

产业资讯

创维携手陕西广电网络 推广高清互动业务

本报讯 彩电行业领军品牌创维集团日前在西安召开新闻发布会,宣告全球首创双向单芯片一体机在创维诞生上市。

据介绍,此次推出的是E96RA和E72RD两大系列产品。该产品全球首创应用双向单芯片方案,在原先酷开高清一体机的基础上,首度实现对数字信号全程交互高清处理。同时,该产品同属创维酷开智能3D品类,具有智能Android系统、不闪的3D、健康运动等诸多领先优势。

据悉,双向单芯片是该产品最显著的优势,该芯片由创维与Mstar联合开发的MSD489双向单芯片,内置32BIT MIPS主频1GHZ双核CPU、3D图形处理GPU和双向数据处理器VPU。同时内置永新同方、数码视讯、Irdeto、Nagravision等数字电视CA,且获得NDS唯一电视单芯片授权。

此外,该产品还沿袭了酷开智能3D的顶级配置。首屈一指的Android智能操作系统、Android浏览器、智能操控,支持全网浏览、网页视频点播、下载安装第三方应用程序及智能操控等,让智能3D电视更多更快更智能。

本次新闻发布会由创维集团与陕西广电网络传媒(集团)有限公司(以下简称“陕西广电网络”)联合举办,双方高层领导在发布会上签署深度业务合作协议,共同推广普及创维双向单芯片一体机。(冉 荷)

刘硕真:达芬奇地板和达芬奇家具毫无关联

在央视《每周质量报告》揭露“洋品牌”达芬奇家具身份造假后,国内其他一些与“达芬奇”名字相关联的家居类产品也受到影响。日前,在澄清达芬奇地板和达芬奇家具毫无关联的同时,生活家地板董事长刘硕真表示,作为生活家今年的主推产品,生活家·达芬奇地板是科学与艺术的融合,是古典与时尚的结合,生活家人一定会通过诚信创新经营,让达芬奇这个品牌更加生辉。

据了解,生活家·达芬奇地板是生活家在生活家·巴洛克、生活家·曼宁顿系列产品基础上推出的另一个高端子品牌,旗下产品包括地板和木门。据介绍,目前在市场上销售产品主力是生活家·达芬奇石塑地板和彩绘地板。石塑地板出色的环保性能,在欧美等发达国家的地材产品占有较大的比重,并且在以每年60%的速度增长。而彩绘地板则体现了生活家对地球环保的关爱,所用木材经过FSC认证。减少对名贵木材资源的使用,通过设计与科技,带来全新的地板表现。来自俄罗斯、法国等欧洲国家的经典样式,经由生活家人再创作,以各种组合图案与拼花样式呈现在消费者面前。(杨 巍)

“永业生命素·科技大篷车——千人农技下基层”活动正式启动

本报讯 7月10日,“永业生命素·科技大篷车——千人农技下基层”科技推广活动正式启动。本次活动中,近400名大学生将与农业专家、永业科技服务站科技人员一起,组合成63支小分队,构成千人农技团队,共同奔赴全国九个农业主产区为农民送去农业实用技术。永业成为中国新农业公司代表,把农民需求作为科技研发指南针,坚持研发与推广相结合,科技与服务相结合,科技工作者、营销服务工作者与农民生产者相结合,探索出适合中国农村市场的农业科技成果的推广模式,实现科技产品从实验室到田间地头的转化,通过高科技产品永业生命素在中国农村市场的推广以及为农户提供贴身服务获得快速发展。2009年9月,永业集团旗下的永业国际登陆纳斯达克股市。截至2011年3月,永业公司在遍布全国的乡镇、村庄设立了26000多家永业科技服务站。

永业集团副总裁仝宝生表示,此次永业公司独家冠名支持“永业生命素·科技大篷车——千人农技下基层”活动,旨在发挥企业市场优势,携手各方力量,增强科技下乡的力度,丰富科技下乡的形式与内容,为2011年农业生产再添动力。同时,永业公司也希望借此活动帮助更多的农业大学生下到基层,提升服务农村和农民意识,将服务三农变成个人的事业梦想。(禾 苗)

■ 本报记者 冉 荷

致力于为全球消费者提供绿色环保家电解决方案的海尔,日前在青岛举行的中国国际消费电子博览会上,携整套高端绿色家电惊艳亮相,再次展现了全球白电第一品牌的领先实力。

据海尔方面负责人介绍,在此次展会上,海尔以“绿色科技 乐享未来”为主题,共展出14个系列近百款产品,同时还展出了卡萨帝白色套系等整套高端家电。从卡萨帝复式大滚筒洗衣机到除甲醛空调,再到物联网冰箱、彩晶对开门冰箱等产品,充分彰显了其绿色产品的领先性。

记者在展会现场看到,众多参观者围在海尔展台前,对海尔展出的多款绿色产品赞叹不已。例如,替代前两代直冷和风直冷的第三代革命性产品——海尔全无霜三门冰箱,其采用先进的变频技术和光波增鲜、VC保鲜技术实现了节能、降噪、保鲜的效果;全球首款超薄变

频对开门冰箱——海尔彩晶对开门冰箱根据环境温度及实物量的变化来调节压缩机的转速,其保鲜更好,噪音更小,耗电更少,是目前最省电的高档对开门冰箱;使衣物上下翻滚洗涤的海尔“匀动力”洗衣机具有独特的防缠绕、低磨损、省水功能;外形沉稳、大气、典雅的海尔“畅享+能”热水器通过神奇的余热回收模块能将废水的热量回收利用,能将冷水温度提升10度左右,实现节能25%;荣获德国iF工业设计大奖的海尔平板阳台式太阳能热水器,采用专利热交换器使换热面积更大,换热速度更快,从而提升热效率15%以上。

此外,海尔还在本届电博会上展示出了具有菜谱功能和娱乐、上网功能的全球首台物联网冰箱,能够智能感应水质的硬度及浊度和家庭用电负荷、适时调整洗衣时间的物联网洗衣机以及高端品牌卡萨帝的全系列新品。

“海尔展出的节能冰箱产品给我留

上海大众上半年销量超过52万辆



近日,上海大众汽车有限公司(以下简称上海大众)公布了6月销售数据。上海大众汽车的月销量达到88,564辆,同比增长6.6%;其中大众品牌销售71,086

辆,斯柯达销量达到17,478辆。至此,上海大众2011年上半年共实现销售526,960辆,同比增长17.9%,在整体低迷的乘用车行业内,业绩可圈可点。

大众品牌方面,凭借均衡发展各款车型,上半年累计销售428,044辆,同比增长17.7%。LAVIDA朗逸6月交车21,808辆,创下了半年累计销售127,687辆、三年过55万辆的佳绩。今年4月17日上市的全新帕萨特,累计销售了10,641辆,半年

里和帕萨特家族其他成员共同完成了61,610辆的销量,进一步巩固了其在国内高级车市中的领跑地位。TIGUAN途观自去年3月上市以来,一直受到追捧,月销量近万,6月同比增长31%,目前已进入销售稳定的阶段。A0级精品小车POLO家族也全线飘红,半年销售了61,580辆。

斯柯达品牌方面,6月共销售了17,478辆,同比增长15.3%;上半年累计销售98,916辆,同比增长18.8%。其中,Octavia明锐上半年实现了销售56,142辆,同比增长了20%,继续稳居高端A级市场的前沿。自2007年6月推出首款车型Octavia明锐以来,斯柯达品牌4年内在华累计销量已突破50万辆,“最具成长性合资汽车品牌”的美誉实至名归。Superb昊锐上半

底盘给力的几款自主SUV车型导购

哈弗H3继承了长城汽车一贯的优良品质,其搭载的2.0L 4G63 S4M发动机,采用单顶置凸轮轴、16气门设计,最大功率达到90/5250,扭矩最大为170/2500-3000,装备先进科技的OBD。独立弹簧悬挂提高了车的舒适性,偶尔要通过山坡,颠簸感并不强。车架具备溃缩吸能保护功能,让车辆的行驶更为舒适平稳。而车身设计另辟蹊径,采用笼式车身结构,为越野功能提供了保障。

哈弗H3还延续了哈弗系列的高安全性,匹配了双安全气囊、德国博世8.0版ABS+EBD系统、96位发动机密码防盗、四轮碟刹以及儿童锁、儿童座椅固定装置等安全设备,保证人员安全。

推荐三:江淮瑞鹰

报价:9.38万元-14.88万元

瑞鹰是江淮旗下的首款suv车型,搭

载了江淮自主研发的“五星底盘”,在操控性和通过性都具备了较高的水平,再加上全时四驱系统的应用,在同级别车型中还算是一款拥有不俗越野能力的城市SUV。

瑞鹰采用“蛋壳”式全承载钢制车身设计,加上前独立麦弗逊后双叉臂式悬挂,能较好减轻行车过程中的颠簸感。在安全性配置方面,瑞鹰引进德国BOSCH的前后盘式刹车系统,采用德尔福ABS防抱死制动系统与EBD电子制动力分配系统,在底盘前后部都增加了加强型的变截面纵梁,增强底盘的钢性,从而增强了底盘承受各方撞击的能力。除此之外,防眩后视镜、可溃吸能式转向管柱、高位刹车灯等设计,让人在享受越野快感的同时也体验瑞鹰的全面呵护。(周明喜)

责任和义务。长安微车之所以与《能人冯天贵》能够完美成功的合作,最主要就在于长安微车“一家一户一长安”品牌战略内涵与剧情中草根坚韧不拔精神、值得信赖的珍贵品质、深刻社会责任意识的深度契合。充分展现其日趋丰富的产品阵营和日渐完美的品牌实力。(李 漪)

年累计销售23,602辆,以同比增长26%的优异成绩,与全新帕萨特共同显示了上海大众B级双雄的实力。

通过精准的差异化定位和经营,上海大众实现了大众、斯柯达两大品牌多产品良性发展格局,这也成为了上海大众在整体疲软的大背景下逆势增长的动力。目前,上海大众正在积极采取措施,尽快满足市场对于双品牌产品的需求。6月28日,上海大众江苏(仪征)项目投资联合声明在德国柏林签署,仪征工厂有望于2012年底投产。据悉,新的工厂将采用柔性生产方式,生产采用德国大众先进技术、符合中国用户审美需求的新款汽车产品。(铭 文)

三菱4G 15 S MPI发动机确保了飞腾时尚版强劲的动力,其额定功率达到76kw/6000rpm,额定扭矩达到130Nm/4500rpm,并配备了5档手动变速箱与该动力系统匹配。“专业SUV底盘+前置后驱”的黄金组合,即使在颠簸的路上也能享受猎豹飞腾时尚版带来如履平地的驾乘感受。

此外,猎豹飞腾时尚版车型采用全承载式设计,A、B、C柱刚性加强,四门防撞钢梁,外秀内刚的设计,同时配备双安全气囊、ABS+EBD、三点式预紧安全带、带加热除霜功能的后尾门玻璃、四探头倒车雷达等主动和被动安全配置,全面呵护行车安全。专业的底盘优势与全面的安全性强强联手,当然能自由掌控城市节奏,畅享都市跨界生活。

推荐二:哈弗H3

报价:8.98万元-15.88万元

长安微车助阵《能人冯天贵》

的故事。表现了新一代农民工执着追求理想、勇担责任、值得信赖的高贵品质,释放出了小人物的大力量。

此次,长安金牛星与长安之星S460、长安星光4500等经典微车联合上阵,完美融入剧情,与众明星演员共同演绎了一曲感人至深的创业之歌。

高级微客长安金牛星大气尊贵的外

观、超大空间、准五星安全设计等突出特点不仅可满足用户对于微客高端化的需求,同时也能够迎合像剧中冯天贵、老张这样一大批创业者的需求。

长安微车与冯天贵们一起把草根农民工热爱生活 and 自强不息精神演绎得淋漓尽致,更凸显长安微车在倡导和宣传和谐、乐观、积极进取生活态度过程中所担当的社会

日前,陕汽重卡携手其产业链成员、行业协会及中石油等发布了《中国绿色经济新能源重卡联盟公约》,这是陕汽继2010年成立《中国新能源重卡战略联盟》后首次发表新能源重卡联盟公约,此举也正式表明中国新能源战略实施计划开始执行。

“新能源的合理利用是推动社会进步的必然趋势,也是推动经济可持续发展的必然之路,而天然气重卡也是陕汽集团产品研发系列中的主攻方向,陕汽重卡将发挥产业链的核心优势,逐步打

造成中国新能源产业集群。”陕汽集团董事长方红卫在会上表示。

近几年,石油资源日益枯竭、汽车尾气污染、使用成本提升等现实因素迫使新能源战略实施进程加快,新能源产业也被列为“十二五”经济发展规划中的战略核心之一。作为未来几十年最现实的绿色能源之一,在市场及政策双重作用下,天然气重卡市场已成为重卡企业“群雄逐鹿”的必争之地,新能源重卡已经成为主导行业发展,改变能源消耗格局的最新型产业动力。

发展新能源产业已成为国家战略发展的重要举措,也是自主品牌汽车赶超跨国公司的最后机会。业内人士指出,我国天然气等新能源资源丰富,但平均利用率仅为4%,比世界平均水平21%低了17%。因此,新能源产业的发展空间很大,这为中国新能源重卡的普及与发展带来了历史性机遇。

作为中国最早实施新能源战略的企业,陕汽重卡所打造的天然气重卡黄金产业链、天然气重卡、服务举措等一揽子新能源项目受到了与会行业领导及专家

的高度关注与认可。

陕汽相关负责人表示,2010年陕汽天然气重卡取得了历史性突破,达到2000多辆,累计销量突破5000辆。2011年,销售目标1万辆。基于领先的技术和成熟的匹配,在国内天然气重卡市场,陕汽一直保持占有率第一的位置,德龙F3000天然气车更是远销海外,出口量名列行业首位。(周明喜)

产业平台