

产业资讯

首届中国创业投资行业峰会在京举行

本报讯 7月29日,首届中国创业投资行业峰会暨评优表彰颁奖仪式在北京国家会议中心隆重举行。国家发展改革委副主任朱之鑫出席会议并致辞。

国家发展改革委财政金融司和中国投资协会创业投资专业委员会(以下简称中国创投专委会)在会上联合发布了《中国创业投资行业发展报告2011》。这是国家发展改革委财政金融司与中国创投专委会第二次联合发布创业业年度发展报告。

峰会还分别就“战略性新兴产业发展与创业投资”、“如何投资中早期企业,更好支持创业创新”、“新时期引导基金如何更好支持创业投资发展”、“股权与创业投资基金组织形式与机制创新”等议题进行了专场讨论。(周明喜)

腾讯A股大赛火热启动

本报讯 首届“股动中国——寻找中国最好的操盘手”A股大赛启动仪式日前在北京隆重举行。中国证券业协会、北京证券业协会、北京证监局等相关领导出席了启动仪式,16家财经媒体参与报道。

大赛分两个赛季和总决赛,期间穿插进行复活赛、中国民族证券赛区实盘赛和投顾大赛,总体历时近6个月。循环比赛、虚实结合、奖项众多、完全开放。主办方提供总额高达2000万元的实盘资金,供获得总决赛资格的选手比赛操作。实盘比赛中产生的收益归选手所有,亏损由主办方承担。

经过层层选拔后,将有12名选手进入总决赛,分别以上百万实盘资金展开巅峰对决,争夺“中国最好操盘手”称号。在众望所寄的下半年反弹行情中,各位高手的投资表现绝对值得期待。(杨巍)

志高控股入选《财富》中国500强

本报讯 日前,《财富》杂志中文版公布2011年中国500强名单,志高控股以营收近百亿、盈利3.10亿元的年度业绩列全国企业500强第319位。

《财富》世界500强排行榜一直是衡量全球大型公司的最著名、最权威的榜单。从2010年开始,《财富》中文版开始在中国境内外上市企业范围内评选中国500强,并发布“中国企业500强”榜单。承袭《财富》世界500强的公正性与客观性,《财富》中文版的中国500强榜单认可度逐渐得到企业界和公众的认可。(于珍)

越野赛场全新战车揭秘

本报讯 近日,当12辆装饰一新的重卡越野赛车在辽宁盘锦辽滨经济区亮相的时候,人们发现新的赛车比去年的六驱赛车更精悍更漂亮了。

作为全国超级卡车大赛唯一指定赛车,今年再次出征的陕汽德龙F3000,改用了四驱赛车。此外,今年赛事技术保障部门还对发动机和所有的电子零件进行了防水防尘处理。在保证赛车良好散热的情况下解决了赛车在深度涉水和沙漠环境下会出现的问题。

冲上陡坡靠的是赛车发动机的动力,高速越过障碍就要考验赛车的通过性和强度了。对于很多观众来说,今年赛车的全新驱动形式是最为直接的改变。和去年的六驱重卡不同,今年的赛车一律改为四驱重卡。帮助车队夺得首站冠军的卡赛老将孟庆波,他在讲起四驱重卡的驾驶感受时给记者打了一个形象的比喻:“这就像让一只大象站起来跑一样。”数据显示,陕汽德龙F3000越野重卡的爬坡能力是62度,达到国际先进水平,而汉德公司提供的138万次震动试验不断裂的强悍车桥,确保了“大象”不会颠伤腰杆。

和六驱车相比,四轮驱动的赛车无论在通过性还是操控性上都更为顺畅、灵活。此外,简化后的赛车结构还带来了另一大好处——车身重量减轻近20%。

7月,在内蒙古乌海纯天然的沙漠赛道,陕汽德龙F3000超级战车除了对付松软的沙地,还要应付高温的煎熬,其优异性能在比赛中得到了淋漓尽致发挥。(周明喜)

■ 本报记者 冉 荷

7月26日,海尔集团与日本最大的建材企业骊住集团签署住建产业合资协议,正式成立合资公司,将实现在住居产品设计、生产与销售方面的全面合作。

作为全球大型家电第一品牌,海尔在家电产品研发、制造、销售等方面具有强大的品牌影响力,在住建方面也取得了诸多业绩,如参与起草、制定整体厨房的国家标准,成为住宅标准化委员会委员,建设住宅标准化基地等。而骊住则是日本最大的建材集团,在门窗、五金建材、卫浴、整体橱柜以及瓷砖等建材行业均保持日本市场销售额第一名的骄人业绩,成为住宅产品发展潮流的引领者。

海尔与骊住成立合资公司旨在通过整合双方优势资源,实现强强联合、优势互补,以绿色环保和质量可靠为特色,构筑整体解决方案商业模式,以实现双方为用户



提供美好住居生活的战略目标,打造中国住建市场第一品牌。据了解,双方合作将从整体厨房开始,后续还会引进骊住的门窗、卫浴设备等在内的建筑、装修材料的设计、生产与销售。

据海尔相关负责人介绍,此次合作的意义不仅在于进行产品的全面研发制造,更在于实现了两大集团所属销售渠道与合资公司通力合作。对海尔而言,可以通过整合全球最佳建材、住宅部品和装修设计资源,为

“革命题材收藏”市场热潮涌动

将掀起。在这双重推动下,革命题材藏品的价格一路飙升。记者走访了北京部分黄金专柜和商场看到,一些专柜原本在显眼位置放置的生肖、黄金钱币、福禄金条等产品,如今已让位于革命题材纪念金银条和金银纪念章等。

“由于黄金和白银一直是今年的投资热点,而‘革命’主题又是本年度收藏的热点,二者结合让革命题材的贵金属受到热捧,这在情理之中。”中国银行一位不愿透露姓名的经理如此解释。随着黄金、白银价格持续走高,金银币章市场更是出现了一波蔚为大观的上扬行情,成为近期市场上投资者关注的主要目标。

业内人士分析认为,“革命题材收藏”是今年收藏界的一大亮点,同时,随着我国国力日益强盛,“藏金于民”的政策让贵金属“飞入寻常百姓家”,贵金属革命题材藏品的投资属性也日益凸显。

“藏金于民”带火贵金属市场

改革开放以后,黄金开始转向满足国

内需求,国内黄金市场开始发展。虽然1985年已经开放了个人购买黄金饰品,但是黄金交易真正的变化,发生在2002年,上海黄金交易所的成立,标志着黄金在中国转向了自由交易。目前,黄金的功能开始逐渐超越“实金”功能,金融的功能不断显现。“藏金于民”不仅给投资者增添了投资新渠道,也有助于保障中国的经济和金融安全。

政策的导向性作用迅速在市场上得以体现,近年来国内金价一路走高就是明证。

“买涨不买跌”,黄金市场遵循着这一个投资市场规律。

7月28日,在中国金币北京零售中心里记者看到,三三两两的消费者正在“辛亥百年——复兴之路纪念章”柜台前挑选藏品。

一位消费者告诉记者,“辛亥百年纪念章有好多品种可供选择,我还没想好买一个金章还是一套银章,因为金章的价格较高,但升值空间大,银章价格低,但抗通胀能力弱。”

抗通胀推动收藏持续升温

业内人士称,革命题材之所以成为收藏市场宠儿,有两大直接拉动因素:一是中国共产党成立90周年,二是辛亥革命100周年的契机,但背后的真正原因还是投资者面对通胀的恐慌。

北京开元中国金币营销中心负责人告诉记者,去年就曾经预测到今年将是革命题材藏品走俏的年份,但随着市场不断升温,产品受追捧的程度远远超过了预期。

据他介绍,此前由中国金币总公司发行的“中国共产党成立90周年纪念章”刚刚投放市场便受到收藏者与投资者的“哄抢”,一些销售网点一度出现断货情况。最新发行的“辛亥百年——复兴之路纪念章”以振兴中华、民族复兴为主题,将历史与现代交汇融合在纪念章中,深刻反映了辛亥革命在中华民族伟大复兴道路上的历史意义和重大影响,其抗通胀属性及收藏价值将会在销售中得到体现。(杨巍)

“东风有限”发布2011-2015年新中期事业计划

针对中国汽车市场状况,新中期事业计划研究电动汽车的导入环境,继续在样板城市武汉市和广州市推进试点项目。

新中期事业计划还将在提升生产能力方面不断发力,以达成销售目标。其旗下的东风商用车公司在湖北省十堰市的中重型商用车新工厂已竣工投产;股份公司在江苏省常州市建设的小型商用车新工厂即将竣工;还有东风日产乘用车公司在广东省广州市花都第二乘用车工厂也将在2012年竣工投产。加之在郑州日产第二工厂和

其他现有工厂生产能力增强的合力下,以保证到2015年230万辆销售目标的实现。

此外,为了使国产化率进一步提高,发动机、变速箱等动力总成也将建设新工厂。

东风有限总裁中村公泰表示,东风有限“13中期事业计划”的销售目标已经提前2年达成。对于“提高经营品质”、成为“倍受信赖的企业”等经营指标的实现,是东风有限今后继续努力的目标,并希望成为扎根于中国社会的企业。

据了解,2003年11月24日,东风有限

在北京正式发布了“23中期事业计划”,制定出“强势增长、优化运营、公司学习”的发展战略,公司年汽车销量从2003年合资初的29.8万辆,到2008年年销汽车达70万辆,销量翻番,顺利完成第一个中期事业计划的经营任务。

2008年5月28日,东风有限在北京又发布了第二个中期事业计划——“13中期事业计划”,2010年东风有限年销售127.5万辆,增幅达30%左右,五年的事业计划在不到三年内高质量完成。(禾苗)

新索纳塔斩获美国“2011年顾客品质满意度大奖”

“2009年顾客品质满意度大奖”,2010年,现代新索纳塔再次将AutoPacific首届“主席奖”收入囊中,并成为获此殊荣的唯一车型。连续3年获得AutoPacific颁发的权威大奖,证明了AutoPacific对现代新索纳塔这款人气车型的充分肯定。

现代新索纳塔自上市以来,在全球多项权威机构发布的评定中获奖无数,仅2010年就获得“年度汽车”、“最想购买的”、“2010年最佳中级轿车”等27项大奖,

同时还获得美国国家公路交通安全管理局NCAP五星级安全评价、澳洲ACAP五星级安全评价等荣誉,成为了众多权威机构眼里的明星车型。

相比美国版的新索纳塔,国内版的第八代索纳塔特别针对中国消费者的需求和喜好,新增了智能迎宾灯光系统、紧急制动提醒系统、驾驶席通风座椅等8项高科技配置。使得第八代索纳塔的产品竞争力在美版的基础上得到强化,优势在

国内中高级车阵营中进一步显现,吸引了不少高端消费者的关注。加之首次在国内推行的“5年10万公里整车保修”政策,让中国的中高级消费者享受到了发达国家同等水平的售后服务。对此,北京现代高层领导表示:这必将使第八代索纳塔进一步获得消费者的价值认同,缔造高品位、睿智创新、值得信赖的产品和品牌形象。

(明喜)

凉茶文化与产业发展峰会在京召开

食等生活习惯的区域因素大大减弱,且现代人节奏快,压力大,预防上火已经不仅仅是区域需求,而是全国乃至全世界人民的共同需求。在这一时代背景下,加多宝集团大规模工业化生产红罐王老吉,开启了整个凉茶业在全国乃至全世界的新兴景象。

对于《公约》的签署,业内人士则认为这是继加多宝集团开创现代凉茶产业、凉茶成功申遗之后的又一个里程碑事件,非遭凉茶品牌的“雁阵”已经形成。而能否冲

7月13日,“凉茶成功申遗五周年暨凉茶文化与产业发展峰会在京召开”,以红罐王老吉生产企业加多宝集团为首的50余家企业的代表在会上共同签署了《凉茶文化与产业发展公约》。

资深文史考古专家、广州市博物馆终身名誉馆长麦英豪在会上指出,凉茶产业的发展,可以说是凉茶所蕴含的“天人合一”思想与时俱进的结果。他介绍,人类在进入工业时代之后,全球暖化、气候异常等问题凸显;世界各地频繁交流,饮

产业平台