

美国《消费者报告》3D 电视评价出炉 LG 居首位

消费者报告 3D TV评价											
顺序	品牌	型号	品牌	画质			音效	操控器	显示屏尺寸	功能多样性	视角
				3D效果	HDR画质	3D标准画质					
1	LG	47LW5600	76	4	5	5	3	5	5	5	宽
2	索尼	52HX900	74	3	5	5	3	4	4	5	一般
3	索尼	46HX810	71	3	5	5	3	4	4	5	一般
4	索尼	52LX900	66	2	5	5	3	4	4	5	一般
5	索尼	55BX720	65	2	5	5	3	3	4	5	窄
6	东芝	55MM300U	64	2	4	4	3	4	4	5	一般
7	Vizio	XV3010S	63	2	5	5	3	3	3	5	宽
8	索尼	46HX900	62	3	5	5	2	4	4	5	一般
9	三星	LN46C750	61	3	3	3	3	5	5	5	一般
10	Vizio	XV3010S60 SV	60	4	4	4	3	3	3	5	一般
11	夏普	46LE35U	59	4	4	4	2	4	5	5	窄
12	三星	LN46D6000	58	2	4	4	3	5	5	5	窄
13	三星	UN55D8000	57	4	4	4	4	3	4	5	窄
资料来源:消费者报告提供											

近日, LG CINEMA 不闪式 3D 电视在美国消费者杂志《消费者报告》的评选中被评为第一名。美国《消费者报告》在线对 LG 电子、三星电子、索尼、夏普、东芝、Vizio 这 6 个品牌在美国市场所销售的 13 款 3D 电视产品相互进行对比, 其结果显示, LG 电子的 LG CINEMA 不闪式 3D 电视荣登榜首。《消费者报告》对 13 款 3D 电视产品的 3D 效果、高清画质、音质等多方面功能进行了整体评价, LG 电子的 CINEMA 不闪式 3D 电视得分最高, 主要评价重点包括: 通过轻薄的 3D 眼镜体现了卓越的 3D 影像效果; 更加宽广的观看角度, 不仅在正面, 而且在侧面的观看效果也极佳。

“高质量发挥影像效果的同时, 能够仍旧保持画面清晰明亮。”该杂志对 LG CINEMA 不闪式 3D 效果做出了极高的评价, 同时, 该产品还被杂志作为“最佳推荐购买商品(Best Buy)”而特别提及。据业内人士介绍, LG 电视配备的 CINEMA 不闪

式 3D 眼镜比快门式眼镜体现的 3D 影像效果更好。《消费者报告》的评价指出, 快门式 3D 电视在比较黑暗的场面中, 整体画面效果及亮度不够均匀, 画面边缘呈现阶梯状, 视野角度狭窄, 其亮度及色度都有所降低。

什么是 CINEMA 不闪式 3D
CINEMA 不闪式 3D 是利用光线有“振动方向”的原理来分解原始图像的, 它先把图像分为垂直向偏振光和水平向偏振光两组画面, 然后 3D 眼镜左右分别采用不同偏振方向的偏光镜片, 这样人的左右眼就能接收两组画面, 再经过大脑合成立体影像。Cinema 不闪式 3D 是目前最接近人体实际感官的立体图像呈现方式, 而且图像效果好, 眼镜成本不高。

CINEMA 不闪式 3D 特点
全屏幕无闪烁 让收视者双眼感受更健康、更舒适
CINEMA 不闪式 3D 实现屏幕全无闪

奥林巴斯荣登“2011 中国企业社会责任榜”

在近日召开的中国企业社会责任年会上, 中国企业 CSR 研究中心联合发布了“2011(第三届) 中国企业社会责任榜”100 强榜单, 旨在表彰对中国经济和社会环境做出显著贡献的跨国公司。奥林巴斯(中国)有限公司凭借在其公益事业中取得的瞩目成果, 与可口可乐、微软等知名品牌一同跻身“2011 中国企业社会责任榜”, 并获得“2011 社会责任优秀企业奖”。

北京工业职业技术学院荣获“2011 年全国职校技能大赛”大奖

近日, 在天津举行的“2011 年全国职业院校技能竞赛”高职组比赛中, 北京工业职业技术学院学生创出佳绩, 共获得一等奖 2 项, 二等奖 1 项。其中, 机电工程系参加“机器人技术应用”赛项的两个代表队, 分别获得一等奖和二等奖, 信息

人类首次零碳航海宣传环保 “华帝聚能号”帆船在深圳启航

近日, 由华帝股份有限公司发起的中国海低碳航海行活动, 在深圳浪骑游艇会“华帝聚能号”帆船盛装扬帆北上。帆船启航后直奔天津, 随后沿秦皇岛、大连、青岛、上海、舟山、厦门、海口等中国沿海主要城市从北往南航行, 最终于 9 月 4 日返回深圳, 总航程将达 4000 海里, 进行为期 2 个月的“大运中国 聚能扬帆”低碳大运宣传之旅。届时, 华帝股份有限公司将邀请专业机构对本次航行的碳排放量做折算, 并买下这些碳排放, 让此次扬帆真正成为人类首次零碳航行。

华帝股份有限公司董事副总裁关锡源与副总裁刘伟、华帝品牌战略中心总经理何伟坚、中

国杯帆船赛 CEO 钟勇、奥运冠军叶乔波也出席了启航仪式。在启航仪式上, 华帝股份有限公司总裁黄启均及深圳 2011 大运会组委会执行局副局长赵广华致辞: “希望通过此次活动, 在将大运精神广泛传播的同时, 也能推动节能环保健康的生活理念, 开启低碳中国新时代。”

据悉, 这是深圳第 26 届世界大学生夏季运动会开启前最重要的公益宣传活动之一。除了众多体育巨星纷纷助阵外, 经过层层海选, 来自英国剑桥大学的大学生船员张龙也将参与此次活动, 希望通过为期 60 天的艰苦远航, 实现人生的蜕变, 从而为当代大学生树立一个低碳先锋的标杆。

中国首家紫酒研发中心成立

仅有助于提升中国紫酒产品的酿造工艺, 同时也将作为中国目前唯一的紫酒科研基地, 对研发人员的培养和酿造技术的进步起到重大的作用。

杰士邦裸肤时尚新品彰显 80 后时尚理念

超短裙、比基尼 工体西路现海滩风情
在此次发给嘉宾的邀请函中, 杰士邦极肤“真感觉革命”裸肤派对明确提示着“最 IN 裸肤出席”, 但又提倡“裸肤但有原则, 时尚又不失底线。”夜色下, 各路时尚达人蜂拥而至。超短裙、比基尼等一一亮相, 工体西路俨然一派海滩风情。炫目的灯光和充满激情的音乐拉开了此次派对的序幕。6 个在杰士邦“真感觉革命”活动中脱颖而出的网络达人“裸肤秀”及现场消费者“裸肤”互动将此次“真感觉革命”推向高潮。性感的歌唱达人、手绘浪漫爱情故事的沙画达人、从美女肌肤上变出 SKYN 极肤的魔术达人、用 SKYN 极肤带帽子的新潮 DJ 达人等一一出场, 在赢得掌声的同时, 也将自我个性展现得淋漓尽致。作为全球安全套领导企业安思尔集团旗

烁, 3D 眼镜无闪烁, 消费者可以以任何姿势, 随意享受舒适感十足的 3D 影像, 通过专业评测机构的真实测试数据看, 不闪式 3D 闪烁度数据几乎是零, 不会出现快门式 3D 的头晕、眼疲劳的情况。

高清 3D 可视角度更广

Cinema 不闪式 3D 通过高精度的面板贴膜技术, 通过偏振光的工作原理, 在双眼水平、垂直清晰度方面均达到 1080P, 同时配合轻便无需充电的 3D 眼镜, 3D 画面观影角度更加宽广随意, 实现真正的 180 度纯高清收看。

3D 画面全高清、高质感

Cinema 不闪式 3D 技术产生的画质清晰明亮、逼真立体, 高清 Cinema 画质杜绝了传统 3D 电视所固有的画面频闪和图像重影的现象, 从根本上解决了收看传统快门式 3D 电视会带给人的视觉疲劳、头晕不适等问题。

无拖拉的高清晰 3D 影像

Cinema 不闪式 3D 能够体现 1 秒钟 240 张 3D 合成影像。在相同的时间里与传统的快门时 3D 相比, Cinema 不闪式 3D 更丰富的画面展示外, 画面表现没有拖拉, 呈现高清晰、真立体的影像。

更自由、舒适的观影

Cinema 不闪式智能 3D 电视相配套的 3D 眼镜既不需要电池, 也无需信号接收器, 不受使用人数的限制, 镜体极为轻便, 佩戴更为方便舒适, 用户可以各种舒适的姿势来收看 3D 电视, 镜体及观影体验与电影院的 3D 观影近乎一致, 真正实现健康的家庭 3D 影院享受。

(梅琳)

模式, 向公众传播积极主动的健康观念。奥林巴斯“呵护肠胃 拥抱健康”中国公益行, 邀请了众多国内知名健康专家和全国各地新闻媒体加盟, 通过媒体平台, 向公众传播肠胃健康理念。2010 年至今, 奥林巴斯坚持对公益活动模式进行革新, 以更为直观、通俗易懂的方式向大众宣传肠胃健康知识和“早发现、早诊断、早治疗”的三早癌症预防理念。

(路婉)

全国高职院校技能大赛是检阅高职院校办学水平和教育教学质量的重要赛事, 北京工业职业技术学院领导高度重视此项赛事, 并将技能竞赛作为推动北京工业职业技术学院教育教学改革的重要载体, 成为提高技能人才培养质量的重要手段。

(高恒)

“华帝希望通过环中国海低碳航海行活动, 呼吁更多的人爱护自然, 形成一种环保、节能、健康的生活理念。”“华帝聚能号”荣誉船长、华帝股份有限公司总裁黄启均如是说。这也是华帝股份有限公司联合中国帆船协会、央视体育中心等共同打造这次“大运中国 聚能扬帆”华帝聚能号环中国海低碳航海行的重要目的。

赵广华表示: “本次‘大运中国 聚能扬帆’活动与大会的精神高度契合, 展示了 90 后大学生风采的同时, 也向中国各大城市传播了大运精神。深圳正举全市之力使运动会能够体现出它作为改革开放、青春时尚的年轻城市的特点。”

(潘娟)

据了解, 所谓紫酒, 就是以优质桑椹为原料酿造的新品类酒, 其口感和饮用习惯与高端葡萄酒十分相似, 但它的养生功效高于红酒。

(李子红)

店铺商业照明的三大攻略

——飞利浦商业照明应用指南

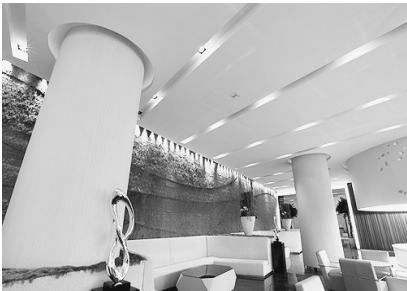
商业照明已经日益演化成为一种营销手段。很多业主在准备装修柜台和店铺时, 觉得无从下手。对于业主在商业照明方面面临的困惑, 作为照明专家的飞利浦有怎样的解决方案呢?

攻略一: 一般照明决定了店铺的视觉基调

商铺的一般照明是给整个产品展示、购物和休闲空间产生均匀、柔和的光线。一般照明的选择决定整个店铺的视觉基调。对于不同的品牌个性和店铺风格, 一般照明的选择必须与之协调。在飞利浦商业照明中心有旋易 CFLi 筒灯、明易 CFL-ni 筒灯、皓锐 HID 筒灯、欣易 MR11/MR16 筒灯以及明易格栅嵌入式射灯, 可供一般照明应用。

攻略二: 重点照明构成了店铺陈列和展示的视觉中心

在规划了店铺和柜台的一般照明后, 就要选择重点照明。重点照明是让所需展示的商品达到在环境中引人注目、熠熠生辉的效果。除了皓锐 HID 筒灯, 还可以选择欣易 MR11/MR16 筒灯、锐雅 MR16 筒灯、明易格栅嵌入式射



灯、精易导轨式射灯作为重点照明。

攻略三: 情境氛围照明创造出个性化店铺空间

一个玩具店和一个 SPA 会所所需营造的灯光氛围是不一样的, 同一家店铺不同区域的照明规划也是不同的。每一个区域从氛围营造、照度控制、消费心理以及和建筑的协调, 可以选择与之相匹配的情境照明。做好一般照明、重点照明和情境照明的攻略, 一个店铺的商业照明轮廓就出来了。当然商业照明是科学, 也是艺术。商业照明要很好地表达出品牌个性, 吸引顾客眼球, 营造温馨又风格化氛围, 阐述自己的流行主张。

(王婷)

片仔癀荣列国家级非物质文化遗产

近日, 国务院正式发文公布了第三批国家级非物质文化遗产, 漳州片仔癀传统制作技艺榜上有名。

2008 年至 2010 年, 文化部开展了第三批国家级非物质文化遗产名录的申报和评审工作, 片仔癀药业积极筹备各项“申遗”工作, 最终在全国大量报送项目中中脱颖而出。《中华人民共和国非物质文化遗产法》于 2011 年 6 月 1 日起正式实行, 片仔癀此时被列为国家级非物质文化遗产产意义重大, 将对继承和弘扬中华民族优秀传统文化作出更多的贡献。

中华老字号片仔癀药业独家生产的传统名贵中成药片仔癀是“漳州三宝”之一, 有着悠久的历史文化底蕴。片仔癀能够入选国家级非物质文化遗产名录, 在于其继承了数千年的中医药文化, 在 500 年的传承与发展中形成了独特的功效和文化, 成为在海内外最名贵、最具影响力的中成药品种之一。

中药瑰宝 文化底蕴深厚

如今, 随着人们健康观念变化和医学模式转变, 中医药越来越显示出其独特魅力。在我国中药产业快速发展的今天, 国宝名药片仔癀因其独特的疗效脱颖而出, 并且连续 20 多年来位居中国中成药单品种出口创汇首位。

传统专业中成药生产企业漳州片仔癀药业是闻名海内外的中华老字号。在 2007 年更是荣登第二届中华老字号品牌价值百强榜的 20 强; 2009 年, 再次获得“消费者最喜爱的中华老字号品牌”; 2010 年, 片仔癀精彩亮相上海世博会; 2010 年, 最具投资价值医药上市公司 10 强评出, 片仔癀药业名列榜首。

据考证, 明朝嘉靖年间, 有一宫廷御医因不满暴政, 携秘方逃离皇宫, 几经辗转迁徙, 隐居漳州为僧, 后为解救当地民众疾苦而悬壶济世, 用宫廷绝密配方及其独特工艺精制出片仔癀, 意为一小片即可退瘡。因其治疗热毒肿痛功效显著, 闽南旧时风俗奉之为“镇宅之宝”。随着华侨移居南洋, 片仔癀声誉逐渐远播东南亚, 并逐步扩展到世界各地, 可以说有华人的地方就有片仔癀。时至今日, 当年的宫廷秘方, 已成为蝉联国家质量金质奖、国家一级中药保护品种、配方及其工艺得到国家绝密级保护、首批通过国家原产地标记认证的著名中成药, 在海内外市场畅销不衰。

传承国家绝密处方工艺 铸就独特品牌文化

如果说, 500 年前御医出家炼药是为了普救众生, 那么历经历史沧桑后的今天, 片仔癀药业坚持为人民造好药便是这种文化的升华。

由中华老字号漳州片仔癀药业独家生产的片仔癀, 其配方及工艺至今受到国家绝密级保护。从公开的部分组方看含有天然麝香、天然牛黄、蛇胆、三七等天然名贵药材。特别是由于麝濒危, 被国家列为一级保护动物, 天然麝香原料稀缺, 国家林业局、国家食品药品监督管理局、国家行政管理总局等五部委已联合发布公告, 除片仔癀等仅有的几种中成药可继续使用



最近热播的电视剧《裸婚时代》中, 男主角以一段没房、没车、没存款、没钻戒、仅有爱的经典台词以对抗传统的婚姻观念, 而在现实生活中, 一场裸肤派对也以“我要真感觉”打破“薄膜”体现新生一代表现自我的时尚性爱观。近日, 杰士邦为了庆祝中国首款 SKYN 极肤非乳胶安全套上市, 在北京上演了一场杰士邦 SKYN 极肤“真感觉革命”裸肤派对, 开创了派对文化之先河, 将“裸”态度和潮流引入了时尚圈。

(林森)