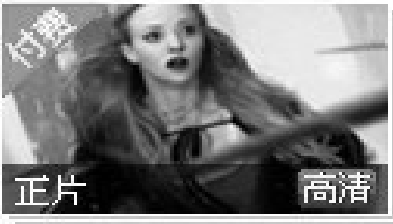


国内视频网站纷纷“试水”收费盈利

收费模式下 视频网站应市场分流

付费电影

付费首页 | 更多



正片 高清

小红帽 11版

阿曼达·塞弗里德

版权方: 华纳

¥5.00点播



正片 高清

绿灯侠：翡翠骑士

未知

版权方: 华纳

¥5.00点播



正片 超清

哈利波特与死亡圣器

丹尼尔·雷德克里夫

版权方: 华纳

¥5.00点播



正片 高清

我是传奇

威尔·史密斯

版权方: 华纳

¥5.00点播

■ 本报记者 胡心媛

众所周知,互联网视频最大的吸引力就是免费。为了吸引更多的消费者,在过去很长的一段时间里,中国的各大视频网站也一直在提供免费的影视作品,因此,要求网民付费成了各视频网站不敢轻易触碰的雷区。或许是由于近年来一直面临着沉重的竞争压力和版权困扰,国内视频分享网站单纯依靠广告收入的盈利模式已经不能满足其日益紧迫的盈利需求。近来,国内的几大视频网站,如搜狐高清、优酷、激动网等,都纷纷开始“试水”网络视频收费。然而,这种创新的盈利模式却面临着多方面的挑战。

改变习惯需要时间

专家指出,视频网站的盈利之路在于对商业模式的探索,一方面是通过精良的内容,获得有价值的广告资源;另一方面是通过培育付费点播用户,发展视频收费业务。长久以来,提供免费的视频都是各大视频网站相互竞争以提高点击率的手段,同时这也使得国内网民养成了吃“免费午餐”的习惯。网民们普遍愿意在接收广告信息的情况下收看视频内容,再加上,丰富的网络资源为用户提供了多样化的选择,所以,如果一家视频网站开始实行收费,那么用户很可能会从其他视频网站找到可替代品,这在一定程度上对视频

收费造成了实际障碍。因此,收费模式要实行起来并不容易。

其实,不论是收费模式还是免费时期的广告盈利模式,视频网站们的出发点只有一个,就是希望尽可能的减缓资金压力,增强网站内容竞争力,寻求合理可持续发展的商业模式。业内人士认为,版权成本的快速增加,使得视频网站不堪重负,因此,收费就成为其缓解压力的重要手段。对于网站来说,这是势在必行的趋势,但要让网民接受还需要相当长的时间。

北京大学经济学院教授曹和平表示,收费业务的实现将是一项长期又辛苦的工作,造成这种现状的历史原因就是视频行业发展初期,不注重知识产权与用户习惯,现在,虽然各视频网站都开通了付费业务,但是,用户习惯的改变不是一朝一夕能实现的。

网站收费缘于盈利困难

随着成本的上升,国内各大视频网站已经开始了盈利商业模式的探索。记者了解到,酷6网、PPS都相继推出了收费业务,付费用户可以跳过广告直接观看视频;迅雷也紧随其后推出了每月10元的会员服务,同时开辟了收费视频服务项目“红宝石影院”。国内各大视频网站集体“试水”收费盈利,显示了视频网站希望拓展多元化收入渠道的迫切愿望。而这一切皆源于视频行业一直难以盈利。即便是行业领先的视频企业,它们也

总习惯于对广告营收侃侃而谈,对盈利问题却讳莫如深。众所周知,视频网站的主要收入来源于广告,然而,经过去年疯涨的版权风潮,视频行业出现了版权价格高于广告收入的尴尬现象,这严重拖累了企业的盈利。据酷6方面相关数据显示,2010年第二季度,该公司的财报显示净亏损1180万美元,其中持续经营业务(视频网站广告)收入为240万美元,广告收入环比增长98.8%;但与此同时,该公司2010年第二季度花在购买版权及视频资源上的支出也迅速增加,相比于2010年第一季度的购买费用630万美元,骤升至1460万美元,增长了131%。因此,不难发现,酷6的广告收入规模虽然在扩大,但版权成本的上升推迟了企业获得盈利的时间。

事实上,酷6的困境折射出的是整个互联网视频行业面临的共同问题。版权费用加上持续的带宽投入,迫使所有视频企业不得不挖空心思寻找其他收入来源。换言之,传统的广告收入太过单一,“流量=广告”的模式并未发育完全。于是,尝试用户收费模式就成了视频网站多元化营收的重要一环。

那么,视频网站实行收费措施是否会使他们原有的客户群减少呢?曹和平认为,目前的视频网站其实分为两个市场,一个是大众市场,另一个则是细分市场,诸如实行收费的部分网站都属于视频网站的细分市场,他们已经在一定程度上尝试了视

频收费业务,虽然收费业务短期内不会成为中国网络视频行业的主要盈利方式,但是会是重要的补充,对大部分视频企业来说,不会放弃收费业务的推进。

开拓多条渠道是关键

事实上,一旦视频行业进入收费时代,视频网站最初的商业模式已经发生了转化。

曹和平表示,免费时期的视频企业走的是媒体路线,赚的是流量,而新增的收费渠道则让企业开始考虑一种多层次、综合性服务的销售模式。

“最简单的例子是,对于愿意付费的优质用户,视频网站可以提供其高清高品质的内容;对于不愿付费的人,则安排他收看各类广告”。曹和平说。

与此同时,乐视网版权部负责人也对记者表示,网站对免费与收费作出了相应的对策,即免费的网站进入免费频道,清晰度码流300至350K。收费的网站进入收费频道,清晰度码流达到720P。

此外,随着3G时代的到来,视频企业开始朝着手机视频方向拓展盈利的渠道。业内人士认为,现在中国的手机视频业务已经成为各大运营商,还有广电的一些企业未来业务发展的重要方向。

公司观察

财经动态

浙江4家民企 销售收入破500亿元

浙江省工商局、浙江省民营企业发展联合会近日公布了“浙江省民营企业百强榜单”,万向集团以661.38亿元的销售收入位列榜首,娃哈哈、广厦、海亮等浙江民企年销售收入均超过500亿元。

榜单显示,浙江民企整体呈健康向上态势,百强民企位次基本稳定,其中87%的企业蝉联百强。在浙江省经济结构中,有70%的企业分布在制造业,销售总额达6347.94亿元,占总量的47.67%,但是数量比去年减少6家,销售总额增幅比去年降低了12.33个百分点。相反,服务业特别是生产性服务业企业数量增加6家,销售总额达3262.46亿元,增幅上升了29.92个百分点。一些现代生产性服务业如国际物流、仓储、计算机技术开发及咨询服务等新型服务企业,也开始在百强名单中出现。

连锁企业粗放扩张阻碍上市

一些连锁企业地域性很强,但异地扩张和复制能力却很差,因此很难走出当地市场,这不仅制约了它们的成长性,也会对其首次公开募股(IPO)构成一定障碍。

随着连锁经营业态的火爆,常常会出现这种企业:成立时间仅有几年,但每年,尤其是IPO前一年的门店数量增长速度惊人,但门店淘汰率却非常高。这种企业看似成长性很好,无论从利润抑或营收数据来看,增长率均符合创业板的标准。但事实上,监管部门对于此类企业的IPO申请,将实施非常严格的审核措施。

在日前召开的2011年保荐代表人第二期培训会议上,相关监管部门人士指出,上述类型的企业有虚增业绩之嫌,审核时必须审慎对待。不过,对于那些品牌有历史、有知名度、扩张较为稳健的拟上市连锁企业,监管部门则持欢迎态度。

6月下旬14家公司中报预喜

进入6月下旬,沪深两市共有15家上市公司公布了2011年中期业绩预告,其中14家预计业绩同比增加或继续盈利,仅有一家公司出现业绩同比下降。整体来看,目前,已经公布2011年业绩公告的上市公司中,有超过七成保持了盈利上涨势头。

上述15家公司中,双汇发展的中报业绩出现同比下降,降幅为80%至90%;山推股份继续保持盈利,业绩基本与去年同期持平。其余13家公司均预计盈利大幅增加,同比预增幅度全部超过60%,其中增幅超过100%的公司有7家。

从目前已经公布2011年中期业绩的公司来看,增长仍是主基调。统计显示,截至目前,沪深两市共有783家上市公司公布了中期业绩预告,其中保持增长或扭亏为盈的有607家,占比77.5%。

两岸中小企业代表 会聚台北共谋合作商机

两岸逾400位中小企业代表日前齐聚台北,共同探讨如何抓住两岸经济合作框架协议(ECFA)以及大陆“十二五”规划启动带来的新机遇。

为期两天的“海峡两岸中小企业论坛”由台湾中小企业协会、大陆中小企业协会以及台北世界贸易中心共同主办。来自大陆17个省市区150名中小企业代表与会。

大陆中小企业协会会长李子彬表示,今年是ECFA实施的第一年,也是大陆“十二五”规划开局之年。ECFA的积极效应已逐步显现,两岸货物贸易明显增长,服务贸易进一步开放,两岸人员、资金和技术的流动加快,两岸在自主创新和创造自主品牌方面的合作以及产业合作都得到了强化。

台湾中小企业协会理事长林秉彬则指出,台湾中小企业过去主要开拓欧美市场,而目前大陆正致力于扩大内需,发展消费性产品,将是台湾中小企业的新机会。此外,台湾中小企业发展较早,有很多经验和教训可供大陆同行参考。

(本报综合报道)

租车乱象 该制? 该治?

■ 本报记者 魏小央

现如今,越来越多的消费者为了方便愿意考虑租车出行,这使得租车行业搭上了开往“春天”的列车,如雨后春笋般迅猛发展。然而,在业务飞涨的同时,部分企业管理不善、监管疏漏等乱象也不断滋生出来。专家建议,应该通过外部制约,辅以内

租车行业乱象丛生

近两年,租车行业发展飞快,尤其是几大租车公司获得融资,即联想12亿元控股神州租车、一嗨租车获得约6.5亿元投资、至尊租车获得约3.9亿元投资以后,扩张行动更加疯狂。然而,疯狂的扩张不仅带动了行业迅猛发展,也引发了很多问题,汽车租赁行业内操作不规范、服务脱节等现象时有发生。



6月上旬,被称为“公益律师”的黎学宁向外界通报了他向北京、上海等六大城市的有关部门举报一嗨租车涉嫌违规开展租车带驾业务的结果。据黎学宁介绍,今年5月份出差期间,他在全国多个城市租用了一嗨汽车租赁公司的车辆,并由其提供的司机代驾。在租车过程中,广州的一嗨租车曾在未对本人进行任何通知的情况下,临时更改了车型,而且有些一嗨租车的代驾司机主动提供个人联系方式,说以后租车不必经过一嗨公司,可直接联系其本人。黎学宁认为,随意更换车辆型号和代驾司机并非本公司员工的问题,使得责任和纠纷变得更加混乱,如果一旦发生意外,消费者的权益就很难得到保障。此类租车代驾服务涉嫌非法挂靠、属超范围经营,于是向北京、天津、上海、杭州、广州、深圳6地工商、交通委等部门举报。

用法律法规明确界定

现如今,市场上对租车代驾的需求越



来越多,可是记者留意到,不少租车企业存在管理疏忽,给消费者的权益造成了损害。

“4月27日交通部下发的《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》明确规定‘汽车租赁企业未经许可,不得擅自从事道路客货运输经营活动’。显然,租车企业严重违反了通知中的相关规定。”人民大学法学博士刘萍对记者说。

据刘萍介绍,代驾服务是租车服务收入的三四倍,所以,为了规避法律风险,目前的汽车租赁企业普遍采取租车公司提供车辆、第三方劳务公司提供驾驶员的做法。现在,中国还缺乏全国性的统一的汽车租赁行业法规,这也使得租车公司容易钻国家法律空子冒险盈利。只有国家相关部门用法律法规明确界定汽车租赁业的经营模式,才能在全国市场形成统一的汽车租赁标准,各种乱象也才能得到遏制。

租车行业该制? 该治?

现在,汽车租赁行业仍处于起步阶段,会出现各种问题也是很正常的。不过,

治理之道