

全新蜕变全面称王 新一代TIIDA实现价值跃升



中级车市新车层出不穷,让人目不暇接。在一系列推新、换代车型中,最受关注的莫过于长期热销车型,如近期上市的东风日产新一代TIIDA、北京现代新款悦动和即将发售的两厢科鲁兹等。在这几款车型中,作为全新换代车型的东风日产新一代TIIDA,通过产品力由内至外的焕然一新,为消费者带来了更高级别的价值体验。

在继承和发扬老款TIIDA品牌精神和产品优势的同时,新一代TIIDA产品价值大幅升级,在动力、空间、节油等三方面全面称王于中级两厢车市,尽显王者气势、霸气依然。新一代TIIDA一经面世,便以“两厢车王”的姿态,为中级两厢车市场树立了全新的价值标准。那么,它究竟如何实现整车价值的飞跃呢?

动力“王”——为动而生 开辟全新时代
动力总成方面的提升,称得上是新一代TIIDA本次升级的最大亮点。老款TIIDA 骐达匹配了HR16DE 全铝制发动机和5MT/4AT 变速器,拥有极为充沛的动力输出。在造车技术迅速发展的今天,新一代TIIDA也全面升级了发动机和变速器,将日产最新技术带给了中国消费者。

作为首款搭载涡轮增压发动机的日系车型,新一代TIIDA GTS为动而生,以“T-Power”强劲动力系统及“T-Box”超稳定车身与悬挂、炫酷动感的“Agile”跃式造型设计、舒展宽适的高品质“U-Room”理念驾乘空间,充分满足了追求运动与激情驾驭的新世代精英人群消费需求,为张扬自我、释放激情的年轻潮流个性车主带来高档创新与动感激情兼备的“畅快T生活”。

新一代TIIDA GTS采用了日产公司面向追求驾驶乐趣和运动激情的客户的全新“T-Power”强劲动力系统开发理念,融“高动力输出+低燃油消耗”、“高响应速度”和“高稳定性”为一体,配备MR16 DIG TURBO 直喷涡轮增压引擎与带6速手动模式XTRONIC CVT的全新动力组合,让客户安心无忧地享受最畅快驾驶乐趣。

MR16 DIG TURBO 全新直喷涡轮增压引擎集日产最尖端的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统、智能涡轮增压系统和DIG缸内直喷系统,以及三大创新低摩擦技术和全面优化的发动机冷却技术于一身。它的最大功率为140kw,最大扭矩达240N·m,实现了领先同级的澎湃动力输出,国内同级量产车中升功率最大,具备同级车型中最佳

的加速性能。同时先进的冷却技术也带来同类发动机中极为罕见的高稳定性,保持恒久稳定的运转状态,拥有出色的燃油经济性。

新一代TIIDA GTS搭载的XTRONIC CVT智能传动系统,应用了全球先进的变速技术,特备6速手动模式及ASC逻辑控制系统,实现高度智能化,能将增压发动机的性能充分发挥出来,不仅能带来比传统AT节油15%以上的绝佳燃油经济性,还能获得平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受。

为了充分发挥“T-Power”强劲动力系统的性能,新一代TIIDA GTS还采用了全新的“T-Box”超稳定车身与悬挂系统,通过前后悬布局的优化设计、高刚性车身结构和高性能的悬挂部件,大幅提升驾乘的稳定性和操控的灵活性,获得精确灵敏操控及出色弯道表现,带来出色的畅快驾控。

空间“王”——超大尺寸超越同级车型
新一代TIIDA应用了日产全新的炫酷动感“Agile”跃式造型设计,宽大低重心的车身布局,线条流畅而充满张力,更是年轻运动、激情个性的代表。

时尚动感的前脸设计及烟熏镀铬前后大灯组合,大范围的镀铬设计配合时尚动感的蜂窝状格栅,流畅的双腰线造型,运动风格的轻量化轮辋配合大尺寸轮胎,全方位体现出新一代TIIDA GTS年轻运动、引领时尚、充满激情的独特个性,成为永不落后的动感时尚先锋。

酷黑内饰配合方向盘、座椅及门的运动感红色双缝线设计,尽显高质感的运动风格;源于日产Modern Living现代家居内饰风格设计理念,新一代TIIDA采用高质感材质制作的水纹曲线面板,整体曲线如同水纹波动,动中显静;悬浮式钢琴漆面中控台及镀铬环状控制键,充分体现了新潮时尚的跃式设计风格。这些共同构造成了新一代TIIDA GTS炫酷动感的质感内饰,散发出活力四射的运动激情,演绎了高质感和炫酷感的运动风尚。

相比老款TIIDA 骐达,新一代TIIDA 在外形尺寸上的变化十分明显——车身高、宽分别增加了45mm、65mm,达到4295mm和1760mm,车身高度也相应降低了15mm,达到1520mm。更宽大的车身与更低的重心,打造出新一代TIIDA更加运动化的车身构架。

相对于老款TIIDA 骐达,新一代TIIDA轴距提升了100mm,达到了惊人的2700mm,并打造了同级最高的681mm后排膝部空间,甚至可媲美高级车的驾乘空间。同时,新一代TIIDA的行李箱容积也提升了20余升,配合6/4比例分割的后排座椅放倒功能,驾乘人员的多元化空间需求可轻易得到满足。堪称“奢侈”的内部空间和高品质内饰,让消

费者可轻易感受到新一代TIIDA如同中高级车般的空间价值体验。

日产的360度环绕舒适技术也出现在了新一代TIIDA车上,丰富舒适装备全方位包裹每位驾乘者,打造了能与高级豪华车相媲美的全方位舒适室内空间。此外,新一代TIIDA还采用了与天籁完全相同的multi-layer仿生学座椅,让驾乘者尽享高级车的豪华舒适。同时,一键式启动系统、I-KEY智能遥控钥匙系统、带后排出风口的双区独立控制自动空调,以及行车电脑等配置的搭载,还可使新一代TIIDA的消费者尽享智能科技带来的轻松便捷空间。

在静谧性方面,新一代TIIDA采用与天籁同级的周密领先三维超静音工程,从“隔音”、“风噪”和“发动机噪声”三大重要维度,大幅提升车内静谧性,实在在不同行驶状态下始终如一的超群静音性能,造就同级车无法比拟的静谧室内空间,让驾乘者远离外界喧嚣,畅享静谧舒适。

节油“王”——燃油经济性再突破
得益于HR16DE 全铝制发动机,老款TIIDA 骐达不仅动力强劲,燃油经济性也在同级车中遥遥领先,综合工况百公里油耗仅为7.2L,被75万车主所津津乐道。在此基础上,新一代TIIDA再度突破升级,通过全方位优化设计和全新动力总成的搭载,使油耗进一步显著降低。

作为“Pure Drive”战略的全新应用车型,新一代TIIDA 骐达车型装备的全新HR16DE 全铝引擎,采用日产最新研发的DIS双喷射系统和双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统两项新技术,在设计上重视更加优秀的燃油经济性以及卓越的动力输出表现,从而实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。该款1.6L引擎可爆发出93Kw/5600rpm的最大功率和154N·m/4000rpm的最大扭矩,在带来澎湃动力的同时,还兼顾燃油经济性,进一步降低油耗。

同时,新一代TIIDA搭载的日产新一代XTRONIC CVT无级变速系统,采用全球最先进的变速技术,实现了全球最高的7.3:1变速比,并且具有1000多种变速模式,同时特备ASC逻辑控制系统,从而使节油效率比传统的AT变速器提高15%,使新一代TIIDA 骐达综合工况油耗下降整整1L,达到惊人的6.2L/100km。

综上所述,新一代TIIDA在动力、空间以及用车成本等方面的升级非常明显,在整体中级两厢车市场中的整体竞争力也非常突出,完全称得上集“动力之王”、“空间之王”、“节油之王”于一身。对于消费者来说,新一代TIIDA的整车价值也取得了相当明显的飞跃。可以预见,凭借着如此出色的产品实力,新一代TIIDA必将在市场上攻城掠地,再续市场传奇。(陈 娟)

蒙牛真果粒涉足话剧舞台 演绎“天生绝配”

近日,国家话剧院与蒙牛真果粒联袂打造的话剧《夜店之天生绝配》,在北京国家话剧院东方先锋剧场召开媒体恳谈会,该剧导演田沁鑫、制片人李东、蒙牛真果粒市场总监柴洪和多家媒体悉数到场,为该剧即将展开的全国巡演打气助威。

《夜店之天生绝配》改编自青年导演杨庆的电影《夜·店》,是一部主打爱情的悬疑喜剧。自6月15日在北京东方先锋剧场上演以来,获得评论界和观众的一致认可,近20场演出出场爆满,欢笑与掌声贯穿了整部话剧。

蒙牛真果粒全程赞助《夜店之天生绝配》,这已是其第三次涉足话剧界。从2009年的《office有鬼》到2010年的《红玫瑰与白玫瑰》之“女人就爱真果粒”,再到2011年全新打造的《夜店之天生绝配》,蒙牛真果粒之所以对话剧这种艺术形式情有独钟,看重的是其时尚基调与蒙牛真果粒时尚内涵的不谋而合。

蒙牛真果粒此次与《夜店之天生绝配》的合作,不仅是对时尚内涵的又一次延伸,更是一次对品牌营销模式的成功探索。不同于那些常见的生硬的商业植入,蒙牛真果粒在《夜店之天生绝配》剧中出现完全是一种“理念植入”,它借助剧中三段风格迥异而结局同样甜蜜的爱情故事精彩诠释了自己“完美搭配、天生是绝配”的品牌理念。

金至尊珠宝连续两年荣登“中国500最具价值品牌榜”

世界品牌实验室近日在北京揭晓了2011年“中国500最具价值品牌排行榜”。香港资源控股有限公司旗下品牌金至尊珠宝再度荣登榜单,并依然占据珠宝类品牌第二的位置,名列177名,品牌价值由去年48.02亿元大幅提升至76.32亿元。金至尊珠宝已连续两年获得该项荣誉,这对进入内地市场短短8年的金至尊珠宝来说,不仅代表社会各界以至消费者对金至尊珠宝的肯定,更为该集团未来发展奠定稳固的基础。

此次颁奖典礼在北京东方君悦酒店举行,吸引众多品牌高层及媒体记者到场。金至尊珠宝集团副董事长兼行政总裁刘旺枝

口碑为王 华泰“全心100%”创金牌服务营销模式

“花钱买投诉”开汽车营销服务先河
近日,华泰汽车推出了“全心100%”服务活动。在此次活动中,最为人津津乐道的就是“花钱买投诉、修车还赚钱”。华泰汽车这招“怪棋”透露了企业的真诚和对自己品牌自信。而这种“花钱买投诉、修车也赚钱”的服务

华泰汽车参加自主品牌成果展

近日,第二届中国自主汽车技术与产品成果展在北京国家会议中心开幕。原中共中央政治局委员、国务院副总理邹家华在原商务部部长助理、中国欧洲经济技术合作协会会长徐秉金等人的陪同下,参观了此次自主品牌成果展。

宝骏经销商大会为宝骏630上市热身

近日,上汽通用五菱宝骏汽车经销商大会在成都召开。大会以“可靠的伙伴”为主题,就宝骏汽车的商务政策及产品信息予以了深刻解读,并宣布宝骏630将于8月初正式上市。据悉,宝骏品牌定位“可靠的伙伴”,其首款车型宝骏630以“集成资源,联合开发”的研发模式,在通用汽车的成熟技术基础上,结合中国消费者动态需求全新开发而成,以亲民的产品成为用户事业和生活上的可靠伙伴。“不仅是产品可靠,宝骏还将围绕提升客户终端体验,打造可靠专业的产品销售服

金牌歌手齐聚京郊古北口

“我们坐在高高的谷堆旁边……”清澈的童声在古北口镇中心小学响起,拉开了“古北口之夏”的演出帷幕。本次演出围绕以“延安精神”为代表的中国革命精神,邀请了王静、尤鸿斐、刘丹丽、张海庆等著名歌手

航天信息成功助推苏、新、湘、粤实施居住证项目

近几年,随着我国城市化进程不断加快,流动人口数量已高达2.6亿,围绕“居住证”政策,如何进一步完善流动人口等级制度,掌握其动态信息,关系到城市未来发展和社会稳定大局。近日,刚刚蝉联“国家金卡工程优秀成果金蚂蚁奖”的航天信息股份有限公司,依托自身研发的“智能(IC)卡居住证信息管理及服务平台解决方案”(简称“居住证系统平



记者在随机采访中发现,多数看过《夜店之天生绝配》的观众表示,非常清晰地接收到了真果粒在这部话剧中所传达的信息,而且话剧的演出令他们对真果粒的印象大大加分。观众叶小姐用了“自然”、“圆润”两个词来评价真果粒在这部话剧中的植入,她表示,观看之后的最大感受是,只要听到“天生绝配”就马上联想到了真果粒。观众杨先生以前从来没有饮用过真果粒,他告诉记者:“现在非常想尝试一下真果粒的味道。”

作为全球首款含有真实果粒的常温牛奶饮品,蒙牛真果粒将真实水果和牛奶的双重营养进行完美搭配,打造出了天生绝配的时尚味道。从2006年品牌创立至今,蒙牛真果粒对时尚的解读、对营销模式的创新、对消费者的情感联系从未停止,这也是2011年上半年真果粒销量同比增长50%的原因所在。(钟 纯)



先生、副董事长徐传顺先生及品牌亲善大使苟芸慧小姐从颁奖嘉宾罗伯特·蒙代尔及全球知名管理学专家剑桥大学商学院教授马汀·奇达夫手中接过奖项。(姜雪丽)

口碑为王 华泰“全心100%”创金牌服务营销模式

营销模式更开辟了汽车营销服务历史先河。**10年数字化服务体系铸造金牌口碑**
多年来,华泰的服务体系在业界颇受推崇,其最根本的“数字化服务体系”已形成了一种行业服务标准。而10年来的坚持不懈更是铸造金牌口碑的有力保障。(郭雅丽)

华泰汽车参加自主品牌成果展

长期以来,华泰汽车以“发展汽车技术、创造高端自主品牌产业报国”为使命,将清洁柴油发动机的节能减排定为企业发展路线,在国内自主品牌中树立了新的发展方向。华泰汽车在清洁柴油发展领域一直处在行业领先者的地位,一直得到国家领导及各行业领导的肯定。(关 禹)

宝骏经销商大会为宝骏630上市热身

务流程,最终实现‘可靠的伙伴’这一品牌承诺。”上汽通用五菱销售公司总经理杨杰告诉记者,客户满意度将是渠道表现的最终度量标准,客户对宝骏汽车的质量口碑将由“硬质量”与“软质量”两方面感知共同构成,经销商内部将形成“6秒钟之内接待,3分钟之内零距离了解客户需求”的服务流程。目前,宝骏各4S店开业前的培训工作都在有序进行中,全国首批120多家按照合资品牌标准建造的4S店将于8月相继开张营业。(方 芳)

延安精神献礼长城古镇

为观众演唱经典歌曲,还邀请了中国延安精神研究会的领导和老一辈革命家后代们前来现场。老一代革命家的后辈讲述了父辈在延安时期、抗日战争时期到建设新中国时期的动人故事。(李 慧)

金牌歌手齐聚京郊古北口

台”),继去年成功为广东实施居住证项目之后,又在浙江、湖南、新疆顺利实施该解决方案,取得了良好的示范效应。2010年,航天信息参与了2010年广东省居住证项目的建设,使流动人口数目庞大的广东省告别“暂住证”时代,迈入“居住证”时代,至此,广东省流动人口与本地居民享有同等待遇。(罗 红)

国际礼品展落户北京和上海

时速达300公里的京沪高铁日前已经正式运营,这标志着环渤海和长江三角洲两大区域的经济大动脉全面贯通。千里京沪一日达,缩短的不仅是时间,也对优化中国经济结构产生巨大推力,也对优化中国经济结构产生巨大推力,而作为国民基础产业的礼品业,上下游连接十余万生产企业和渠道商,他们尤其希望能有打通地域界限的国际化、专业化展会出现,如高铁般串联起各方资源。

北京国际会议展览业协会常务副秘书长张羚曾表示:“展会已经成为中小企业迅速提升推广能力、贯通产业链上下游的有效途径。”今年年初,励展华群将在北京和上海分别举办两场礼品展,使展商充分了解京沪两地及周边市场的第一需求。

8月17日至20日,第二十四届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会将在北京中国国际展览中心盛大揭幕,其4万平方米的展出面积和中心门类别的主题展区,将加大了对海内外企业、渠道和买家的吸引力,延续北方礼品第一展的规模优势。

9月1日至4日,2011年上海国际家庭用品、赠品及礼品创意设计展览会则会在世博会中国国家馆旁的上海世博展览馆揭幕,这是励展旗下礼品展进驻深圳、北京、成都之后,首度在中小企业密集的长三角地区建立国际化贸易平台。

据励展华群相关负责人介绍,北京礼品展举办多届,运作相对成熟,本届参展商已达1200余家。而上海礼品展是应企业和渠道商的需要首次涉足长三角,

展示内容作了细分,以确保参展各方的增值收益。

如今,北京礼品展的平台效应已获各界认可,尤其是能很好地对接内需和外贸渠道,展品类别较为丰富,包括工艺品、箱包皮具、有机食品、文化用品、玩具及孕婴童用品、电子电器、家居装饰、旅游户外和厨卫生活用具等数万种礼品。

细分下的上海礼品展则特别开辟了家居装饰生活体验区,凸显工艺品、家纺布艺、水晶陶瓷、创意摆件甚至是电子电器的软装效果。展会现场还设立了国际展示区,来自日本、韩国、澳大利亚、印度、香港、台湾等地区的参展企业将在此专区集中展示,为届时到访的2万余观众和买家打造一站式采购平台。(张 生)

在美上市增长最快中国公司榜:高德软件跻身前十

专注于研究在美上市公司股票的美国金融信息网站cnanalyst.com,基于分析师对长期(3年至5年)每股年度收益的平均预期,近日推出了从长期来看增长速度最快的在美上市公司排名,其中,当当网居首,高德软件跻身前十。

排名	公司	增长幅度	排名	公司	增长幅度	排名	公司	增长幅度	排名	公司	增长幅度
1	当当网	63.10%	16	新东方教育科技集团	26.50%	31	新浪	19.70%	46	完美时空	14.60%
2	人人网	50.00%	17	文思信息	26.50%	32	航美传媒	19.20%	47	巨网络	14.40%
3	百度	49.50%	18	康辉医疗	26.30%	33	网易	20.00%	48	瑞立集团	14.40%
4	蓝汛	45.00%	19	安博教育集团	25.50%	34	中国汽车系统公司	18.30%	49	药明康德	14.20%
5	优酷	45.00%	20	先声药业	25.20%	35	分众传媒	18.00%	50	盛大游戏	14.20%
6	博纳影业	43.20%	21	柯莱特	24.60%	36	乡村基投资有限公司	17.30%	51	畅游	13.50%
7	7天连锁酒店	39.20%	22	携程	24.20%	37	万得汽车技术	17.20%	52	江西赛艇	12.80%
8	学大教育	36.70%	23	世纪互联	24.00%	38	昱辉阳光	17.20%	53	盛大互动娱乐	11.90%
9	中国阀门	35.00%	24	海辉软件	22.80%	39	深圳迈瑞	16.70%	54	展讯通信	11.90%
10	高德软件	33.20%	25	韩华新能源	22.50%	40	天合光能	15.80%	55	河南鸿瑞复合材料有限公司	11.50%
11	易居中国	32.10%	26	如家快捷	20.80%	41	众品食品	15.80%	56	中电光伏	10.00%
12	汉庭连锁酒店	30.00%	27	英利绿色能源	20.80%	42	亚信联创	15.80%	57	晶澳太阳能控股有限公司	9.10%
13	塞斯潘航运集团	29.50%	28	和利时自动化	20.80%	43	搜房	15.00%	58	无锡尚德	8.30%
14	中国房产信息集团	27.50%	29	三生制药	20.00%	44	科通集团	15.00%	59	中移动	2.20%
15	泛华保险	27.00%	30	华视传媒	20.00%	45	晶科能源控股有限公司	15.00%			