

产业资讯

第16届广州国际照明展开幕

本报讯 近日,第16届广州国际照明展开幕,来自全球47个国家和地区的2600多家照明企业汇集展会。本届展会上,LED照明产品当仁不让地成为最受瞩目的“明星”。来自佛山市的开信光电有限公司在展会推出了LED大功率探射灯、LED LOGO投影灯、LED草坪聚光灯等产品,受到了众多国内外采购商的青睐。

佛山市开信光电有限公司董事长陈开枝说:“我们介入LED的时间不长而且主要是应用,但在这方面我们有很多强项,因为我们有20年的光机电专业的研发技术和丰富的生产经验,这是我们的优势所在。电源、光学配置、散热和设备,这些都是技术的关键,我们都在——各个攻破,也因此领先于同行业。” (满 珠)

北京现代携手《妈妈咪呀!》

本报讯 近日,风靡全球的诙谐音乐剧《妈妈咪呀!》中文版在上海大剧院拉开全国巡演的帷幕。在未来的6个月内,《妈妈咪呀!》将在上海、北京、广州三地演出200余场,中国观众将有机会共同分享这一享誉世界的经典音乐剧。

据了解,由北京现代总冠名赞助的《妈妈咪呀!》由凯瑟琳·约翰逊改编,有趣的故事情节,制片人朱迪·克雷默的远见卓识的运营方式,以及剧中ABBA的经典歌曲,都让《妈妈咪呀!》熠熠生辉。之前《妈妈咪呀!》曾在北美、澳大利亚、欧洲及亚洲超过240个主要城市上演,全球范围内已有超过4200万人次看过该剧。

此次借助与《妈妈咪呀!》强势联合的契机,北京现代全面启动了旗下高端车型第八代索纳塔的文化整合营销。作为北京现代的旗舰车型,第八代索纳塔自4月8日上市以来,凭借着出众的设计、出色的品质与智能的科技配置,以“引领潮流、品位睿智”的品牌精神,全力为消费者打造高品质生活方式。凭借此次巡演,第八代索纳塔将与《妈妈咪呀!》一起,全面展现出一款高级化品牌车型所拥有的独特魅力。

北京现代相关人士表示,对高品质生活的不懈追求和热爱一直渗透在北京现代的企业文化之中。虽为跨界结合,二者却在许多层面有着相似之处:都为追求时尚和品位的现代都市精英打造,为消费者带来了高端尊贵的体验;都由国际团队精心设计,拥有出众的灵感设计与品质保证;来到中国后,都为中国消费者做出了更加符合口味的优化,演绎出了更加精彩的全新版本。

业内资深人士指出,此次携手,无论在巡演剧目的规格、还是在巡演的时间上,都开创了国内文企合作的全新高度。对《妈妈咪呀!》的赞助,表现了北京现代对于高品质生活的推广与倡导,彰显了北京现代作为国际化企业的全新品牌形象。 (明 喜)

好孩子重磅推出C2C战略

本报讯 在香港上市的好孩子集团日前宣布:全力打造“C2C王国”。这将成为未来10-15年,好孩子的核心战略目标。

据好孩子国际控股有限公司主席兼首席执行官宋郑还透露,好孩子正在开展一套C2C测试标准,并出炉了3款经过美国加利福尼亚C2C认证中心银级认证的婴童产品,这在全世界童车领域尚属首次。

宋郑还告诉记者,研发C2C产品,难度相当高,在整个生产流程中,包括产品制造过程、排放过程皆不能有毒有害,这要求企业在科研上有重大突破。为此,好孩子投资建立了毒理实验室,自行测试成品,还建立了一个材料数据库,制定C2C测试标准,此外,为C2C产品配套的资源回收中心也在积极筹建中。

C2C追求的是智能化的创新设计,即不使用对人类和生态健康有害的原材料,使产品易于分离或拆解,轻而易举地让原材料得以再利用,建立产品材料回收系统,搭建循环材料使用的商务网络平台,使原材料可以保留在生物循环或工艺循环中。 (周 黎)

■ 本报记者 周明喜

达喀尔拉力赛被誉为最艰苦、最刺激的越野拉力赛,是专业赛车手乃至越野爱好者都不可抗拒的赛事盛会。勇敢、顽强和永不放弃的“达喀尔精神”始终激励着勇士们穿越浩瀚的地中海,征服酷热的撒哈拉大沙漠,一路忍受剧烈温差、缺氧、风沙的严酷考验,贯穿大半个欧非大陆。

参加达喀尔拉力赛,是所有越野赛车手梦寐以求的终极目标,而拥有一辆属于自己的赛车,则是男人心中永恒的梦想。正如越野迷李先生说的,似乎只有和赛车在一起,才能迸发激情,彰显魅力。三菱帕杰罗正是这样一款承载了达喀尔精神的专业SUV,能让车主尽情在山水之间追求自由、狂野和不羁,体验不受羁绊的快感,释放自己的能量和激情。

提起三菱帕杰罗,大多数人的第一反应也许是一款性能不错的越野车。而对于越野迷李先生来说,三菱帕杰罗曾创造的达喀尔拉力赛12次总冠军的彪悍成

绩才是他心中最深刻的烙印。“2011款广汽长丰三菱帕杰罗传承了三菱帕杰罗的冠军品质,又针对城市行驶的舒适性和安全性做了全新改进,带来了三幅式运动方向盘、预紧式安全带、智能四眼倒车雷达、DVD音响系统升级以及增配GPS导航,充分考虑了我们的实际需求。”李先生说。

诚然,三菱帕杰罗能在达喀尔赛场叱咤风云,无疑是因为它拥有自己的独门秘籍。2011款广汽长丰三菱帕杰罗采用了三菱独创的超选四轮(4WD-II)驱动模式,拥有2H/4H/4HLc/4LLc四种驱动模式,不仅能在时速高达100km/h时在2H和4H之间自由切换,而且能根据实际路况分配4H模式中的前后轮制动的输出,被业界人士称为“四驱系统的集大成者”。不论是从高速公路跨向泥泞的乡间小道,还是从松软的沙滩爬上硬朗的柏油路,超选四驱系统都能根据实际路况选择高效平稳的动力,让驾驶者仿佛如履平地。

作为一款以卓越操控能力著称的中高

端专业SUV,2011款广汽长丰三菱帕杰罗拥有其他对手无法比拟的智能操控性能。三菱帕杰罗的ASTC主动稳定性和牵引力控制系统,使高速过弯更稳定、紧急躲避更平稳、越野下坡更安全、越野爬坡更强劲。INVECS-II智能学习型自动变速箱可以在各种各样的条件下解读驾驶者的驾驶习惯,并通过行车电脑的控制,使用两种换挡控制程序来适应驾驶者的驾驶方式,在一定行驶条件范围内预见驾驶者的每一个动作,极大地优化了操控感受,使驾驶者体验人车合一的驾驶乐趣。

从安全性方面看,作为一款享誉全球的中高端专业SUV,三菱帕杰罗的安全性一直为消费者所津津乐道。2011款广汽长丰三菱帕杰罗采用了内置承载式刚性车身、侧防撞横梁等多重安全设计,在众多对手中独树一帜,充分保障乘客的安全。相比一般采用安全气囊的车型,侧防撞横梁能有效地防止车门遭受撞击而变形,同时避免异物入侵,有效地保护车内人员,大大提高安全性。

在越野性方面,2011款广汽长丰三菱帕杰罗堪称一绝,而超大的内部空间更是它引以为傲的资本。2780mm的超长轴距带来了相当宽大的内部空间,可以轻松容下7个人。拆掉第三排座椅后再放倒第二排座椅,就会产生一个1700L的行李箱。如果连第一排也都放倒的话,那么一张宽大的双人床便浮现出来了,对喜欢长途越野的李先生来说十分实用。

2011款广汽长丰三菱帕杰罗兼顾了专业SUV与城市SUV两大车型特性,融运动性、舒适性、多功能性于一身,充分诠释越野文化的精粹,不断满足越野爱好者的挑战极限的内心渴望,在追求速度快感的同时释放自己的激情。难怪李先生说,要想在现实生活中体验一把速度与激情,2011款广汽长丰三菱帕杰罗绝对是一个不错的选择。

产业亮点

LG 不闪式3D电视获全球赞誉

随着3D电影的风靡,全球3D电视市场也异常火爆。纵观上半年电视市场,LG Cinema不闪式智能3D电视表现出色,独有的Cinema不闪式3D技术受到全球专业媒体和业内专家的一致好评。

在美国,Cinema不闪式3D所带来的健康3D观影理念早已深入人心,包括3D电影教父级人物——《阿凡达》导演詹姆斯·卡梅隆,这位奥斯卡最佳导演公开表示,非常看好不闪式3D技术,更轻便的3D眼镜让观影更加舒适,不闪式3D电视将快速在家庭3D用户中普及,詹姆斯·卡梅隆认为不闪式3D必将成为3D电视市场的一个新的里程碑。

在英国,LG Cinema不闪式3D电视同样受到众多媒体的赞誉。英国著名的家庭

娱乐杂志《What Hi-Fi! Sound and Vision》给予LG Cinema不闪式3D电视五星级的评价,在专业的3D电视评测专题中,LG Cinema不闪式智能3D电视从五款被评测的3D电视产品中脱颖而出,被评选为“测试冠军,用户通过LG Cinema不闪式智能3D电视观看《阿凡达》时,眼睛疲劳感大为缓解,3D观看体验更加轻松愉快。”

在亚洲,LG LW6500系列的Cinema不闪式3D电视是消费者最喜欢的3D电视,韩国KBS电视台近期播出的一档王牌消费节目《消费者的投诉》中,LG Cinema不闪式3D电视获得消费者肯定。

在中国,ZOL(中关村在线)、PConline(太平洋在线)等多家专业IT网站十分认可LG Cinema不闪式3D电视产品,同时两

家媒体的资深编辑凭借丰富的经验及专业的评测对LG Cinema不闪式3D电视产品进行了详细的评测分析,得出的结论是LG Cinema不闪式3D电视无论是在3D体验,还是智能应用扩展方面技术性能表现都极为出色,他们确信LG Cinema不闪式3D电视将为消费者带来一个全新的3D视觉体验。

纵观全球专业媒体和专家的观点,可见3D电视领域里,只有达到“全高清的画



质、无闪烁的屏幕、健康的3D画面、轻便的3D眼镜、更宽广的观影角度”才能为消费者提供更出色的3D观影享受,这也正是LG Cinema不闪式3D电视受到广大媒体及消费者认可的原因。 (杨 巍)

中企动力致力于提高中小企业电子商务水平

始终致力于中小企业信息化的中企动力,目前已经为30多万中小型企业用户提供信息化运营服务,与世界顶级IT巨头IBM、HP共居中国市场IT服务前三名。

中企动力在为成长型企业提供着各类基础服务的同时,将其特有的“本地化服务模式”作为一项产品来经营,意在为用户带

来更为全面、专业,且更加具有针对性的服务。目前,中企动力已在全国70多个城市建立了服务机构,设立了专业的超大规模的数据中心,由1200余位研发及运营工程师,为150个以上细分行业的超过30多万中小企业提供最专业、最系统、最安全、最实用的本地化信息服务,并在业内率先推

出了7X24小时不间断的运营维护服务,随时为企业客户提供疑难解答,并针对企业在不同发展阶段的个性化需求,为其提供针对性的解决方案。

同时,为了在全国各地开展电子商务人才培养、平台搭建推广,从而更好地推动行业标准制定等活动,2010年中企动力还

阿姆斯壮全球首席执行官访华

特别前往江苏省吴江市辖区内的两个工业园考察,马修在访问期间宣布,阿姆斯壮将投资1.5亿美元金在吴江开设工厂,计划开设1家天花板工厂及2家弹性地材工厂。

马修表示,面对飞速成长的中国建筑市场,阿姆斯壮秉持创新与市场开拓的精神,致力于将高技术含量、高质量、高安全性及环保性的产品引进到中国。同时,我们对中国市场充满信心,此次在吴江建厂,代表着我们对中国市场的承诺,阿姆斯壮

将全力打造本土化的建设,生产更多适合中国市场的多元化产品。除了生产投资之外,阿姆斯壮今年正扩大营销团队,招贤纳士,完善我们在中国的渠道部署工作,同时也正积极参与协助政府相关部门建立相关产品的规范和标准。据了解,在全球8个国家拥有34家工厂、业务覆盖五大洲的阿姆斯壮,目前是全球天花板、地面材料和橱柜的设计与制造行业的领导者。

马修在谈及阿姆斯壮中国绿色建筑时

表示,中国是世界上最大的建筑材料市场,并且在以爆炸性的速度增长。作为中国绿色建筑委员会的创始成员之一,阿姆斯壮积极地参与多项中国政府部门以及行业内的相关合作,共同致力于减少温室气体排放、声学对教育影响的研究,从而鼓励绿色建筑。同时,阿姆斯壮正在积极回收废旧的矿棉天花板,以期望在生产环保产品的同时,让更多的建筑材料循环利用,实现更大绿色效益。 (杨 肖)

长安金牛星助力重庆市妇联家庭教育流动学校发展

为孩子们营造良好的家庭及社会环境,国内大型企业集团长安汽车日前捐赠了20辆自主品牌明星车型——长安金牛星给重庆市妇女儿童基金会,全力关爱和支持重庆市妇女儿童基金会的家庭教育流动学校的发展。

家庭教育流动学校是一项通过组建家庭教育知识讲师团等措施,进一步加大家庭教育工作力度,更有效地为孩子营造良好的家庭及社会环境的公益活动。在此次活动期间,长安汽车旗下的明星车型——长安金牛星,发挥了举足轻重的作用。每天,长安金牛星载着相关工作人员,跑遍重庆市和大部分区县,历经陡峭山势,颠簸路途,护送每一个工作人员走进大山深处,偏远之地,与那里的留守儿童来一次近距离,心贴心的交流。

可靠的品质,方能为平安旅途护航。

选择金牛星作为流动学校的交通工具,也并非偶然,长安金牛星代表着长安汽车在微车界的权威地位,其优质的安全品质,让人感慨中国的车身安全技术、工艺水平确实很“牛”。

此前,中国的微车界流行着微车=危车的说法,不断被消费者所诟病。而打破这一僵局的正是长安金牛星。在C-NCAP安全碰撞测试中,金牛星获得了43.97分的准五星安全评价。

之所以能获得如此成绩,就在于长安金牛星品质的超群。其三层“金盾铠甲”式全面安全防护,让长安金牛星固若金汤。高刚性、大承载、超耐用的3H底盘,独一无二的HHRB(高刚性吸能车身)安全车身技术,全面保障了乘客安全。

同时,长安金牛星为制动系统配备了多个轿车化的主动安全装置,更加人性化

和科技化。长安金牛星整车上的多处防撞设计,全方位对驾乘人员起到防撞约束作用。座椅则科学分析了东方人骨骼特点和躯干曲线,最大限度地减少磕磕碰碰带来的伤害。

长安金牛星荣获68项专利技术,创造了国内微车史上的新高。在品质保障上,金牛星也是经过了无数次的修改考验,力求为用户带来一个舒适安全的驾驶环境,保证其在各种环境下都能游刃有余地行驶,这也使得金牛星在前段时间的“智勇大冲关”活动中大获好评。

另外,长安金牛星承诺的3年或10万公里超长质保期服务,是国内首次向高级轿车服务水平看齐的微车。长安金牛星在技术、品质等方面的卓越成就,让其在业界享有盛名。此次参与流动学校的活动,更是从侧面展现了长安汽车对于其卓越品质

的信心。

近几年来,长安微车所取得的成绩令人关注,不仅仅是长安金牛星在C-NCAP安全碰撞测试中获“准五星”,还有上市短短4个月,月销量就突破1万辆,树立了中国微车安全新标杆。战略产品长安之星、长安之星2在2010年销量双双突破20万辆;继续保持高于行业平均速度的增长。在未来,长安汽车还将继续以发展微车为重点,加快推进新产品推出,全面提升品质、技术与盈利能力,实现行业领先。并以优质的品质和品牌服务于公众,为社会助力。

(李 漪)

产业平台