



2011 亚洲动力传动展 将设五大专题展

本报讯 2011 亚洲国际动力传动与控制技术展览会将于 10 月 25 日至 28 日在上海新国际博览中心举办。在本次展会上,组委会将设流体动力传动、机械传动与零部件、压缩气体技术、紧固件及弹簧、轴承及其专用设备五大专题展,使观众能够更便捷地找到产品。

应广大参展企业的要求和市场对特种工艺压缩机的需求,今年,组委会特别对压缩空气技术展的展品范围进行拓宽与延伸,并将该展更名为国际压缩气体技术展览会。全新登场的国际压缩气体技术展规模将超过 5000 平方米,展品范围包括空气压缩机、工艺压缩机、压缩机主机、压缩机零部件等。

(王 婷 李紫薇)

国际项目 成大连夏季房交会亮点

本报讯 7 月 14 日至 18 日,由大连房屋交易大会组委会主办、大连北方国际展览股份有限公司承办的 2011 大连夏季房交会将在大连世界博览广场举办。

本届房交会不仅将吸引来自大连主城区、新城区、北三市,以及山东、海南等地的公寓、别墅、普通住宅、商业项目,而且还有来自澳大利亚、英国、美国、塞浦路斯等国际项目,将成为展会的亮点。

近年来,大连全城城市化的脚步更加坚实,对于东北甚至全国而言,大连的环境优势深入人心,大连宜居城市的定位影响深远。为了进一步宣传大连、扩大影响,增强大连城市影响力和吸引力,组委会将在展会期间举行全国百家媒体大连行主题采访等活动。(倪 玉)

珠光魅影珠宝展 广州奢华亮相

本报讯 日前,珠光魅影·广州高端珠宝展览会在广州锦汉展览中心举办,来自 8 个国家及地区的 60 家珠宝公司在展会上展出了品质上乘、闪烁璀璨的珠宝首饰。

展会期间,还举办了首届广东国际艺术沙龙。本次艺术沙龙展出了近 200 幅海内外著名艺术家的精品佳作,包括 19 世纪欧美艺术珍品、中国油画大师级艺术家名作及中国当代艺术家作品。其中,已故中国杰出油画家陈逸飞的作品《初秋》是展会重点推介的作品。

(谭 雪)

2011 广州建博会举办 衣柜门窗成热点

本报讯 7 月 11 日,由中国对外贸易中心和中国建筑装饰协会联合主办的第 13 届广州国际建筑装饰博览会在中国进出口商品交易会展览馆闭幕。据主办方统计,入场观众超 12 万人次。

本届展会以“8+5”的展区设置全新亮相,展览总面积达 30 万平方米,较上届增加 20%,来自国内 20 多个省市区和海外 10 多个国家的 2300 多家企业参加了展会。

在此次展会上,组委会首次设立了两个子展会,分别是中国(广州)国际衣柜展和中国(广州)国际门窗展。据了解,整体衣柜进入国内市场不久,中国安装整体衣柜的城市家庭比例还不到 10%,所以市场空间是非常大的;而木门产业依照 2010 年 20% 的增长速度发展,2011 年总产值将突破 1000 亿元。

(谭 雪)

中国私人影院市场增速超预期

■ 本报记者 兰 馨

“最近两三年,中国私人影院发展非常快,增速超过 100%。”者尼·私人影院市场部经理赵焱见证了中国私人影院的风生水起。

随着中国私人影院市场份额的不断扩大,一些国际顶级影音供应商迅速进驻中国各大城市。日前,在北京国家会议中心举办的 2011 中国影音集成科技展会(CIT,以下简称影音集成展)俨然成为全球顶级影音厂商逐鹿的“战场”。与其他行业展会不同的是,影音集成展上的每一家参展商都需要独立的房间,并对房间的遮光、隔音效果都有较严格的要求。为了吸引观众的注意力,每一家参展商都使尽浑身解数。

影音集成展不仅可以使观众亲眼看到顶级影音品牌的最新产品,更是一场视频和音频的饕餮盛宴。

“好莱坞大制作”

“这是奥斯卡颁奖礼指定使用的视

图尔特(Stewart)幕布,其音响置于幕布后面,从而使观众看到的画面和听到的声音都更加流畅。”上海顶诣电子科技有限公司的相关负责人介绍说,此次影音集成展意在向国内消费者介绍国际上最顶级的影音新产品。除视图尔特幕布外,此次展会还展出了 Digital Projection (DP)顶级投影机,以及 PHC 顶级家庭影院音响系统。

据相关人员介绍,本次展示的 DP 投影机型号为 LIGHTNING 45-WUXGA 3D 投影机,采用引擎全密封技术、三片 DMD 芯片独家技术,并且拥有 30 多项专利,得到了好莱坞影视制作班底的认可。

据一位不愿具名的业内人士介绍,每一块视图尔特幕布都是由其技师手工制作的。Stewart 幕布的超高亮度、对比度、清晰度,以及宽阔的视角和一流的抗环境光线能力,保证了完美无暇的图象和投影效果。

该人士表示,运用 Stewart 幕布、DP 投

影机和 PHC 音箱这三大全球顶级品牌设备制作出的电影,绝对能够让人感受到好莱坞大制作的效果。令他兴奋的是,除了上述三大品牌之外,展会上还展出了其他品牌的顶级产品,简直让人眼花缭乱。

中国市场增速快

“随着中国民众居住环境的改善,拥有私人家庭影院不再是一个遥不可及的梦想。”广州力高音响展中心的罗显祺告诉记者,以珠三角区域为例,消费者只要了解产品的性能,就会对家庭影院产生浓厚的兴趣。

赵焱介绍说,三四年前,者尼开始针对高收入群体设计个性化的私人影院,进入中国私人影院市场。他表示,这部分群体对国际高端品牌的接受能力非常强,考虑的主要问题已不是价格。据他透露,者尼私人影院业务每年都成倍增长,目前的发展规模已经超出了初期的规划。

据记者了解,近年来,北京出现了被

称为“私人电影院”的电影视听馆,观众可以随意点播自己喜爱的电影。通过互联网团购的私人电影院票价非常便宜,再加上舒适的环境,因此吸引了很多年轻人。以北京爱电影视听馆为例,除了可以给情侣提供 2 人独享空间之外,还可以为全家人提供娱乐场所。目前,爱电影视听馆的整体规划是“商业集合体”,将为观众提供多种服务。

中国家用电器服务维修协会会长刘秀敏表示,随着中国的快速发展,举办展会是进一步推进私人影院行业发展非常有效的方式。

为此,此次展会集合了六大主题——私人影院、极品音响、智能家居、3D 高清、时尚娱乐和数字家庭,搭建了一个展示全球顶级新品的平台。

展业聚焦

低碳环保产品物美价不廉



■ 本报实习记者 郝 昱

空气源热泵系列机组、除菌洗手系列产品、环保玻璃功能膜和自发电应急电源……在北京展览馆举办的 2011 中国国际低碳环保产业博览会上,各种低碳环保产品琳琅满目,参观者络绎不绝。记者在采访中发现,低碳环保产品虽然物美却不价廉。

以某厂家推出的玻璃功能膜为例,其工作人员介绍说,他们推出了两款玻璃膜,一款是保温玻璃膜,安装在玻璃表面,可减少车内及屋中空调使用频率,另一款是安全防爆膜。

据悉,每平方米 500 元至 700 元的保温玻璃膜属高档膜,是膜中精品;每平方米 150 元至 300 元的保温玻璃膜基本都是美国产的建筑膜,品质可靠;最普通的胶染色膜(俗称黑膜)每平方米约 60 元至 100 元。

记者以建筑面积为 100 平方米的两居室来计算(一般玻璃面积约占建筑面积的 20%),那么,面积为 20 平方米的玻璃如果只用胶染色膜来贴,最低也要 1200 元,若使用中高档环保且又有质量保证的玻璃膜就更贵了。此外,据有装修房屋经验的人士介绍,有的房主在装修时还需要更换双层或三层玻璃以及塑钢窗框,这样花费在玻璃上的费用就太多了,令不少普通消费者望而却步。

据了解,本次博览会的主题是“低碳经济、低碳交通、低碳工业、低碳建筑、低碳城市、低碳生活、节能减排”,约有 150 家企业参展参会。此次博览会以专业化、国际化、市场化、特色化为标准,为参展商与观众提供了一个集产品、技术、信息、投资交流于一体的平台。

走马观花

兰州动漫艺术节闭幕

本报讯 第十届兰州黄河风情文化周暨第一届兰州动漫艺术节近日闭幕,风格各异的演出陪伴兰州市民及八方宾客度过了一个愉快的“消夏狂欢节”。

延续前 9 届兰州黄河风情文化周举办的基本特色,本届文化周暨动漫节除了开幕式、闭幕式外,还举办了第一届兰州动漫艺术节、群众舞台舞蹈

大赛、秦腔票友大赛、红色经典影片展映、非遗展示、国家舞台艺术精品工程剧目《大梦敦煌》展演、乡镇文化站长交流培训等活动。

本届文化节期间,兰州市永登县、榆中县、皋兰县、安宁区、西固区、红古区根据各自情况,还开展了形式多样的文化周主题活动。

(蓝 晨)



南非将首次组团 参加烟台葡萄酒节

本报讯 9 月 23 日至 26 日,第五届烟台国际葡萄酒节将在山东烟台国际博览中心举办。预计本届葡萄酒节将设置展位 500 个,邀请参会参展客商 10 万人,其中海外客商 3000 人。节会主要内容包括文化展演、展览展示、经贸洽谈、论坛研讨等活动。目前,组委会已与韩国、新加坡、马来西亚、泰国、越南等多

个国家和地区的相关单位达成参展意向。其中,南非首次确定组团到烟台参会参展。

据悉,第四届中国国际美食节、果蔬食品博览会也将与国际葡萄酒节同期举办,围绕“绿色环保,科学饮食,健康旅游”主题,发挥烟台“鲁菜之乡”、会展城市优势,推动烟台市餐饮、旅游等相关产业发展。(李 云)