2011年7月26日 星期二

产经观察

中国贸促会公布"三公经费"财政拨款情况

本报讯 日前,中国贸促会网站公布了 2010年度"三公经费"财政拨款情况。据了 解,根据预算管理有关规定,2010年,中国 贸促会使用财政拨款开支因公出国(境) 费、公务用车购置及运行费和公务接待费 (以下简称"三公经费")财政拨款支出 4709.38 万元,其中,因公出国(境)费 3963.80万元,公务用车购置及运行费 272.03万元,公务接待费473.55万元。

因公出国(境)费支出3963.80万元。 其中,出国展览会"出国费"支出2096.21万 元(由于中国贸促会2010年全力投入上海 世博会的举办工作,因此2010年出国展览 相关经费调减2000万元)。据了解,出国展 览会项目是中国贸促会"出国费"支出的重 要内容,主要用于参与并举办国际展览会 的各项支出。受国务院委托,中国贸促会 代表国家在国(境)外举办中国国家贸易展

览会、组织参加国际贸易博览会和展览会, 协助我国企业开拓国际市场,将中国制造 产品推向世界。这也是国务院赋予中国贸 促会的重要职责之一。

公务用车购置及运行费支出 272.03 万 元。主要用于上海世博会期间工作用车、 日常大量外事活动及接待工作、机要交换、 法律咨询服务用车、市内因公出行等所需 公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保

险费、聘用司机薪酬等支出。

公务接待费支出473.55万元。开支主 要内容为外事接待费用,主要用于接待来 自全球近200个国家与地区的政府、各类 商协会、工商经贸、展览和国际组织代表 团、外国元首等政要访华团并为相关代表 团安排经贸洽谈活动,以及上海世博会期 间各国代表团的接待和日常公务接待等。

据了解,2011年,中国贸促会"三公经

费"财政拨款预算5447.69万元。其中,因 公出国(境)费4338.98万元;公务用车购 置及运行费356.17万元;公务接待费 752.54万元。上述预算数为当年财政拨款

有关人士表示,中国贸促会将代表中 国参加2012年韩国丽水世博会,相应筹备 工作已全面展开,因此,2011年较2010年 (毛 雲) "三公经费"有所增长。

品牌价值飙升65% 解码东鹏陶瓷高速成长基因

近日,世界品牌实验室(World Brand Lab)在北京发布了2011年(第八 届)《中国500最具价值品牌排行榜》。 在这份基于财务分析、消费者行为分 析和品牌强度分析而获得的中国品牌 国家队阵容中,国内建陶行业巨头东 鹏陶瓷以60.85亿元的品牌价值位列 中国500最具价值品牌榜第205位,品 牌价值居全国陶瓷企业之首。

东鹏品牌价值缘何一飞冲天

世界品牌实验室由1999年诺贝 尔经济学奖得主、"欧元之父"、美国 哥伦比亚大学教授罗伯特?蒙代尔 (RobertMundell)担任主席,是一家国 际化、专业性的品牌研究机构,具有 国际级的权威公信力。本次发布的 排行榜中,工商银行荣登本年度最具 价值品牌榜首,中国移动、CCTV、中 国人寿等名企也都位列中国500最具 价值品牌前列。东鹏陶瓷位列排行 榜205位,但其高速的成长性另业界

刮目相看,八次入选排行榜,品牌价值 从 2004 年的 8.55 亿元到 2011 年的 60.85亿元,整整提高了8倍,并连续三 年坐定中国陶瓷行业头把交椅,特别 令人惊慕的是去年品牌价值还在40亿 元之内的东鹏陶瓷,在2010年中品牌 价值增幅高达65%,将竞争品牌远远甩 在身后,牢牢占据行业第一位置。

东鹏品牌凤凰涅槃

东鹏品牌的高速成长并非一蹴 而就,而是来自东鹏近年来努力进行 产业结构调整、实现战略转型,坚持 自主研发和设计,将国际一流的专利 技术与独具特色的东方艺术相结合, 不断提升产品技术含量和人文内涵 的不断探索和实践。据东鹏销售中 心总经理万正昱介绍,东鹏的核心竞 争力在于坚持不懈的创新思维。东 鹏凭借引领行业消费潮流的产品,不 断创新的商业模式,推动行业由卖产 品到卖空间、由卖单片瓷砖到卖整体

装饰方案、由卖瓷砖到卖文化三大转 变,成为中国陶瓷行业领导者。

在营销上,东鹏提出价值营销的 概念,以文化元素提升产品附加值和 品牌内涵。今年3月,东鹏第三代展 厅落成,被业界认为将引领行业5 年,为东鹏品牌找到了强大的文化基 因。东鹏在行业内还首创跨界营销, 继联手泛家居业各大品牌组成"冠军 联盟"之后,又与国际巨头西门子联 姻,展开跨界合作,为消费者提供完 善的高品质家居整合解决方案。

不仅如此,东鹏在玻化砖、釉面 砖、梦之家仿古砖、幕墙瓷板、洁具、 水晶瓷等陶瓷产品系列方面具有绝 对的领先优势,同时不断创新的技 术、不断延伸的产品线使东鹏跳出价 格"红海",凭借技术及产品创新优势 进入陶瓷行业"蓝海"。

从卖瓷砖到卖文化的品牌嬗变

在金融危机和行业调整的形势

下,东鹏不盲目追求规模,坚持以客 户需求为导向,坚持产品创新、服务 创新、营销创新,提升产品性价比和

在品牌形象建设及消费者沟通 上,东鹏选择了代表艺术与美的奥运 会冠军申雪赵宏博为品牌代言人,开 创了业内首家聘请明星代言品牌的 先河。东鹏建立了遍布全国的1500 多家五星服务站,率先在行业推出 "阳光天使"服务品牌,为客户提供全 程、全方位、五星级的产品服务和家

在房产调控政策及出口市场疲 软,成本上涨等诸多因素影响下,业 界及媒体道出了陶瓷行业遭遇"极 寒"的说法,在外部经济低迷、市场需 求萎缩之后,东鹏的业务却没有像其 他陶瓷企业那样受到影响,反而因为 创新模式和新市场的开拓而继续保 持业绩和品牌力双双高速增长。

(林 文)

河南漯河中院积极推进法警岗位大练兵活动

本报讯 自全国人民法院司法警 察岗位大练兵活动开展以来,河南省 漯河市中级人民法院司法警察坚持 "干什么、练什么、缺什么、补什么"的 原则,在"练"字上打基础,在"训"字 上求实效,深入开展司法警察岗位大

漯河中级法院结合法警队伍自 身实际,坚持从实战出发,狠抓五个 方面重点工作,积极推动全国司法警 察岗位大练兵活动的有序开展。

一是抓政治教育,夯实思想基 础。强化思想政治教育、基础法律法 规学习和职业道德培训,进一步增强 法警的工作使命感和职业素养,增强 司法警察练兵的责任感和紧迫感,从 思想上提高干警公正执法、严格执 法、规范执法、文明执法的自觉性,促 进综合素质不断提升,为大练兵活动 取得实效奠定坚实的思想基础。

二是抓业务训练,提高保障技 能。围绕司法警务工作这一主线,支 队每天上午、下午在不影响正常工作 的前提下各抽出1到2个小时对支队 全体干警进行擒敌拳、警棍盾牌操、队 列、捆绑、手铐的使用、体能等各项技 能进行训练,在训练教学上,挑选理论 素质高,业务素质精,组训能力强的骨 干人员担任训练员;在组训形式上,做 到 因人施训,分层训练,循序渐进。 逐步提高,采取个人体会训练,自由结 合帮扶训练;在训练的方法上,要求做 到对动作先分解,后综合训练,先单个 训练,后集体训练的方法,在训练中, 支队呈现出"比、学、赶、帮"的练兵高 潮并坚持打牢个人基础,规范集体动 作,确保训练质量。通过严格的训练, 着重加强了法警基本技能、专业技能。

三是抓体能训练,提升实战水 平。根据工作实际,制定严格的体能 训练方案。同时为解决工训矛盾,支 队领导组织法警广泛开展了灵活多样 的训练活动,如在体能训练场地有所 限制的情况下,支队领导利用中院办 公大楼步梯,组织每天快步跑上下13 个楼层四次,使支队干警的体能得到 充分的提高,并以高标准严要求、持之 以恒地坚持训练。在体能训练中积极 组织集中训练和个人训练相结合、体 能训练和技能训练相结合的方式,做 到训练人员、时间、内容、效果四到位, 力争通过规范科学的体能训练快速提 升支队干警的个人身体素质,以强健 的体魄、充沛的精力应对繁重的司法 警务工作,确保警务保障高效有力。

四是组织技能评比,提高训练效 果。为检验训练成果,漯河法警支队主

动放弃周六休息时间,开展技能大评比 活动,并对上周训练成果进行测评,评选 出每周优秀中队和训练先进个人,并给 予通报表彰。同时针对评比中发现的问 题,及时制定下周训练计划,着力加以改 进,推动岗位大练兵活动有序开展。

五是抓队伍管理,打造一流警 队。河南省漯河市法警支队将此次 岗位大练兵活动作为整肃规范法警 队伍的良好契机,与日常警务保障科 学结合、相互促进,全面提高漯河中 级人民院法警的体能、技能、业务素 质,提高处置突发事件的能力,努力 打造政治过硬、业务熟练、果敢敏捷、 雷厉风行、纪律严明的漯河法警支 队,确保司法警察队伍召之即来、来 之能战、战之能胜,一切行动听指挥, 全力为审判业务和法院各项工作提 供坚强有力地警务保障。(刘宏建)

长春市汽车产业专项推介会暨项目签约仪式举行

本报讯 近日,由吉林省长春市政府主办,长春市商 务局与长春市汽车办承办的第八届中国(长春)国际汽车博 览会长春市汽车产业专项惟介会暨项目签约仪式在长春举行。

本次仪式上,共有12个项目签约成功,投资总 额 22.93 亿元,域外投资额 20.26 亿元,主要集中在 汽车零部件加工制造行业上。其中,长春西新经济 技术开发区管委会与一汽模具制造有限公司签署 了总投资10亿元的模具焊夹工装制造项目;宁波华 翔集团与法国佛吉亚集团合资的汽车保险杠制造 项目;长春朝阳经济开发区与余姚市磊吉佛汽车部 件厂签署了总投资1.2亿元的汽车冲压件项目。会 上,长春市汽车办就本地汽车产业进行了专项推

介,副市长滕佳材参加推 介会并为项目签约进行证

签。(里相春 王巍微)

中国万网推动中国IDC行业新变革

本报讯 日前,国内领先的互联网应用 服务提供商中国万网宣布成功登云,将旗 下几乎所有应用产品全部转型为云服务, 并正式宣布将6项行业内公认的收费业务 转为免费服务,包括免费5M带宽、2G免费 空间、免费正版微软操作系统、免费云主机

数据快照与备份服务、免费域名信息隐私 保护、免费域名品牌体检服务。据粗略估 算,以上6项服务免费后,最多可为用户每 年节省成本近10万元。

据介绍,在免费服务中,正版操作系统和 5M 带宽对传统主机业务的用户触动最大。

正版操作系统为中小企业用户规避了使用非 授权软件所带来的法律和财务风险,而5M独 享免费带宽则满足了快速增长的团购、电商 客户需求,为其缓解了因流量突然上升而带 来的带宽压力,这也凸显了云计算在资源整 合等方面较传统IDC业务的优势。(葛爱峰)

我国首批游客登上黑瞎子岛

本报讯 近日,首批150名游客登上黑 瞎子岛,在岛上停留约3小时,标志着黑瞎子 岛登岛游从此有条件开放,进入"试营业"阶 段。黑瞎子岛保护与开放开发领导小组、黑 龙江省发改委、黑龙江省旅游局、黑瞎子岛

建设指挥部、黑龙江省抚远三角洲管委会、 黑龙江省抚远县县委、县政府、黑龙江省省 旅游集团以及旅游界、新闻界等有关各方人 员参加了首发仪式活动。首发仪式后,150 名游客上岛游览了黑瞎子岛湿地公园、俄罗

斯军营旧址、回归交接纪念碑等景点。

目前,岛上各项建设工程进展顺利,部分景 点已具备接待游客的能力。为满足游客需求, 有关方面决定本着边建设、边经营的原则,有条 件地开放黑瞎子岛登岛旅游。 (施春莉)

第五届中国民族商品交易会在呼和浩特圆满落幕

本报讯 为期3天的第五届中国民族 商品交易会(以下简称:民交会)日前在内 蒙古呼和浩特市圆满落幕。民交会是2007 年经国务院同意,由内蒙古自治区人民政 府、中华人民共和国商务部、国务院西部开 发办公室、中国国际贸易促进委员会共同 主办的中国首个以"民族"命名的展会。

随着第五届中国民族商品交易会在呼 和浩特市的圆满落幕,再次让国内外参展 团领略了呼和浩特这座城市浓厚的民族风 情和深厚的民族底蕴。而作为第五届"民 交会"内容之一的呼和浩特投资贸易洽谈 会在宣传和推介呼和浩特市的丰富资源优 势的同时,进一步扩大了呼和浩特市对外 的影响力,着力营造出了投资的"洼地效 应"。同时以经济交流为主题,按照发展六 大产业集群和新兴产业的规划战略开展的 洽谈交流活动也为呼和浩特市经济又好又 快发展注入不竭的动力,助力内蒙古自治 区呼和浩特市实现打造一流首府的目标。

(张强 王文庭)

万季飞:青海清真产业大有作为

本报讯 在日前召开的2011中国(青海)国际清真食品及用 品展览会上,中国国际贸易促进委员会会长万季飞对青海清真食 品产业发展及清真食品及用品展予以高度评价。他说,青海的清 真食品产业发展迅速,特色清真食品用品已受到大家的普遍欢 迎,已成为中国和穆斯林国家经济贸易合作的重要的一个方面。 他诚邀国内外客商到中国西部、到青海开展投资和贸易。

万季飞说,清真产业的发展关系到国计民生,清真食品行业 作为我国食品工业重要的组成部分,以其安全、卫生、营养丰富受 到广大群众的认可。由于民族和地域特点,中国的清真产品和用 品生产主要集中在中西部地区,青海省就是西部地区非常重要的 省份。去年以来,中央决定继续实施"西部大开发"战略,给包括 青海在内的西部地区带来了巨大的发展机遇,也给广大穆斯林企 业家在中国西部投资合作带来了机会。 (王琰 陈彩霞)

让大海"变身"注册资本

本报讯 近日,辽宁省工商局、辽宁省海洋与渔业厅出台了 《辽宁省海域使用权出资登记管理办法(试行)》(以下简称《办 法》)。自《办法》发布之日起,凡在辽宁省取得海域使用权证书 的投资人,均可在公司设立或者增资扩股时作价出资。

《办法》规定,用作出资的海域使用权应当权属清晰、无争 议,依法可以转让。 允许以海域使用权作价出资,让大海"变身"注册资本,是

辽宁省工商部门探索多元投融资的又一尝试,该措施为辽宁经 济发展开辟了全新的融资渠道。 (吴井东 刘海宏)

"黄河韵·山西风情展"亮相吉隆坡

本报讯 近日,马来西亚国际食品与饮品展在吉隆坡举 行。山西省政府指派中国贸促会山西分会以"黄河韵·山西风情 展"与会参展。

山西省贸促会围绕山西经济与政治发展需求,努力为政府 企业搭建平台,积极推进山西对外发展,对内实行招商引资、引 智战略,充分调查研究、拓展思维、拼搏奋进,对外实施"大会展 集聚"战略,提高活动实际效果。

本次山西省贸促会精心策划、组织了12家企业参加展会, 其中山西省大同县黄花总公司的"昊天"牌黄花菜以其角长、脆 嫩可口等特色赢得了马来西亚及东南亚客商的青睐。(常旭日)

安徽金种子集团荣获"中华慈善奖"

本报讯 日前,由民政部主办的第六届中华慈善奖表彰大 会在北京举行,安徽金种子集团获"中华慈善奖·最具爱心企业" 殊荣,国务院副总理回良玉接见了金种子集团副总经理张向阳, 并亲自为金种子集团颁奖,这是全国酿酒行业唯一一家获奖的

金种子集团是全国食品行业百强企业,始终坚持社会责任 与企业发展同步推进,集团公司成立以来,积极支持和参与向地 震灾区捐款、抗洪救灾、敬老扶幼、助残助困等各种公益慈善活 (李春阳 郭伟 柴宏升)

专利拍卖公告

受专利权人委托,北京金槌宝 成国际拍卖有限公司将对下述专利 (申请)权进行拍卖,欢迎报名参与 竞买。详情可查阅我公司网站www. jcbcpm.com,或致电010-57110083索 取详细资料。

1.超音速免维护冲压式真空管 道运输系统

> (201010584808.0) 2.可折叠背包 (ZL201020279141.9) 3.磁力发动机 (ZL201020294170.2)

4.辅助结构车轮 (ZL200920094293.9) 5.健脑器 (ZL201020620514.4)

6.多功能单轮微耕机 (ZL201020603745.4) 7.一种站踩童车(中老年微型三

(201120220120.4) 8.多功能隐形仓库 (ZL201020611699.2) 9.轻巧启瓶盖器

(ZL201020592624.4) 10.一种抢险抛石机 (200920292151.3)

11.前置鞋跟鞋 (ZL201020198095.X)

12. 一种单珠分组趣味算盘

(ZL200810052532.4) 13合页(ZL201020680304.4)

14.方便座椅 (ZL201020533635.5)

15.救生轮 (ZL201020639442.8)/防盗救生

窗(ZL201020639450.2) 16. 一种新型双轴刀旋耕机

(ZL201020176999.2)

17.除甲醛家具材料的制作方法 (ZL200910248508.2)

> 18.一种复合柴油 (201010548330.6) 19.过滤及造纸用织物

(200910213653.7) 20.双腔气管导管接头

(ZL201020583186.5) 21.双重环保能量转换传递系统

(ZL2010200000390.0) \$\text{26} \text{26} \text