

“平安网络”推动信息安全等级保护制度实施

■ 本报记者 沈燕军

今年是“十二五”开局之年,中国政府在“十二五”规划中首次将“加强网络与信息安全保障”作为重要章节突出,这充分显示了国家对中国信息安全的重视程度,并首次将网络安全的现状与未来对国家经济、政治、国防和社会发展结合起来。

“平安网络”助推等级保护制度实施

信息安全等级保护制度是建立网络基本规则的制度,解决了互联网的规则和秩序问题,其本质是要求网络上的任何人都要按规矩办事,也要求单位必须按照定级的标准提供相应的安全解决方案。但有了规则并不代表所有人都按照规则办事,如何检查呢?

2011年3月15日,“平安网络”解决之道发布,这一网络信息安全保护新概念的提出,实现了网络安全状态的可感知、可记录、可指挥和可追溯。“平安网络”和全信息记录功能一体化协同安全网关CTM工作,

可检查系统中人和设备的行为,让那些不守规则的行为随时面临被检查、被跟踪、被发现的风险,对犯罪分子起到了极大的威慑作用,从而确保等级保护制度的实施。

从信息采集到信息记录,从全程全网协同防御到网络感知海量存储,从而实现互联网流量指挥、调度、阻拦和限制,这才是网络安全的终极解决方案。

电子政务领域的经典应用

“首都之窗”是北京首要电子政务门户网站,一直致力于打造因需而动、适应机制的“智慧型服务”模式,在从“信息型——资源型——知识型”的提升过程中,保证网络安全是其基础内容。

据“首都之窗”技术总监王喆介绍,“平安网络”引入了网络秩序的概念,侧重于网络感知、监测以及追溯,这种体系在现有政务网站基础网络安全系统建设之中,在安装了服务器漏洞扫描系统和IPS的情况下,能够在很大程度上补充传统“被动式防御”的不

足,通过对网络中的所有行为和数据进行全信息记录,即使在未知特征攻击的情况下也可以迅速分析和追查威胁来源,从而防止严重安全事件的再次发生,即使重要信息系统服务器被黑客攻破,甚至删除了日志,抹掉了各种操作痕迹,有了CTM之后,仍旧可以让其所作所为无所遁形。

“抛开传统的被动式防御方式,对网络中所有行为和数据进行全程记录,在网络连接节点处部署中兴网安CTM设备,如同在重要区域撒满天罗地网,任何攻击和威胁将难以逃之夭夭。CTM设备就如同网络中的‘摄像头+录像机+红绿灯+交通警察’,时刻监控着网络的异常现象,配合信息系统安全等级保护的规范要求,逐步建立起良好的网络社会秩序,从而大大减少违法违规行为,会使得网络治安状况极大好转。”中兴网安技术总监张志强说。

产业扫描



由辽宁省丹东市委、市政府举办的“2011辽宁·丹东鸭绿江之夏人才招聘会”近日开幕。

本次招聘活动以宣传大气秀美新丹东、广纳贤士为主要目标,从重视人才工作的侧面展示丹东经济社会发展的丰硕成果和黄金机遇,并推出了丹东吸纳人才的各项优惠政策。通过举办高校校长座谈会、人才招聘万人大会、人才需求和项目推介、人才合作签约等系列活动,为丹东经济社会跨越式发展搭建集聚各类人才精英的平台,进一步营造“招才、用才、惠才”的良好氛围。

图为招聘会开幕式现场。

本报记者 吴井东 魏子露



玫琳凯中国小额贷款惠及贫困妇女创业

本报讯 “由于玫琳凯创业基金的注入,我们姐妹俩2009年得到56000元的资金扶持,使自己的愿望得以实现,一起创办了‘蜀乡绣坊’。通过几年来的努力,绣坊的订单逐步增多,加入绣坊刺绣的姐妹也越来越多,绣坊不断壮大。为此,我们非常感谢玫琳凯创业基金,是她雪中送炭,才让我们实现了创业,使我们感受到了从事刺绣的乐趣,尝到了蜀绣事业的甜头,体会到了人生的价值。”来自四川省郫县安靖镇的2名普通妇女沈云秀和钟祖芳,在新闻媒体日前考察玫琳凯中国公益项目实施情况时,道出了自己的心声。

玫琳凯的使命是“丰富女性人生”。自1995年进入中国以来,玫琳凯(中国)化妆品有限公司(下称玫琳凯中国)一直秉承玫琳凯女士的企业精神和管理理念,积极参与各项公益事业,为维护妇女权益、促进妇女创业与

再就业,起到了非常积极的作用。全国妇联中国妇女发展基金会从1996年开始,围绕国家《“八七”扶贫攻坚计划》,通过全社会爱心企业及港澳地区爱心人士的捐助,以“小额贷款,入户扶贫,循环使用”的方式,陆续在全国20多个省市的城乡开展了母亲小额贷款循环项目。

2001年,玫琳凯中国开始捐资在中国妇女发展基金会设立“玫琳凯妇女创业基金”,专项用于支持母亲小额贷款循环项目,以无息贷款方式扶持一些投资较小、风险较低的小型 and 微型创业项目,帮助当地有创业意愿和创业能力的贫困女性实现创业和再就业,促使贫困女性更加自尊、自信、自立、自强。以养殖、加工、服务类项目为试点开始实施,截至目前,该项基金总额已达到1211万元,累计为全国20个省份的32000多名下岗女工

和贫困妇女提供帮助。

据了解,距今已有2000多年历史的蜀绣,起源于川西民间,为中国四大名绣之一,却因为后继无人而面临濒危。为改变这一现状,玫琳凯中国通过与当地妇联和商会联手,在四川郫县安靖镇为当地深爱蜀绣工艺的女性创办绣坊提供创业资金援助,并指导她们开展培训、建立门店、加强推广、拓展销售等,经过几年的培育与发展,当地的蜀绣工艺日益改进,作品日益丰富,加入刺绣队伍的技工也日益壮大,目前“蜀乡绣坊”在成都已小有名气。

据介绍,玫琳凯中国每年都会向“玫琳凯妇女创业基金”增资,以扩大受益面。今年他们将继续增资,开展新一轮的无息贷款循环投放,以帮助更多有需要的贫困女性获得创业起步资金。

(永刚)

达芬奇家居全面回应九大质疑

承诺问题家具可以退货及承担相应处罚

■ 张军

深陷“造假门”漩涡的达芬奇家居公司(以下简称“达芬奇”)日前向本报提供了一份长达62页的《致达芬奇顾客的一封信公开信》,这是达芬奇首次向社会回应澄清九大质疑。达芬奇公司董事兼新闻发言人黄志新表示,公司已启动自查程序,并正在配合包括工商、海关和质检等部门在内的调查;同时,他也承认了达芬奇此前宣传失实,并表示问题家具可以退货及承担相应处罚。

质疑一:达芬奇是一家怎样的公司?

回应:达芬奇是一个家居产品的代理商和经销商,并不生产任何种类的家居产品,也没有委托他人生产或销售过以“达芬奇”为商标的家居产品。

质疑二:达芬奇获得了“珀秋纳·弗洛”品牌家居的经销权吗?

回应:自2011年3月以来,达芬奇即已获得意大利弗洛集团的直接授权。然而,对于是否在获得授权前就已销售了这些品牌的家具,达芬奇并未做出回应。

质疑三:在达芬奇购买的意大利家居产品确实是在意大利生产吗?

回应:“我们确认,在达芬奇购买的意大利家居产品绝对是在意大利制造的,并且原装进口至中国。”黄志新表示,不能确保目前中国市场上是否存在假冒产品,但可以确定的是,只有在达芬奇才能买到正品的“卡布丽缇”家具。

质疑四:东莞长丰公司所生产的家具与达芬奇销售的意大利家具有关联吗?

回应:达芬奇所销售的全部意大利家居产品均在意大利制造,并原装进口至中国销售,只从长丰公司订购过展厅装饰所用的合成木板。

质疑五:达芬奇销售的美国品牌家居产品是在哪里生产的?

回应:达芬奇代理销售的包括“好莱坞家居明星”、“汤玛斯”在内的全部美国品牌家居产品均由美国供货商供货,相关供货商会根据产品的特点进行全球采购,找包括美国、印度尼西亚、中国等多个国家的企业代工生产。达芬奇未在销售合同及产品标识中标明产地,导致公众产生误会。

质疑六:保税区交易模式是怎么回事?

回应:达芬奇承认,其代理的“汤玛斯”美式家具确实有部分产品存在保税区“一日游”交易模式,对此诚恳致歉;并表示消费者若不满意原产地为中国的产品,从7月25日起,可致电4006505867协商解决,确保消费者满意。

质疑七:达芬奇销售的产品是否存在质量问题?赔偿细则何时出台?

回应:如任何产品被中国政府相关部门认定为不合格,达芬奇和意大利生产厂家愿意向消费者承担换货或退货的法律责任,并接受行政处罚。

质疑八:达芬奇经营活动中有哪些不足?

回应:达芬奇承认在以往的销售和宣传活动中存在不规范之处,并表示正在实行大规模整顿。

质疑九:达芬奇是否伪造过产品进出口文件?

回应:达芬奇从未伪造过任何报关单或原产地证书,此类未经核实的报道是达芬奇绝对不能接受的。

产业快递

西安将建成国家数字出版和印刷包装基地

本报讯(记者 谭建明)记者近日获悉,西安国家数字出版基地和西安国家印刷包装产业基地已获得国家新闻出版总署的批准。据了解,西安国家数字出版基地是继上海、重庆、杭州等地之后,我国第八个数字出版基地。西安国家印刷包装产业基地则是我国第一个国家印刷包装产业基地。

西安高新区管委会副主任陈洪涛表示,西安国家数字出版基地将大力发展以“高新技术为支撑,数字化内容为核心,以

版权交易为手段”的数字出版产业,建成集内容原创、技术研发、数字加工、版权运营、复合出版、终端服务等为主的产业集群,建成集孵化培育、人才培养、平台运营、投融资健全等为一体的服务体系,通过辐射带动作用,引领陕西乃至西部地区数字出版产业的发展。到“十二五”末,实现年产值过100亿元,到2020年,建成在世界范围内有重大影响、年产值超过1000亿元的数字出版基地,成为全球数字出版产业链条中的重要组成部分。

四川蓬安不断涌现现代“增长极”

本报讯(记者 邓万祥 苏仁胜)改革开放之后,四川蓬安“化蛹蝶变”,到处是热火朝天的项目建设工地,一座座厂房拔地而起,不断涌现现代“增长极”:

大力推进“百亿工业园区”建设,亚洲知名果蔬深加工企业“台湾佳美”、中国500强企业“江苏雨润”等行业龙头企业落户蓬安,让这片热土成为名副其实的“工业绿洲”。5年来,蓬安县招引优势企业63家,吸引资金近100亿元。同时,通过大力延伸产业链条,将农产品优

势转化成产业优势,并通过龙头企业推进特色产业基地建设,形成种养、加工、销售的完整产业链条。

电力能源、机械冶金、食品纺织是蓬安县的三大工业支柱,也是蓬安县招商引资的着力点。嘉陵江蓬安段已建成的马回电站和金溪航电枢纽工程,总装机容量达23.6万千瓦,年发电量14亿千瓦时。依托电力能源优势,蓬安县积极出台优惠政策,吸引了大批优势企业投资兴业。

重庆上半年GDP增速全国第二

本报讯(记者 郭辉 实习记者 田家欢)近日,重庆市统计局举行新闻发布会称,今年上半年,重庆实现GDP4450.37亿元,同比增长16.5%,增幅超过全国平均水平6.9%,增速位列全国第二。

重庆市统计局总经济师、新闻发言人黄可介绍说:“上半年,重庆市实际利用外资29.30亿美元,其中外商直接投资29.19亿美元,同比增长1.4倍。实际利用内资1485.44亿元,同比增长83.5%。实现进出口总额91.52亿美元,同比增长78.4%。其

中,出口总额52.60亿美元,增长78.7%,进口总额38.92亿美元,增长78.0%。”

“两区发展最为抢眼,有力拉动了重庆外贸的全面增长。”重庆海关相关负责人介绍道,作为重庆外向型经济“双引擎”的重庆两路寸滩保税港区 and 西永综合保税区各项指标全面“飆红”。据统计,上半年,两路寸滩海关累计受理进出口报关单已达4万余份,验放进出口货物逾300万吨。西永综保区共受理进出口报关单3.5万余份,累计货值近50亿美元。

合肥上半年GDP增幅居中部省会城市之首

本报讯(记者 李春阳 王勤)日前,安徽省合肥市统计局局长王亚斌公布了2011年上半年合肥市经济运行情况。

据介绍,合肥市今年上半年深入贯彻落实科学发展观,认真执行中央和安徽省委、省政府宏观调控政策,抢抓中部崛起和产业转移等机遇,积极推进经济结构调整

和发展方式转变,全市经济运行高效稳进,在“十二五”开局呈现出“增长速度快、结构调整优、运行质量好”的良好态势。据初步统计,今年上半年,合肥市生产总值1394.3亿元,同比增长16.3%,增幅分别高于全国、全省6.7%和2.9%,在全国省会城市位居第二,在中部省会城市中居首位。

第四届中国(大庆)湿地旅游文化节启幕

本报讯(记者 施春莉 谭庆丽)近日,以“徜徉大湿地 感知新大庆”为主题的第四届中国(大庆)湿地旅游文化节在“中国油化之都”大庆盛装启幕。

据了解,此次文化节历时一个半月,将举办“湿地美景手机随拍”微博摄影大赛、中国湿地徒步游等多项活动。同时,各区县也将开展莲花节、旅游采摘节和特色温泉之旅等活动。通过一

系列丰富多彩的活动,突出了大庆本土特色,让国内外游客进一步了解大庆的石油文化、湿地文化、草原文化和温泉文化。

文化节期间,将举办大庆文化产业重点项目投资说明会、大庆一大连服务外包企业合作对接会、大庆现代物流项目投资说明会,云集国内外众多知名企业,加速旅游文化与经济深度融合。

飞腾铝塑板邀请专家共同探讨幕墙发展趋势

本报讯(记者 殷岚)近日,在享有“全球工程设计150强”、“中国工程设计50强”等诸多荣誉的上海现代建筑设计院内,一场名为“前瞻未来——建筑幕墙未来发展趋势”的研讨会热烈召开。与会的张家港飞腾铝塑板有限公司总经理姜伟、铝塑板行业资深专家陈建明、上海现代建筑设计院所长袁静、新加坡和兴幕墙有限公司总经理徐晓勇等人,分别就国际建筑幕墙材料发展趋势、建筑幕墙新材料特点、国内铝塑板行业新标准及优秀铝塑板产品为使用者创造的巨大价值等热点话题,与参会的优秀建筑设计师们展开了热烈讨论。

本次研讨会主办方张家港飞腾铝

塑板有限公司总经理姜伟先生表示,飞腾铝塑板是国内最早从事铝塑板生产的企业之一,同时也是国内铝塑板行业标准制定单位之一,现在作为行业副理事长单位,既要长期深入地钻研和探索建筑幕墙新材料和新技术,引领国内铝塑板建材行业的技术和标准,制造出国际一流水准的铝塑板产品,又要积极组织 and 邀请国内建筑建材行业重量级专家、著名跨国工业公司高层、顶尖的建筑设计师齐聚一堂,通过学术理论探讨、实践经验交流、实施案例辩论,建立一个集分享、交流于一体的专业平台,共同促进国内建筑幕墙行业整体竞争实力,并为终端用户创造最大的价值。

铁血网:80%收入来自电子商务

本报讯(记者 葛爱峰)日前,铁血网CEO蒋磊表示,铁血网用户从社区到电子商务的转化率是0.5%左右,网站有80%的营业额来自电子商务,铁血网今年的销售额将达到1亿元。2008年初,铁血网从军事社区模式转

型成立了电子商务B2C业务——铁血网君品商城,共代理近30家服装品牌且拿到直接授权,在北京、上海、深圳、武汉、成都等5个城市拥有线下实体店。业内人士分析,“社区+电子商务”业务或将成为SNS(社区互联网)盈利模式的新突破。