

魅力无限——飞扬的节日实现振兴汽车工业的梦想



第8届中国(长春)国际汽车博览会开幕式

从1999年首届长春汽博会的3万平方米展馆、30万观众、40多个参展品牌、100多款参展车型,到2011年第8届长春汽博会的18万平方米展区、千余辆参展车辆,参展汽车囊括了奔驰、宝马、奥迪、福特、劳斯莱斯、宾利……一个个响当当的品牌,让长春汽博会的“国际”二字实至名归。

近日,以“科技·绿色·未来”为主题的第8届中国(长春)国际汽车博览会在长春市会展中心正式拉开帷幕。

“长春是中国汽车工业的摇篮,举办汽博会有得天独厚的条件,经过12年的发展,长春汽博会无论是规模、档次、特色,还是人气和贸易份额,都在全国同类展会中占据重要位置,已经成为国际化水准较高的品牌展会”,中国贸易促进委员会副会长于平在汽博会开幕式致辞中指出。

据了解,第8届中国(长春)国际汽车博览会,是在我国汽车工业逐步摆脱金融危机影响,进入快速发展阶段,同时,新情况、新问题不断涌现的形式下举办的。以“振兴汽车产业,打造国际汽车名城”为宗旨,努力推动长春车展向“国内一流、东北亚重点、国际知名展会”目标迈进。目前,长春车展已成为国内著名国际性车展之一,是第二个获得国际展览联盟认证的专业汽车展览会,并入选中国展会100强。

自主品牌彰显民族汽车实力

立足于本届汽博会的主题“科技·绿色·未来”,各参展商均围绕新能源、新技术

做足文章,纷纷拿出自己的“看家车型”和最前沿的高科技车型参展,力争打造一届绿色环保的汽博会。超过30家自主品牌汽车在这里展示了中国制造的力量。

一汽集团在本届汽博会展出22辆展车,其中包括一汽轿车的奔腾B9、GO、奔腾FCV、奔腾B70、奔腾B50;天津一汽的威志V2、威志11款手动豪华型、夏利N5、夏利N3;一汽吉林的森雅S80、佳宝V70、森雅M80等。

北汽集团携旗下各大子品牌,以15辆展车前来参展。其中研究院带来B40两门版越野车、B70四门版越野车;乘用车公司带来BC301Z、306交叉型;北京现代带来第8代索纳塔、新款悦动、IX35、瑞纳;福田带来迷迪、蒙派克;北京奔驰带来E300L、C180K、C200、E260;北汽有限带来了域胜。

东风风神带来了S30NBA特装车、S30冠军版、H30CROSS、S30、H30等5辆展车;长安汽车带来了奔奔mini、悦翔、CX30等3辆展车;力帆带来了320、520、520i、620、X60、720等8辆展车;比亚迪带来了S6、F3、F6、F0、L3等8辆展车;海马汽车带来了海福星、福美来三代、骑士、普力马、丘比特等6辆展车;永源汽车带来了A380三门手动、A380五门手动、A380五门自动挡等4辆展车;东南三菱带来了东南V3菱悦、三菱翼神、三菱蓝瑟等4辆展车。

广汽长丰带来了2011款广汽长丰三菱帕杰罗、2011款猎豹新CS6、猎豹飞腾时尚版、猎豹欧酷曼、猎豹黑金刚等6辆展车;



第8届中国(长春)国际汽车博览会人气火爆

黄海汽车带来了旗胜V3、旗胜F1、大柴神等4辆展车;长安铃木带来了天语SX4、雨燕、新奥拓等8辆展车;东风风行带来了风行景逸、风行菱智等7辆展车;野马汽车带来了野马F99、野马F10、野马F11、野马F12等5辆展车;欧宝汽车带来了安德拉、雅特、赛飞利等6辆展车。

本届汽博会上华晨汽车带来中华530、2011款FSV、尊驰2.0AT豪华版、格瑞斯御领旗舰版等8辆展车;奇瑞汽车带来了瑞麟X1舒适型、风云2两厢、瑞虎、旗云3精英型、QQ3启航版等9辆展车;北京现代带来的是新悦动、第8代索纳塔、瑞纳、ix35、i30、名驭、雅绅特、伊兰特等8辆展车。

绿色环保唱响长春汽博会主旋律

以氢气为能源、真正实现“零排放”的

燃料电池汽车,被公认为是解决当今交通能源和环境问题的最佳方案之一,代表着未来汽车的发展方向。中国一汽顺时代而动,秉承“以人为本”的理念,推出全新的奔腾B70FVC氢燃料电池车。B70 FCV整车集成开发解决了利用奔腾B70基本车身结构开发燃料电池轿车的技术难题,在奔腾B70车型上取消原车包括燃油箱在内的动力系统,匹配燃料电池动力系统,重新开发冷却系统。

大众(中国)带来了备受期待的新途锐混合动力车型,也是大众汽车旗下第一款采用了电驱动技术的车型。新途锐混合动力采用3.0升V6 TSI机械增压汽油直喷发动机结合电动机组成的先进动力系统,搭配先进的8速自动变速箱,性能优异,百公里加速仅需6.5秒,而每百公里的油耗却仅有8.2升,每公里二氧化碳排放量仅为193克。在电驱动模式下,发动机关闭,车辆完全以电力驱动前行,实现了零排放,并且不消耗燃油。

吉利汽车带来的帝豪:EV8、EX8、

盛宴,世界顶级汽车品牌在这里争奇斗艳,向世界展示无穷魅力。

纵观中国的高档轿车市场,奥迪一直都是一个经久不衰的品牌。本届长春汽博会上,奥迪带来A4、A4L、A6L、A8L(省内首发)、A3、A5、Q5、Q7、S5、TT、Q3、R8等20辆展车,成为名副其实的冠军车队,其中最耀眼的明星当属奥迪车系中最高档的豪华车A8L。除大气的外观、高端的配置、人性化的设计之外,A8L还配备了一个新鲜物件——带有指纹识别功能的启动按键,在汽车上,这样的设计并不多见。

沃尔沃带来了S40、S60、C30、C70、沃尔沃XC90、XC60、S80L等8辆展车,其中,沃尔沃XC90北欧版为省内首发。在安全方面,XC90北欧版传承并拓展了多项沃尔沃世界级领先科技。东北地区冬季严寒,冰雪路况存在时间长,也正是SUV大展身手的天下。XC90配备的带Instant Traction即时牵引力的AWD全轮驱动,以及动态稳定和牵引力控制系统可以确保在恶劣路面条件下的安全驾驶。沃尔沃XC90曾经登顶海拔5187米的珠峰大本营,充分展示了其在极限环境下的优异性能。

路虎捷豹的12辆展车包括发现3、发现4、揽胜、揽胜运动版、神行者2、卫士、XF、XJ、极光、XJ3.0,其中XJ3.0为省内首发。XJ代表了捷豹在这个时期的行业新标准——在超豪华车阵营中继续提高性能和降低燃油效率。捷豹XJ采用了全镁铝合金车身,富有想象力的舱壳设计,内饰使用了高端的材料,质地精细并赋予层次和构筑感。

宝马作为德系三大豪华品牌之一,占有较高的市场占有率和知名度。本届汽博会上,宝马带来了1系、5系、6系、7系、X5、X6M、760施坦威钢琴限量版等14辆展车。省内首发的760施坦威钢琴限量版是宝马集团与世界著名钢琴品牌施坦威携手打造的顶级车型,堪称兼具完美艺术气质与领袖风范的经典之作。该款车细节之处由纯手工制作,每周仅生产两台。该款豪华轿车经过3层金属漆的手工打磨,外观质感可与施坦威钢琴漆面相媲美,整个工艺至少需要35个小时方可完成。

迈巴赫是汽车历史上一个充满传奇色彩的品牌,巧夺天工的设计和无与伦比的精湛的制造技术使它在上个世纪初成为代表德国汽车工业最高水平的杰作。本届长春汽博会上,奔驰—迈巴赫带来了包括C级、E级、E320、E级加长版、S级、迈巴赫62在内的16辆展车,其中价值千万的迈巴赫62大放异彩。据悉,迈巴赫以其极为广泛的标准和选装配置,为消费者进行个性化设计和配置提供了200多万种不同的方法,为迈巴赫特制的众多高质量附件进一步扩展了个性化配置的范围。

豪车云集奉献精彩视觉盛宴

第8届长春汽博会上,有着“豪车馆”之称的6号馆上演了一场汽车王国的饕餮

第8届中国(长春)国际汽车博览会创历届之最



第8届中国(长春)国际汽车博览会执委会主任、长春市副市长滕佳材

近日,历时10天的第8届中国(长春)国际汽车博览会在长春市会展中心落下帷幕。长春车展,经过12年、共7届的发展和积淀,真正实现了蝶变,完成了“一届比一届好”的预期目标,进一步提升了长春汽博会在国内外的知名度和影响力。

据了解,第8届长春汽博会是历届汽博会中规模最大、档次最高、人气最旺、学术性最强、文化氛围最浓、影响面最广的一次盛会。

本届汽博会执委会主任、长春市副市长滕佳材介绍说,本届车展总展出面积达到18万平方米,比上届增加1.4万平方米,为历届之最。车展吸引了大众、丰田、本田、通用等132家海内外汽车业巨头齐聚长春;参展品牌达到139个,其中,国内轿车品牌45个,国际轿车品牌42个,客车品牌12个,卡车及工程车品牌40个;共有1036辆展车参展,比上届增加109辆,其中,进口车216辆,国产车820辆,概念车25辆,新能源、新动力车50辆,全球及全国首发车10辆,最新车型占所有参展车辆的90%,创下长春历届车展最高记录。

10天来,观众累计达到60万人次,比上届增加10万人次,最多一天突破14万人次,比上届最高记录多5万人次。特别是省外观众突破10万人次,进一步凸显了长春车展在东北三省和内蒙古汽车市场的影响力。

此外,本届汽博会在展览的同时,还较好地实现了“汽车搭台,经贸唱戏”的目标。汽车产业专项推介暨项目签约活动,共有12个项目成功签约,签约金额22.93亿元。展会期间共销售各种车辆10320辆,比上届增加5211辆。其中,乘用车9231辆,占87.1%;商用车1089辆,占10.6%;现场提车7740辆,协议购车2580辆;长春地区购车约占70%,外省市购车占30%。实现购车交易额20.2亿元,比上届增加12亿元。

在论坛方面,本届汽车论坛充分体现了长春汽车论坛的学术特色和国际影响力。围绕“先进车辆系统与集成技术”、“先进动力与驱动技术”、“未来先进车辆技术”等七大主题,本届论坛进行了28场主旨演讲和5场研讨会,邀请了28名海内外汽车工程领域和知名专家、学

者,参加论坛人员突破了1000人。中国汽车工程学会常务副理事长付于武在评价本届论坛时说:“这是迄今为止国内水平最高、规模最大、效果最好的一届汽车技术论坛,本届论坛对中国汽车产业的发展将会产生及其深远的影响。论坛上成立的VTI理事会、VTI学术顾问委员会和VTI技术理事会,建立了具有国际汽车技术专业会议的长效机制。”

滕佳材指出,长春是新中国汽车工业的摇篮,是我国重要的汽车产业基地。汽车文化已经成了长春汽车产业发展不可或缺的重要组成部分,长春车展已经扛起了民族汽车工业振兴的大旗。长春市委、市政府正在全力实施300万辆整车扩能和世界级汽车产业基地建设,努力把长春汽博会打造成我国汽车产业未来发展的探索者,汽车技术成长的引领者,汽车市场繁荣的推动者,汽车文化创新的传播者。

本版撰文 本报记者 里相春 王巍微