

消费资讯

康佳第一届3D电视节全国火热启动



近日,康佳第一届3D电视节在全国范围内火热启动,值此建党90周年和康佳988PD斩获双奖、喜气盈门的重要时刻,为期两天的康佳3D电视节围绕明星产品、真实体验、层层优惠和超值礼品重磅出击,为消费者打造一场全方位、大力度、“视、听、购”全面荣享的3D电视饕餮盛宴!

喜获双奖迎建党 力推3D促普及
作为全球首款反病毒超级智能3D+LED智能系统高清一体机,988PD在2011智能电视市场发展论坛上,一举斩获“最实用智能电视奖”和“最佳创新智能电视奖”两项大奖,再一次印证了康佳“智能电视专家”的领先地位,展示了康佳在智能3D电视领域的不俗表现,是对康佳打造“3D电视中国第一品牌”阶段性成果的有力肯定。

康佳第一届3D电视节,既是康佳对建党节献礼、对党员致敬、对学子关怀的社会责任的体现,也是康佳推进3D电视普及、掌握市场话语权、引领行业发展方向的必经历程。

主打6款明星产品 超值礼包大放送
本次3D电视节,康佳为消费者精选了

六大畅销精品,供各类消费者自主选择。其中,囊括“最实用、最具创新”双项大奖的智能3D明星产品988PD最为引人注目,此外,还有不闪式11PD、全高清95D两款智能3D电视精品以及97N、95N和双重节能92三款最受欢迎LED电视,全部附送精美大奖,静候消费者莅临选购。

活动期间,康佳在全国各地小区、户外、卖场、3D二展上搭建了智能3D体验区,为感兴趣的消费者提供尽情体验的机会,而决定购买的消费者更可享受预交50元订金参加满1000返100活动的优惠,并有3999元冰点特价42英寸3D电视全程超值放送,其他各类礼赠套餐更是花样繁多、惊喜重重。以988PD为例,消费者购机即可获赠价值600元3D高清加油卡、价值598元3D套装眼镜、价值598元3D无线键鼠套装各一份,还可参与以旧换新活动,享受400元换机补贴,再通过满千返百活动的大力折扣,一台988PD算下来,优惠竟高达3000多元!礼品件件称心实用、商品层层优惠加码,切实体现了康佳“将让利进行到底,真正服务于民”的活动初衷。

敬党助学树新风 企业责任勇担当
为响应全民贺建党、关注高考考生的社会热点,履行企业爱国助学的社会责任,一向情怀党恩、心系民生的康佳,再一次用实际行动表明了对国家的赤诚热爱和对中国共产党无限忠诚。据了解,党员凭党员证或相关证明,在正常享受上述优惠的情况下,免交订金即可直接参与满1000元

返100元优惠活动;若购买智能3D电视,还将获得价值1398元3D游戏手柄一个。此举是展示全民对党员尊敬学习之情的有效表达,这种对党员身份的认可和尊重,无疑将为广大党员消费者敞开一扇自信自爱、感知责任、回馈于民的精神信仰之门。

为了祝贺考生取得优异成绩、鼓励考生树立“感恩社会、努力学习、回报社会”的信念,康佳特地为全国31个省级、直辖市的文理科状元,每人送上状元礼精品液晶电视一台,让考生在等待录取通知书和入学前的这段时间,尽情体验液晶电视带来的无限乐趣。6月25日至7月31日,康佳每销售一台智能3D(988PD系列、95D系列、47IS11PD)电视,就将捐出10元,用来成立康佳助学金,专款资助贫困大学生,圆其大学梦,让消费者的公益热情得到最大彰显,让爱心事业顺利前行。

在彩电市场快速变革的历史背景下,康佳第一届3D电视节的推出,发扬了康佳善于创新、勇做第一的探索精神和争先意识、彰显了康佳对“智能电视专家”形象和“3D电视中国第一品牌”战略目标的执着专注、展示了康佳对加速3D电视普及的信心和勇气。本届3D电视节,是康佳对全新营销模式的有益探索,是对行业话语权的主动出击,是国企大将之风的精彩诠释。未来,康佳将与国内外同行一道,紧抓彩电智能化升级的历史机遇,共同推进彩电产业结构调整和技术升级,为消费者提供更舒适、便捷、丰富、精彩的电视产品。

(尤丽娟)

云计算飞入寻常企业

“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。”现在,新技术只有被更多的普通企业接受才能真正造福众生、兼济天下。在中国,有成千上万的中小企业期待云计算福祉的到来,期待着有实力的IT外包服务商提供云计算服务,这就给了中企动力这样的企业一个展现自身实力的机会。

在互联网和信息技术高速发展的今天,新概念的传播速度让人咂舌。昨天是物联网,今天就是云计算。对于最终用户来说,云计算模式意味着没有硬件购置的成本,没有软件许可证或软件升级管理所产生的成本,无需聘用新员工和技术顾问,也不用租用设施,隐性成本支出被极大降低。企业只需按照使用率采用计量收费或者固定收费的方式,按需使用,按需付费。

谁将成为云计算最大的受益者?
对于处于业务成长阶段的中小型企业来说,其在资金和技术方面存在的各种短板导致他们无力部署强有力的IT基础架构,即使拥有了完善的基础设施,其高昂的运维成本和技术支持费用也会让中小企业运营者望而却步。云计算服务无需花费高额费用去购置硬件设备,用户也不需聘用高端的技术人才去维护IT设施,从这个角度来讲,云计算的出现对于中小企业而言无疑是雪中送炭。

云计算如何飞进寻常企业?
要想为中国数千万中小企业提供云服务,了解其需求至关重要,国内一直从事中



小企业信息化服务的中企动力认为,成长型企业更需要能够实际产生效果的云平台。中企动力采用了一种全新的、整个平台全部是组件化的构建方法。中企动力把十几年信息化服务过程当中所积累下来的客户需求,变成了几十个上百个不同组件。具备非常良好的可扩展性,能够满足不同客户不同发展阶段的不同需求。酒香也怕巷子深,再好的技术平台如果没有好的渠道去做推广也不能发挥积极作用。为了让云计算更容易为中小企业接受,中企动力采用了最传统的服务方式——基于覆盖全国的6000多员工和70多家分公司的面对面的顾问式服务。这是中国中小企业信息化市场所决定的服务模式。12年来,中企动力通过这种方式服务了30余万家成长型企业用户。

做好云计算没有捷径,其背后需要很强大的技术支撑和运营能力的支撑,这是很多试图寻找云计算领域捷径的企业所难以理解的。作为一种IT外包服务模式,云计算需要更多像中企动力一样的企业。他们着眼于服务中国广大的成长型企业,通过技术创新和服务帮助那些寻常企业找到通向新技术福祉的大门。

(陈 烨)

金士顿 microSDHC 打响娱乐升级战

无论是在公车、地铁、餐馆还是办公室里,白领们时刻不离手的莫过于手机。除了最早的收发短信和拨打电话之外,随着智能手机时代的到来,手机的功能日益丰富多样,成为当下白领娱乐生活的必需品。

作为移动存储的领导品牌,金士顿新近推出的8GB microSDHC Class10,对于提升手机用户体验具有特别优势。金士顿8GB microSDHC Class10的最低传输速度保证在每秒10MB的水平,表现持久稳定。传输4GB的高清影片,只需要大概6-8分钟的时间,无需漫长等待便可轻松搞定。

除了应用在手机上之外,microSDHC Class10存储卡还可以应用在数码相机和

当前热门的平板电脑等产品上。为了强化microSDHC存储卡产品“一卡多用”的便携性与通用性,金士顿同时还将推出包括SD适配器和USB读卡器的套装。

金士顿早在去年就推出了microSDHC Class10的16GB海量存储规格的存储卡,可以看出其对于大存储市场的重视。近期推出的4GB和8GB规格的存储卡跟进了主流消费市场的需求,为瞄准未来智能手机如火如荼的发展态势,还将有32GB的超大规格的存储卡来满足超级玩家的需求。

金士顿还提供了4种验证产品真伪的办法,分别为“一分钟辨真伪”网站、短信辨真伪、正品维权热线以及到金士顿官方博客上贴图。想要购买的消费者可加以利用,让“李鬼”现出原形。

(李佳佳)

宝马集团 MINI E 实路测试:电动汽车文明的下一跃

在刚过去的2011年世界环境日,中国区的主题再一次清晰地描绘了中国社会未来的发展愿景——“共建生态文明,共享绿色未来。”在绿色未来的发展愿景中,绿色出行成为了汽车行业的发展方向和终极目标。

作为汽车行业领军企业的宝马集团,在新能源汽车研发领域已领先起跑,其发展势头预示着电动汽车文明下一次崭新

的跳跃。新能源汽车技术作为减少温室气体排放和减轻对石油依赖的解决方案之一,已成为汽车文明发展的大趋势。宝马集团作为全球首家推出600余辆可供日常使用的全电能驱动车辆的高档汽车制造商,在新能源汽车领域已取得了先发优势,将引领新能源汽车潮流,推动新能源汽车的示范推广朝着下一个方向跃进。

(刘 园)

锐珂医疗:推进中国医疗信息化建设

“十二五”期间,卫生部将大力推进医疗卫生信息建设工程规划,信息技术已成为中国医疗改革的支柱之一。新医改的目标之一是人人享有医疗。作为中国医疗信息化的践行者,Carestream Health, Inc公司(简称锐珂医疗)充分发挥自身优势,凭借丰富的整合方案以及专业化的服务体系,成为助推中国医疗信息化发展的先锋。

很多医院的医疗数据都不能及时共享,造成病人重复检查和医疗资源的浪费。锐珂医疗推出的 CARESTREAM RIS/PACS 医疗影像与信息管理系统,拥有为医院及区域医疗提供重要业务和临床应用方面的强大优势,可实现工作流程每个环节的自动化,从病人的诊断和报告的管理到检查结果的分发,同时提供管理工具和数据,能将医疗数据和医疗信息高质量、快速、安全的共享,最大限度地 将医疗数据、信息、诊疗流程、应用和医护人员有机集成在一起。

锐珂医疗的 CARESTREAM PACS 系

统在北京北大医院的成功应用,有效地改善了工作流程、提升了工作效率,减少差错、提高了医院服务的质量,使医院医疗影像信息化建设上了一个新台阶,也为患者就诊带来了便捷与经济,确保每位患者享受优质医疗服务。

CARESTREAM RIS/PACS 医疗影像与信息管理系统是目前领先技术的代表,其简化的工作编程,包括易用性、应用培训、与现有基础设施的集成、系统安装、可扩展性及数据迁移和通信等,实现了为各类医疗保健机构提供以患者为中心,以服务为导向、可定制的信息管理系统。

锐珂医疗大中华区总裁刘杰表示,锐珂医疗凭借全球领先的医疗技术,丰富的临床经验,以及多年来对中国市场需求的理解,将利用其全球研发优势,致力于以更低的成本和优质的服务,为中国各级医疗机构,提供更好的医疗信息整体解决方案,以更好地服务中国卫生信息化建设,积极配合中国实现医疗改革目标。

(何 海)

《香港基本法》墨宝集、石刻、书法长卷启动仪式举办

为纪念香港回归14周年,使广大华人特别是香港地区同胞和海外侨胞在深刻领悟《中华人民共和国香港特别行政区基本法》的基础上,全方位、多形式地欣赏和了解中国书法艺术的精髓,华侨企业家钟保家先生策划牵头,中国书法家协会正副主席、常务理事、理事和各省市区自治区直辖市书法家协会正副主席创意

合成,香港通澳集团公司斥巨资主办,联合启功、沈鹏、张海、李铎、佟伟、刘艺、夏湘平、刘才昌等97位著名书法家、56位雕刻大师和43位装裱大师共同打造了《中华人民共和国香港特别行政区基本法》雕刻、《天下最大的书法刻石屏》、《天下拓本之最》、《天下书法册页之最》。

(吴云炫)

国道109线东察公路7月中旬通车

记者在采访中了解到,截至6月16日,由内蒙古万正投资集团以BOT方式投资建设的国道109线东察公路已累计完成路面工程施工量的99%,预计6月底全线路面工程完工,随即即将进入路面伸缩缝、路肩、边坡等公路防护工程以及交通安全设施等附属工程的施工。万正集团公路建设指挥

部及各施工单位将通力配合,保安全、保质量、抢时间、抓进度,投入大量人力、物力,以确保7月中旬顺利实现通车。

国道109线东察公路是国道109线位于内蒙古鄂尔多斯境内西线最长的一段。全长192公里。途经东胜、鄂旗、杭锦旗,终点至鄂旗察汗淖。自去年3月中旬开工以来,

国道109线东察段旧路改扩建工程项目总投资已达13亿元。作为G18荣乌高速东察公路的辅道,该段公路的改扩建,对高速公路起到了补充与完善作用,对于提高干线公路网通行能力和服务水平、促进内蒙古西部资源开发和经济、建立省际联系有着重要的政治和经济意义。

(张艳玫 刘强)

爱普生拓优科梦无锡公司获“金蜜蜂生态文明奖”

第六届企业社会责任国际论坛暨“2010金蜜蜂企业社会责任·中国榜”发布典礼近日在北京举行,爱普生拓优科梦水晶元器件(无锡)有限公司(以下简称爱普生拓优科梦无锡)荣获生态文明奖。

“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”是由《WTO经济导刊》主办的大型评选活动,以其专业和公平、公开、公正的鲜明特点,已在领域内树立起权威性。通过各项环境活动的开展和推进,“零排放”、“省资源”等理念深入人心,爱普生公司也积极

参与各项保护环境的社会责任活动。爱普生一直坚持“与自然为友”的企业理念,发现并实践着企业与自然的共同发展之路,以“节能减排”开展环境管理改善活动,努力建成环境负荷最小化的绿色工厂。

(梅 琳)

10万元级别中级车人性化配置之争

“价格向下,配置向上”是中级车发展的必然趋势。其中,人性化配置最能让车主体会豪车的舒适感,因此,汽车企业纷纷投其所好,加入中级车人性化配置之争。

1号选手:东风日产阳光
必杀技:双模式后排出风系统、实用齐全的越级配置

在闷热的夏天,汽车空调是否人性化,是很多车主首要考虑的购车因素。阳光的双模式后排出风系统利用双风扇出风口,采用两种变速控制模式,加速车内空气循环,还可以调节风量,快速降低后排空间的温度。该配置在10万元级别车型中十分少见。

阳光配备一键启动系统为阳光带来科技感之余,也把这个原本属于15万元级别以上车型的配置带到了10万元级别细分市场。使用一键启动功能,车主无需取出钥匙,只要按下按钮就可以启动车辆,让出行更加便捷。阳光的仪表盘采用了立体炮筒式设计,背光的颜色为冷色调,自发光的设计使得驾驶员在白天太阳直射时也可以清晰地查看仪表数据。

阳光除入门级别车型外,均配备后排大型中央扶手,承托力上厚实,带来豪车般的舒适体验;国人最爱的电动天窗则为阳光的外观及舒适感加分不少。

阳光的空间设计也尽显人性化关怀。636毫米的超长腿部空间设计,令前后座乘客都可以拥有宽敞的空间。后排配备大型中央扶手,承托力厚实,带来完全超越中级车的舒适体验。车内拥有超多的收纳位置,瓶装水、钥匙、手机、钱包、零钱等,无论坐哪里,小东西都有了属于自己的“容身之所”,驾驶室遮阳板还可调到侧面,呵护周到细致。

阳光的人性化还体现在对安全的考虑上。阳光的中控面板采用全新研发的纹理设计,分散反射光线,提高驾驶安全性。前大灯则通过多镜面照明设计,使光线的照



射范围更大,提高能见度,减少盲区,让驾驶更安心。

尽显人性化魅力的阳光售价低至8.28万元,且大部分配置均标配于全系车型。对比一些只在顶配、排量较高车型才配置丰富的车型,阳光性价比超群,是偏爱人性化配置消费者的最佳选择。

2号选手:广汽本田锋范
必杀技:复合式中控台
锋范的复合式中控台沿用了雅阁的模式,在内饰材质处理上更显简单,浅色调的风格适合大部分人使用,只是会被爱干净的车主略微嫌弃。大尺寸的仪表盘清晰易读,底部的拉丝材质质感十足。隐藏在显示屏后面的CD碟仓,节省空间的同时,也会给车主带来小小的惊喜。

锋范的储物空间并不复杂,但是都能满足车主日常使用的基本要求,扶手箱虽然没有花哨的夹层设计,但是却够深。锋范的手动空调简单实用,旋钮触感很不错。自动空调只标配于1.8L顶配车型上。

蓝牙语音系统、换挡拨片也凸显了锋

范对人性化的重视。特别是侧气囊和顶配车型的侧气帘都大大保护了驾驶者的安全。其他如铝合金轮毂和电动天窗,则被用作标配。就价格来说,锋范性价比在同级车中也算处于中等水平,颇具竞争力。

3号选手:北京现代悦动
必杀技:细节处用心

2011款悦动在内饰上改动不大,但在细节上更偏向人性化,能感受到设计者的用心。主副驾驶座位的遮阳板都配有化妆镜,是MM的最爱。大灯也新增了高度可调功能,对行车安全贴心关怀。

悦动车门内侧把手附近的皮革由原来的浅色变为深色,是对这个全车内侧最容易变脏的地方的“特别照顾”。后排中央扶手部分可以与后备厢相通,适合放置一些细长的物品。

2011款悦动的钥匙也升级为折叠式,摆脱了之前过时的设计。不过只有单一的遥控中央门锁的功能,对于同价位的车型,遥控开启后备箱已经被广泛的应用,希望厂家能够将此功能加入其中。

(王 婷)