中德合作落地生花

中国正式成为2012汉诺威工博会合作伙伴国

■ 本报记者 徐 淼

日前，中国贸促会和德国汉诺威展览公司在北京正式签署合作协议，确认中国成为2012汉诺威工业博览会（以下简称汉诺威工博会）合作伙伴国。中国贸促会受中国政府的直接委托，参与合作伙伴国组织事宜。

双方合作早有渊源

作为世界领先的工业技术展会，汉诺威工博会为企业进入国际市场、建立合作、达成协议创造了理想平台。1987年，中国就曾经担任汉诺威工博会的合作伙伴国，推动了双边经贸合作关系的发展。

2012汉诺威工业博览会将于2012年4月23日至27日在德国汉诺威国际展览中心举行。展会将涵盖8个主题：工业自动化、能源、移动技术、数字化工厂、工业供应、线圈技术、工业绿色技术和科研与技术。德国驻华大使施明贤向记者介绍：“汉诺威工博会上，50%以上的参展商和25%的观众来自国外，专业观众人数占比将达到30%以上。”

图为签约仪式现场 王婷 摄

中国参展企业将超过500家

中国贸促会副会长王锦珍出席签约仪式时指出，据不完全统计，中国每年赴德国 参展的企业超过3000家。而在中德贸易往来中，工业方面所占的比重很大。据介绍，2011年，中国有超过500家企业参与汉诺威工博会，预计明年的参会数量将进一步提高。

中国贸促会展览部部长顾超表示，在2012汉诺威工博会上，中国的企业与研究机构将会在诸如可持续性能源生产、智能化能源网络和绿色技术等领域进行展示。此外，参加2012汉诺威工博会的中国企业不仅将参加汉诺威工博会的所有主题展览，还将参与同期举办的论坛、会议和晚宴活动。

参展拿签证 预约很重要

此前，中国工业和信息化部部长苗圩与德国联邦经济部部长菲利普·吕斯勒在柏林就2012汉诺威工业博览会共同签署了备忘录。两国政府确信，通过中国作为2012年德国汉诺威工业博览会合作伙伴国，将进一步促进双方经贸关系。中国工业和信息化部和德国联邦经济技术部将在政治层面上支持德国汉诺威展览公司，同时将督促中国贸促会落实该项目。

德国汉诺威展览公司高级副总裁Oliver Frese表示：“中国成为2012汉诺威工博会的合作伙伴国，使我们拥有了一个充满活力和经济强盛的伙伴。无论在政治还是经济上，我们都寻求在各个层面展开积极交流。我们的中国伙伴具备专业化的组织架构，足以让我们确信中国企业和相关机构将踊跃参与2012汉诺威工业博览会。”

在签约仪式上，有关参展商还就赴德国参展签证难的问题向德国驻华大使施明贤发问。施明贤特别解释道：“参展的企业要想更容易地拿到德国签证，最好能与使馆提前预约，而且至少提前三周进行。如果没有给使馆足够的时间，则有可能无法顺利拿到签证。”

会展传真

广西出台 加快发展会展业方案

本报讯 近日，广西壮族自治区政府印发了《关于加快发展会展业工作方案》。根据方案，广西将发挥中国—东盟博览会品牌效应，整合各种展会资源，加快广西会展基础设施和公共设施建设，发展特色会展品牌，促进会展、旅游、商贸互动发展。

据悉，广西将集中打造南宁会展经济（中国—东盟）区域性核心区。加快南宁新会展场馆建设，以中国—东盟博览会为龙头，培育南宁国际民歌艺术节、中国—东盟（南宁）国际汽车展览会等一批具有较大影响力的品牌会展活动。南宁方面表示，2011年至2015年的5年时间内，南宁每年将办大型展会100个以上。为了更好地办好展会，未来5年，南宁市财政将每年安排1500万元作为会展业发展资金。

（莫桂良）

会展关注

第二届中外会展项目合作洽谈会在京闭幕

本报讯 近日，第二届中外会展项目合作洽谈会在北京国家会议中心落下帷幕。

据了解，本次洽谈会设立了全国十佳代理企业、全国十佳会展项目、全国十佳会展场馆、全国十佳会展搭建企业等奖项，内容包括推介会、洽谈会和品牌展示等，重在打造务实合作、国际交流的会展业贸易平台。来自励展国际集团、俄罗斯圣彼得堡EXPOFORUM国际会展中心、法国国际专业展促进会及阿塞拜疆展览公司等在此次洽谈会上对其优秀的会展项目做了重点推介，契合了洽谈会“走出去”与“引进来”的宗旨，帮助国内外的企业在金融危机的当下寻找会展业突围之路、共商成长之道。为海外朋友和会展界走进中国、了解中国，中国会展界人士走向世界、了解世界创造了一次机会，开辟了国内外会展业合作的新渠道。

（静 安）

山东临沂会展中心 主展馆8月中旬完工

本报讯 近日，记者从山东临沂商城管理委员会获悉，山东临沂商城国际会展中心提升改造工程计划于8月中旬完工。

据悉，山东临沂商城国际会展中心提升改造投资1.48亿元。所有提升改造工程完工后，临沂商城会展中心将集会展、会议、商务办公、餐饮、金融服务于一体，成为具有国际会展水准的综合会展商务大世界。

（鲁 旗）

成都会展业 2015年收入将达50亿元

本报讯 日前，中国贸促会成都贸促分会会长陈琳表示，力争到2015年，成都会展业年直接收入达到50亿元以上，为下一步建成亚洲会展名城奠定基础。

据陈琳介绍，2005至2010年是成都会展业发展最快的6年，据统计部门数据显示，6年来，成都市会展业年均增幅达23%以上，6年共计举办各类展会节庆活动1430项，会展业直接收入约93亿元，拉动消费约833亿元。仅2010年，就举行会展节庆活动382个，展览总面积达190万平方米，会展业直接收入32.1亿元，拉动消费272.9亿元。2010年6月，成都会展办更名为成都市博览局，成为会展行业发展和管理的局级机构，在全国副省级城市中属首例。

陈琳表示，下一个5年将着力把成都建设成为中西部第一、全国一流的中国会展名城，为下一步建成亚洲会展名城奠定基础，力争到2015年，成都会展业年直接收入达到50亿元以上，带动产值400亿元以上，形成2至3家大型会展集团，年举办大中型会展节庆活动100个以上。

（静 安）

快语时评

短期会展策划师资格培训难解人才缺口

■ 伊 宇

近日，海口市旅游发展委员会联合全国人才紧缺办公室决定：定于7月30日至8月20日期间，在海南开展第四期《会展策划师》职业资格培训认证工作。

海口市旅游发展委员会方面表示：“我国每年举办的具有一定规模和影响力的展览会约为4000个，但真正成为国际品牌的屈指可数。最主要的原因之一就在于会展策划人才的严重缺乏。自海南国际旅游岛建设被纳入国家发展战略后，加速会展业的发展理所应当地成为海南的‘重头戏’，而会展人才的缺乏将更加凸显。”

从7月30日至8月20日这不足一个月的时间安排上不难看出，这是一个速成班。人才培训是一个长期工程，不足一个月的时间，真能培训出会展业急需的会展策划人才吗？

当下，各地在“十二五”规划中，对未来5年会展业的发展都是信心满满。事实上，尽管各地会展业的发展，表面上看似乎风生水起，但实际上几乎是带病疾走。更为严重的是，一方面，处于亚健康状态的各地会展业，带着一身隐疾却羞于“寻医问药”。另一方面，久病未能成医。于是，为了发展当地的会展业，各地会展机构习惯于先拿培训会展策划人才说事。

近年来，部分城市为了打破地方会展策划人才短缺的瓶颈，纷纷提出了会展策划人才培训的规划，希望借此解决会展策划人才匮乏的问题。

问题是，会展业需要哪类会展策划人才，国际型的还是本土型的，这才是关键。问题的根本还在于，会展策划涉及的范围非常广泛，一个不足一个月的短期培训真能培训出适合本土发展的会展策划人才吗？还是说，拿了一个培训认证就能成为一个合格的会展策划人才吗？显然不可能。

一家将于明年上市的民营会展企业高层表示，不会首先考虑“拿证”的人才，但将在企业内部成立培训部，其目的是为企业内部人才交流进行岗位培训。据其表示，会展专业毕业生并不是企业急需的人才。但可以聘为普通员工，作为后备储蓄人才。

时下，各地会展业，由于急于求成的心理，通常的做法就是演绎《拔苗助长》寓言故事的现代版。可是，短期会展策划人才资格培训认证真能解决庞大的会展策划人才的缺口问题？

究其实质，《会展策划师》职业资格培训认证，正在成为某些地方行业机构赚钱的“机器”。

大连夏季房交会推进“全域城市化”战略

■ 本报记者 兰 馨

“夏季房展，是大连系列房展中规模偏小的展览项目。”日前，由大连房屋交易大会组委会主办、大连北方国际展览股份有限公司承办的2011大连夏季房交会/第四十届大连房屋交易大会暨装饰装修展览会、第三十二届大连市二手房交易大会（以下简称2011大连夏季房交会）在大连世界博览广场举办期间，其组委会有关负责人介绍说。

本届房交会的主题是“助力全域化，安家在大连”，共有69家商品房企业、76个国内外精品项目亮相。据组委会相关负责人介绍，本届展会，亿达·天琴山、第一郡、金广大连海湾城、中庚香海金鼎、名仕智慧谷、大力花溪镇、中铁·诺德滨海花园、百年港湾等近20个新项目高调亮相。

在展会现场，记者了解到，参展项目中，不仅有性价比高的普通住宅、精装公寓，也不乏高品质的豪宅。各个来自新城区的项目积极登陆展会，方便购房者与新城区及新城区项目零距离接触。

八成新项目在新城区

“女儿上班没时间，我过来先看看，再收集一些感兴趣的楼书拿回去。”一位退休教师告诉记者，自己的房子虽然小，但位置靠近市中心，比较方便。女儿准备结婚，计划买一套房子，在现场看到的房子价格还在高位，这样买房的难度很大。

据记者了解，本届大连夏季房交会，八成的新项目坐落在大连新城区。

对于新城区，有购房者认为，相对于中心城区资源紧缺、房价高涨的现状，新城区房价不是很高，对于资金比较紧张的购房者来说，是最理想的区域；同时，大连市内四区及高新区实行限购政策，而新城区政策相对宽松，这使很多人将购房目的地投向新城区。

随着大连全域城市化的推进，更多购房者在买房时不再把目光仅投向老城区，新城区渐成选择的主要方向之一。近年来，全域城市化的全局战略给购房者带来了信心，在各项基础设施逐步落实的同时，购房者看到了新城区未来的发展潜力。

记者了解到，部分企业参展项目还没有定价，参展只是做产品宣传，开发商利用本届夏季房交会进行新盘宣传的目的不言而喻。参加夏季房交会，成为部分参展商试水下半年销售定价的有效途径。

引发第二轮置业潮

一位来自长春的购房者表示，大连房交会不仅在国内知名，亦有良好的国际口碑。前沿的国际地产资讯和多样化的相关项目掀起新一轮的热潮。

本届大连夏季房交会一如既往地迎来了众多国际知名城市的各类项目。不仅有连续多次参展的澳大利亚、英国、美国的项目，更有首次登陆大连的塞浦路斯的项目，展会异域风情浓郁。国际展商争相亮相，不仅丰富了展会内容，提高了展会品质，扩大了展会平台，更让广大参观者足不出户就可以详尽地了解到国际地产讯息。

据知情人士介绍，多次参展的美亚置业集团，借助大连房交会，了解了东北市场的潜力。为进一步拓展中国投资者海外置业，发掘东北市场潜力，其总部于6月在大连设立了分公司。

2003年，东北人到大连购房成为一种潮流，引发了第一次大连置业潮。如今，随着大连第二轮的城市快速发展以及哈大高铁的即将开通，第二次置业潮也在预期之中。

大连在东北市民心中有极高的知名度，大连的环境、山海资源早已深入人心，但如今大连城市发展迈入崭新的阶段，全域城市化让大连呈现出多极发展的全新格局，辽宁沿海经济带建设和“五点一线”的发展思路也为大连新城区的发展带来前所未有的机遇。同时，高铁、地铁、轻轨、跨海大桥等交通配套设施的进一步完善不仅拉近了大连市内各城区之间的距离，也让大连与东北各城市的距离越来越近，而这些与大连城市未来发展相关的变化还不为东北市民所知。

在媒体记者看来，即将开始的第二轮东北人置业大连的高潮，将与第一次完全不同。

大连潜藏升值空间

大连市房地产开发协会执行会长杨冠军接受媒体采访时透露，有数据显示，过去几年，大连有38%左右的楼盘被东北消费者买走。从2006年开始，人们越来越看中投资房地产对手中货币的保值作用，这促使东北各地的房价节节攀升。不过，这并没有改变东北人对大连房地产的青睐。即便从货币保值角度而言，投资大连地产也是最安全的。

“从目前项目在售、预售的情况来看，高端改善性需求再逐步增加，购房者对高端产品的接受度也在逐步增长。”某公司在售项目负责人表示。对于以首次置业为主的刚性需求占据主导的大连楼市而言，这一需求不断增加，无疑对楼市长期健康发展有着不同寻常的意义。

杨冠军表示，本届大连夏季房交会的主题，表现了此次活动将主要以推介大连整体城市形象为主，为大连在东北市民心中的形象注入更多更具体的与生活息息相关的内容。

杨冠军表示，正因于此，“大连新区在建项目东北推介展”将主要集结大连独特的城市发展规划与资源，除了自然环境之外，还将向全东北展示大连城市发展的强劲动力以及未来在大连的高品质生活。

此外，配套活动成为本届大连夏季房交会的又一精彩看点。由大连房屋交易大会组委会、大连市房地产开发协会主办，新青年网、新商报承办的2011大连夏季房交会全国百名记者大连行活动，邀请媒体记者在夏季房交会现场进行集中采访并参观，亲眼见证“浪漫大连、宜居大连”的别样风采。活动邀请以东北及环渤海地区媒体为主，兼顾购买力强劲区域的重点媒体，其中包括多家中央级媒体。