

“弘扬世博精神·建设幸福广东”专题报道

助转型 广东贸促工作再谱新华章

——“三创新”推动广东贸促新跨越

■ 本报记者 王红敏 通讯员 王宏建

引言:在境外率先建立广东商会,创新外经贸合作新平台,首开全国“先河”;牵头建设以“金色骑楼·绿色生活”为主题、“倡导绿色生活·发展绿色经济”展示理念的上海世博会广东馆,不仅向全世界展示了最具活力、最具魅力、最具创造力的广东新形象,而且取得了接待总参观人数、重要嘉宾数量名列全国各省(区、市)馆前列的优异成绩,受到胡锦涛总书记等中央领导的高度评价;2010年,在国际金融危机阴霾尚未完全散去的情况下,广东仍然取得了实现对外进出口贸易总额7846.6亿美元、同比增长28.4%,进出口总值位居全国榜首的不凡业绩,举世瞩目。

这些成绩的取得,与近年来广东省贸促会在广东省委、省政府的正确领导下,认真贯彻落实科学发展观,紧紧围绕服务经济社会发展大局和“加快转型升级,建设幸福广东”这个核心,充分发挥民间经贸、民间外交大使的双重职能,坚持“三创新”(即:创新贸促思路、创新服务模式、创新助推手段),不断提升服务水平,积极拓展对外合作渠道,团结一心、砥砺奋进密不可分。



广东贸促会在印度孟买举办中国商品(印度孟买)展览会。中国贸促会副会长董松根(左四)、中国驻印度孟买总领事王东华(左三)、广东省人民政府副秘书长刘晓捷(右三)、广东贸促会会长陈文杰(左二)在开幕式上剪彩。

创新贸促思路 开拓国际市场新平台

2008年9月,一场突如其来的国际金融危机,倾刻间席卷全球。同时,给长期以来以外向型经济为主体的我国经济大省广东,带来了前所未有的冲击。从而导致广东外贸进出口总额急剧下降,部分外贸企业订单明显减少,一些地区还掀起了一轮外贸企业的倒闭浪潮,着实给高速发展的广东经济蒙上了一层阴影。

为尽快帮助广东企业摆脱困境、转危为安,广东贸促会在及时转变工作方式的基础上,结合实际,创新“走出去,引进来”的工作模式,延伸服务链条,提高服务质量,为广东外经贸工作实现平稳较快发展做出了贡献。

“请进来”——展示广东经济发展新活力

据广东贸促会会长陈文杰介绍,为了充分展示广东经济的独特魅力和广东企业的整体形象及实力,为中外贸易合作搭建一个长期合作的平台。仅2009年,广东贸促系统先后与外国和港澳台的对口机构合作,在境内外承办或合办了近百场次的各类经贸洽谈会、论坛以及交流会,参加人数超过1万人,从而使众多企业从中受惠。

与此同时,广东贸促会还积极配合广东省市党委、政府接待了来访的越南总理、泰国总理、土耳其总统、巴基斯坦总统和俄罗斯联邦委员会副主席等,以及来自全球70多个国家和地区的来访团246批、近3000人次,并分别与英国商会、印尼华商总会、夏威夷中华总商会、西班牙马德里工商会等对口机构签订了20余个紧密合作协议,与多个外国、外国驻粤领事馆、外国驻粤商协会等建立了日常联系,进一步拓宽了对外联络服务新渠道。

为了加大“引进来”的力度,今年2月中旬,广东贸促会又在广州成功承办了“APEC工商咨询理事会2011年第一次会议”。会议期间,共举办了亚太服务大会、广州市长与亚太区工商领袖圆桌会议、ABAC



2010年11月11日,广东贸促会与巴基斯坦共同举办“巴粤贸易及投资机遇论坛”。巴基斯坦总统阿西夫·阿里·扎尔达里,时任广东省副省长、现任广州市委副书记、广州市市长万庆良出席论坛。



2010年9月24日,广东贸促会与马来西亚—广东投资促进总商会共同举办的“马来西亚—广东双边企业家理事会第二次会议暨经贸洽谈会”在广东珠海举行。马来西亚投资促进协会会长林福山(右三)参加洽谈会,广东贸促会会长陈文杰(左二)在会上致辞。

高官非正式工作会议、广东投资环境报告会等35场次活动,既向与会代表展示了广东岭南文化的特有魅力,又全面展示了广东全国科学发展排头兵和城市建设的新形象,为今后的对外交流合作与招商引资奠定了良好基础。

“走出去”——促进贸促工作多元化发展

“以前政府机构到境外招商需要投入许多资源,我们通过境外广东商会这种非政府、民间的渠道开展招商工作,既是对传统招商工作的补充,又是我们创新服务模式的一种体现。近年来,境外广东商会坚持‘以粤商为本、为粤商服务’的理念,积极组织企业开展各项经贸交流促进活动,既增进了境外广东企业相互间和与驻在国工商企业界的交流与合作,又为广东开拓海外市场、招商引资提供了各种信息服务,为广东企业‘走出去’发挥了重要的桥梁纽带作用。”陈文杰告诉记者。

早在2008年,为了积极推动广东企业“走出去”并为之提供延伸服务,广东贸促会按照广东省委、省政府领导的批示精神,先后在美国、阿联酋、印尼等国进行了建立境外广东商会的试点工作,并取得了阶段性成果。之后,又在越南、英国、荷兰等国家积极推进广东商会筹建工作。截至目前,广东贸促会已在境外建立了5个广东国际商会的境外分支机构和12个双边企业家理事会,既有力地推动了广东与这些国家和地区的交流合作,又有力地服务了广东经济社会发展大局。

更加值得一提的是,美中广东商会已连续4次组织美国企业家来广州参加“中博会”,并与广东贸促会共同举办“如何开拓美国市场”等一系列推介会、介绍会以及各种信息咨询、项目合作推广服务,深受企业欢迎。阿联酋广东商会紧密团结当地粤商举行一系列经贸活动,在迪拜建立起广东商品辐射中东、挺进非洲、转道欧洲的前进基地,受到中国驻阿联酋外交机构和当地华人的高度赞誉。

去年,广东贸促会还分别与蒙古工商会、韩国进出口业协会、台北世界贸易中心、俄罗斯中西伯利亚商会、俄罗斯托木斯克商会、乌克兰顿涅茨克州工商会以及日本贸易振兴机构广州代表处建立了合作关系,并成立了“中国(广东)–日本双边企业家理事会”。

此外,为积极配合广东“走进东盟”战略。广东贸促会还先后组织开展了与越南、印尼、马来西亚、新加坡等东盟4国双边企业家理事会的对接交流活动。同时,还在印尼的雅加达正式挂牌成立印中广东商会,逐步健全完善了多元化服务渠道。

新视野:开通国际贸易“直通车”

近年来,由于受国际金融危机的冲击,在欧美等经济发达国家进出口市场相对萎缩、订单锐减的情况下,为了帮助企业进一步开拓国际市场,广东贸促会在引导企业继续稳定原有市场的同时,充分发挥境外广东商会的“桥头堡”和APEC工商咨询理事会的影响力,充分利用在境外举行大型经贸洽谈会、推介会等多种形式,开通国际贸易直通车,积极拓展新型市场,有效地促进了广东企业的转型升级和对外贸易的多元化发展。

其间,广东仅在非洲、东盟、中东、东欧、俄罗斯等国家举办各类经贸洽谈会就多达近百场次。2010年,由广东贸促会牵头还分别在泰国、印度举办广东商品展览会,共组织306家企业参加了7个“境外展”项目,参展企业现场成交2053万美元,意向成交5360万美元。其中,首次在泰国曼谷举办了“2010泰国现代生活家居展览会”,在帮助企业开拓东盟市场上取得了明显的成效。当年11月25日,由中国贸促会、广东贸促会、

贸促会商业行业分会联合主办的2010第八届中国商品(印度孟买)展览会,也同样有101家国内企业参展,为推动了中印两国经贸关系发展开辟了一条“绿色通道”。

同时,广东贸促会还下大力加强了与葡语系国家和西班牙经贸合作,在全面推进广东在绿色经济、低碳经济、循环经济等方面的发展,给力广东加快经济发展方式转变等方面做出了积极贡献。

广东企业在境外投资方面,同样出手不凡。去年,由阿联酋广东商会发动会员企业,投资建立了“中东中国商品采购中心”、“阿联酋中国手机批发城”、“中东·中国建材批发中心”等商业城,涉及电子电器、房地产、家具、纺织、手机、日用消费品等行业,就是一个成功的典型范例。目前,粤商立足阿联酋,市场辐射整个阿拉伯半岛、伊朗、伊拉克、非洲大陆和南亚次大陆、东欧部分国家等40多个国家地区,消费人群达15亿以上。



2011年亚太经合组织工商咨询理事会(ABAC)第一次会议在广东举行,广东省副省长招玉芳(右一)会见ABAC会议主席戴碧涵女士(左一)。

创新服务模式 打造中外企业服务新亮点

据了解,出证认证、国际联络、举办国际展览等传统业务,历来是贸促系统的“看家本领”。但是,自我国加入WTO以来,国际政治风云和经贸形势已发生了不少变化,单单依靠过去传统的业务和服务方式已远远不能适应新时期外经贸工作的发展形势。对此,广东贸促会的领导班子早有清醒的认识,在积极创新服务新方法、新模式上走在了全国前列,概括起来主要有以下三大突出亮点:

出证认证服务质量大提升

以优惠原产地证为突破口,带动一般产地证、领事认证、商事证明书、ATA单证册等各项业务的发展,力争实现出证认证业务签证数量和签证质量“双丰收”,是广东贸促系统转变工作思路,提升办证认证服务质量的重要新举措。

据统计,仅2010年1月至10月,该会及下属签证点共签发一般原产地证明书28.838万份,同比增长13.3%,出口FOB总值达141.2311亿美元;签发优惠原产地证1155份,增长4.6倍,优惠覆盖范围进一步扩大;同期还出具外贸单据2757份,出具国际商事证明2.9394万份,同比增长31.74%;代办领事认证1.0869万份,同比增长21.48%。其间,该会还在广东举办了出证认证及法律业务培训13场次,共计1500多家企业3000多人参加,大大增强了企业扩大出口和抵御经营风险的能力。

信息服务平台建设上台阶

去年以来,一方面,广东贸促会通过调查研究、走访和企业问卷调查等多种形式,先后形成了《关于建立和完善广东外贸出口信用风险防范机制的对策建议》、《广东省企业对外投资现状及意向调查报告》、《关于广东省贸

促会应对新一轮贸易战措施及有关建议的报告》、《关于将广东打造会展强省的报告》、《广东省企业对外投资概况》等多个颇有价值的调研报告,不仅为广东省委、省政府决策提供了可靠依据,而且为企业发展提供了可靠依据;另一方面,还进一步加大了“广东网上博览交易会”网站企业和产品数据库的更新力度。据资料显示,全年共更新各类企业、产品和贸易信息4000余条,发布各类经贸信息1.5万余条,为“绿色外经贸推荐企业”产品数据库进行了近500多家广东企业资料的上传。

另外,为切实加大信息传播途径,该会还编辑出版《广东国际经贸》月刊多达10期,撰写、编辑各类信息超过14万字,为省内外贸企业提供了一个更加广泛、专业、准确、快捷、便利的信息服务平台。

涉外法律咨询服务更快捷

过去,由于广东没有自己的涉外法律服务机构,在对外贸易过程中一旦遇到相关贸易纠纷往往只能依靠外国的法律服务机构来讨说法,不仅费时、费力、费钱,而且打起官司来常常是失多赢少,企业合法利益得不到有效保护。

中国贸促会广东调解中心及中国贸仲委广东办事处、中国海仲委广州办事处的成立,无疑给广大外贸企业带来了福音,实现了国际商事法律服务的新突破。广东贸促会为充分应对国际绿色贸易壁垒,进一步发挥调解、仲裁、诉讼等争议解决机构的作用,建立和完善多元纠纷解决机制,在帮助省内企业规避贸易风险、化解贸易纠纷、应对贸易摩擦和为外经贸工作保驾护航等方面作出积极贡献。

仅去年,就先后为500家以上企业提供了法律咨询、调解、仲裁服务,办理各类案件13起,极大地维护了省内企业的合法权益。

创新助推手段 加快“广东制造”到“广东创造”转变

“加快转型升级,建设幸福广东”,是广东省委、省政府为促进转型升级,实现经济社会发展二次腾飞提出的总要求,也是实现“广东制造”向“广东创造”转变的必由之路。

对此,广东贸促会为积极配合全省这一核心工作,积极发挥自身优势和国外企业理事会及广东商会的特殊作用,千方百计利用组织外贸企业出国考察、参观学习和举办经贸洽谈会、研讨会等一切有利时机,广泛学习国外先进技术、管理经验和提升自身企业创新能力的同时,把进一步宣传广东整体形象、企业的创新能力和品牌产品等,作为一项促进转型升级和实现广东制造向广东创造的重要环节来抓,并取得了较好的实现效果。

“倡导绿色生活、发展绿色经济”,是实现广东由制造大省向创造大省转变的又一新举措。早在2009年9月,广东贸促会在东莞松山湖科技产业园区成功举办了以“低碳经济与城市未来”为主题的世博论坛。2010年8月世博会“广东活动周”期间在万科馆又举办了“倡导绿色生活、发展绿色经济”高端对话,并且在省区市馆中又率先提出并实现了碳中和和零排放的先进理念。另外,在上海世博会期间,广东馆还与55个外国馆达成馆际交流协议,并围绕“广东制造、广东创造、广东创新”,举办了10多场“广东品牌企业推广日”活动,让外国更加了解广东,充分展示了未来广东发展优势和广阔前景。

不仅如此,为切实塑造以绿色产品为主导,绿色经贸为手段,大力推动广东制造、广东创造的节能、环保、低碳产品走向世界,树立广东既是制造大省、创造大省,更是绿色经济大省的新形象。广东贸促会还在“广东网上博览交易会”网站开辟专栏,着力宣传广东在倡导绿色生活、发展绿色经济方面取得的成绩,推介相关专家对发展低碳经济、绿色外经贸的观点,发掘、培养一批广东绿色外经贸产品(企业),为增强广东创造的影响力,营造了良好的世界氛围。

陈文杰表示,如今站在历史新起点的广东贸促系统,还要继续下大力做好“后世博”文章,要通过全面启动绿色外经贸行动计划,促进广东加快转变经济发展方式,实现自主创新、结构调整和升级转型,逐步建立与国际接轨的绿色外经贸体系,促进广东外经贸稳定增长,不断提升广东国际竞争力,助力广东创造享誉全球。



2009年9月17日至18日,广东省贸促会与上海世博局联合在广东东莞举办以“低碳经济与城市未来”为主题的广东世博论坛。

本版图片均由广东省贸促会提供