

福田汽车强势推出战略转型宏图

■ 本报记者 梦 杨

在中国商用车行业,福田汽车已创下多个第一。2010年,产销突破68万辆,位列商用车企业第一;目前,福田汽车在商用车领域的市场占有率已达18%,比第二名高出5个百分点;2011年,“福田汽车”以388.72亿元的品牌价值位列“中国500最具价值品牌”第34位,多年稳居商用车第一位;2011年,福田汽车印度工厂建设项目全面启动,成为中国商用车行业第一个在海外建厂的企业。

会当凌绝顶,一览众山小。登顶之后的福田汽车,开始酝酿更高远的理想。2011年7月13日,在主题为“转型与创新 质量与人才”的福田汽车年中经济工作会议上,福田汽车强势亮出企业战略转型的宏图。2011年恰逢福田汽车十五周年。福田汽车在此时提出企业的转型与创新,更有一番特殊的意义。

切入五大产业 创造新的盈利点

在本次年中经济工作会议上,福田汽车详细发布了其五大重点产业未来的发展规划。

这五大重点产业包括:第一是汽车和新能源汽车业务,这是福田汽车的主营业务,但与以往不同的是,福田将不再是单纯的商

用车企业,而将成为综合性的汽车企业集团;第二是新能源业务,福田不仅要生产新能源汽车,还将同时介入新能源动力电池、储能电池、可持续电源以及与智能电网、智能交通有关的系统。开发,抢占新能源产业的核心产业链;第三是汽车物联网,发展汽车物联网数据终端设备、信息服务、应用软件,并全面跟踪监控汽车电子、中国商用汽车物联网中心、网络购车平台等领域的发展机会;第四是金融服务业,建立自己的汽车金融服务体系,并围绕福田汽车业务发展,逐步开展风险投资、私募股权投资、证券投资等投资银行业务;第五是重型机械,利用福田汽车品牌和产业资源优势,开发汽车起重机、履带起重机、矿用车、泵车、混凝土机械等产品。

“五大产业规划的启动与实施,意味着福田汽车将迎来业务模式与赢利模式的巨大突破,为新一轮跨越式发展谋篇蓄势。五大产业规划的启动与实施,也标志着福田正在从一个单纯的汽车制造企业向一个以汽车业务为核心、以战略性新型产业和生产性服务业为未来业务方向的大型企业集团迈进。”福田汽车新闻发言人、党委副书记赵景光说。

搭建梦想的舞台广聚贤才

福田汽车总经理、党委书记王金玉说:“福田汽车要成为人才实现梦想的舞台。”

“人才”成为本次福田汽车年中经济工作会议上最为闪亮的关键词之一。除了汽车领域,福田汽车对人才的需求更延伸到金融、信息技术等多个领域。随着海外建厂步伐的加速,一大批懂外语、懂市场、懂汽车的复合型人才进入福田;而随着汽车物联网业务的启动,福田汽车又招募了一大批电子信息技术领域的精英;在汽车金融业务开展的过程中,福田汽车又开始把揽才的目光投向银行及各种投资机构。

福田汽车以持续攀升的薪酬,多渠道畅通的上升通道广阔的事业平台,完善的培训机制,成为揽才、用才、育才的沃土。2010年,福田制定了《中长期激励基金实施办法》,以招揽高端人才加盟。

“5+3+1” 全面出击主流市场

在2011年年中经济工作会议上,福田汽车又重新强调了“福田汽车2020战略”对于企业发展的意义,这是福田汽车向世界级企业发展的指导性纲领。这一战略的核心是“5+3+

1”。“5”指的是在俄罗斯、印度、巴西、墨西哥和印尼等全球二级市场的5个重点国家分别建设一座年产10万辆的工厂,到2015年,5大海外工厂将全部建成;“3”指的是在北美、欧盟和日韩这3个全球一类市场取得突破;“1”指的是取得中国市场领导者地位,成为中国商用车市场的领导者及行业标准的制定者,实现乘用车的跨越式发展,成为中国自主品牌第一。

福田的国际化战略,抓大放小,把有限的资源用于攻占主要市场,实现事半功倍;对全球9个主要市场,福田又依据各自特点区别对待,各个击破。对5个发展中的重点国家,福田要利用当地的成本优势及自己的品牌与技术优势,出资建厂,实现属地生产;对3个一级市场,福田通过引入全球最高端的发动机,突破排放壁垒,以国际标准的质量水平和中国制造的成本优势,实现突破。

“我们测算过,‘5+3+1’战略中涉及的8个市场再加上中国,在全球汽车市场中的份额能占到87%。‘5+3+1’战略,将成为福田汽车布局全球市场的线路图和说明书。”赵景光说。

自主品牌

中美能效联盟与理想伟业签约战略合作

本报讯 日前,中美能效联盟与中国首家节能超市运营商北京理想伟业节能服务有限公司在北京签约,理想伟业正式加入中美能效联盟并成为其最高级别合作伙伴,双方将通过战略合作的方式,对接中美两国节能减排优势资源,共同推动绿色发展。未来,中美能效联盟将带动更多的美国先进资源进入中国,开展综合节能减排服务,理想

伟业将以创新的“节能超市”资源平台,携手国内合作伙伴,与美方进行紧密合作,理想伟业亦成为进入中美能效联盟美国董事会的唯一中国企业。

理想伟业与中美能效联盟的合作,可促进中美两大平台的优势资源全方位对接和共享,将会大大提高中国节能服务的效率,并为国际合作架起桥梁。理想伟业董

事长朱彬彬亦将成为中美能效联盟董事会成员。

中美能效联盟将在美国加州举办中美节能资源的对接活动,促进更多的能效管理经验和新技术产品的共享,时间初定在今年9月。理想伟业及中国的优秀企业可以借助这样的交流平台,发挥技术和产品的成本优势,进入美国节能服务市场。 (沈海燕)

2011中国国际妇幼婴童产业展览会将举办

本报讯 由中国轻工业联合会主办的2011中国国际妇幼婴童产业展览会暨轻工精品展览会将于8月12日至14日,在北京国际展览中心举办。本届展会将汇聚轻工行业力量,以提升品质、引领时尚、指导消

费、扩大内需为主题,为推动我国轻工业国际化、品牌化、专业化发展进程提供相互交流、展示和洽谈的平台。

本届展会将通过女性时尚靓丽人生、陶艺精品艺术享受、食出健康饮出品位、娱乐

天地户外休闲、现代家具体验乐园、妇幼婴童温馨无限6个不同主题的展区,向与会者宣传轻工名、特、新、优产品。主办方还将通过严格的考核,公布科技创新奖、设计创新奖、轻工精品奖等名单。 (沈海燕)

爱普生V330扫描仪精准呈现防伪标识细节

本报讯 网购消费者在电子商务网站上买到冒牌商品已成为一种普遍现象,针对这一问题,爱普生推出了定位于实物扫描的、具有高品质影像呈现的超微立体扫描仪V330。

请注意观察G字母右上角的小字: D&G,从图中可以看出,数码相机和CIS扫描仪都没有将右上角的小字清晰体现,爱普生的V330却将其清晰的扫描出来,而且即使背景图的细节,也展现得清晰准确。

V330采用了爱普生独有的超薄CCD技术,保证了扫描质量高、细节出众,并可以扫描立体实物。19mm大景深扫描,可将大小不同的商品清晰扫描成立体感十足的图片,不会出现图片虚化现象。再配以4800dpi的光学分辨率,可实现4600万像素/平方英寸图像,成像质量远远高于1100万像素数码相机和CIS扫描仪的成像质量。此外,V330还能够达到48位RGB真色彩,色域宽,色彩还原好,精准重现实物原色。

视质量和文化为生命 永生源引领健康产业

永生源,中国铁皮石斛行业的领航者,中药保健养生的大力推进者。2011年以来,以强劲的发展势头,牢牢占据养生产品高端市场。公司成立7年来,始终坚持把质量和文化视为企业的生命,依靠过硬的产品质量体系 and 独特的中国传统中医药文化,获得越来越多的消费者的信任和青睐。

作为保健养生行业的企业,铁皮石斛养生行业是新型的朝阳产业,是健康产业,更是诚信产业。只有过得硬的产品,有保证的质量,才会赢得好的口碑,打造百年品牌。永生源永远把产品质量放在第一位,公司本着“品质质地,功效卓越”的产品观,充分发挥工作的积极性和责任感,树立中医药养生领域企业质量管理新标杆。

铁皮石斛是兰科附生植物,为我国传统名贵中药材,被誉为“中华九大仙草之首”。《本草纲目》记载铁皮石斛:“除痹下气,补五脏虚劳羸瘦,强阴益精,久服,厚肠胃,补内绝不足,平胃气,长肌肉。”现代药理研究表明铁皮石斛富含石斛多糖、石斛碱、氨基酸及多种对人体有益的微量元素,具有提高人体免疫力,调节肠胃,抗肿瘤、抗衰老等功效。因为资源枯竭,濒临灭绝,铁皮石斛在1986年就被国家定为濒危珍稀保护品种,不允许采集。

广东永生源生物科技有限公司,是广东省首家从事珍稀名贵药材铁皮石斛产业的综合型企业,与广州中医药大学共建中药产

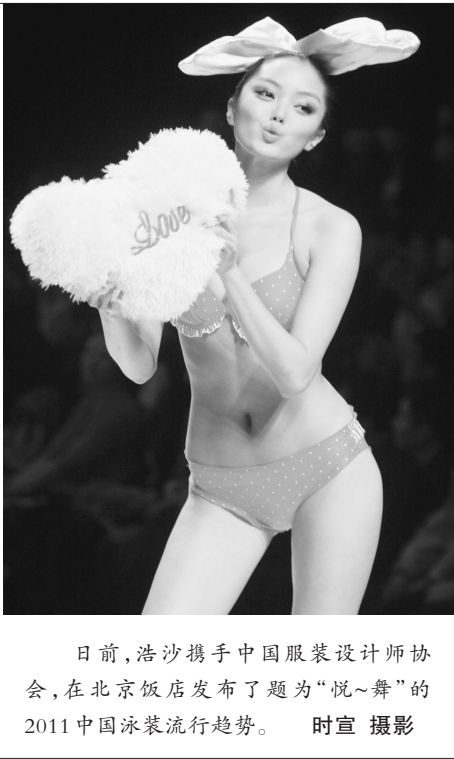
学研示范基地,与中科院合作成立了药用兰科植物研究中心,其铁皮石斛种植基地,被国家科技部认定为“国家中药现代化科技产业基地”,产品供不应求。

依托强有力的科研力量支持,永生源使铁皮石斛栽培技术提到了一个新的高度。通过这种技术栽培的铁皮石斛具有了三个鲜明特点:纯天然,无污染,无有害物质残留,因为他们在栽培期间,杜绝使用农药、化肥。因此,永生源所栽培的铁皮石斛率先也是目前唯一一家获得香港有机认证的中药材企业。

为了稳定和提升产品质量,为生产提供合理优化的工艺技术指导,保证产品质量,提高效率,永生源每年至少进行132次测试。测试项目主要涉及各种物料的适应性、供应商开发、工艺优化改进、产品粘连,产品气味的改善等项目。

在国家“十二五”规划中的“支持中医药事业发展”专节中,多处新提法也都意有所指:发展中医“预防保健服务”,契合当前医学模式和健康理念的转变,适应人民群众日益增长的养生保健需求。

永生源坚持以科学发展观为指导,坚持继承与创新并举,使各项工作更好地适应新的形势,与企业实际和市场经济规律更加吻合,开启了中药养生品牌运营新时代。继承悠久的中华仙草——铁皮石斛的中药和养



日前,浩沙携手中国服装设计师协会,在北京饭店发布了题为“说~舞”的2011中国泳装流行趋势。 时宣 摄影

2012春夏国际鞋业流行趋势发布会举办

本报讯 7月4日,意大利对外贸易委员会(ICE)联合意大利制鞋业者协会(ANCI)在北京举办了2012春夏国际鞋业流行趋势发布会。此次共有50家意大利知名鞋业品牌带来了最新款的鞋品,参展规模远大于往届。国际时尚专家Orietta Pelizzari女士在发布会上预测了未来一季春夏鞋流行趋势:女鞋是简约与炫丽风格并存,男鞋则是寻求奢华与舒适之间的平衡。

国际鞋业流行趋势发布会作为意大利政府长期促进中意鞋业贸易的一个活动项目,已连续成功举办了7年,被认为是世界鞋业设计的风向标。 (海 燕)

共和国将军与地方名家大型书画展举办

本报讯 7月13日,由中国将军诗书画院、中国军谊诗书画院、北京将星翰墨书画院联袂主办的庆祝中国共产党成立90周年“共和国将军与地方名家大型书画展”在北京隆重开幕。80多位共和国将军和文化艺术界名人共700多人出席开幕式。展览经过一年多精心的筹备和组织,作品是从几百名共和国将军和地方名家的书画作品中精选90幅丈二大作,以对党感恩铭志为主题,立意高远,题材广泛,震撼人心。 (周 靖)

貂皮大衣进入典当行

本报讯 天气越来越热,不少顾客将现在用不上的裘皮大衣拿到典当行进行融资变现,其中以高档貂皮大衣最为突出。5月至7月期间,宝瑞通典当行貂皮大衣典当数量较前几个月增长近20%。宝瑞通典当行民品资深鉴定专家朱惠玲表示,随着人们投资理财观念的加强,以及典当行在百姓生活当中的作用越来越大,很多顾客会将闲置高档物品来典当行变现以投资新项目。貂皮大衣作为一种高档服装,有着自身特有的价值,但它在夏天基本就属于闲置物品,不如拿来到典当行变现进行新的投资。 (李 洋)

品牌资讯

左岸服饰试水娱乐营销

本报讯 2011ZuoAn左岸“国际年”精彩不断上演。在刚刚和国际知名时尚与生活方式研究机构巴黎Nelly Rodi娜丽罗获设计事务所正式签约,引入外脑开始其“国际化战略”的第一步之后,时尚休闲男装设计和品牌运营商ZuoAn左岸服饰有限公司日前宣布,携手北京响巢国际传媒股份有限公司,共同演绎一部众星云集、充满欢笑与泪水的30集高端偶像剧《华丽一族》。该剧将以“定制剧”的身份,在湖南卫视播出,并有望成为湖南卫视2012年的开年大戏。这是ZuoAn左岸首次试水娱乐营销模式,也是中国服装企业与大型专业影视公司展开全方位深度合作的一次完美尝试。 (徐 云)

《变3》限量模型淘宝商城首发

本报讯 随着《变形金刚3:月黑之时》7月21日国内上映日的临近,这两天,淘宝商城已进入“狂热变形季”,21日零时起,2款限量版变形金刚3模型将在孩之宝旗舰店全国独家首发。淘宝商城上海永达汽车专营店,也将当天开卖变形金刚电影中最惹眼的“大黄蜂”——雪佛兰科迈罗跑车,售价45.58万元。而包括T恤衫、包、文具、限量潮鞋以及TCL智变3D电视更多电影周边产品,也借力营销,进入“变形季”。 (海 燕)

中国“水族祥云神虎” 水书福符揭神秘面纱

本报讯 日前,由贵州省水家学会、贵州省三都水族自治县民族文化抢救保护领导小组主办,主题为“多彩贵州,神秘水族”——中国“水族祥云神虎”水书福符北京送福公益活动新闻发布会在京举行。

现场展示了独具水族特色的“水族马尾绣”等手工艺品,水书先生现场开福并向嘉宾赠送“水族祥云神虎”水书福符,还安排了原生态水族歌舞表演。举办发布会是希望更大范围地宣传水族文化,更好地抢救、保护、弘扬水族人民悠久、神秘、厚重的历史文化,促进中华民族和谐进步与共同繁荣。 (刘 丽)

金牌厨柜《厨房瑜伽》全球首发

本报讯 日前,一部专供人们利用洗菜做饭的间隙进行身心调养的瑜伽教程——厨房瑜伽,正式从福建厦门向全球首发。包括“瑜伽教母”母其弥雅、金牌厨柜客户、全国媒体、热心网友在内的200多人参加了本次首发仪式,并享受了奢华的燕窝红酒会。

本部片子的首发除了现场的精彩之外,金牌厨柜将首发仪式搬上网络,以微博直播的方式,将首发仪式上的精彩时刻同10万网友进行分享及互动。这部由“瑜伽教母”母其弥雅进行动作示范、金牌厨柜倾情荣誉作品的创新瑜伽教程将瑜伽这项时尚的运动融入到人们的日常生活中。(王 莺)

富士施乐数码多功能机“以旧换新”活动启动

本报讯 近日,全球领先的文件管理专家——富士施乐全面启动数码多功能机“以旧换新”活动。活动期间,用户可凭任意品牌的A3激光打印机或数码复合机换购富士施乐数码多功能机。凡是参与以旧换新活动的用户,将获得Ipod Shuffle 2G、4G U盘或免费印量。本次活动覆盖面广、涉及产品线丰富,富士施乐6个系列20多个型号的产品均参加此次换购活动,其中包括屡获嘉奖的低碳型彩色数码多功能机系列。此次换购将于9月30日结束。

作为负责任的企业公民,富士施乐在推广彩色办公的同时一直倡导绿色打印,并坚持在产品的整个生命周期中进行节能减排。本次的以旧换新活动,不仅体现了富士施乐不遗余力推动绿色办公的决心,更彰显了富士施乐为彻底解决电子垃圾污染问题而坚持对使用过的产品进行回收,并通过其位于苏州的整合资源循环系统进行资源循环利用环保举措。 (梦 杨)

品牌传真