



■本版撰文 本报记者 高洪艳

编者按:“亲,你要‘被征税’了吗?”最近,这句“问候语”在“网店界”颇为流行,其背后的渊源是,武汉市国税局开出“国内首张个人网店税单”,对淘宝女装网店“我的百分之一”征税430余万元。”虽然武汉市国税局再三强调被列入纳税范围的“我的百分之一”女装店为实体店,但这张天价的网店税单,还是拨乱了“税感时代”的敏感神经。

很多人感慨:“网店征税,这一天终于来了!”这一天真的来了吗?目前,国家对网店征税的标准和方式都未确立,很多地方税务部门对网店征税也基本是“睁一只眼闭一只眼”,网店征税,貌似前面还有很长的路要走……

一税成名 首张网店税单惹风波



“从网上看到武汉市国税局给淘宝网店的新闻,我立刻给开网店的朋友打电话,把他们给吓得,还真有慌了神的!他们每天少说也要挣个百八千的,要是真给网店征税了,他们的利润空间就小了。”杭州某电子商务从业人士董先生告诉记者,前些日子,个税起征点从2000元提高到3500元,实际上也少缴不了多少钱,但为什么人们还那么在乎这个起征点的高低呢?这是因为,中国已经步入了“税感时代”,大家对有关税收的问题越来越敏感。而对于网店征税,再怎么讲,那也是关系到千千万万网店掌柜(店主)的网络称谓)切身利益的大事。

这次触碰到掌柜们敏感神经的,是“国内首张个人网店税单”——武汉市国税局对淘宝网的女装网店“我的百分之一”征税430.79万元。不过,武汉市国税局撒下的这第一网,未必是为了捞鱼,也未必捞到了大鱼。

网店征税动真格——可惜一波三折

网店“我的百分之一”对于很多“网购迷”来说早已是如雷贯耳,因为它是淘宝网的明星店铺、女装销售冠军、信用级别达到3个金皇冠,这意味着该店至少累计有200万笔以上令顾客满意的交易。

草根中的“老大”都被征税了,消息甫出,全国掌柜界的反应自然强烈,大家惊呼“狼来了”,担心低成本、薄利润环境下养家糊口的饭碗将就此被打破。北京一家经营模型玩具的淘宝店铺掌柜王伟亮告诉记者:“说句夸张的,这叫‘太岁’头上的土都动了,下一步,是不是就该给我们松松土了?”

造成王先生这种担忧的,是他看到的最早的“官方”解释。他说,最初,有媒体报

道称,武汉市国税局计划约谈武汉市另外4家淘宝金皇冠网店,要求补税;对达到皇冠级别的网店下达办理税务登记和申报的通知,纳入征管范围;对皇冠级别以下网店暂不征税,但要进行监管。

“这势必会给大家造成一种印象——枪打出头鸟。那样的话,我们这些小掌柜们,谁还敢千方百计攒积分、冲皇冠呢?”王伟亮说,或许是这种解释和说法站不住脚,随后,他就看到有武汉市国税局有关负责人出面澄清的报道,指出并不是按照网店的级别和信誉度来判断征税与否,而是按照国家税收政策,只要达到缴税起征点的货物交易,即个体经营户每月销售收入5000元以上,都要征税。

这种说法貌似有理有据,但是,王伟亮告诉记者,实际上,低级别的网店月销售收入超过5000元的比比皆是。他的店铺刚注册营业1年,还没达到皇冠级别,也已经月销售收入7000元左右了。所以,以“5000元”作为交税的分水岭,“打击面”非常大,很多掌柜会吃不消,难免就会在网上表达一些过激情绪。

记者通过淘宝网客服交流工具淘宝旺旺咨询了多家店主或客服人员,大家都认为,如果按首征网店营业税的武汉税务部门的说法,月销售额超过5000元就征税,很多店铺都要“被征税”。而在网络上,“亲,你要‘被征税’了吗?”已经成为了淘宝网的掌柜们相互戏谑的流行语。

面对草根网店掌柜们的“义愤填膺”、网络上以及媒体沸沸扬扬的议论,武汉市国税局“第三次”出面做出澄清,称被征税的网店在线下是实体经营企业,国税局征收的是该实体经营企业去年的增值税、企

业所得税等,并非是针对纯个人网店征税。同时,声明中还否认曾做出“在武汉的淘宝皇冠级以上网店都将被纳入该市税收征管范围”一类的媒体表述。

按照武汉市国税局第二稽查局的说法,2009年,武汉爪那服饰有限公司在硚口区国税局办理税务登记,生产经营服装业务,目前,该公司主要通过实体店和网店销售女装,“我的百分之一”属于该公司的网店。

“网店也应缴税。”武汉市国税局工作人员表示,按照该店2010年销售收入达1.05亿元计算,共应缴纳增值税316.3万元,企业所得税105.95万元及滞纳金等,共计430.79万元。

一网下去谁是鱼——火了“百分之一”

被列入纳税范围的“我的百分之一”女装店原来是实体店,这确实封住了很多线下没有实体企业的网店掌柜们议论的嘴。事情似乎暂时平息。不过,武汉市国税局的三“改”其口,似乎让已经“甘心认罚”并“保持了沉默”的“我的百分之一”网店创始人周钦年在“感情上”有点难以接受。据媒体报道,周钦年日前已经发言,称“我的百分之一”成立实体公司主要是为了注册商

标和为员工办理社保,其服装全部在网上销售,并没有实体店。

“我的百分之一”没有实体店?外行看热闹,内行看门道。王伟亮就颇有点儿幸灾乐祸地说:“到底武汉市国税局对开出这张‘国内首张个人网店税单’还有怎样的交代,到底‘我的百分之一’和武汉爪那服饰有限公司是怎样的关系,现在,谁也说不清,我们只有看热闹的份儿了。可以放心的就是,这把给网店征税的‘火’,暂时还烧不到咱北京,烧不到全国。”

这下,武汉市国税局似乎搬起石头,砸了自己的脚,在电子商务领域撒下去第一网,到头来却把自己网罗得分身乏术。有热闹谁不看,全国网店掌柜迅速集结起来,准备围观。而在这种全民围观的态势中,已经补缴了430.79万元真金白银税款的“我的百分之一”网店老板周钦年,却颇有点“怡然自得”。

“风口浪尖的感觉今年出现了多次,希望平静下来扎扎实实做事了。没有实力支撑,一切都是浮云。”征税事件被披露前后,周钦年在自己的个人博客中如此“淡定”。

在周钦年看来,“这消息延迟太久了,我们公司税务正规化早在年初就完成,也

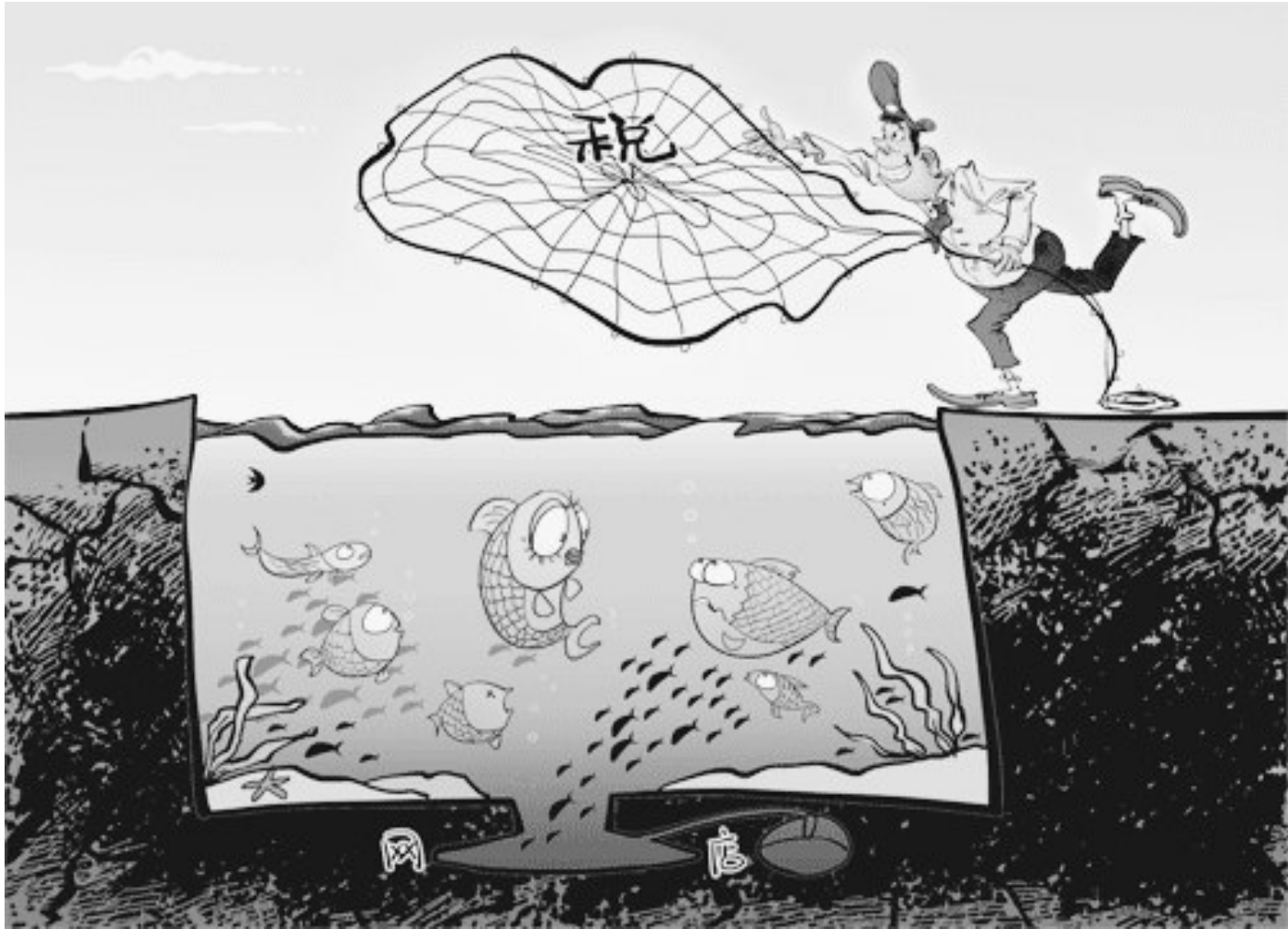
是在和IDG(美国国际数据集团)正式签约前。希望没有对行业造成太大影响,毕竟我们大卖家都是草根出身,规范化已经迫在眉睫了。”

IDG是国际四大知名风险投资机构之一,今年年初,媒体曾爆出“我的百分之一”网店将获IDG千万美元风险投资资金的消息。

能获得国际风投青睐的周钦年实际上一直是个低调的人。同样身为草根创业者的您海科技总经理王阳近日在微博中透露:“老周在我们圈子一向低调,现在也被吵得不低调了,乐观的心态对待这件事,希望我们武汉有一个好的互联网生存环境。”

周钦年的心态确实乐观,据说交完税后的他表示自己“一身轻松”。“一身轻松”立即成为网络流行语,周钦年又自嘲“也算是为互联网做了点贡献”。

而对于博友粉丝调侃的“今天你成了武汉各大报纸、电视、媒体的头条,年销售过亿元,多给力的免费广告,不过430万元不是个小数目,让你老周又成为了第一。”对此,周钦年虽然颇为无奈地回复说:“我们属于被高调,苦啊!”但是,明眼人肯定晓得,老周一定早早找地儿偷着乐了。



网店征税:敢问路在何方

能永远生活在免税的“灰色空间”和“真空地带”。记者了解到,自去年7月1日国家工商总局发布的《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》施行以来,国内网店开始步入“实名制”时代。一年多的时间里,网店征税问题一直是“剑在头上”,武汉作为个人网店征税试点地区,在今年6月底已经投入运行了“武汉网络商品交易监管网”。

据武汉市工商局相关负责人介绍,已办理工商注册的网店经营者可登录该网站免费申领营业执照电子标识,加贴在家中的网店中。虽然电子标识以自愿申请为原则,与税收无直接关系,但政府部门把网店纳入常态化监管的趋势已非常明朗。

目前,国内“主流消费网购化”呈现出巨大力量,网货已经成为社会消费热点,网购已经成为主流购物模式。中国电子商务研究中心的报告显示,2010年,国内网上零售用户多达1.58亿人,市场交易规模达5131亿元,约占全国社会商品零售总额的3%。而阿里巴巴集团高

层表示,集团旗下的淘宝网2010年交易额达4000亿元。

另据淘宝网数据显示,2010年,淘宝网注册用户达3.7亿,在线商品数达8亿件,全国有近182.3万人通过在淘宝网上开店实现了就业。

“作为经营者来说,我们也不是不懂营业要交税的道理,我们对此也有心理准备,不想偷税漏税。不过,我们在乎的是怎么交这个税。目前国家对网店征税的标准和方式都未确立,很多地方税务部门对网店征税也基本是‘睁一只眼闭一只眼’,这样一来,不公平不透明,难以服众啊!”淘宝网多位网店主都表示了这样的态度。

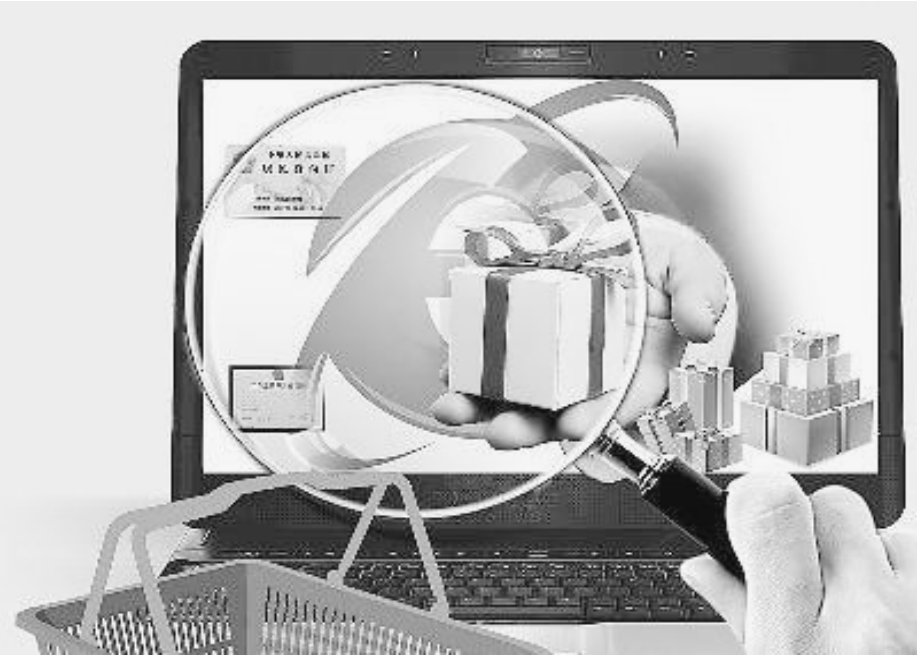
对此,记者拨打了武汉市国税咨询热线12366,询问网店税收的计算办法,工作人员给的答复是,并未收到专门针对网店如何征税的指导文件。而且,武汉市国税局办公室主任周光春此前也曾指出,即便对网店征税有法可依,但电子商务是新兴产业,对于既没有注册公司也没开实体店的“纯网店”,国家目前并无明确征收办法。

据淘宝网公关部颜乔介绍,淘宝网店

分三种:一是没有进行工商登记的个人卖家,二是已注册公司的个人网店,三是实体店的网上商铺。后两者与线下的实体公司别无二致,均应依法纳税。但对于第一种即“纯个人网店”,目前中国尚未出台征税的具体办法。

对于网店征税办法,湖北经济学院电子商务专家毛志斌指出,网购是虚拟经济,目前税务部门几乎只能依据支付宝等电子支付工具来推算网店的交易额。而这并不严谨,线下支付大量存在,向掌柜索要发票的网友也少之又少。

中山大学岭南学院财政税务系主任林江也表示了同样的担忧,他认为,征税应当有标准,电子商务的标准主要是交易额,但交易额并不容易测量。目前国内主要运用支付宝进行第三方支付,但大量的买家会跳过支付宝直接用信用卡网上支付,到底交易了多少金额,无从知晓。如何分辨网店与实体店相结合的情况更是难点,因为很多网店拥有实体店,财务并没有分开计算,再加上工厂作业,其中的界限很难分清。



武汉市国税局给淘宝明星店铺“我的百分之一”开出国内首张个人网店税单,其他大小小淘宝店主隔岸观火,自认为给网店征税的事情还“轮不到”自己头上。不过,记者通过淘宝旺旺联系到的几位网店主都无一例外地再三提醒记者说:“不要提及我和我们网店的名称,要是引起‘有关部门’注意,也许,下一个被征

税的就是我。不管挣得钱多钱少,低调行事最重要。”

网店征税,这似乎是一件不太受欢迎的事。对于开店的掌柜们来说,势必增加税收上的负担,对于网购迷们来说,则担心“羊毛出在羊身上”,网购从此不再便宜实惠。

不过,自己的“算盘”打得再响,也不可