



东盟企业看好中国内地建材市场

■ 本报记者 胡心媛

近年来,在房地产市场迅猛发展的同时,中国建材行业也借机取得了飞速发展。日前,有着“亚洲建材第一展”之称的中国建筑装饰博览会(以下简称“建博会”)在广州举行。受惠于中国—东盟自贸区的建立,马来西亚等多个东盟国家纷纷看好中国的建材市场。

对于建材行业来说,每年的7月至9月初都是销售淡季。但与往年不同的是,今年,建材行业的淡季将出现转机。在此次的建博会上,来自马来西亚等东盟国家的多家建材企业都积极与中国商家交流洽谈,争先对接中国内地市场。

“质优价廉”是优势

中国生产的产品一直都因价格低廉备受各国的青睐,而这一点在建材行业也不例外。作为世界上最大的建筑材料生产国和消费国,中国的水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产品产量稳居世界第一位。而随着能源和原材料消耗逐年下降,新型建材正在不断涌现,中国产品也在不断地升级换代。相比东盟国家,中国建材同类产品在价格和质量等方面的优势都十分明显。

如今,人们已越来越注重房屋装修与生活质量,而高质量的卫浴产品自然吸引了众多外商的眼球。业内人士表示,近年来,不少东盟国家的建材企业高度关注中

国内地市场。他们借行业展会与中国企业碰面,并以此了解、融通中国的行业渠道,对中国进行产品交易对接。

同时,随着东盟各国的经济发展,东盟国家建材业正值新一轮发展高潮。目前,东盟国家对合金钢材、陶瓷、化学建材等的需求量不断攀升,进口不断扩大,而中国建材产品以“质优价廉”优势,吸引不少东盟企业的注意。

随着中国—东盟自贸区建设进程的加快,中国建材产品对东盟出口规模也在不断扩大,进入了黄金发展期。据中国建材协会相关数据显示,2002年至2010年,中国与东盟建材贸易额保持年均两位数的增长。

中国建材集团营销部的李小姐告诉记者,东盟地区近年是中国建材进出口的重要市场之一,不少中国优质制造商借助今年的建博会与东盟企业进行磋商,同时还以“中国制造”名义抱团与东盟、拉美市场沟通互动。

对此,环球市场集团总经理胡伟权认为,东盟、拉美等市场的崛起是“后金融危机时代”的亮点,与此类市场更好地沟通对接,将为今后一段时间内中国进出口贸易制造新的增长点。

东盟各国建筑业需求旺盛成契机

近年来,东盟各国建筑业迅速发展,对建筑材料的需求与日俱增,市场潜力巨大,这也是

中国建材企业进军东盟市场的良好时机。

据了解,东盟各国建材采购需求旺盛,且大多依赖进口。东盟国家基础设施建设、民用住宅建设等建筑业强劲增长,对建筑材料需求水涨船高。但由于工业基础薄弱,这些国家的钢筋、水泥、陶瓷等必需建材一直供不应求。据印尼公共工程部称,近年来,印尼钢铁需求量不断增加,每年需进口约200万吨。缅甸水泥年均需求量已达600万吨,但缅甸国内水泥(包括国营和私营企业生产总量)年均生产能力仅为200万吨,缺口400万吨需要进口。而以建筑业为主要产业之一的文莱、新加坡等东盟国家也大力发展基础设施和民用住宅等建设,对建筑材料的需要也不断增加。

目前,东盟各国每年的建材进口需求额已经超过100亿美元。相关专家预计,未来10年内,东盟国家将进一步发展交通、通信、能源、电力等基础设施建设以及民用设施建设,这为坐拥地利之便的中国建材企业提供了难得的机遇。与此同时,在中国—东盟自贸区建成后,中国和东盟双方90%以上的产品实行零关税,这也使得中国建材产业出口东盟的优势进一步扩大了。

市场动态

印度糖类供过于求 不会扩大产品出口

本报讯 据印度《经济时报》报道,印度食品部长托马斯近日表示,尽管目前该国糖类供过于求,但政府并不打算通过扩大出口的方式来解决。问题。

据悉,印度政府规定,凭许可证每次准许出口100万吨糖。然而,现阶段糖类囤积量比预期值多了近500万吨。基于糖类过剩的现状,上个月产业部门代表在与食品部长托马斯商讨时,要求将出口量扩大至150万吨。

对此,托马斯反驳道:“未来数月内,节日较为密集,届时各家各户的用糖量都将增大。为保证供需平衡,我不赞成扩大糖类出口的提议。”

作为仅次于巴西的第二大产糖国,印度今年的糖产量有望突破2400万吨。然而,该国同时也是用糖最多的国家,其需求量高达年均2250万吨。从这一数据结果中不难看出,托马斯做出的决定不无道理。

(杨 潇)

巴基斯坦视中国为重要出口对象国

本报讯 据巴基斯坦《黎明报》报道,巴基斯坦贸易发展署(TDAP)某高层官员日前透露称,初步数据显示,2010年7月至2011年6月,巴基斯坦出口额达250亿美元,其中主要出口商品类别仍然以纺织品和其他传统出口商品为主。

巴基斯坦贸易发展署首席执行官普利称,巴基斯坦出口对象已经开始从美国、欧洲等传统市场向中国、印度、伊朗和阿富汗等邻国转移。接下来几年巴基斯坦将更加重视向周边国家出口。

普利还称,促进对华出口是巴基斯坦贸易发展署接下来的工作重点,因为中国未来将成为全球最大的消费者市场。他认为,尽管中巴两国已经签署自由贸易协定,但实际巴基斯坦商品对华出口潜力远未得到挖掘。

(王 洛)

南非葡萄产量面临短缺

本报讯 综合媒体报道,南非葡萄酒与烈酒巨头迪斯特集团(Distell Group)负责人日前表示,未来的5年内,受气候变化加之种植面积下降等原因的影响,南非葡萄酒业将面临酿酒葡萄原料供应不足的困难。

另据南非葡萄酒行业信息系统中心指出,受洪水、葡萄灰霉病和病虫害的影响,2011年,南非葡萄收成也将有所下降。

(尚 武)

供求信息

伊朗公司出售鸡脚、绵羊皮革

公司名称:Lahouti trading Co.
电话:0098-21-88850052
0098-9123784731
传真:0098-21-88885850
电子邮箱:info@parsbusiness.com
(信息来源:中国驻伊朗使馆经商参处)

泰国客商求购有机复合肥

复合肥型号:
5-5-5 - NPK + OM 20% or above
8-8-8 - NPK + OM 20% or above.
联系人:Prawat Wettayaprasit
电话:0066-74-326794
(中国驻泰国宋卡总领馆经济商务室)
电子邮箱:songkhla@mofcom.gov.cn
(中国驻泰国宋卡总领馆经济商务室)
dwettayaprasit@gmail.com
(感兴趣的企业可与中国驻泰国宋卡总领馆经济商务室或联系人联系)
(信息来源:中国驻泰国宋卡总领馆经商室)

(以上信息仅供参考)

风向标

沙特广告市场投资规模约为16亿美元

据沙特《中东报》报道,业内人士估计,沙特广告市场投资总额高达16亿美元,仅3家电信运营商用于销售其产品的广告投入就高达2.7亿美元。据了解,在沙特广告市场布局上,本地新闻广告公司控制了沙特广告市场的70%,其余份额由外国公司把持。但不少外国新闻广告公司的宣传方式和途径并不符合沙特社会的生活实际,造成其宣传的产品销售蒙受损失,因此,许多外国新闻广告公司大多将其中东地区总部设在迪拜、塞浦路斯等地。

南非矿业国有化影响铂金价格

综合媒体报道,汇丰银行日前表示,南非矿业一旦实施国有化,势必影响南非矿业投资的积极性,同时还将对铂金价格产生不利影响。未来,铂金产量可能会进一步降低,价格可能会因此上升。

日本电信运营商计划加快开拓中国市场

《日本经济新闻》报道,据美国调查公司预计,随着智能手机的普及,面向手机的内容产业市场将不断扩大。2014年,手机内容产业全球市场份额将扩大到现在的10倍,达到4.6万亿日元,中国将成为亚洲最大市场。因此,日本电信运营商计划加快开拓中国市场。

瑞典房地产业持续升温

据《瑞典日报》日前报道,瑞典房地产业持续增长,不断升温。今年上半年,瑞典房地产总交易量达到438亿瑞典克朗,比去年同期增长8.5%。有关部门预计,随着外国投资者的介入,瑞典房地产业还会持续发展。

南非汽车销量持续增长

据南非媒体报道,南非汽车制造商协会日前公布的汽车行业最新销售报告显示,今年6月份,南非新车销量比去年同期增长12%。其中,卡车和大型商务车销量增长速度最快,涨幅超过15%,轻型和中型商务车销量增长幅度较低,轻型商务车的销量甚至比去年同期下降了2个百分点。南非联合银行财务主管希德尼·桑迪分析指出,最近,南非日用消费品价格持续攀升,消费者可支配收入的下降必然导致对耐用用品需求的降低。加之国际油价上涨,以及豪登省高速公路收费的实行,都会不同程度打击消费者的购车热情。南非联合银行预计,今年,南非新车销量的增幅将达到10%至15%。

巴基斯坦电力企业成本调整 引入人民币计价

据巴基斯坦《商业记录报》报道,巴基斯坦联邦政府消息人士称,政府即将在近期批准所有电力企业可以人民币为计价货币进行成本调整,人民币与美元、英镑、欧元、日元享同等地位。此举可视作吸引中国企业到巴基斯坦投资电力产业的举措之一。如果该议案获得通过,人民币计价将使投资巴基斯坦电力产业的中国企业免受汇率干扰,更准确地进行成本核算,为投资提供参考。

(本报综合报道)

巴西宣布高铁招标将分阶段进行

巴西交通部陆路交通局局长贝尔纳多·菲格雷多近日宣布,鉴于巴西首条高速铁路招标在首日未收到一份标书,政府决定将招标工作“拆开进行”,即首先实施技术的招标,然后再进行工程建筑的招标。

菲格雷多称,第一阶段实施的技术招标,将确定巴西高铁将使用什么样的技术。目前,表示愿意为该项目提供技术的有韩国、日本、法国和德国。巴西交通部陆路交通局是此次高铁招标的主办者。

菲格雷多还表示,首先确定技术的使用,旨在便于工程承包方更好地估算建设成本。此次招标不成功的重要原因在于,许多竞标

公司认为政府提供的预算过低,无法满足如此巨大工程的需要。他说,首轮技术招标将于明年举行,但未指明详细日期。

菲格雷多指出,政府的基本竞标条件没有改变,变更的只是招标程序。他特别强调,工程的总的预算没有变,仍然是200亿美元,其中用于购买技术和设备的资金为55亿美元,用于工程建设的资金为145亿美元。

在经历了两次延期之后,巴西首条高速铁路的招标工作已在圣保罗股票和期货市场内启动。但是让主办方极为尴尬的是,在规定的时间内,竟然没有收到一家公司提交的标书。

对于政府公布的新招标方法,此前分析

家认为,这将完全破坏了竞标方的现有格局,使招标工作变得错综复杂。此前,竞标方都是由技术提供方与工程承建者组成联盟参与投标;现在,这些已有的“联姻”关系被打破了,而未来中标的技术提供者,是否能接受第二轮中标的承建者,这将成为一个难题。

据悉,巴西首条高速铁路设计全长511公里,它从里约热内卢经圣保罗到达坎皮纳斯,贯穿巴西东南部的经济发达地区,连接多个主要城市。该工程投资预算200亿美元,建成后时速350公里,年旅客流量可达3260万人次。

(刘 彤)

海外传真

