



高占祥(左)与榜样公益基金管理有限公司副秘书长阎泽在北京军区某部队慰问。

■ 本报记者 梦 杨

中华文化上下五千年,影响世界,但是世界舞台却缺少中国的声音,原因何在? 中国不缺少文化大家,不缺少进步思想,唯缺少与世界对话的绅士,缺少全民族的共同合声。原全国政协常委、全国文联党组书记,文化部副部长高占祥希望在当今的世界上,创造一个有文化力的中国。

文化侵略、力透纸背吞噬灵魂,不可小视

中国文化尽管已初现产业化的曙光,但还是停留在国内,单枪匹马作战,没有形成文化力产业的大气候,并且很多民族传统文化都在消亡,比如几乎后继无人的地方剧种、还有传统节日,取而代之的国外的文化、影视、节日、宗教信仰蔓延已经渗透进了我们的生活,出现文化侵略现象。

第十五届宁波服博会10月举办

2011年10月20—23日,第十五届宁波服博会将在浙江省宁波市举办。本届服博会由宁波市政府和中国服装协会主办,宁波市经信委承办。以“创意宁波,霓裳东方”为主题,通过举办服装服饰展示及经贸活动,着力构筑服装产业市场拓展、经贸合作、品牌培育、时尚发布、资讯交流的的活动平台,进一步弘扬宁波服装文化,促进服装产业转型升级,提升产业综合实力和国际竞争力,展示中国服装名城新形象。

纺织服装产业既是宁波市的传统优势产业,又是地方经济的支柱产业和领先全国的时尚产业。其行业齐全、产业链完整,产品结构也比较合理,有明显的产业集群优势和坚实的产业基础优势。长期以来,对发展宁波经济、促进劳动力就业和社会稳定一直起着不可低估的作用,同时也为巩固和提升我国纺织在世界上的竞争优势做出了重要贡献。宁波纺织服装产品中能更加体现附加值的最终产品比重较高,产品总体已达到国际水平,已拥有20个中国名牌、25个中国驰名商标,在全国纺织服装行业许多领域中特色优势明显。

展会期间,组委会还将举办流行面料趋势静态展示、品牌服装走秀、电影与时尚等专业论坛、跨国采购订货会、设计师作品发布等专业经贸活动,促进各种流行元素、服装产业信息与参展企业和采购商密切结合,形成展商立体互动效应,最大限度地提升“服博会”专业性。(沈海燕)

“电”亮新村舞劲风——河南省淮阳县电业局服务“新农村”建设侧记

一幢幢灰墙红瓦的二层小楼,一户户雅致幽静的农家小院,一排排站立整齐的高低压电杆,电表箱安装规范、美观,纵横交织的电网贯通了东西南北宽敞的街道。这里处处展现了和谐宜人新农村景象,这里就是淮阳县第一个新农村建设试点村——朱庄新村

这个有着180多户人家、居住着不足2000口人的小村子,月平均供电量近80000千瓦时,相当于该村5年前18个月的供电量总和,是什么“魅力”让这个曾不起眼的边远小村对电力如此的“情有独钟”? 让我们一同走进淮阳县葛店乡朱庄新村,看看电力建设为那里带来的新变化,细心聆听和感受一下村民的心声,你就会明白个中缘由。

电力——服务新农村

2008年以来,淮阳县电业局紧紧围绕“新农村、新电力、新服务”的农电发展战略,凝心聚力、乘势而上,并以建设坚强电网为目标,以优质服务为抓手,以爱心奉献为载体,抢抓机遇,立足当前,着眼长远,主动承担社会责任,着力为推进新农村建设做好电力支撑。先后投入60多万元为朱庄新村改造新电网,新建配变台区2台,总容量420千伏安,

民族大业 文化复兴 ——创建一个有文化力的国家——解读原全国政协常委、文化部副部长高占祥的《文化力》

民族大业、文化复兴，不朽的精神永恒的动力

无论是高占祥的《荷花集》、《双百集》,还是歌曲《公仆赞》,无论是《新三字经》还是班禅200年进京,不管是“跳舞部长”,还是“京剧大管家”,高占祥不仅是奇人,还是文化大的“杂家”。他的日语功力和书法备受日本友人和书法大家的赞赏,尤其其他的系统理论《文化力》,深刻剖析一个国家、一个民族文化的重要性。

他首次谈到文化是国家软实力的核心、谈到国家文化安全,国家文化微调力能使社会和谐稳定等,他的文化思想体系不仅继承光大了双百方针,并做了自我创新诠释和实践。

曾经做过文化部副部长的高占祥总是站在世界高度来审视中国文化,并从各个方面认真寻找中华民族文化的在世界上重要性和不可取代的特殊位置,得出的结论是一个国家的文化与政治、军事、经济同等重要。

其中他的文化力体系论:“文化侵略”。对富庶起来的国家,更需要精神信仰、需要人类的道德文明,需要文化底蕴的支撑警示尤为重要。

一个国家只有文化安全了,国家才能得以发展、持续、壮大并走向辉煌,在世界才有自己的位置。可想而知,一个没有文化的国家是走不远的。

在国际文化交流合作上,高占祥充分感

受到弱国无外交,铁的事实。在他的心中,富强国家的标准应该是:首先经济处于世界前列,而且最重要的是科技实力应当居于世界前列!

其次,是这个国家的文化是高度繁荣的。在这个国家生活的科学家、文学家、思想家和艺术家,都能心情舒畅的投入研究和创作,不断有传世的精品(不是那种应景的产品)问世。几百年乃至几千年后仍在传诵这个时代的作品,都在怀念这个时代的辉煌!

不仅如此,这个国家的人民应当是普遍富裕而有素养的。处于“盛世”的人民当然应当是普遍富裕的,绝大多数的人民群众过着安居乐业的生活,整个社会充满了和谐和秩序。犯罪率低和人才普遍进入适合自己的岗位,应当是这个社会的基本特征。

通过国家文化力的论述,更凸现出作为原文化部副部长高占祥高瞻远瞩,对民族文化复兴的危机感和对大国崛起使命感。

在任期间他通过各种形式,寻找民族文化的走向世界的阳关大道。即使离开原工作岗位,他依然担任中国文化促进会主席,中华名人协会主席,在全国乃至在全球华人中,不错过任何机会,弘扬中华民族文化,寻找治国大道。

复兴中国文化大业，已经成了高占祥终生的“职业” “21世纪,中国崛起不是一个挑战,而是



8月1日,城外诚正式启动“暑期感恩巨献”活动。儿童家具大世界及沙发软床大世界在内的近200个品牌均提供3折起的优惠,并且城外诚拨出专款百万元重奖消费者。

从8月1日开始,在31天的时间里,城外诚将推出数款惊人的特惠产品,以令人震撼的低价“抄底”京城家居市场。城外诚副总经理刘洋介绍:“考虑到整房装修选购家具的需求,除儿童家具大世界外,沙发软床大世界也全场参与到促销活动中来。”届时,汇集了包括可爱多、花季年华、松堡王国等200多个国内外一线品牌在内的城外诚两大特色卖场,将各自推出1-2款低至3-5折的产品。活动期间,所有在儿童家具、沙发软体和窗帘布艺全款购物的城外诚会员还可享受双倍积分,并可至城外诚四层赠奖超市免费领取礼品。同时这部分消费者购物每满1000元即可获得一次抽取时尚礼品的机会。奖品包括IPAD在内的各种品牌时尚电子产品。刘洋表示:“此次提供给消费者的礼品全部由城外诚拨出专款支付,中奖概率极高,而且所有未中奖顾

城外诚推出暑期大促销活动

客也可获赠精美礼品一份,所有费用超过百万元。”

据统计,我国16岁以下儿童有3亿多,其中独生子女占儿童总数的34%。但是,我国儿童家具在家具市场中所占的比重仅为5%左右。最近的一项国内城市家具市场调查表明,约有2/5家庭的孩子已经拥有了自己的单间居室和家居,46%的家庭有购买儿童家具的欲望。

城外诚作为家居行业内知名的卖场品牌,通过经营实践和数据报告,早就开始关注儿童家具市场,开辟了北京最大的儿童家具大世界。卖场内的花季年华、可爱多、星星索等数十个品牌均可根据消费者需求改变尺寸、款式与色彩,为孩子打造专属的缤纷天地。

刘洋强调:“以往8月份并不是家居行业重点活动的时段,对于整个家具市场应该是销售淡季。但随着市场形势的变化,我们意识到在营销和策略上要抢在市场旺销前面。品牌尽量细化,利用好每一个重要的时间节点,以最优惠的价格,最好的产品及优质的服务,赢得消费者的信任。这对我们及经营厂商也是一个考验,同时暑期正是儿童家具的旺销期。”

北京城外城家居广场占地面积500亩,经营面积16万平方米,汇聚了国内外近千个知名厂商,5万多种名优家居产品展示,超大的规模和知名的品牌,形成了红木家具大世界、儿童家具大世界、沙发大世界、办公家具大世界、艺展中心、欧美家具大世界、民用户具大世界、建材布艺大世界、婚庆装饰等九大特色卖场和产业支柱,吸引了众多慕名而来的消费者,实现了年销售额达15亿元的业绩,稳居京南的家居建材市场占有率前列,并成为了京城十大影响力品牌之一。(梦 杨)

开展“走村入户下企业”走访活动30余次,同时开展用电安全隐患排查,做到每周每户进行一次漏电保护试验,发放电力服务联系卡200余张,并义务为用户宣传安全用电、节约用电常识,指导用户正确使用新型家电操作方法,对孤寡老人和劳力外出的留守儿童等困难家庭实行跟踪服务,做到从生活上关照帮扶,生产上关心援助,最大限度地解决用户用电中存在的实际困难。据了解,该局已义务为用户检修检查进户线210场次,主动为企业承担维修、检修业务近百次,为用户维修家用漏保140多只,免费为群众安装路灯75盏,仅此一项,为村民节省施工费用达3万多元。

和谐美满树新风,电助农民奔小康。淮阳朱庄新村沐浴着新农村建设的强劲东风,村容村貌发生了可喜的变化,路面变得更加宽敞,电杆在绿化带中一字排列,显得格外规整。如今,朱庄村电力供应明显改善,电灯亮了,电压合格率达到了99%以上,群众对电力服务满意度和信誉指数明显提高,用户对电力部门的服务感到更加舒心。前不久,朱庄村委党支部和全村群众代表,将一面写有“农村持续发展,电力建设先行”的锦旗送到淮阳县电业局,以表示对当地电力部门和广大电力员工的感谢。

(李宁 刘松源 冯守管)

品牌资讯

“五粮液·百年古窖典藏”推出

本报讯 近日,宜宾五粮液股份有限公司在北京人民大会堂举行新闻发布会,推出一款极具里程碑意义的馆藏级古窖老酒——“五粮液·百年古窖典藏”。

“国家的强盛,才是五粮液发展的根基。”发布会上,宜宾五粮液集团有限公司领导深有感触,五粮液在走过百年光辉之后,倾心打造出一款集中国五千年文化之大成、凝聚世代先祖酿酒智慧、满载中国精神的“五粮液·百年古窖典藏”。酒体源自五粮液酒厂六百多年的明初古窖池群的古窖老酒,它是五粮液一百多年品牌史上的璀璨明珠,是五粮液2011年隆重推出的一樽极具里程碑意义的代表作,更是中国酿酒史上首樽馆藏级的古窖老酒。(沈海燕)

慈铭体检健康义诊庆八一

本报讯 “八一”建军节到来,为响应贯彻落实胡锦涛总书记“七一”重要讲话精神,进一步密切军民之间的鱼水情深,不断巩固和发展军民“同呼吸、共命运、心连心”的大好局面,慈铭体检集团作为企业公民拥军模范单位,由集团党委书记、董事长胡波带队,一行近20名医护人员并出动一台大型体检车,近日开展了“进军营慰问消防官兵及军嫂、关心军人家人健康,进社区慰问退伍老兵、老党员,进乡村慰问五保户、军烈属”的拥军拥属,拥政爱民的“三进”活动。受到了消防官兵、老兵及军属党员的热烈欢迎。(王 红)

松下电器进驻淘宝商城

本报讯 7月31日,松下电器正式进驻淘宝商城电器城3C.TMALL.COM,开出其官方品牌旗舰店。这预示着,日本传统电器商,愈发重视中国市场的网购平台,在网络渠道力求吸引更多中国消费者。

松下宣布8月8日,被称为“漂亮女朋友3号”的微单相机松下GF3,也将在淘宝商城旗舰店大陆地区独家首发。截至目前,包括联想、惠普、诺基亚、东芝等国际知名品牌,都将淘宝商城电器城作为新品首发的电商平台。淘宝商城电器城,已然成为引领数码消费时尚的风向标。(海 燕)

中国黄石砚亮相北京

本报讯 近日,中国黄石砚进京展新闻发布会在北京举行。产于河南南阳方城县的黄石砚历史悠久,与端砚、歙砚、澄泥砚、洮河砚一起被誉为中国五大名砚。

近年来,在方城县委政府的积极配合和支持下,方城黄石砚产业发展取得累累硕果,已成为方城重要的文化产业和对外交往的靓丽名片。方源黄石砚雕厂厂长任永廷携带生产制作的黄石砚相继参加了第三届中华民族艺术珍品文化节、第五届中国北京国际文化创意产业博览会展览,其作品《三思砚》被中国民族艺术珍品馆收藏。(侯连磊)

艺术品投资热带动典当业务增长

本报讯 近期书画艺术品投资高涨,带动了典当行书画典当业务增长,宝瑞通典当行民品相关数据显示,2011年上半年,书画典当业务成交量较去年同比增长近15%。宝瑞通民品经营中心负责人王德强对此类业务前景表示乐观,预计下半年此类书画典当业务将会持续增长。在书画典当业务过程中,有些书画作品由于没有注意保养而出现瑕疵,严重影响作品成交金额,宝瑞通典当行资深书画鉴定专家于本生老师表示,书画收藏保养问题很重要。(张 玲)

品牌传真