表示,目前太阳能动力飞机只是一种试验产品,受气候、云层等外界条件影响,太阳能无法连续提供动力,而且蓄电能力也是一个考验;即便是最新的锂聚合物电池,储电能力也不够理想,而且重量也大,该飞机的电池就重达400公斤。

欧洲航空防务及航天公司在航展上公布了零排放超音速飞机ZEHST的蓝

图,这种飞机设计时速近5000公里,是音速的4倍,但不会产生协和式飞机那样震耳欲聋的噪音。借助这一惊人速度,ZEHST从伦敦飞往东京只需2.5个小时,而普通客机需要飞11小时20分钟。值得一提的是,这款飞机还是“绿色客机”,利用从海藻中提炼的生物燃料推动涡轮喷气引擎起飞。达到适当高度后,飞行员将启动一对火箭发动机,提高飞行速度,而火箭引擎由氢气和氧气驱动,只会排出水蒸气。零排放超音速飞机设计载客50人至100人,预计2050年首次进行商业飞行。不过,有业内人士认为,载客量太少是ZEHST的一大缺陷。

汽车使用混合动力已不新鲜,但在飞机上使用混合动力却不曾听说。西门子公司在巴黎航展上试飞的DA36却头一遭使用混合动力。DA36采用电池与燃油混合动力,能够削减25%的燃油消耗和碳排放,电机引擎功率为94马力,在起飞和爬升时采用电池驱动,极大地降低了噪音污染,在布歇尔机场,它几乎是毫无声息地就跃入了空中。空中巡航时,采用低功率的燃油引擎,并同时为电池充电。

未来飞机机舱的样子和功能也会发生巨大变化。空客公司在航展前发布了空中客车概念客舱。概念机舱是一个模仿鸟类骨骼的仿生结构,整个机舱可以是全透明的,乘客可将前方、顶部和飞机两侧的风景尽收眼底。概念机舱不分商务舱和经济舱,而以活力区、互动区和智能技术区分。活力区的座椅有按摩功能,可模仿轻柔海风拂面效果或释放芳

香气味。互动区用于开会、喝酒聊天或者做游戏。该区域能投影出各种逼真场景,如高尔夫球场等,让乘客在空中照样可以舒展筋骨。智能技术区中的座椅可根据乘客体形调整形状,乘客无论胖瘦都能舒适旅行。

中国航空:融入世界才能赢得世界

在本届巴黎航展上,中航工业以“融入世界航空产业链”为主题,向观众展示了以枭龙等为代表的具有国际市场潜力的新一代产品,不仅引起了采购商的兴趣,还吸引了众多供应商主动前来要求合作。

在中航工业的展台上,专程赶来参观航展的航空爱好者皮埃尔在仔细了解了所有展品后说:“我很早就开始关注中国的航空制造了,对中国的枭龙、新舟等飞机特别感兴趣,这次我就是专门来航展参观它们的展台的,中国航空制造业水平较以前确实提高很快,我相信很快就能具备和西方先进国家一较高下的能力。”

中航工业国际事务部国际贸易处处长田牛说,巴黎航展期间,中航工业和赛峰、波音等主要合作伙伴签订了合作和制造协议。让人意外的是,欧洲很多中小企业在发现了中国航空工业的实力和潜力后,十分看好中国市场,纷纷推销他们自己的产品,希望为中航工业提供相关技术和零配件。

田牛说,其实国外的中小企业往往都有自己的独到之处和一些相对领先的技术,以前他们对中国航空和中国市场没有太多了解,没有意识到和中国合作的巨大潜力,现在很多中小企业都意识

到了。

这就是中国航空融入世界产业链后的品牌效应。中国航空近几年来着力于融入世界航空产业链,积极引进吸收世界先进技术消化再创新,取得了可喜的成绩。中航工业总经理林左鸣说,基于国外的一些成熟的产品,中航工业进行消化和技术创新,制造出了更为先进的产品。可能有一些飞机,外表还是过去的样子,实际上它的平台和内部包括动力、电子、操作等系统都做了很大改变,很大程度上已经超越了原型机。在工程转包方面,中航工业通过帮波音和空客做一些高精尖的产品,积累了高水平的制造经验,目前中航工业已经可以制造波音737、空客320这种量级的大型客机,这是中国航空工业制造史上非常了不起的进步。现在新舟系列客机已经向8个国家售出了35架,遍及亚洲、非洲和南美洲,目前正在开发独联体国家的市场,前景非常广阔。

“中航工业在重组整合成立之初,就提出了‘两融’战略,其中之一是融入世界航空产业链。”林左鸣表示,“随着中国航空工业的发展和国家产业政策的转变,中航工业集团公司提出了融入世界产业链,进而‘走出去’,成为跨国公司的设想。目前,我们会沿着这条路一直走下去,中国航空有望在不久的将来真正具备和空客、波音等航空业巨头同台竞技、一较高下的实力。”

展会聚焦



近日,2011中国(江西)首届休闲文化产业博览会在南昌举办。各种新奇的电玩游戏设备与动漫游戏在展会上纷纷亮相,包括全球首款以抗日战争为题材的3D游戏“血战台儿庄”、最唯美角色扮演(COSPLAY)、超级爵士鼓等最新动漫游戏。展会上,众多小朋友和“大朋友”紧张地投入“战斗”,乐在其中,流连忘返。

王昊阳 摄



未来5年葡萄酒烈酒消费增长将超2% 中国是拉动主力

■ 马与雄

第十六届国际葡萄酒暨烈酒博览会(以下简称葡萄酒展,Vinexpo)日前在法国波尔多举行。作为世界上规模最大的专业博览会,葡萄酒展吸引了世界众多葡萄酒和烈酒生产国的厂商和专业人士前来参展及洽谈。尽管前两年世界葡萄酒业受到金融危机的影响,但业内人士普遍认为,葡萄酒和烈酒市场已经复苏,在亚洲、特别是中国葡萄酒消费大幅增长的情况下,未来几年世界葡萄酒和烈酒销量将呈现增长态势。

本届酒展规模空前,展览面积达9.5万平方米,来自47个国家的2400家厂商参展,约有4.8万名专业人士前来参观与洽谈。为扩大酒展效果,传递更多的品牌信息,酒展

首次展区辟出4500平方米的品酒场地,5天内在不同大小的品酒厅共举行60场以上的品鉴会,每天仅酒杯就需要两万只。

主要生产国“摩拳擦掌”,全力推销自家产品,寻找商机。拥有“葡萄酒王国”美称的法国占据地利,拥有最大参展面积25450平方米,各地的葡萄酒和烈酒产区都拿出自己的“拳头”产品参展。2010年世界葡萄酒第一生产国意大利此次将参展面积扩大到4800平方米以上,比上届增加了20%,近320家意大利公司踊跃参展,成为第二大参展国。一直憧憬成为葡萄酒第一大生产国的西班牙成为本届第三大参展国,葡萄牙、智利、巴西、阿根廷、德国和美国等国也都派出了阵容强大的团队。

展会组委会主席埃伊萨吉雷认为,世界葡萄酒和烈酒市场已经复苏,本届酒展

将呈现出酒业发展活力。他表示,未来5年,世界葡萄酒和烈酒消费增长将超过2%。根据研究,亚洲国家特别是中国的消费增长,将支持未来世界葡萄酒和烈酒销售持续增长。

根据酒展组委会提供的研究报告,2009年至2014年,世界葡萄酒消费将增长3.18%,达到27290箱,葡萄酒市场消费主要靠三大国拉动,依次为美国、中国和俄罗斯。同期,烈酒消费将增长2.23%,亚洲将是第一消费大户,2009年亚洲烈酒消费就占到世界消费的44.6%。

多家波尔多葡萄酒经销商表示,尽管国际葡萄酒和烈酒市场呈现明显的复苏势头,但发展并不均衡,名庄和小酒庄葡萄酒销售两级分化,如波尔多地区高端葡萄酒供不应求,目前价格比2009年攀升

20%左右,而一些小酒庄销售困难,价格徘徊不前。法国农业部副部长勒梅尔在葡萄酒展开幕式讲话中指出,法国政府将采取措施,保护葡萄酒种植生产者。

勒梅尔坦言,未来世界葡萄酒和烈酒贸易竞争将非常激烈。2010年,法国葡萄酒销售总额为世界第一,但意大利成为世界葡萄酒第一大生产国。法国不仅面对意大利、西班牙的竞争,还将面对德国、智利、南非和阿根廷等国的有力竞争,法国需要进一步提高竞争力,加强行业协作,促进商业销售,以应对日益激烈的国际葡萄酒市场竞争。

市场风向