



信息集结号

贵州8月将举办
国际性酒类博览会

本报讯 8月18日至20日,由商务部与贵州省政府共同举办的中国(贵州)国际酒类博览会暨2011中国·贵阳投资贸易洽谈会将在贵州省贵阳市举办。这是中国举办的首个国际性酒类博览会,也是贵州省举办的第一个世界性展会和最大规模的经贸招商活动。

据记者了解,本次展会将围绕“展示全球佳酿,承接产业转移,促进开放开发”主题,分设世界名酒馆、国家主题馆和产业综合馆,邀请来自国内外的酒类企业参展、业内采购商及项目投资商参会。在展会期间,将举办重点合作项目签约仪式、陈年茅台酒拍卖会、国际红酒品鉴会、特色商品展览展示、高端论坛等一系列活动。

“十一五”以来,贵州白酒产业实现了新的发展,已成为贵州重要的支柱产业和特色优势产业。2010年,贵州省规模以上白酒产量16.04万千升,总产值203亿元、居全国第三位、利税130.8亿元、利税率居全国第一位。而本届展会将对搭建贵州省高层次的招商引资平台,扩大对外开放、加强国际交流合作,推动中国酒业特别是贵州酒业走向世界,促进该省经济社会又好又快发展,具有十分重要的意义。

(方凡)

首届睡莲荷花品种展
青岛闭幕

本报讯 7月25日,为期3天的首届国际睡莲荷花品种展览会在山东青岛闭幕。

据了解,首届国际睡莲荷花品种展览会由国际睡莲水景园艺协会和2014青岛世界园艺博览会执行委员会办公室共同主办,共展出20多个国家的700多个荷花品种和400多个睡莲品种,青岛中华睡莲世界水上植物园自主培育的200余个睡莲与荷花新品种也在展会上亮相。

展会期间,组委会还首次在中国举办了年度学术研讨会。

(张旭东)

节庆快递

济南第八届青岛啤酒节
感受百年品牌

本报讯 济南第八届青岛啤酒节将于7月30日在济南国际会展中心广场激情开启,济南市民和各地来宾可尽情畅饮中国第一品牌啤酒,品鉴泉城第一啤酒盛会,感受百年历史品牌独有的激情文化。

青岛啤酒诞生于1903年8月15日,至今已经有108年历史。在日前发布的2011中国500最具价值品牌榜上,青岛啤酒以502.58亿元的品牌价值,蝉联中国啤酒第一品牌,成为唯一跻身世界品牌500强的中国啤酒品牌。目前,青岛啤酒已在全国19个省、市、区拥有58家啤酒生产基地,基本完成全国性战略布局。

(李晴)

中国美食节亮相沈阳

本报讯 7月24日,以“健康美食、绿色生活”为主题的第十二届中国美食节暨第十届国际美食博览会在辽宁沈阳闭幕。

在本届美食节期间,还举办了中国养生主题宴席展、中国名人精品宴席展、中国餐饮业设备用品和主题宴席器皿展、国际美食展、中国餐饮企业家峰会、亚洲餐饮高峰论坛2011年会和国际烹饪艺术大师赛等活动。

值得一提的是,此次亚洲餐饮高峰论坛2011年会以“亚洲餐饮新机遇”为主题,介绍了亚洲各国餐饮业发展状况和投资环境,整合了亚洲餐饮资源,推进了亚洲地区餐饮业的交流。

(张笑嫣)

兰州车展：“猛禽”与“虎豹”竞相盘踞

■ 本报记者 静安

作为今夏兰州车市的一部经典大戏,2011兰洽会的“续集”,7月25日闭幕的2011兰州国际汽车工业展览会(以下简称2011兰州车展)受到车商和消费者的密切关注。本届车展云集了50余家知名车企、300余款知名车型,开启了兰州汽车展销的新纪元。展会期间,香车美女让众多兰州市民在灯光流离、美不胜收的展厅内流连忘返。

豪车赚足观众眼球

在此次车展上,一款款豪华车型为人们最直观地诠释了它们的价值,赚足了观众的眼球。

每逢车展,高价豪车总让人神往。在本届车展上,从145万元的凯迪拉克凯雷德,到155万元的英菲尼迪QX56,再到182万元的雷克萨斯LX570,没有最贵,只有更贵。在兰州之星奔驰展台上,一辆2011款的奔驰S500L CGI 4MATIC以218.8万元的标价“价”冠群芳,成为本届车展最贵的展车。此外,价值近百万元的福特猛禽及珍藏40年的一部捷豹美洲虎首次高调亮相兰州,宝马、保时捷等诸多豪车也以不菲价格彰显着尊贵和豪华。

据介绍,珍藏40年的捷豹美洲虎是一辆名副其实的“老爷车”,是1972年英国出产的限量车型,如今已是“老者”,但其配置却一点都不输于当前的车型。该车为纯手工打造,4.0的排量配备了V12双涡轮增压发动机,电喷、自动变速、电动车窗,动力配置与豪华舒适性不输于当前的新车。40年岁月流逝,这部美洲虎除了车胎、电瓶是新换的外,其他各部件均还是当年的原装配置。据该车收藏者介绍,此车是他在2005年花100多万元竞拍获得的。据有关部门统计数据显示,此车在国内当属唯一一部,具有极高的收藏价值。

除“猛禽”与“虎豹”之外,还有多辆豪车在展会现场被兰州市民买走。在车展首日,多部价格不菲的豪车被现场买走。同样,在车展第二天,一部福特猛禽即以85万元的高价被预订,一部85万元的吉普大切诺基



展业聚焦

已亦被开走。这也昭示着西北地区高消费人群的购买力正在不断提升,对于豪华车的需求不断增长。

中低价位车型成主打

豪车是奢侈品,而交通工具依然是汽车的本职。因此,符合兰州本地居民购买能力的中低价位车型则是本届车展的主打。本届车展的一位负责人告诉记者,从北汽集团、上海大众、东风日产、广汽集团、一汽集团到奇瑞汽车、吉利汽车,占地5万平方米的展区,以50余家车企的“一站式”服务,为大家提供了300余款可供选择的不同价位车型。

作为本次车展最主要的参展商之一,北汽集团以“融世界创未来”为参展主题,携旗下北京奔驰、北京现代、北汽股份、北汽福田、北汽有限等多家企业,以15辆车型的强大阵容重装亮相。而作为参展的重头戏,北汽自主品牌带来了多款重磅车型。北京汽车首款A0级轿车BC301、民生车型威旺306,以及备受越野迷推崇的B40都纷纷亮相本届车展。除此之外,北汽福田的蒙派克、萨普、陆霸等10余款自主品牌车型也披挂上阵,全面展现北汽自主品牌在商用车和越野车方

面的深厚积累。

另外,最新款的北京现代索纳塔、瑞纳,今年6月刚上市的东风日产新骐达等诸多新车型都悉数亮相本届兰州车展。

各种活动“诱惑”观众

在此次车展上,各汽车品牌参展商举办了形式多样的活动来“轰炸”、“诱惑”观众。

在一汽丰田的展区,价格适中、经济实用的丰田卡罗拉受到诸多兰州市民的青睐,而在车顶上,竖立着一块提示牌,上面赫然写着买卡罗拉,送汽油1吨,这个优惠不得不说很诱人。原来,所谓送1吨汽油,实际是现金优惠9000元,按照当前的汽油价格换算下来刚好是1吨。

在东风雪铁龙展区,矗立着一个金色的“小屋”,在“小屋”悬梁上,挂着一枚枚金蛋。据东风雪铁龙销售经理张伟介绍,车展上,东风雪铁龙将为每一位现场购车客户提供砸金蛋的机会,特等奖为5000元现金,一等奖为3000元现金,二等奖为1888元的导航仪一部,三等奖为价值888元的羽毛球拍。

2011 香港书展：电子书受宠

洲的文化生活。书展不但积极推动亚洲的阅读风气,也为香港特区之外的出版商、作家、文学代理及其他业内人士打开通往亚洲书籍市场的大门。

电子书成“新贵”

电子书成本届香港书展“新贵”,锋头不比实体书弱,下载反应超乎预期。不单香港人潮兴下载,连内地人也专程到场加入下载行列。有电子书商表示,内地参观者对香港电子书深感兴趣,会员中有15%属内地参观者,他们钟情港版网上电子书店选择多,最爱政治类书籍。另有电子书商指出,今年首现内地出版商趁书展赴港,联络香港网上电子书店商讨合作计划,望能打入香港市场。

首尚文化的行政总裁陈德姿表示,电子书较实体书起码便宜一半,优惠期间书价或低至2至3折,对读者的吸引力愈来愈显著,现时会员中本地人占40%,另有15%属内地人,其余为分布全球的华人。书展期间更有

不少内地客户专程到场了解港版电子书,陈德姿表示,香港实体书一直有内地“捧场客”,但每次来港购书回程的“战利品”实在太重,部分人已转为光顾香港网上电子书店,“书种选择较多,部分内地也未有发售”。

市民近年对电子书兴趣亦愈来愈浓,陈德姿指出去年展览期间,市民多数光是查询,今年却会自携工具到场登记及下载,已有5000名新会员登记,反应热烈。她又指,网上电子书店中约5%属免费书,现时下载量可高达10万次,其他畅销书纵使收费,下载量也高达2万至3万次,由于售价较实体书优惠,故成为不少爱阅读市民的抗通胀之选。

光波24书网的市场及业务发展经理黄咏妮表示,电子书日渐普及,书展期间反应超乎预期,由于展期内下载书店的应用程序,可获15天免费下载书籍的优惠,展会前两天已吸引逾4000人次下载,预计整个展会期间,该优惠计划的下载率将远超5000人次目标。她续称,受书展带动,本月电子书籍整体下载量将破万本,较上月急增3倍。

黄咏妮又表示,今届书展首次出现来

自山东、广州及深圳等地的出版商,到场寻找合作机会,他们也会将内地语言学习、通识课程及儿童类的电子书引入香港市场。

林青霞、李克勤出席展会

身形与状态都保持得相当好的青霞,笑容满脸,不停向观众挥手打招呼,主持马家辉称呼她大美人,青霞笑说:“不要叫大美人、大明星了,因为做大美人好累,我现在也不是大明星了,我现在是作家。”她带来了作品《窗里窗外》,并解释为何如此命名书,因为她17岁高中毕业便抛开书包,走进《窗外》(她第一部电影)、走进娱乐圈,现在她在窗内看窗外的世界,以及在窗边写文章。

当天林青霞还声音深沉,颇有韵味地朗诵三个女儿为其新书写的序,她还透露自己虽息影,却仍然忙个不停,跑去香港城大学习书法两年。她还说现在最爱看书,无论是《人生中不可不想的事》,还是季羡林的作品,都是其文学养份。

另外,24日,歌星李克勤也现身会展,参加代言的儿童英语教材讲座分享会,克勤笑言这次可以一举三得,既能赚奶粉钱又可帮到他和儿子们。

民族特色游戏亟待开发

对抗、战争为主,属于“重口味”的游戏,并随着《魔兽世界》的风靡而被模仿。日韩游戏画面华丽,唯美细腻。而中国自主开发的游戏特点不突出,且自主研发力量较弱。主办方负责人姚蒙认为,和国外相比,中国游戏产业还处于发展初期,在创意、策划等方面并不成熟。但中国游戏技术方面的高端人才很多,潜力巨大。

谈及中国的游戏产业,一位从事游戏开发工作的人员告诉记者,中国游戏开发者一般分为美术设计人员、程序设计人员和策划者。相对而言,程序设计人员学历较高,美术设计人员的学历并不一定很

高,但需要有实力,而策划者的工作最为困难。他还透露:“事实上,中国制作了多款游戏,但鲜为人知。在国际上,很多中国企业参与制作了风靡全球的游戏,其中多属于外包形式的加工。”

近年来,国务院和文化部先后出台了《关于推动中国动漫游戏产业发展的若干意见》、《关于加快文化产业发展的指导意见》等文件,并在青岛、上海、广州、北京等地建立了动漫游戏创意产业园区,助力游戏产业发展。

对此,业内人士指出:“近年来,国家出台了一系列扶持游戏产业的优惠政策,比如企业开发一款游戏,国家会给予相应

的补助。但有些公司为了得到国家补助,不顾游戏质量,不在乎玩家的感受。”

姚蒙强调,游戏产业作为文化产业,它不应只为赚钱,而是要保持游戏所应有的东西,比如创意、游艺性等。

“只有民族的才是世界的”姚蒙说,中国游戏产业人才济济、潜力巨大,但如何开发出具有民族文化特色的游戏产品,是中国游戏产业亟待解决的难题。



市场风向