

提升“软实力” 修炼“戏外戏”

北京:文化创意产业加速快跑

■ 周宁 万一

随着我国规模最大的国际性舞蹈赛事——首届北京国际芭蕾舞比赛本月圆满落幕,北京又一个中国与世界文化交流的新平台搭建起来。短短几月,从我国最大文化创意产业园区落户北京通州到首届北京国际电影节创近28亿元的洽商交易额新纪录,从2011年中国文化遗产日大型主题活动成功举办到本届舞蹈大赛,人们不难嗅出作为文化之都的北京,正加快文化创意产业的发展步伐。

“软实力”走向世界基于“话语权营造”

北京奥运会后,文化创意与科技创新的“双轮驱动战略”成为北京发展的新航标,特别是持续快速发展的文化创意产业,已成为首都加快转变经济发展方式、实现科学发展的重要引擎。2010年,北京文化产业的增加值占GDP的比重已超5%,成为“支柱产业”。

然而,我国文化软实力的提升还远远不够。油画家张东红认为,中国当代艺术尚未建立本土学术氛围,话语权仍牢牢掌握在西方手中,评判标准难免以西方为坐标。

“中国当代艺术要想掌握话语权,实现文化走向世界,就得先苦练内功,做大做强自己的文化创意产业。”全国政协委员、中央音乐学院副院长叶小钢说,“想走出去,先得引进来,在互动中既向世界介绍真实的中国文化,又不断集聚世界各国文化创意发展的能量。”

于4月举行的首届北京国际电影节,首次有20多名国际著名电影节主席聚首北京。电影节并未设立竞赛单元,更无颁奖盛典,而把重头戏放在“中外电影项目洽商”环节,全球200多家知名电影巨头与国内影视企业的洽商交易额高达27.94亿元,创中国电影节展新纪录,电影产业功能聚集地初步形成。

除国际互动外,在内容生产中,也要注重西方形式与中国内容的融合。叶小钢说:“之所以西方受众惊叹中国民乐演奏西乐,就是因为我们把中国文化和西方受众能接受的形式有机融合,让其入脑、入心,达到文化传

播效果。”

北京大学文化产业研究院院长叶朗等专家认为,中国文化走出去,应特别重视向国际社会介绍我国当代文化艺术经典,而北京有各国首都难以比肩的历史文化遗存,有全国品种数量最多的报刊和档案资料,有全国最大规模的文化人才群体,完全能担当起“软实力”走向世界的领跑者。

三因素掣肘北京文化创意产业前行

理念与实践往往有不小落差。北京在舞台上演“文化创意产业大戏”时,发现自身功力不足,一些“戏外戏”尚须“修炼”。

北京市政协和相关专家围绕“十二五”规划进行的调研显示,三大因素掣肘北京文化创意产业发展,不利于文化“软实力”走向世界:首先是发展定位雷同,部分文化创意聚集区的产业集群发展模式落后。有些地区盲目追求大而全,出现恶性争夺资源的现象。对此,中国人民大学人文奥运研究中心执行主任金元浦教授分析说,当前文化创意产业存在一哄而上的情况,一些聚集区在对旧建筑进行简单改造后进行出租,部分地产商借文化发展之名低价“跑马圈地”。

其次,文化创意产业总体处于粗放发展、数量扩张阶段,集约化程度低。以动漫产业为例,北京某动漫企业负责人说,北京尚未完全摆脱“漫画→读者”、“动画→投资”、“厂商→购买少部分动漫形象→消费者”单项赢利模式,“衍生产品制造商→漫画→衍生产品制造商互动开发→动画制作→衍生产品→消费者”的产业链尚未形成无缝对接。

“从地理分布看,文化创意场所散布在10多个行政区,难以形成像美国百老汇那样的大规模文化集聚效应。”北京市政协委员、著名演员杨立新说,只有通过集聚形成产业链,利用上下游优势资源,才能产生更大规模的效益。

再其次民营文化创意企业发展艰难,受金融体制制约,融资困难。在每年5亿元文化创意产业发展专项资金中,民营企业获得资助的金额非常有限。文化创意产业投融资服务更多侧重于文化企业与金融机构的对

接,投融资渠道狭窄。北京市政协的调研结果显示,北京目前90%以上的文化创意企业把融资列为一项必要的战略规划。

避免“一窝蜂” 打造“三乐章”

“在文化创意产业发展初期,难免会有不切实际、盲目投资等问题,因此要避免‘一窝蜂’,以防变为显气派、造声势、图虚名的落地畸变和泡沫现象。”中国传媒大学文化产业研究院院长范周等专家指出,文化创意产业的质变,不是搞几次大型国际文化活动就能实现的,它需要三大乐章:一是概念论证,二是知识产权保护,三是最终形成“跨界”的产业链条。

金元浦教授对此表示认同:“文化创意产业的根本是通过‘跨界’打通第二、三产业,以推动文化与经济融合发展。”他举例说,制造业卖产品、卖机器,而文化创意产业卖设计、卖理念、卖精神、卖心理享受、卖增值服务。电影、音乐、戏剧、美术给人带来艺术品位的同时,其背后的衍生品开发恰恰成为西方国家经济发展的支柱。

北京市政协的调研报告建议,通过成立文化创意产业集群联盟,建立信息互通机制,形成有利于分工合作的产业链。产业园区的功能,一方面应为创意设计提供销售渠道,推动设计与品牌或企业相接洽,另一方面应为创意设计提供配套服务。

据记者了解,目前北京市级文化创意产业集群区已达30家,覆盖北京全部区县、八大重点行业。针对中国时尚创意激情匮乏、时尚话语权微弱的现状,北京于今年3月建立我国最大的文化创意产业园区——国家时尚创意中心北京(宋庄)时尚创意产业园,把“时尚产业化、产业集聚化、集聚高端化、高端品牌化、品牌国家化”作为该园区的发展战略。

相关专家还建议,加大对民营企业的扶持力度,进一步放宽对民营文化企业的市场准入门槛,对产业聚集区内的优秀民营企业应给予一定的房租补贴,为它们提供一个稳定的发展环境。同时,应尽快设立北京文化产权交易所,推动文化创意产业与金融资本的有效对接。



银川争睹罕见文字奇石“王母寿桃”

春节前夕,银川市收藏界纷纷争睹一枚产自广西红水河谷,经亿万万年激流冲刷而成的天然文字奇石“王母寿桃”。高95厘米,宽80厘米,厚33厘米,重约一吨,酷似一蟠桃,彰显红黄之色,尤其是“天、喜、寿”三个字宛如书圣王羲之落笔,令人叹为观止。适逢辛卯兔年新春佳节,不禁使人产生“月宫玉兔”、“瑶池仙桃”等降瑞、祈福、拜寿之遐想。此石有“三奇”之绝:

一是形之奇。整枚石头浑然天成,形似天上王母娘娘寿宴上的仙桃,其独特、神奇,给人一种“此桃只应天上有,人间哪得几回见”的别样感觉。

二是字之奇。此石不仅其形似桃,还奇在石上有字。上中间是一“寿”字,右侧是一“天”字,左侧是一“喜”字。三字相连为“天、寿、喜”。其字苍劲有力,潇洒飘逸。石形与字意相配,字意与石

形相和,堪称绝配。

三是色之奇。石为深紫色,间有金黄色杂驳其中。其深紫色呈“紫气东来”之祥;其金黄色显至尊至贵之像。紫黄之色,既是中华民族千百年来皇室贵胄心仪的绝佳色调,又是民间百姓推崇的至美色彩。

综观天下藏石,以形奇者为珍,以字奇者为雅,以色奇者为贵。此石其形为石之精,其色为石之气,其字为石之神,集“珍、雅、贵”为一身,聚“精、气、神”为一体,可谓奇中之奇,妙中之妙,绝中之绝,不可无一,不可有二,乃可遇而不可求之石中神品。一奇石收藏家为之歌曰:“阅尽奇石,此枚最妙。灵性四溢,地设天造。天光紫气,王母仙桃。形与字色,惟妙惟肖。宛若仙物,可悟寿道。灵气氤氲,神韵飘逸。赏之藏之,天寿莫高。”(白雪)

“奇石之都”银川盛行“石文化”

■ 王华萍

著名作家贾平凹曾经写过一篇叫做丑石的文章,说的是自家门前一块又丑又黑、奇形怪状的石头被埋了几百年,最终被天文学家断定为陨石而一朝成名。如今,在宁夏像这样一朝成名、身价倍增的石头越来越多。一块名叫“秦俑”的石头竟然爆出10亿元天价,令人咋舌。

其实,“秦俑”只是众多精妙绝伦、浑然天成的“奇石明星”中的一个而已。想总览这些石头中的“明星”,你需要把眼光投向宁夏的首府——银川,那里既是“奇石明星”制造工场,又是“奇石明星”荟萃舞台。

位于黄河之畔的银川是奇石的“富矿”。它坐拥得天独厚的贺兰山奇石和黄河奇石资源。

宁夏奇石自古有名,明代宋应星《天工开物》载“玛瑙非石非玉、中国产处颇多,上品者产于宁夏外徽羌地沙磧中”,是关于宁夏奇石最早的记述。

宁夏地区的“石文化”则是银川汇集天下石友的密令所在。1999年4月,一篇题为《宁夏奇石第一人的传奇》的文章,介绍了溯源黄河以求奇石的陈西以及他藏有的奇石“九曲黄龙”。启功、王朝闻、贾平凹等文化名人的题名和秦固奇石馆馆长周镇荣40万人民币的叫价,不但让“九曲黄龙”

名扬天下,更触发了当代宁夏石文化勃兴。

“乱世黄金、盛世收藏”。随着生活水平的提高,人们在衣食足、仓廩实之余,寻求精神领域更高层次的追求已成必然,收藏不仅成为文人雅士们情怀风骨的最佳寄托,还是商界大腕们投资增值的智慧选择。而相较于其他的收藏,当下奇石的收藏更显优势。所谓“黄金有价石无价”,集旅游、运动、审美、增值为一体的藏石与当下崇尚自然、低碳健康的社会风尚更为契合。奇石是千百万年乃至数亿年才形成的,它的数量只会越来越少,而收藏者则越来越多,可以预见在未来的收藏市场上,奇石的价值还有很大的攀升空间。

天时地利人和兼备,银川着重打造的奇石品牌不断吸引着来自全国乃至世界各地的收藏者、投资者。现在银川市已形成鼓楼奇石市场、银川市文化城奇石市场等几大奇石市场,专门经营奇石商家有数百户。每到星期五至星期天,不仅宁夏各市的客商和奇石爱好者纷纷赶来经销和“淘宝”,还有甘肃、陕西、河北、北京、广东等省区和蒙古国的奇石爱好者和经营者。银川每年都要举办多次形式不同的奇石节,其中中国银川奇石旅游节最为隆重,目前已经举办了九届,推出了众多“奇石明星”。“奇石之都”俨然已经成为银川的一张城市名片。

站在宇宙看地球

——读曹欣羊的《生存论》

■ 石德照

(一)

站在宇宙看地球,地球是浩瀚太空中的一颗星星。

而近两百年来,这颗“星星”却在急剧地发生着变化:地球被挖得千疮百孔,山川被削,河流被填,海水变色,冰川消融,绿洲变沙漠,战争的硝烟、核武器的蘑菇云、工厂的烟囱,浓浓的尘埃笼罩着这颗“星星”,它似乎要在宇宙间消失……

而这一切,都是作为最高等级的人类造成的。其它动物做不到,地球也不会自己破坏自己。

宇宙在担心地球这颗星星。地球在呻吟。作为“万能”的人们,还要怎样地折腾地球?“过分的聪明就是愚蠢。”自以为无所不能的人类,难道要等到自己像《2012》面临的那一刻才觉醒吗?

在浙江的钱塘江畔,有一家企业的老总,他在经营自己公司的同时,却无时无刻不在思考着这一切。

他就是曹欣羊,一个全凭自己的能力从一无所有干起来的企业家。曾经,他站在家庭的角度为生计思考;后来,他站在公司的角度为企业发展思考;现在,他站在宇宙的角度为地球思考,为全人类思考。有的人不理解,有的人窃喜。

贪欲者不择手段,自私者俯视着一切,享受者醉生梦死,为生者苦苦挣扎……地球上的一些人,不是为了生存在忙碌,而是为了你死我活,为了各种利益纷争在勾心斗角。有的国家研制能毁灭全人类和所有生物的武器,有的地区之间、帮派之间枪声不断。失去人性的“人”在杀戮,强盗在覬覦一切……

曹欣羊在思考着这一切:人类的本质是什么?人类发展到今天面临的生存危机是什么?人类生存危机的根源是什么?怎样解决人类面临的生存危机?人类的明天又该是怎样的?

读罢曹欣羊先生所著的《生存论》,我们似乎明白了一切。

《生存论》是不同于任何类似内容的一本书。它摒弃了传统的思维定势,它所强调的人权、生存权不带有政治色彩,它所强调的人性不带有宗教色彩,它所分析的根源最全面、深刻、彻底,它所提出来的新思维是不曾有过的,是最能为全人类所接受的!

站在宇宙看地球,《生存论》的书页在翻动……

(二)

一个人的能力是有限的,但一种思想的作用是有限的。一个世界是庞大的,要想改变世界,只有用思想。

狭义的思想是指思和想,亦即考虑问题。何所思?何所想?必有其根源或动因。有的人为某一件事,有的人为某一个大的行为;有的人为自己,有的人为他人;有的人为善良和正义,有的人为阴谋和陷害;有的人为未来,有的人只为眼前……全世界67亿人,真正能够站在全人类的角度去着想的有多少呢?如果大多数人都站在全人类的角度去着想,我们的这个世界该是多么好呢。

读罢曹欣羊先生所著的《生存论》一书,我们真正明白了什么叫纯粹——一种纯粹为了建设美好世界的思想;我们真正明白了什么叫美好——一种让地球人生存平等、地球资源人人共享、人与自然和谐相处的美好新文明!这就是曹欣

羊的思想。如无所思,便无所想;如无所想,便无所果。曹欣羊先生去想了,他想出了一个真正有利于人类生存发展的新文明。他不是为了自己,难道说这不是纯粹吗?在世界大同的新文明里,大家过着与自然和谐相处的生活,难道说这样不美好吗?曹欣羊先生的思想,是时代的思想。从某种意义上说,这不是他个人的思想,而是历史和世界发展的人类精神成果!

没有人能随便成功。但尽管群山叠叠,小溪还是冲破重重阻隔归向大海。历史的发展,有其自然规律,当一种倾向发展到危害人类生存的时候,必然要被否定,被新事物替代。

人人都知道自私和贪婪的结果是什么,人人都知道奢侈和浪费的结果是什么,人人都知道无节制挖掘地球资源的结果是什么……但,人们控制住自己了吗?

有多少个不眠之夜,曹欣羊先生这样去苦苦地思索。

当然,他可以不去想这些,别人也可以不去想这些。有的人可以去充分享受尊贵,有的人去为生计挣扎,有的人去绞尽脑汁地行使奸诈……他们有各种冠冕堂皇的理由和口号下,但给人类带来的将是一种什么样的结果呢!

这世界是复杂的,又是透明的、简单的。就像道理一样,只要琢磨透了,就很简单。《生存论》无需用晦涩的语言去分析和描述简单的道理,人也无需把自己复杂化。

《生存论》,是曹欣羊先生所著的书,一部思想厚重的书,一部道理明朗的书,一部为了这个世界的书,一部真正为了使人类生存发展的书!