



瑞典消费者热衷网上购物

■ 本报记者 静 安

如今,网络购物的热潮刚刚兴起不久,越来越多的人就已经加入到网购的大军里来。日前,珀斯诺德(PostNord)邮政发布北欧电子商贸报告指出,瑞典三分之一或28%的网上消费者,每月至少上网购物一次,而两年前这一比率仅为20%。

瑞典购物网站受到追捧

来自珀斯诺德的报告称,包括书籍、电影、镭射唱碟及电脑游戏在内的电子消费品、服装、鞋履及媒体产品,已经占据瑞典网上购物市场58%的份额。

其实,瑞典与网购也早有渊源。早在尼尔森网络统计(Nielsen / NetRatings)公司2010年公布的统计数据中,瑞典就已经是欧洲各国利用因特网购物最活跃的国家。当时,瑞典每4个人当中,就有一人曾通过网络购物。而在波士顿咨询公司的电子密度指数中,瑞典也位居前列。

如今,网络购物已经成为瑞典消费者生活的一部分。去年圣诞节期间,许多瑞典人都通过网络拍卖了他们不想要的圣诞节礼品。仅圣诞节当天,瑞典的某交易网站上就有8000多人登陆,拍卖其圣诞节

礼品。

触屏屏幕技术成为推动力

业内人士认为,由于可以让消费者详细观看货品以及有关的成份和使用说明,智能电子产品所用的触屏屏幕技术,促进了瑞典的网上购物发展。不久的将来,消费者还可以体验互动网上购物。届时,在网上仔细观赏货品,就如观看法国时尚名品商铺的橱窗一样。

显然,科技产品销售市场的繁荣,很大程度上促进了电子商贸的发展,而网络购物能够在瑞典流行也源于此。据了解,瑞典消费者在科技产品上的开支与日俱增,83%的消费者预计今年花在电脑方面的开支会增加;另外还有45%的消费者会购买更多电子消费品。

统计显示,2011年第一季度,瑞典的电子消费品销售十分火爆,较去年同期上

涨了12%,销售额高达6.52亿欧元,占该国电子商务总开支的24%。

此外,在瑞典,网购也确实能让消费者得到不少实惠。以租借自行车为例,在瑞典,自行车是一种非常大众的出行工具。在斯德哥尔摩,租借自行车季票的价格为250瑞典克朗(1瑞典克朗约合人民币1元),但如果在网络上购买则只需200克朗(省去了代售处的手续费),而且可以仅以75克朗的低价购得一顶安全帽,再加一张全市租车点的地图。只需要动几下手指就可以轻松节省50克朗,消费者何乐而不为。

迎合市场是制胜法宝

据了解,四成瑞典网上消费者(大部分年龄不足30岁)倾向按发票付款。同时,对于网上购物、邮购、电视购物,瑞典专门出台了《远距离合同法》。

该法规定,在这种购物行为中,消费者均享有14天的“后悔权”。在这14天内,消费者可以任意换货或退货。另外,瑞典消费者希望了解更多网上购物资讯,并且会从朋友和网站获取相关介绍。因此,购物网站的设计及管理必须日臻完善,迎合市场对网上购物服务的殷切需求。

当然,网络市场的繁荣并不局限于瑞典市场,很多欧洲消费者都热衷于网络购物,这也为中国商家提供了商机。有数据显示,到2013年,欧盟的网络商业额将迅速增长到29.1亿欧元,而大部分北欧消费者比较喜欢瑞典的购物网站。

瑞典包装及策略设计公司NINE认为,北欧的网上购物热潮越来越兴旺,其发展一日千里。该公司未来研究部主管瑞德贝格(Rudberg)特别指出,网络购物时,个人喜好也反映在货品包装上,因为包装除可保护货品外,也可以塑造形象,这在吸引消费者光顾网店及实体店方面同样重要。

特别报道

中美航线业务量超过1亿美元

世界上最大的航空运营商美国联合航空公司全球首席执行官石志辉日前表示,目前,每一条中美航线年业务量都达1亿美元至1.5亿美元,中国必将超过日本成为美联航在亚洲最大的市场。

在美联航和大陆航空合并后,新美联航成为世界最大的航空公司,拥有最多的航线网络,目前提供着中美两个大国之间最多的跨太平洋直飞航线,其中包括北京至芝加哥、旧金山、华盛顿、纽约;上海至芝加哥、旧金山、纽约;香港至芝加哥、旧金山、纽约的每日直飞航班。2011年5月21日,美联航又开通了往返于上海和洛杉矶的每日直飞航线,新航线开通后,美联航运营的中美往返直飞航班已增加至每日11班。

“在开辟新航线的时候,我们会充分考虑该航线是否有足够的需求能带来1亿到1.5亿美元业务量。”石志辉在接受记者专访时说。

目前,全球增长最强劲的民航市场是拉丁美洲和亚太地区,美国市场尚处于恢复阶段,欧洲航空市场也受到金融危机的影响,而日本大地震后,该国市场的业务量迅速减少。因此,美联航开通洛杉矶到上海直航航班,开始大力投资新产品如波音787以及空客A350机型,以更好开拓中国等高增长市场。

“从长远来看,中国市场的增长势必超过其他地区。未来10年,我们会引进75台宽体飞机,继续致力于国际航线开发。”石志辉说。他表示,美国经济恢复速度缓慢,但未来美国对中国航线的需求不会降低,而只会更加强劲。中美两国双边经济关系会保持良好发展势头,美联航将继续把中国视为最重要市场之一。中国超越日本成为美联航在亚洲最大的市场是毫无疑问的,美联航将竭尽全力来服务于中国市场需求,尽力开辟更多航线来满足旅客出行需求。

(钱春弦)

商情聚焦

美国农业投资受追捧 农民收入增速或超华尔街

据经济之声《天下财经》报道,美联储的信息显示,今年,美国的房地产价格整体继续下滑,但是,农业用地在过去6年里已翻了一番,成为华尔街最热门的投资对象。

知名投资人吉姆·罗杰斯的建议是——当农民去。

吉姆·罗杰斯预言,未来十年里,农民收入将大幅上升,增长速度超过其他绝大多数行业,甚至超过华尔街,市场这只“看不见的手”将施展魔法。

过去几年里,情况出现好转。去年,美国经济增速仅为1.9%,农业收入却上升了27%,今年有望更上一层楼,再增长20%。

很多专家对农业发展前景充满信心。他们认为,随着资金回流到农村,农民将为自己种植的粮

食找到新的用武之地,就像生产乙醇一样,粮食也可能成为新工业原料。

美国《时代》周刊称,新经济体市场也将帮助实现美国农业的复苏。中国和印度等国的粮食消费和肉类消费增长迅速。目前,美国人平均每年约消费113公斤肉食,中国为45公斤,印度不到4.5公斤。这说明,国外肉类消费市场发展空间巨大。

此外,美国约有一半玉米用于饲养奶牛、猪和家禽,推高了粮食需求。乙醇生产也要求提高玉米产量。两种趋势导致玉米价格在去年上涨了1倍多。另外一个原因是,技术进步使得农业生产

力比20年前大幅提高。

(广北)

出口警示

美国饮料市场升温

本报讯 据泰国《世界日报》近日报道,泰国商业部出口促进厅驻美国芝加哥市国际贸易促进办公室对美国2011年饮料发展趋势的报告显示,2011年,美国饮料业开始呈现增长趋势。受这一利好形势影响,美国饮料生产厂家已经开始推出新产品以抢占市场。根据统计数字显示,在这一时期,美国新推出的饮料品种甚至达到1870种,这其中大多数是对身体有益的果汁以及能量饮料。

根据报告,这一轮美国饮料市场升温,主要是得到政府经济推动的刺激。饮料厂家推出的新品种繁多,以果汁为代表的天然饮品较受消费者欢迎。碳酸饮料、果汁味饮料、茶饮料、混合能量饮料市场反应也良好。相比往年销量降幅较大的品种则是普通能量饮料以及混合类饮料等。

业内人士指出,饮料出口商应该紧随美国饮料市场的变化,及时推出新产品并避免口味重复,这将有利于饮料产品更好地打入美国市场。此外,据预计,美国饮料市2011年将会出现1.5%的增长。

(尚武)

南美国家计划限制进口中国产品



本报讯 据韩国《每日经济》报道,包括巴西在内的南美共同市场日前就如何限制中国产品进口寻找共同方案。巴西总统在南美共同市场领导人会议上称,应控制从中国进口商品,以提高南美共同市场会员国家之间的贸易量。其他会员国对此表示支持。

该报道称,目前,中国产品的低价进口已对巴西基础产业造成打击。同时,目前,大量中国产品还可以通过第三国进入巴西市场,巴西政府计划采取措施,进行限制。

(仲商)

供求信息

俄罗斯公司寻找 贴牌成人尿布生产商

公司名称:ИНВЕСТМЕНТ
合作内容:拟生产成人尿布并贴俄方品牌

联系人:льга
电话:007-812-3376185
传真:007-812-3376187
电子邮箱:info@investment-spb.ru
公司网址:www.Investment-spb.ru

俄罗斯公司求购 花园工作用品

公司名称:ППТК Энергострой
求购物品:工作手套、灌溉软管、铁锹、花园用手推车及其车轮

联系人:Эдилья Т.Р.
电话:007-863-2524763
传真:007-863-2238311
电子邮箱:energostroi@yandex.ru

(信息来源:中国驻俄罗斯使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

风向标

菲律宾大力推行电动车计划

据菲律宾《每日问询者报》近日报道,菲能源部决定大力推行“国家电动车计划”,尤其是推广电动自行车的应用,从而降低交通运输业对传统能源的依赖,减少温室气体的排放,并刺激当地小型电动车设计保养行业的发展,创造就业机会。

韩国啤酒进口量大增

据韩国《朝鲜日报》近日报道,今年上半年,韩国进口啤酒2.6179万吨,预计全年进口量将超过5万吨。媒体分析称,进口啤酒目前在韩国市场占有率虽仅有3%,但是在大型超市的啤酒销量中所占比重已超过20%,百货商店进口啤酒销售量比去年同期增长1倍以上。

德国“迷你工”人数急剧增长

据路透社德文网站报道,德国联邦劳工署发布的最新就业统计数据显示,到2010年年底,德国打“迷你工”者的数量接近740万人,和5年前相比多出65万人。所谓“迷你工”是指月薪在400欧元以下、无纳税义务的短时工。德国工会联合会就业市场专家阿达米表示,“迷你工”人数猛增令人担忧,在零售业每两个有社保义务的就业者中就有一人打“迷你工”,酒店餐饮业几乎人人都是。

巴基斯坦尿素价格走高致销量下降

据巴基斯坦《黎明报》报道,巴基斯坦国家化肥发展中心(NFDC)日前发布的数据显示,2011年6月,巴基斯坦尿素销售量为49.2万吨,同比降幅为12%。化肥销量下降的主要原因是市场售价上涨。据悉,50公斤袋装尿素价格从4月份的750卢比猛增至目前的1700卢比。尿素价格上涨的主要原因是供给不足。天然气供应短缺导致6月份尿素产量同比下降7%,至47.3万吨,同时,进口推迟也使得尿素供应更为紧张。一名化肥经销商称,通常雨季到来前尿素销量会大增,但今年价格上涨幅度过大导致销量不增反降。

越南畜牧饲料原料价格继续下降

据越南《年轻人报》近日报道,越南农业与农村发展部称,与6月份相比,越南部分畜牧饲料原料价格小幅下降,但市场上的工业饲料成品仍维持原售价。另据报道称,前7个月,越南进口畜牧饲料及原料两亿美元,前7个月累计进口14亿美元。

赴沙特朝觐者17%的开销用于购买礼物

随着朝觐高峰季节的到来,沙特市场礼物销售增长了200%,达到28亿里亚尔(约合7.47亿美元)。据了解,朝觐者大约17%的开销用于购买礼物,如椰枣、服装、玩具、表、CD、电子产品及沙特传统服装。据测算,平均每个从海湾国家来的朝觐者花费5960里亚尔(约合1590美元),从印尼来的花费1180里亚尔。在圣城麦地那,过去5年里,商店数量增加了两倍。

(本报综合报道)