

为长春会展业架起一座通往世界的桥梁

——专访中国贸促会长春市分会会长、市会展办主任宋丽华



中国贸促会长春市分会会长、长春市会展管理办公室主任 宋丽华

■ 本报记者 里相春 王巍微

当我们在慨叹 21 世纪的第一个 10 年逝去之时,忆往昔峥嵘岁月,不禁追问是谁缔造了长春市会展业今日的辉煌?是谁引领长春市会展业迈向国际化轨道?

随着经济全球化程度的日益加深,会展业已发展成为新兴的现代服务贸易型产业,成为衡量一个城市国际化程度和经济发展水平的重要标准之一。近年来,长春市把发展会展经济列入国民经济和社会发展的重点日程,并纳入“十五”、“十一五”计划。目前,会展业作为长春市新兴的朝阳产业,经过 10 年的发展壮大逐渐形成规模,逐步与国际接轨。

长春,吉林省省会,东北地区中部最大的城市,是吉林省政治、经济、文化中心。中国最大的汽车工业城市,有“东方底特律”之称。

在 2010 年中国会展行业年度评选中,长春会展业再一次异军突起,获得“2010 年中国十大影响力会展城市”、“2010 年中国会展产业年度人物”、“2010 年中国十佳行业展览会”3 项殊荣。长春市会展业以其巨大潜能和会展经济的高额回报跻身于国内会展市场的强者之列。

当强大的长春市会展业如同巨星一般冉冉升起时,相伴而生的是一个令国内会展业同行瞩目的名字——中国贸促会长春市分会会长、市会展办主任宋丽华。她缔造了长春市会展业不朽的传奇,从接任长春市贸促会会长到全盘操作长春市会展业,从 1999 年的第一届长春汽博会到 2010 年的第七届中国长春汽博会,宋丽华在风起云涌的中国会展业大潮中挥斥方遒。她以严谨的工作作风、不断开拓进取的精神,带领她的团队攻坚克难,用勤劳的汗水浇灌着长春市会展业的参天大树,用实际行动见证了城市发展的每一个足迹。

在实践中创新中百舸争流

长春市会展业从 1992 年开始起步,以每两年一届的长春电影节为代表拉开会展业的序幕,伴随着全球经济一体化格局的形成和中国改革开放的进一步深化,以“汽博会”、“农博会”、“电影节”、“冰雪旅游节”等几大展会为代表的长春市会展业进入了一个崭新的阶段。

2001 年 12 月,随着中国加入世贸组织,中国各展览城市之间的竞争愈演愈烈。会展经济作为新兴产业,在国内取得了蓬勃发展。正是在这个大背景下,2001 年,由长春经济开发区投资兴建、具有国际水平、国内一流水平的长春国际会展中心建成并投入使用,标志着长春市会展业驶入正轨。宋丽华认为,会展经济在中国是近 20 年才发展起来的,长春在这个阶段的经济全面发展过程中,对会展这个平台的认识是非常快的,就是因为它有市场,符合

了市场经济规律。近年来,长春市委市政府对会展业发展高度重视,形成了政府主导、市场运作、分工明确、人气热烈的会展业发展的良好氛围。可见,在促进会展经济的发展中,政府对长春市会展业起到了促进活跃经济和加强基础设施建设的作用。

在今年年初举行的长春市会展经济工作会议上,长春市委、市政府已经把现代服务业的发展提升到更加重要的战略位置,明确提出把培育壮大会展业作为长春市服务业发展的重要组成部分。

对此,宋丽华指出,“十一五”时期,长春市贸促会、市会展办在市委、市政府的高度重视和正确领导下,有效应对国际金融危机的不断蔓延带来的严峻形势,抢抓机遇,科学谋划,乘势而上,全市会展业取得了丰硕成果。“十一五”期间,全市共举办各类展

走向世界。

宋代诗人苏东坡说过:“博观而约取,厚积而薄发”,只有广博见识,才能择其精要而取之;只有积累丰厚,才能得心应手。为了长春市会展业更快更好地发展,宋丽华废寝忘食地奔走于全国各地,借鉴国内优秀城市的先进办展经验。她坚信惟有创新,才能实现会展经济的跨越式发展,并通过其强大的带动和辐射作用,重振东北老工业基地的雄风。凭着对会展业执着的热情和不服输的干劲,宋丽华不断把长春市会展业这块“蛋糕”做大做强。

全面振兴长春市会展业是一种良知、一种责任,更是一种义务。为此,宋丽华付出了更多的等待和艰辛。“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海”,长春会展业经过 10 年的风雨洗礼,冲破了层层藩篱和束缚,昂

足:一是非政府主导的办展主体发展相对滞后,需要进一步加大对民营办展企业的培育和扶持力度;二是鼓励、扶持会展业发展的政策有待于进一步完善;三是全国性、国际性展会项目比例相对较小,尤其是全国性行业流动大展为数不多。这些问题要在今后的工作中着力加以克服和解决。

去年年初,长春市贸促会按照长春市长崔杰在市政府第七次全体会议上提出的“长春市会展业要有更大作为”的要求,在巩固提高现有展会的同时,大力开发新的会展资源,通过举办风格各异的会展活动,发挥会展平台的辐射、带动和先导作用,千方百计延长产业链,实现优势产业(行业)与会展经济互为促进,共同发展的良好格局。事实证明,长春市委、市政府着眼于长春市会展业长远发展的战略,顺应了长春经济振兴的迫切需求。在去年 7 月举办的第七届中国长春汽车博览会上,长春会展业再一次扬眉吐气,共销售汽车 5099 辆,实现交易额 8.2 亿元。如今的长春市会展业向世界证明,在国际汽车大舞台上,“长春制造”的力量已“势不可挡”。

在体验探究中披荆斩棘

长春市作为新中国汽车工业的摇篮,汽车始终是城市经济发展的支柱产业和命脉,现代国际经济的竞争已集中体现为品牌的竞争,长春汽博会紧紧围绕本地优势产业——汽车工业,打特色品牌和文化品牌,经过 10 年 6 届的精心培育,长春汽博会成为继上海之后国内第二个获得国际展览联盟(UFI)认证的车展。从 1999 年第一届中国(长春)国际汽车博览会与同期举办的“中国长春商品交易会”一炮打响到 2010 长春国际轨道交通论坛成功举办,长春市会展业向世人宣告了一次新的跨越,长春的城市发展正迎来新的篇章。业内人士对此次论坛普遍的评价是:“既有理论演讲,又有实践考察和新产品推出,与以往国内论坛、同类论坛相比更具特色。”

目前,随着长春农博会、长春冰雪旅游节等知名展会的办展水平和层次的不断提高,长春市会展行业的整体办展水平也在实践中进一步提升。为此,宋丽华表示,自 2000 年以来的 10 年,既是长春市会展业突飞猛进的飞跃时期,也是长春市会展业在曲折中求发展的时期。随着中国经济发展步入新的阶段,信息产业和国内外贸易的不断扩大,北京、上海、大连等地的政府部门都把会展业列为本地经济发展的新增长点,城市与城市之间的竞争逐渐演变为会展业之间的竞争。长春市会展业在面临新机遇的同时也将面临前所未有的挑战。要想不断完善长春市会展业管理水平,提高它在国内的竞争力,宋丽华表示,在总结成绩的同时,我们也应认真分析长春市会展业发展存在的问题和不

足:一是非政府主导的办展主体发展相对滞后,需要进一步加大对民营办展企业的培育和扶持力度;二是鼓励、扶持会展业发展的政策有待于进一步完善;三是全国性、国际性展会项目比例相对较小,尤其是全国性行业流动大展为数不多。这些问题要在今后的工作中着力加以克服和解决。

在和谐发展中健行不息

随着吉图开发开放先导区项目上升为国家战略,随着 2010 年世博会在上海的成功举办,长春市会展业迎来了千载难逢的重大机遇,这对于加快长春经济体制改革,推动会展业经济发展,具有深远的历史意义。

历经 10 年的磨砺,长春市贸促会经过不断实践,并借鉴国内外会展城市的成功做法,探索出了一条独特的成功经验。有资料表明:近几年,长春市会展业规模和总量每年都以 30% 的幅度递增,展会数量和办展质量不断得到整合和提升。自 1999 年开始,短短 10 余年时间,长春市会展业荣获了国内会展业近百项大奖。这既是对长春市会展业的一种肯定,更是一种激励和促进。

宋丽华表示,按照全市经济发展总体规划及“十二五”发展规划要求,“十二五”及 2011 年长春市会展经济发展的总体思路是:以产业优势、区位优势为依托,以多种形式的展览、会议以及大型赛事、演出和节庆活动为载体,进一步优化发展环境,在确保提高质量和效益的前提下,培育大市场,发展大会展,充分发挥比较优势,积极推进产业化进程,加速实现会展业专业化、市场化、品牌化、国际化。

2011 年长春市会展业的目标任务是:全市举办各类会展活动突破 185 项,展览面积 187 万平方米,全国性或国际性展会 3 个,会展业直接收入 23 亿元,带动相关产业收入 210 亿元。

宋丽华指出,紧紧围绕汽车、轨道交通、农业食品、生物制药、光电信息、冰雪旅游、城市雕塑以及电影、科技、教育等支柱产业和基础雄厚的行业,在创新品牌、提升质量、拓展途径、规范管理上下功夫,构建充满特色和活力的会展经济发展体系。对举办多年的东博会、汽博会、农博会、房交会、民博会、雕塑展、电影节、冰雪节、消夏节、汽车节、君子兰节、长春国际汽车论坛、长春雕塑展“6 展 5 节 2 会”等,要不断丰富展会内涵,达到内容和形式不断创新。通过品牌展会的平台和辐射作用,带动相关产业的快速发展,增强经济发展的整体实力。

10 年的奋斗,长春会展人激情澎湃;10 年的发展,长春会展人未雨绸缪;10 年的辉煌,长春会展人开拓创新。在漫漫历史的长卷中,10 年只是短暂的一瞬,但对于长春人来说却是值得铭记一生的 10 年。“志行千里者,不中道而辍足”,宋丽华将携长春会展人在 21 世纪的第二个 10 年之初奏响一曲跨越式发展的壮美乐章。



长春市荣获“2010 年全国会展业‘金五星’优秀会展城市”称号,长春市贸促会副会长温泓文(右一)参会

会近 700 项,实际收入约 55.4 亿元,带动相关产业收入约 498.7 亿元,会展数量由 2005 年的 97 项发展到 2010 年的 167 项,会展经济总量占全市服务业增加值比重由 2005 年的不足 2% 上升到目前的 13.8%。这些数字有利说明了会展业作为长春市十大重点产业之一,在推动长春经济社会发展中发挥了不可替代的平台和拉动作用,也奠定了会展业在全市经济发展中的重点产业地位。

在广撷博采中厚积薄发

弹指一挥间,长春市会展业经历了 10 余载的沧桑巨变,如今的它正如一条东方巨龙开始了真正的腾飞。长春市会展业以其“海纳百川,有容乃大”的胸怀接纳四海宾朋到长春市投资兴业。宋丽华与她的团队用真诚的热情和微笑向世界递上一枚美丽的城市名片:让世界了解长春,让长春

首阔步走到了今天,取得的成绩赢得了世界的青睐。为了更好地承载市政府赋予长春市贸促会的重大使命,长春市贸促会、会展业管理办公室将以党的十七届四中全会精神为指导,深入贯彻落实科学发展观,以产业优势、区位优势、乐于民生为依托,进一步优化发展环境,在确保提高质量和效益的前提下,培育大市场,发展大会展,充分发挥比较优势,积极推进产业化



第七届中国(长春)国际汽车博览会开幕式现场