福田共为边远地区量身定做56所“流动医院”

■ 本报记者 梦 杨

2011年7月20日，健康中国流动医院捐赠仪式暨电影《横山号》开机新闻发布会在北京隆重举行。仪式现场，中国医药卫生事业发展基金会向内蒙古自治区捐赠了4所“健康中国流动医院”截至目前，中国医药卫生事业发展基金会共向内蒙古地区捐赠了24所“流动医院”，这些由福田汽车为满足不同地区就医需要改制而成的流动医院为改善内蒙古地区的就医环境发挥了积极的作用。

为协助政府解决城乡偏远地区贫困阶层和弱势群体看病难、看病贵的问题，自2006年中国医药卫生事业发展基金会发起“健康中国流动医院”工程以来，福田汽车共为其量身定做了56所“流动医院”，主要车型为福田欧V和蒙派克，在内蒙古、青海、新疆、西藏、云南、河北、北京等7个省市自治区，为农牧民服务。

“从2006年5月份投入服务以来，福田流动医疗车共行驶里程100多万公里，服务面积160多万平方公里，治愈17500多名患者，为2000多名边防部队军官和战士查体服务，为1500多名俄、蒙边界居民患者检查治疗。受益群众达2500多万人次，为群众节省开支1亿多元。‘流动医院’被内蒙古自治区的老百姓亲切称为‘健康使者’和‘流动在草原上的爱’，被青海藏族干部群众称为‘健康和谐的天使’。”基金会相关调研人员补充介绍到，“不仅如此，福田汽车生产的流动医疗车还加强了我国应对地震等突发自然灾害、进行野外救护的能力，在2008年汶川和2010年的青海玉树地震灾害中，就发挥了很大的作用。”

据中国医药卫生事业发展基金会相关人员介绍，此次捐赠的流动医疗车跟以往最大的不同是开发使用了福田MPV蒙派克Ⅲ型“救护车”。根据调研人员实地考察，考虑到呼伦贝尔地区和俄罗斯交界，地广人稀，交通不便而且山区较多，对于小型医疗用车需求明显，这4所小型“流动医院”将和之前捐赠的“流动医院”一起，构建成全方位覆盖内蒙古牧区的医疗体系。

据了解，通过深入各地调研，根据城乡偏远地区道路情况，为满足不同地域需求及“流动医院”的医疗设备配置达到二甲医院水平的要求，福田汽车结合车辆自身特点，通过系统合理地匹配布置，先后开发了12米Ⅰ型“流动医院”、8.3米Ⅱ型“流动医院”和蒙派克Ⅲ型“救护车”，并对三种车型实行因地制宜的管理使用。Ⅰ型“流动医院”和Ⅱ型“流动医院”除了大型的手术以外，体检、治疗、接生均可顺利实施；蒙派克Ⅲ型“救护车”车型小，机动灵活性高，在“流动医院”无法到达的地方，接送伤员并进行初步治疗或处理。

据悉，此次捐赠的4辆由福田蒙派克改装而成的流动医疗车是由福田欧洲汽车技术研究院，整合欧洲汽车技术研发资源，历经三年的时间，攻克多项高技术难题后所取得的成果。它融合了全球最先进的汽车工程技术，以独有的X-TECTM第三代MPV底盘技术，使底盘兼具刚性和舒适性，具有卓越的安全性和良好的舒适感，是新一代多功能商务车。

中国医药卫生事业发展基金会理事长兼秘书长王彦峰介绍：“基金会一直选用福田汽车的产品来作为‘流动医院’这一工程的指定用车，看重的不仅是福田汽车在商用车领域的实力，更因为福田汽车一直以来对我国公益事业的大力支持。”

作为中国商用车第一品牌，积极主动地通过各种途径参与社会公益事业已经成为福田汽车的企业基因和文化传统。据了解，近几年，福田汽车不仅积极参与了“健康中国流动医院”项目，共制造“流动医院”医疗用车56台，为偏远地区的农牧民送去了贴心的关怀和服务，而且，福田汽车在国家每一次重大事件中都表现突出：2008年汶川地震后，福田汽车累计向灾区捐款捐物达500余万元；2009年，福田汽车将由福田生产的用于国庆60周年游行庆典的42辆彩车底盘进行了拍卖，拍卖所得350余万元全部捐赠给中国医药卫生事业发展基金会等非营利性社会组织和团体；2010年3月，福田汽车向干旱重灾区云南和贵州一次性捐款150万元。福田汽车热心公益的这些实际行动，充分体现了福田汽车作为企业公民的社会责任感。福田汽车在2011年初还发起成立了“福田汽车媒体爱心联谊会”。利用这一平台，福田汽车联合广大媒体，将社会公益延伸到了更广阔的范围，为社会方方面面的弱势群体送去了切实关爱。

品牌与公益

品牌资讯

淘宝商城公布上半年电器网购趋势

本报讯 7月25日，淘宝商城电器城3C.TMALL.COM公布今年上半年电器类商品网购消费趋势，3C电器类目的部分数据显示：采用安卓系统的手机、平板电脑销售增幅，远超采用IOS系统的IP4和IPAD。淘宝商城经过3年发展，已成为越来越多的3C产品首发、网络定制款销售的首选平台。从今年1-7月的数据来看，办公用品逐步普及家用，网购消费异常火爆，打印机、扫描仪等办公设备，相比去年同期均有300%的增长速度。（沈海燕）

NEC创新解决方案展举办

本报讯 日前，一年一度的NEC创新解决方案展在上海举办。此次展会由NEC集团与上海市经济信息化委员会共同举办，旨在向中国客户全面展示NEC的创新精神、先进技术及优质服务。

该展会开始于2008年，今年的主题是“传承‘C&C’底蕴，创新引领信息化新时代”。展会中，NEC从绿色地球、平安城市、高效运营和美好生活这四个主题，展示了NEC在环保、公共安全、信息化提升竞争力等领域的先进技术和创新理念。NEC在展会上宣布，为安徽省公安厅完成了指纹自动识别系统的建设工作。（海 燕）

品牌传真

教育资源再分配 北京新西城区学区房紧俏

由于历史传统和城市规划的问题，原西城区集中了北京市的诸多优质教育资源，随着2010年7月份国务院关于原西城区和原宣武区合并的正式批复，新西城区的教育资源也重新得到规划和分配，原宣武区可以共享区域内的资源，并且合并后的新西城区的教育资源进一步得到强化和扩大，已经成为北京教育资源的最强区。在教育资源分配不均衡、优质学区房已经越来越稀缺的背景下，区域内已引入北京第八中学的中信城，作为享有新西城区优质教育资源的高档学区房一直备受关注。

目前，北京市新西城区已经开始着手制定“十二五”教育发展规划，原宣武区和原西城区可以教育资源共享。据悉，2011年小升初，在原来宣武区上学的小学生也可升入四中、八中等原西城名校。“新西城区优质教育资源的再分配，直接利好区域的楼盘”，业内专家强调，以前宣武区拥有北京小学等优质教育资源，而原西城区则是北京示范中学最多的区域，两区合并后，在这里置业的家庭可以让孩子从小学到中学均可享受到最优质的教育资源。

受优质教育资源的直接影响，区域内的一些高端楼盘近来变得更加炙手可热。据悉，位于两广大街和国际传媒大道交汇处的中信城便是区域内的优质教育楼盘，除了共享区域内的教育资源外，该项目还在社区内引进了北京第八中学。名盘+名校的效应，使该项目一直持续热销，并屡次获得市场销售冠军。

有关机构推出的“北京教育地产调查”结果显示，北京94%的购房人，置业时考虑在名校附近，92%的升级置业者表示，会因为子女就学问题而重新购房。以上事实表明学区房的置业需求已经开始急剧膨胀。尤其是西城区，作为北京优质教育资源最为集中的区域，每年都有大量的跨区就学人口涌入，而这也使得西城区的教育楼盘变得十分抢手，甚至供不应求。

与置业者对教育楼盘渴求形成鲜明对比的则是，新西城区一手学区房的极度稀缺。根据了解，新西城区域里的金融街区域，目前住宅已经是零供应，其次是中信城所在的原宣武区，由于位于二环内，受制于“二环内禁止再批商品住宅用地供应”的规划，该区域的土地放量已连续7年处于零供应状态。“二环以内商品房开发数量本身并不大，随着近几年房地产开发的持续进行，可开发的土地已基本开发完毕并陆续上市，随着区域楼盘的逐渐被消化，该区域将陷入无房可卖的局面。”业内专家表示，由于120万平方米的中信城是区域内最大的城市综合体项目，到目前为止，其已成为区域内最大的房源支撑，但随着该项目房源的持续消化，该区域将退出新房市场。而这也意味着该区域在售的一手学区房将变得极为稀缺。（李 洋）

波司登参与国际标准制修订

日前，波司登公司在南非组织召开国际服装尺寸及代号技术委员会年会，讨论服装国际尺寸标准的制修订，并形成最终标准项目制修订方案。中国民营企业作为国际标准化组织的组织单位参与国际标准制修订，这在世界服装领域尚属首次。

国际服装尺寸及代号技术委员会是国际标准组织的成员单位之一，主要负责国际服装尺寸标准的制修订。成员国包括意大利、法国、日本、德国等世界服装大国。上世纪70年代，南非获得国际服装尺寸及代号技术委员会秘书处资格。由于种种原因，自2008年以来，国际服装尺寸及代号技术委员会秘书处一直没有展开工作。波司登抓住机遇，积极对照ISO/TC承担单位的条件，储备、培养人才，组建国际标准化管理团队，并提供专项资金保证。2011年5月，国际标准化组织正式决定，由波司登公司与南非共同承担秘书处工作，此举将推动中国服装行业更好参与国际化竞争，实现从制造大国向标准强国的转变。

波司登公司是目前亚洲规模最大、技术最先进，集科研、设计、生产、销售于一体的羽绒服装生产企业。公司先后主导和参与了5项国家标准、2项行业标准的起草修订工作，制定了各类企业技术标准218项，其中提高含绒量、增加面料防绒性等建议被纳入修订的国家标准中，成为行业中唯一参与羽绒服国家标准制定的企业。2008年经国标委批准，波司登公司成为羽绒服分技术委员会秘书处承担单位，企业从国家标准制修订的参与者升格为国家标准制修订的组织者，目前，已有一项国家标准提案报工信部审批。（沈海燕）

“百信真龙杯”2011年国际跳绳邀请赛将举办

本报讯 由国家体育总局社会体育指导中心、四川省体育局主办，中国国际体育旅游公司、成都市体育局承办，成都东洋百信制药有限公司、北京华易圣韵文化传媒有限公司、中国跳绳网协办的“百信真龙杯”2011年国际跳绳邀请赛暨全国跳绳精英赛将于10月28日至11月2日在成都市举行。

这是我国首次举办的国际性跳绳比赛，将打开我国跳绳运动国际化发展的新局面。（晓 敏）

CPI高位运行 孔雀城受关注

2011年以来，CPI持续高位运行，高涨的通胀预期令投资、保值需求大增，房产作为最佳保值产品再度进入视野。在限购影响下，一类以改善居住质量但同时以资产配比为目的的人群比重日益加大，在此情况下，占据丰富环境资源、可改善居住，同时产品形态具备稀缺、保值等特性的低密度住宅成为关注焦点。

“这一需求人群一般是城市中产阶层，有一定的财富积累，正面临居住换代的选择，其置业首先立足于居住质量的提升，同时会注重保值、增值前景，故一般会选择长期持有环境优势明显、性价比高，区域发展潜力好的低密度项目。”业内人士认为。

事实正是如此，据孔雀城项目负责人透露，目前其旗下永定河、潮白河孔雀城等项目以此为目的的客户比例近80%，对项目的考量也较全面，除了对居住价值有相当的要求外，区域发展前景也是重要指标。

据悉，孔雀城作为环北京区域知名低密度景观型连锁物业品牌，分别占据环京最具潜力地段，如潮白河孔雀城位于北京正东，除了拥有潮白河稀缺水景之外，还受CBD东扩和通州新城建设双重辐射，区域发展潜力是其受到当前市场认可的重要原因。

“严格来讲，这一人群属于资产配比型购房者，其置业不是为了出售赚差价，而是为了将家庭资产进行合理配置，这与短炒客和投机客的快进快出操作方式和短期谋利意图完全不一样。”中经联盟秘书长陈云峰表示，像孔雀城这类产品既可满足其长期居住目的，同时又可通过长期持有来保值，符合其既定需求，故而往往成为其首选置业对象。

“上半年因为限购、价格审批双重限制，导致高端市场销量有所下降，但是这个下降是短时间的，从5、6月的成交来看，成交有所回升，而今后随着政策的放开，市场很可能出现报复性的攀升。”业内人士认为，目前高涨的通胀预期将加剧财富阶层购买高端低密度住宅来进行资产保值的欲望，同时，“增加政策性住房以及普通商品房用地供给”被一再重申，这也就意味着高端住宅，特别是低密度的供应量将被进一步压缩，这类物业市场面临“僧多粥少”的局面仅是时间问题，其产品稀缺价值将愈发突出。

据了解，鉴于低密度楼盘的抗风险性和稀缺价值，开发商纷纷加大高端项目的土地储备和开发力度。目前，永定河孔雀城的城镇级商业配套已部分呈现，社区1号路商业街已全部启用，其他数万平方米的商街招商也全面展开，除了为业主提供休闲、娱乐、健身等场所外，还有双语幼儿园、足球场、完善的医疗保障体系、校友录大型会所以及商业步行街等基础公共设施，业态之丰富，在区域内极为罕见，配套的实景呈现成为吸引购买的重要因素。（王 莺）

典当行成企业融资快速通道

本报讯 融资难一直以来都制约着中小企业的发展。现在，利用典当行进行资金“救急”成了一条很好的融资渠道。

“银行审批门槛高、耗时长，民间借贷利息高，而典当行审批比较灵活，利息也合理，可以很好地解决融资难问题。”宝瑞通典当行运营官董伊表示，“不光是中小企业主，普通老百姓现在也越来越多地来到典当行。有的为应急，有的为投资，有的直接把这当成奢侈品购物场所。典当行将与银行等金融机构，成为企业解决资金问题专业的、快速的融资渠道。”（张 玲）

探索话剧《钟馗》北京上演

本报讯 7月24日-28日，大型探索话剧《钟馗》在北京民族文化宫大剧院上演，该剧配合全新的现代舞台表演形式，将钟馗这一传统民间故事形象演绎的饱满而生动，突出了伸张正义、驱恶扬善、和谐平安的故事主旋律。导演马征大胆突破了传统话剧的表演模式，进行有效的探索创新。在此次演出之前，《钟馗》曾经参加上海国际艺术节评选，荣获了白玉兰奖。话剧《钟馗》的演出部分收入将用于资助中国妇女发展基金会“母亲水窖”公益项目。（李 娟）

米游网络获中友集团两亿元注资

近日，中友集团宣布将斥资两亿元人民币，力推米游网络进军移动社交游戏，这是最近公开信息显示的国内移动社交游戏领域的最大单笔出资，同时也将移动社交游戏推向了新的投资高度。品牌手机厂商OPPO正是看中米游网络游戏优秀的品质而选择其进行深度合作。

米游网络是国内移动社交游戏龙头企业，类似于日本的Gree、Dena公司，既自己开发移动游戏也运营移动游戏平台，已经连续推出过小鸡快跑、航空指挥官、漂流瓶等多款移动社交游戏及支持疯狂的小鸟、植物大战僵尸等热门游戏的运营平台。

据工信部的数据披露，中国的手机用户已经达到了9亿。截止到2010年底，中国的移动互联网用户达到3.03亿，占中国互联网用户数的66.2%。2011年第一季度，中国移动互联网规模达到64.4亿元，环比增长23%。到2012年，中国的手机游戏市场将达到16亿美元。

米游网络总经理熊志强认为，基于手机、平板电脑、GPS等手持终端设备的移动社交游戏在未来三年即将迎来井喷期。中国移动社交游戏将是移动互联网下个10年发展待挖掘的金矿。按Zynga的市值与美国移动互联网的发展规模参照对比，中国也将有希望诞生百亿美元级的移动社交游戏公司。

米游网络运营的社交游戏用户平均每个月下载3.5个游戏，付费用户每月人均arpur值为8.4元远高于业内平均水平。米游网络的移动社交游戏的运营优势为其进一步拓展移动社交游戏奠定了良好的基础。相关数据表明，移动社交游戏公司Zynga，预计2011年收入将达到18亿美元，最新估值已达到100亿美元。作为国内移动社交游戏的龙头企业，米游网络依托技术优势实施移动社交精品化游戏策略，已经成功采用自主研发的物理模型浮点整数运算技术和图形渲染技术，大幅提高了低配置手机游戏运行性能从而提升了用户体验，在主频200M以下的手机上面也能流畅运行iPhone品质的游戏。这也是得到OPPO青睐的原因之一。此外，基于安卓、iOS等智能手机平台，米游网络也计划推出随境类游戏，做足了SNS概念。

据熊志强介绍，目前米游网络也将为国内社交游戏平台开发游戏。同时，自身的米游游戏社交平台面向所有第三方开发者开放，并设计了多重的合作模式来鼓励第三方开发者发展。米游网络的身份将是移动社交游戏的开发商和运营商。

中友集团董事长李松表示，非常看好移动社交游戏的发展前景，集团计划在三年之内将米游网络打造成中国最大的移动社交游戏公司，后续将会根据发展需要继续追加投资。按照米游网络目前的估值水平，公司的整体估值已经高达10亿元人民币。而盈利模式类似的日本Gree、Dena公司目前的市值分别约为52亿美元和38亿美元。（沈海燕）

创新品牌

《毛泽东在黑龙江》将拍摄

本报讯 7月25日，由黑龙江省委宣传部、黑龙江省旅游局、龙江电影制片厂、北京大秦盛世国际文化传媒有限公司联合出品的系列电影“毛主席走遍祖国大地”之一《毛泽东在黑龙江》启动新闻发布会在北京举行。

该系列剧是为纪念毛泽东同志诞辰120周年的献礼影片。本剧共分十二部，《毛泽东在黑龙江》是第一部，另外11部分别是毛泽东在安徽、上海、湖北、湖南、广东、山东、河南、江苏、浙江、江西、河北，以及30集电视连续剧《毛泽东专列》。八一电影制片厂著名导演翟俊杰任总导演。（王 莺）