



本期看点

日本在太平洋底发现千亿吨稀土矿

详细报道见第2版

大学生择业“向下走” 被逼无奈还是时代召唤?

详细报道见第3版

借政策东风 中国知识产权服务异军突起

详细报道见第5版

战略性新兴产业扩充 知识产权护航“7+1”

详细报道见第6版

传奇不再 新闻集团0.6折甩卖MySpace

详细报道见第7版

DHL 暂别中国 定位偏差遭遇“滑铁卢”

详细报道见第8版

马尔代夫驻华大使艾哈迈德·拉帝夫:

“马尔代夫浅海资源开发潜力无限”



■ 本报记者 傅立钢 实习记者 黄子瑄

北京,一位来自马尔代夫的外交官正在为一场特殊的乒乓球赛忙碌着,他就是马尔代夫驻华大使艾哈迈德·拉帝夫,正是他发起了驻华外交官的乒乓球比赛。比赛前夕,本报记者前往马尔代夫驻华使馆对艾哈迈德·拉帝夫大使进行了专访,他向记者介绍了中马两国之间在经贸、旅游、投资等方面的合作与发展前景,并向记者展

示了他保存的作为马尔代夫乒乓球国手来北京参加1973年亚非拉乒乓球友好比赛的珍贵老照片。

高层访问促进双边关系稳步发展

记者:5月28日,中国全国人大委员长吴邦国抵达马尔代夫首都马累,对马尔代夫进行正式友好访问。请您谈谈此次访问的意义?

艾哈迈德·拉帝夫:吴邦国委员长对马尔代夫的正式访问是迄今为止中国对我国最高级别的访问,我们深表荣幸。访问期间,两国政府就双边关系和国际问题进行了充分讨论,取得了不少成果。此外,两国政府也讨论了中国在马尔代夫的投资项目,这些项目包括基础设施建设、住房、旅游房地产开发、商业中心以及娱乐设施等。明年是中马两国建交40周年,吴邦国委员长此次访问进一步加强了两国之间的合作关系。

渔业、旅游业资源投资潜力大

记者:马尔代夫同中国贸促会一直保持密切联系,通过开展经贸论坛、举行招商招展等活动来加强中国企业对马尔代夫的深入了解和接触。最近,马尔代夫参加了哪

些由中国贸促会主办的经贸活动和展会?

艾哈迈德·拉帝夫:中国贸促会对加强两国在经贸方面的合作与交流起了重要的桥梁作用,同时,我们还与云南、四川、上海的贸促分会有较多联系,但由于我们出口的商品主要是鱼类,参与商品贸易会相对较少。不久前,我们参加了在昆明举办的南亚国家商品展。我们希望能有更多机会参与中国贸促会举办的各种经贸活动。

马尔代夫于今年1月份从“欠发达国家”名单中脱离,这意味着我们今后出口日本、欧盟等国际市场的产品需要交纳关税,因此,我们正寻求新的出口市场,比如中国。根据两国双边协议,中国对从马尔代夫进口的鱼类采取免关税优惠,但由于中国渔业市场的高补贴政策,我们的产品竞争力不强。即便如此,我们仍在努力开拓中国市场。

目前,我们正在寻求有意从马尔代夫进口鱼类的公司。此外,马尔代夫有很多岛屿,附近的浅海很适合进行渔业养殖,大多是无人区,这些浅海资源有待开发和利用,所以发展潜力无限。

尽全力吸引中国游客

记者:去年,中国公民赴马旅游人数突

破12万人,首次成为马第一大旅游客源国。我们想知道目前中马在旅游方面的合作还存在哪些问题?

艾哈迈德·拉帝夫:在近日举办的北京国际旅游博览会上,我们邀请了马尔代夫的旅行社和旅游业代表人士前往参加。其间,我们的旅游公司都在寻求投资项目。

我们很高兴地看到,马尔代夫已成为很多中国年轻人度假,尤其是度蜜月的首选地,但也有一些人觉得去马尔代夫度假时间长了很无聊。大多数中国人喜爱行程紧凑、内容丰富的旅游方式。为了使马尔代夫对中国游客更具吸引力,我们正在考虑增加酒店里会讲汉语的服务员人数,提供更多样并且性价比高的中餐,特设中文菜单,甚至添加麻将来丰富游客的娱乐生活,希望通过更多改变来吸引中国游客。

据我所知,潜水、冲浪等具有挑战性的户外活动目前在中国还不很流行,但中国的一些潜水爱好者会到马尔代夫去,这也是个值得把握的市场。

(下转第2版)

本期关注

中海油否认 瞒报漏油事件

中国海洋石油有限公司投资者关系部总经理蒋永智日前在接受央视采访时称,中海油不存在瞒报现象。而漏油事件当事方康菲石油公司则表示,目前正在对事故损失进行评估,评估数据得出后再制定赔偿方案。

今年新增贷款 料低于7.5万亿元

进入第二季度以来,新增贷款增速明显放缓。截至5月,今年新增贷款规模在3.5万亿元左右。据初步统计,上半年新增贷款规模在4万亿元左右。按照央行此前公布的贷款投放节奏估算,今年全年新增贷款规模将低于此前确定的7万亿元至7.5万亿元的目标区间。

电煤价格3个月来 首次下跌

华东沿江电厂煤价近3个月来首次下跌。据悉,6月下旬以来,华东沿江主要电厂煤炭价格出现整体性回落,最高跌幅达20元/吨。

整车销量持续下滑 市场再望刺激政策

中汽协公布的统计数据示,1月至5月,中国汽车累计产销777.97万辆和791.62万辆,同比增长3.19%和4.06%,已经远远低于业界此前预计的全年10%至15%的增幅。其中4月与5月更是出现了负增长。在经历了连续超过两位数的增长后,中国汽车业已经很难接受增速放缓的现实。

新闻速递

编辑:王哲 联系电话:95013812345-1024
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com



资料图片

中国旅游研究院日前在京发布2011年上半年旅游经济运行报告认为,上半年我国旅游经济保持平稳较快运行,三大市场呈现“两升一平”格局,预计上半年我国旅游接待总人数为14亿人次,同比增长12%,实现旅游总收入1.1万亿元,同比增长20%。(尚武)

中联钢与外资争夺铁矿石定价话语权

■ 本报记者 静安

日前,国内研究机构中国联合钢铁网(以下简称中联钢)宣布,将推出中国铁矿石现货价格指数。据悉,与全球三大矿山采用的指数依据不同,这一指数是进口矿和国产矿的综合价格。除了中联钢和中钢协,我的钢铁网、钢之源、兰格钢铁等机构,都建立了铁矿石价格指数。“中国推出自己的铁矿石价格指数,不仅应对了国际变化带来的挑战,还体现了中国铁矿石真实价值。”业内人士表示。

目前,全球三大矿山向中国企业销售铁矿石主要依据的是普氏能源资讯的IODEX指数。

中钢协党委副书记罗冰生表示,中国一直对目前三大矿山所采用的指数有所质疑,中方认为无论采用什么指数都应该

坚持公平、公正、公开的原则。然而IODEX指数采用的是中国某一个港口的价格,即青岛港到岸价,而且主要是询价,并不能反映中国所实际购买铁矿石的价格情况。随着两大国际铁矿石指数提供商——普氏能源资讯及环球钢讯集团(SBB)宣布合并,国内钢铁业担心,这一并购使本来脆弱的中国铁矿石话语权雪上加霜。面对国际铁矿石提供商咄咄逼人之势,中联钢等国内一些钢铁资讯服务商希望通过建立或筹备铁矿石指数,来瓜分市场及定价话语权。

对此,中联钢副总经理杨永亮表示,最近,普氏能源资讯宣布收购环球钢讯(SBB)旗下的钢铁指数(TSI),令国际铁矿石指数垄断的局面进一步加剧。我们研究发现,国内粉矿的价格,比同期国际指数所反映出来的价格要低。也就是说,国

际指数所反映的价格和真正的中国价格有一定的差距。我们希望打造属于中国自己的现货铁矿石指数,对国际铁矿石定价体系施加影响,借此打破目前国际上铁矿石指数的垄断。

他还介绍说:“中联钢推出的铁矿石价格指数是全球唯一一个将进口矿和中国国产矿成交价格同时纳入选取样本中的指数,并且以成交价为计算基准,其他指数多数以询价为基准。”“中国有足够多的钢厂、贸易商和矿石供应商,因此,我们选取的样本非常广泛,覆盖中国15个省市、10个港口和33个采样点,能体现中国铁矿石现货市场的真实价格。”

经贸看台

本报常年法律顾问
■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388

