



编者按:默多克,可以称得上是传媒界的传奇,他究竟是如何在世界传媒界迅速扩张“势力”的?又是如何改变这个时代的?在窃听丑闻爆出后,默多克的传媒帝国将走向何处?这些都吸引了各界的眼球。

# 默多克是如何改变这个时代的

日前,畅销百年的英国报纸《世界新闻报》因为深陷窃听丑闻被迫停刊。尽管身为该报总裁的媒体大亨鲁珀特·默多克就窃听丑闻对外界表示了歉意,但仍控制不住窃听风波的继续“发酵”。在近日举行的听证会上,默多克表示,自己对窃听事件毫不知情,他说,自己经营的全球性媒体集团,有超过5万名雇员,而《世界新闻报》的人员只占1%,他认为,自己对这家报纸发生的事情不负有最终责任。显然,默多克对窃听丑闻有逃避责任之嫌。

《世界新闻报》是英国销量最大的报纸之一,已有168年历史,以刊登名人消息为办报特色。然而,随着窃听事件的持续发酵,已经80岁高龄的默多克遭遇了人生最大的一次滑铁卢,即便拥有雄厚的资金作为后盾,即便有呼风唤雨、左右政界的本领,他也挽救不了已存在168年的《世界新闻报》。

## “窃听丑闻折射出西方传媒界的漏洞”

此前,默多克一度要收购英国天空广播公司,然而,就在收购即将成功之时,窃听丑闻爆出,这让一直信心满满的默多克开始方寸大乱。随着这次窃听门事件的不断升温,外国媒体报道称,默多克已取消了对英国天空广播公司的收购,而据相关数据显示,今年7月以来,默多克的新闻集团股价下跌了近两成,为两年来最低,时至今日,默多克用半个多世纪打造的庞大传媒帝国,仅仅在半个月的时间里,在一场由电话窃听引起的连锁风暴中,被推到了风口浪尖上。

和过往几十年在世界各地“攻城拔寨”相比,如今的默多克或许正在思考下一个人生课题:如何守住他的

的传媒江山。据外媒报道称,默多克的新闻集团已经不在既定发展轨道上前进了,新闻集团的高管似乎从来没像现在这样摇摆,对英国天空广播公司收购的失败,打乱了新闻集团未来发展的整体进程。

窃听丑闻的后续影响是深远的,为此,北京大学经济学院教授曹和平认为,这次窃听丑闻是对媒体发起的一个总清算,也是对未来整个新闻文化的新闻伦理、新闻规则的一个重构。

“在西方,主流报纸正在日益花边化,而教导类的报纸也正在娱乐化,这种趋势在西方媒体界较为普遍”。曹和平说,“窃听丑闻不仅仅是一个个例,其实,它更多的折射出了西方传媒界的漏洞所在。或许这一次,默多克因为窃听丑闻‘倒下了’,但其实还有许许多多的类似事件在发生,这是西方传媒体制上的问题。在此事平息后,《世界新闻报》很有可能重新恢复出版。”

由此看来,窃听丑闻将会成为西方媒体本身怎样构建自己行为、怎样重新反思自己职业伦理的一个里程碑。

## “默多克的传媒理念与中国国情不符”

“丑闻”爆出前,默多克并不满足只在欧美市场的“奋战”,就在前几年,默多克开始进军中国市场。2006年,他让华裔妻子邓文迪将公司旗下广受欢迎的社交网站My Space带入中国。尽管默多克一直努力在中国拓展他的传媒集团,可他进军中国市场的计划随着My Space的失败最终无功而返。那么,究竟是什么原因使得传媒大亨进军中国市场脚步受阻呢?

曹和平表示,默多克的失败是中国的传媒体制与西方不同所致。“中国的传媒并没有达到一个完全对外开放的状态,再加上默多克的传媒理念与中国的国情背道而驰,他的失败因此成为了必然。”曹和平说。

显然,默多克的小报新闻理论在中国市场并没有收到效果,这或许成为他在传媒界有史以来比较失意的一笔。

## 从小报老板成为报业大王

默多克曾经历了无数辉煌时刻,上世纪50年代,默多克子承父业,在家乡澳大利亚投身传媒业。1964年,他创立了当地第一份全国性报纸——《澳大利亚人报》,赚到了人生的第一桶金。

对于报业的经营,默多克的能力不可小觑,在短短的20年里,默多克由小报老板发展成为国际报业大王,不少奄奄一息的报纸到他手中都上演了“咸鱼翻身”的好戏,而他自己也在这个过程中不断走向辉煌。

1969年,默多克收购了《世界新闻报》和《太阳报》等英国知名报纸,他以大量骇人听闻的新闻作为办报的宗旨,而他名下的那些报纸也因此获得巨大成功。20世纪90年代初期,《太阳报》发行量从被收购前的80万份升至200多万份,成为日销量最大的英文报纸,而《世界新闻报》在停刊前,周发行量超过340万份。但是,默多克的野心并没有仅限于此。1981年,默多克完成了对《泰晤士报》的收购。1985年,他借美国著名的20世纪福克斯公司财政困难之际,完成了对其收购。1989年,默多克

又在英国创办了天空卫星电视台,如今,这家电视台已成为新闻集团在英国的支柱产业。2007年,默多克以50亿美元收购道琼斯集团,获得了该集团旗下的《华尔街日报》。

如今的默多克已经拥有庞大的传媒帝国,他的新闻集团覆盖五大洲、70多个国家,业务版图覆盖了从报纸、杂志、电视、电影、出版,到新媒体等各个领域,控制了英国40%的报纸、美国40%的电视台,其个人财产也已超过110亿美元。然而,在众多传媒中,默多克最喜欢的仍旧是使其在传媒界走向辉煌的报纸。

## “第三版女郎”轰动欧美

“在买报和卖报中,我学会了办报”。默多克说。的确,在传媒界,默多克有自己的玩法。创业之初,默多克就有着周密的计划,他的初战从悉尼开始,之后进军伦敦,进而转战美国,一路走来,他在传媒界制造了一个又一个神话,他不仅使得报纸的销量迅猛增长,还以花边小报影响着欧美政坛和选举。

或许有不少人知道,默多克曾在《太阳报》上开辟了轰动欧美的“三版女郎”,“三版女郎”的推出,无疑给全球的媒体上了一堂“策划课”,同时这也在美国报业发展史上留下了一段重要的记忆。

默多克曾说,提高报纸发行量很简单,那就是降低格调。据说,每收购一份新的报纸,默多克都要亲自调教一番。据了解,在收购了《华尔街日报》后,默多克认为报纸的文章太长,读者没时间读,于是,他便对记者和编辑提出“别再为赢得普利策奖写文章了,还是发表一些读者喜欢的内容吧”的要求,最终开启了该报销量迅猛增长的神话。

# “窃听门”是西方政治势力对默多克的合力绞杀

默多克的新闻集团作为世界第二大传媒公司,一直以迅速、猛烈的态势发展。作为新兴传媒业的代表,新闻集团对传统传媒业发展模式构成了巨大的挑战和冲击。

而当默多克打算全资收购英国天空电视台,准备在付费电视领域大展拳脚之时,事发于几年前的“窃听门”事件在被媒体大量曝光后,引发了默多克帝国的全面危机。可见“窃听门”事件并非这次集体“问责”默多克的导火索。可以设想,当默多克收购英国天空电视台成功后,其政治势力将进一步增强,原有的英国政治平衡也将被打破,默多克就有可能成为英国最有政治话语权的“巨无霸”。这一点让英美政要们下定决心,要清算这位传媒界“无人可敌”的巨人。

英国政要们深知,默多克手下的英国记者对王室成员、演艺明星、政治要人的围追堵截,“越权”调查,都不能触动英国民众“粗壮”的神经。英国民众传统的“抑强扶弱”思想,使得他们对“小报”记者们的“肆意”行为,一直持大度的容忍态度。所以,为了“绊倒”默多克,他们挖出平民女孩米莉·道勒的悲剧故事,以掀起民众对默多克的“道德”声讨。

果然,这件9年前的尘封往事如一枚炸弹,投放在默多克帝国的扩张道路上。正如政治家们所愿,被默多克掌管50多年的《世界新闻报》宣布停

刊,收购天空电视台的“美事”告吹,默多克还将面临更多的麻烦,甚至危及到人身安全……默多克新闻集团的迅猛发展态势如急停的列车,霍然停止。据推断,新闻集团在英、美受到遏制,将使得“帝国”两三年内都难以恢复元气。或许,默多克也将离开新闻集团总裁的位置,其子的继承权也岌岌可危。

中国人民大学新闻学院副院长喻国明认为,英、美政治家此番对默多克的打压,并非要将他一棒子打死,其真正目的只是想阻碍默多克的继续扩张。然而,民众的激烈情绪一旦被点燃,接下来发生的事情往往就不在政治家们的控制范围内了……当然,默多克也不会甘于束手就擒,一定会拿出很多证据证明“我不是唯一的坏小孩”。在某私人侦探的300个媒体订户中,新闻集团所属记者仅占第15位。况且用涉及个人隐私的内容做新闻报道,也不是默多克的专利。

然而,愤怒的民众也无法控制的事实是,一旦此事引发了西方世界的新闻话语权收缩,势必会导致行政权利的扩张,甚至导致单极化的行政舆论导向。缺乏媒体监督、制约的政坛将更加黑暗、混乱,这也可能引发更大的社会混乱。因此,在“制裁”默多克的道路上,倒下的将是整个欧美新闻界。这也是默多克事件对世界的最大影响。如同当年的雷曼兄弟,也是著名的“坏小

孩”,因为不讨大家的喜欢,危难时刻谁都不帮他们,结果最后受损的反倒是整个西方金融界。法国《巴黎竞赛画报》副总编索密耶在“窃听门”爆发不久后接受中国媒体专访时就表示,他现在最担心的是新闻自由,“这一事件对我们媒体人来说是一个重要的事件和时刻。那些政治人物很有可能借着默多克事件,要求加强对媒体的控制和约束。”

喻国明还认为,动辄把“八卦小报”的帽子扣在《世界新闻报》、《太阳报》这类深受英国老百姓喜爱的报纸上,实际是站在精英政治的立场上,对这类“小开幅报纸”的蔑视。八卦不是简单的“低级趣味”,八卦当中也有政治。特别是一些揭露当权者生活阴暗面的内容,是普通老百姓监督、制约高高在上的权贵的最有力工具,也是大众直面、挑战政治黑暗势力的阵地。“小报”在这里起到的很多是正面作用。那些拥有巨大行政权利的人,一些看似平常的言行不当往往导致公共事务的巨大损失。假使一个官员对性关系不负责任,怎么能相信他在处理公共事务时尽职尽责呢?

■ 本版撰文 本报记者 胡心媛 袁远

