

中国餐具受困巴西反倾销调查

中外相关机构呼吁中企积极参与调查

■ 本报记者 邢梦宇

日前,巴西发展工业外贸部外贸秘书处发布2011年第31号立案公告,决定对进口自中国的不锈钢餐具启动反倾销调查。

“此次巴西立案调查时间很短,从发出通知到立案仅用了半个多月,这给企业的应诉带来了很大困难和不便。”中国国际商会参与该案的律师表示,此外,他还透露,经过案件代理律所利亚律师事务所的努力争取,巴西方面已经同意,省去中国企业去使馆进行法律授权等繁琐程序,只需要发送邮件确认,即可获得相关的服务和帮助。

据了解,此次巴西对华不锈钢器皿反倾销立案调查涉及产品广泛,引起了巴西进口商的强烈反应。此次反倾销额度高达1027%,将对对中国出口商产生深远影响。

是否存在倾销有争议

据中国国际商会工作人员介绍,经过联系,国内有关协会对于这一案件反映相对较为平静,企业方面也是如此。“一直以来,中国企业比较重视对美国和欧盟的反倾销调查,却忽略了现在以巴西、阿根廷为代表的

拉美国家的反倾销制裁日渐严重这一事实。此外,中国出口企业的自我保护意识也有待提高。”他说。

据巴西消费品生产商、销售商、进口商总协会会长 Gustavo Dedivitis 对记者介绍,巴西政府将在调查之后提供中国相关企业是否存在倾销行为的报告。

但让 Gustavo Dedivitis 担忧的是,巴西政府在这一过程中能否做到中立,“在整个调查过程结束之后,巴西方面只是会发布一个有关中国公司是否存在倾销行为的判决。现在,巴西认定中国为非市场经济国家,出于对本国相关产业和商业的保护,尽管事实上倾销行为的界限还没有被确定,但是按照法律分析,巴西方面还会得出中国厂商存在潜在倾销行为的结论。”

根据巴西政府发出的调查启动通知,此次反倾销调查,涉案不锈钢产品正常价值是依据6月9日到7月9日之间,从意大利出口至美国的不锈钢餐具的价格计算出来的。

“巴西政府使用的是不同市场上的产品做比较,这些产品在附加价值和数量方面都不同。因此,这种比较是不合理的。”Gustavo Dedivitis 说。

企业应积极参与调查

据了解,跟风欧美,贸易救济措施在拉美普遍通行,如反倾销税、反补贴和保障措施,这些都是巴西政府常用的措施。

据 Gustavo Dedivitis 介绍,巴西当局利用上述贸易救济措施来抑制产品大量进口以及保护国内相关产业。此外,该国政府最近的外贸政策基调也发生了转变,呈现出新的趋势,建立了一个更严格的商业防御执法体系。

在 Gustavo Dedivitis 看来,此次案件很可能成为巴西对中国发起反倾销调查的一个危险先例,“我们认为,不仅是这个案件还包括其他案件,只要涉及中国产品出口,中国制造商的参与对案件的发展将是非常重要的。”

据中国商务部统计,2010年,中国遭遇贸易摩擦64起,涉案金额约70亿美元,涉及领域包括鞋鞋、五金、日杂、罐头、家具、造纸、陶瓷、化工、纺织等多个领域。其中在五金、化工等领域,巴西、阿根廷以及印度等是案件的主要发起国。中国出口的石化产品以无机化工原料、染料、胶鞋以及橡胶制品等为主,尤其是资源性产品,例如尿素、纯碱、烧碱、磷肥、硫酸镁、碳酸钠等。目前,

70%以上针对中国化工产品的反倾销调查是针对附加值较低的基础化工加工原料。

6月以来,巴西、墨西哥等国家相继在化学、纺织等多个领域发起反倾销调查。对此,专家表示,发展中国家与中国的贸易争端主要集中在双方都在国际市场上较有优势的产业。巴西、阿根廷和南非等资源丰富的发展中国家,在初级产品牛市的环境下,拉升制造业成本,其国内产业部门会努力将其归咎于来自中国的竞争,这也将更多不确定因素纳入贸易摩擦中。

值得注意的是,与倾销异卵双生的反规避调查于去年8月17日正式被纳入巴西相关法律之中。

去年10月18日,巴西外贸秘书处发布了执行细则,与目前比较通行的欧盟条例大致一致。在反规避措施不适用的判定上同样有两个比例:产品包含了受贸易救济措施约束的国家的零部件的比例不超过60%;产品在受贸易救济措施影响的国家之外获得20%以上的增值,这一条与欧盟规定相比有5%的下调。

记者管窥

法律干线

“十二五”新政 促两岸合作发展

本报讯 在第四届津台投资合作洽谈会暨天津台湾精品博览会上,与会台商与专家指出,“十二五”期间,随着大陆经济转型、内需扩大、科技创新与产业升级,市场经济体制的完善,将使得大陆发展实现新跨越,也为台商发展提供新的机遇。

全国台湾同胞投资企业联谊会会长郭山辉表示,大陆“十二五”规划为台商在大陆投资发展带来了广泛机遇。

他表示,“十二五”规划纲要对两岸产业合作做出了规划,空前加大了规划引导力度。规划纲要较大篇幅阐述了两岸关系和经济合作,强调将积极落实两岸经济合作框架协议,提出促进双向投资,加强新兴产业、现代服务业的产业合作,指明了今后推动两岸产业合作的方向、重点和主要领域,这是大陆今后推动两岸新兴产业合作的行动纲领。

他认为,“十二五”时期,大陆将坚持扩大内需战略,工业化、信息化、城镇化、国际化、市场化深入发展,将创造巨大的市场需求,为两岸合作提供巨大的动力和广阔空间。

台湾电机电子工业同业公会副秘书长罗怀家认为,“十二五”期间,大陆以加快转变经济发展方式总方向的产业结构调整中,既有产业升级,又有发展新兴产业。未来,大陆一方面将加强自主创新能力,一方面将在区域结构调整中,平衡区域发展,加快城市发展。此外,加快扩大内需,培育经济增长内生动能,提高消费对经济增长的贡献,都会为两岸合作带来机遇。

商务部国际贸易经济研究院院长霍建国认为,随着ECFA(两岸经济合作框架协议)继续落实和深化,两岸合作面临新机遇,有必要进一步加强两岸的产业合作,特别是在新兴产业合作方面。

(孟华 刘陆)

打假专项行动立案15.6万件

本报讯 在近日国新办举行的吹风会上,商务部副部长姜增伟对自去年10月到2011年6月底在全国集中开展的“打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动及成果”进行了详细介绍。他表示,专项行动涉案金额逾165亿元。

姜增伟称,专项行动期间,各级行政执法部门共立案15.6万件,涉案金额34.3亿元,移送司法机关1702件,捣毁窝点9135个。全国公安机关破案15868起,打掉生产窝点12854个,摧毁批发销售犯罪团伙4904个,抓获犯罪嫌疑人29494人,涉案金额131.2亿元,逮捕9031人。

此外,作为专项行动的重点工作之一,软件正版化工作也取得突破进展,截至今年5月底,135家中央和国家机关已全面按时完成本级软件正版化检查整改。在地方层面,部分地区已率先完成软件正版化检查整改。中央和地方共计采购软件38万套,金额3.8亿元。

(张慧敏)

中国免征种子 种源进口增值税

本报讯 近日,国家财政部、税务总局、海关总署联合发布通知称,经国务院批准,“十二五”期间对进口种子(苗)、种畜(禽)、鱼种(苗)和种用野生动植物种源免征进口环节增值税。

据悉,享受上述免税政策的商品范围包括:与农、林业生产密切相关的进口种子(苗)、种畜(禽)、鱼种(苗),以及具备研究和培育繁殖条件的动植物科研院所、动物园、专业动植物保护单位、养殖场和种植园进口的用于科研、育种、繁殖的野生动植物种源。

相关通知称,免税进口的种子种源,未经合理种植、培育、试种、养殖或饲养,不得擅自转让和销售。对违反规定的种子种源进口单位,按照有关规定处罚,并暂停其1年免税资格;依法被追究刑事责任的种子种源进口单位,暂停其3年免税资格。(欣华)

澳大利亚开征碳排放税

中企投资成本骤增

今日普法

本报讯 澳大利亚政府近日宣布,计划在全国范围内开征碳排放税,这很可能再次抬高国内企业赴澳投资矿业等能源企业的成本,并提高澳大利亚能源矿产出口的价格。

据澳大利亚政府最新公布的碳税政策的规定,从2012年7月1日起向国内500家碳排放量最多的公司征收碳排放税,每吨征收23澳元,并逐年提高2.5%直到2015年。在这之后,碳排放税政策将引入浮动税率,政府将控制每年发放的排放许可量并为碳税定价设定上限和下限,届时,碳排放企业可以从国际碳市场购买排放许可。

消息一出,中铝旋即发布声明称,碳排放税将导致澳大利亚出口商的运营成本上升,尤其是在铝、煤炭和矿石领域。这将不可避免地阻碍在澳投资和就

业增长,削弱澳大利亚出口产品的国际竞争力,但并不能降低碳排放。

“由于铝冶炼的耗电量大,属于高耗能产业,此次如果澳大利亚征收碳排放税,可能对当地铝冶炼企业影响更大,但也要看政府承诺的相关补偿是否足够抵消他们的费用。”上海有色网分析师张昕表示。

“铁矿石从勘探到开采,是一个耗费大量资金的长期过程,最终需要从矿石销售中获得回报。且不说矿藏勘探的风险,仅从建设矿山、投产到完全达产,一般需要5年至8年时间。”一位钢铁矿业的分析师指出,投产后的市场和矿石供需情况是什么样子,也很难判断,因此,投资矿山企业之前,一定要重视和研究各种潜在风险。

(李善)



插图设计/黎子成

国际域名政策进行重大变革 中国企业应及早布局

■ 周文林

随着互联网新顶级域名扩展计划的公布,互联网域名正经历着历史上的一次重大变革。业内专家表示,这为中国企业的全球网络品牌战略提供了难得的机遇,但同时一场新的全球网络品牌资源争夺战也在展开,中国企业应尽早制订策略,在这次重大变革中占据主动。

互联网国际域名机制进行重大变革

日前,在新加坡召开的特别会议上,互联网名称和号码分配机构(ICANN)批准通过了新顶级域名扩展计划。这是自上世纪80年代以来互联网业界最大的变革之一。根据这项计划,今后互联网域名后缀的限制将被消除。这意味着任何词语都有可能作为域名后缀使用,厂商们也可将自己的品牌作为域名后缀使用。

ICANN 总裁兼首席执行官贝克斯特罗姆表示,ICANN 向全人类的无限想象力打开了互联网域名系统的限制。通过的这个决定允许任何组织以任何语言创建新的顶级域名,希望这可以让域名系统更好地服务于全人类。

互联网网站上的“.com”“.org”“.net”等后缀称为通用顶级域名。据悉,ICANN 将在2012年1月12日到4月12日接受新顶级

域名的申请。届时,一统互联网多年的22种顶级域名格局将被彻底打破,顶级域名将会增加至几百甚至上千种。未来“.play”“.movie”“.love”“.happy”等各种风格的域名及“.ibm”“.canon”企业域名甚至是“.移动”“.微博”“.苹果”等域名,都有可能出现在人们的互联网生活中。

企业塑造全球品牌迎来良机

针对 ICANN 正式批准的新顶级域名扩展计划,中国域名安全与运营联盟和中网公司近日在京联合举办了新顶级域名开放申请与安全运营政策解读沙龙,研讨中国相关产业应对策略。与会专家表示,新顶级域名的开放为中国企业建立全球网络品牌战略提供了难得的机遇,但 ICANN 制订的申请规则,将演化为一场新的全球网络品牌资源争夺战。中国企业要想把握新一轮网络格局所带来的机遇,需全面深入地进行思考和布局。

与会专家表示,此前建立全球互联网品牌,需要在全球上百个国家注册商标和各种后缀的顶级域名,例如 google 就花费巨资注册或购买了上百个各国顶级域名。而新顶级域名开放后,google 就可以注册“.google”来布局全球品牌。

北京师范大学互联网政策与法律研究中心主任薛虹教授表示,新顶级域名的开

放将开启全球网络品牌时代,它将为众多知名企业重塑或构建全球网络品牌,建立专有网络身份和增加用户信任关系提供历史性机遇。

业内人士表示,国际顶级域名市场多年来一直被“.com”垄断,新的注册政策推行后,将会有更多国家、企业、行业运营者参与,中国也有机会打造出全球顶级域名。而对于那些品牌企业来说,将带来更多价值。

中国企业应及早布局

据了解,针对国际域名政策的新变化,许多国家都在积极布局,国际众多知名品牌如 Facebook、HP、Nokia 等把申请新顶级域名视为企业品牌战略发展的重要内容。据悉,美国公司已提交了140多个新顶级域名申请,但国内企业在这方面存在明显滞后现象。

有业内人士认为,虽然未来会有更多的域名新后缀开放,但企业之间围绕品牌的域名争夺可能会更加激烈,因此,国内企业必须尽快熟悉新的市场规则,抢占行业高地。

中网公司董事长毛伟表示,新顶级域名申请十分严格,申请人必须证明长期运营和管理自己的域名的能力,以及拥有安全可靠的技术支持平台。据悉,新顶级域名的申请程序较为复杂和漫长,申请机构必须在公司背景、法人资质、政府政策、技术标准、财务

实力、运营能力等六个方面符合要求,任何一项不符合条件都将在初审阶段被驳回或要求重审。如果企业因为程序原因没有通过第一批申请初审,那么二次申请要在2年以后。

据悉,有申请意愿的企业至少需要留出半年的准备时间,成功申请一个新顶级域名,最顺利也需20万至25万美元的费用,如果申请者遭到品牌争议或进入拍卖环节,所产生的费用和时间将会更多。ICANN 中国专家庄振宏在此次沙龙上表示,距正式开放仅有半年时间,企业基本上很难自建完成符合 ICANN 要求的技术和运营平台,因此选择技术外包和域名托管是最明智的选择。

业内专家表示,从全球看,目前国际上能满足 ICANN 技术要求的商用域名平台包括 Verisign、Neustar、Afilias 和中网的 ZDNS 平台等。中网作为国内知名的第三方平台,此前参与并成功申请了“.中国”域名,其现有域名平台完全符合 ICANN 对技术和运营层面的要求。国内企业应积极借助包括中网在内的第三方专业代理申请和运营托管服务,加快建立互联网域名领域的全球品牌。

本期说法