



## 消费资讯

# GMC 制造商联盟、环球市场集团确定杰克·韦尔奇9月来华

全球第一CEO杰克·韦尔奇之前多次传出来华的消息,这次终于成真。近日,GMC 制造商联盟、环球市场集团在苏州举办韦尔奇GMC 中国行新闻发布会暨韦尔奇CEO“如何推动‘中国制造’转型升级,提升国际形象”研讨会,正式对到场的CCTV、福布斯、凤凰网等100多家中外媒体发布了杰克·韦尔奇将于9月来华的消息,引发中国制造业的强烈关注。

据悉,杰克·韦尔奇届时将亲身出席GMC 总裁论坛,在上海、广州、香港三地展开中国巡讲,就培养企业接班人、全球化和电子商务运用以及质量管理等内容进行演讲。GMC 总裁论坛相关负责人表示,希望通过此次中国行活动,在全国范围内掀起企业管理改革热潮,促进“中国制造”品牌提升国际形象。

此次杰克·韦尔奇“GMC 中国行”,正逢“中国制造”的升级之路压力迫近,“中国制造”品牌深陷困扰之时。近期的达芬奇

家具事件引发社会强烈关注,同时也引发制造业内的思考,为什么消费者依然崇尚“洋品牌”?为什么“中国制造”顶着作假的风险也要冠以洋品牌的名头?“中国制造”的世界品牌之路到底还有多远?

在新闻发布会之后举办的关于提升“中国制造”形象的圆桌会议上,政府代表、在场媒体记者和企业代表就韦尔奇相关理论和观点,从“中国制造”转型升级入手,共同探讨了“中国制造”市场定位、品牌打造等具体问题。

环球市场集团CEO 凌风认为,企业做大做强,需要重新进行市场定位,专注核心业务,形成清晰的品牌定位、服务定位和人才定位,把握公司命脉,让竞争对手难以模仿。在场的众多专家和企业则认为,环球市场打造的“GMC 制造商联盟”这个群体品牌对“中国制造”形象的提升起到了很好的促进作用。他们指出,群体品牌可以规避个体品牌存在的问题,以

群体模式参与国际竞争,“人多力量大”,可在最短时间为“中国制造”赢得国际口碑。

而来自专业财经媒体的记者则谈到,面对贸易壁垒、反倾销等不利的国际环境,加之近期国内通货膨胀、劳动力资本上升,还有“中国制造”处于“双低”的总体形势,“中国制造”任重道远,需在提升自身能力的同时,把握世界经济局势。而媒体人作为享有丰富信息渠道的从业者,需要利用自己的专业能力,尽可能为“中国制造”提供最新资讯和学术观点。主办方环球市场集团随即宣布成立专项基金会,提供资金给记者作为外出采访经费,拍摄撰写“中国制造”的故事。“中国媒体人是对外宣传的重要窗口、思想热潮的引领者、信息流通的源动力”,基于此,环球市场集团CEO 凌风指出,百名记者出发世界,探访“中国制造”历史,定能让世界更加了解“中国制造”,更加信任“中国制造”。(张丽)

## 舒华新推学生智能跑步机 关爱青少年身心健康

为关爱青少年身心健康发展,国内运动健身器材领军企业——舒华(中国)有限公司于近日推出新一代智能学生跑步机,倡导青少年加强健身锻炼运动,提升自身综合素质的全面发展。

舒华董事长、总裁张维建表示,作为国内运动健身器材的生产销售企业,舒华发现,越来越多的青少年没有强身健体这方面的意识。作为一家具有高度社会责任感的企业,舒华倡导青少年关爱自身的身心健康,并推出更适合青少年运动成长的跑步机,希望借此来推动中国青少年体育事业的发展。

**青少年身心健康备受关注**  
近年来,由于升学的激烈竞争,家长、学校和社会都在自觉与不自觉地增加青少年的学业负担,对他们的身心健康关注很少,学校也很少开设相应的体育课程,从而造成广大青少年体质逐年下降。

青少年身心健康将直接决定国民素质的提高。因此,党和政府非常重视中小学生的身体健康,并明确提出要“保证中小小学生每天一小时校园体育活动”。国务院近日也发布了《关于加强青少年体育增加青少年体质的意见》,希望社会各界共同关心青少年的健康成长。

“为了全面落实党和国家的相关政策,舒华有义务、有责任为广大青少年的身心健康作出贡献。经过舒华公司密集的市场调研和高层讨论,舒华决定研发、生产出更适合青少年成长的跑步机——舒华智能学生跑步机,帮助广大青少年增强体质和健康。”舒华副总裁、营销事业中心总经理曾水治表示。

## 海外市场“精确制导” 四海商舟整体营销

知己知彼方能百战不殆,海外电子商务也不例外。如今,做海外电子商务的企业越来越多,市场同质化现象也日益明显,单从企业海外营销效果来看,各家差别甚大。雷迅在线作为互联网应用与技术解决方案的服务代理商,在这方面更有发言权。雷迅CEO 许长智总结了多年的实践经验:“有的企业一个月下来外贸询盘量可谓‘门可罗雀’,相反,有的企业至少提升了三成询盘量。”出现迥然不同的情况的原因在于有没有做好充足的海市场分析。匮乏的海市场分析直接导致企业“刚出闸就输掉一个马位”。

四海商舟具有长达5年的海市场分析经验,在世界范围内拥有丰厚的资源优势,能够帮助企业用户精准的把握海外市场脉搏,根据企业的需求,对世界不同地域

## 东方神韵红色激情 国酒长城光荣绽放

今年8月1日,是建军84周年纪念日。在举国同庆共和国综合实力腾飞之际,作为中国最具世界影响力的葡萄酒品牌,长城桑干酒庄凭借其折射出红色记忆之深度、大国崛起之厚度和走向世界之广度,令中国葡萄酒再度焕发出光荣与梦想的光芒,演绎着数十载中国力量与信仰的崛起。

真正的酒庄可以凝固时光,长城桑干不但沉淀着岁月与记忆,更铭刻着国家的荣耀与精神。从长城生产出中国第一瓶干白葡萄酒和起泡葡萄酒,就掀开了中国葡萄酒历史的新篇章。无论是各国首脑、政要访华等外交盛事,还是在近年奥运会、世博会等国际大事件中,长城桑干都担纲国家款待贵宾的最高级别国宴用酒,时刻履行着“国有大事,必有长城”的使命,成为各种国际政治与商务场合中的“国家名片”,赢得了世界的赞誉。

## 加息或进入尾声 债基投资面临较佳时间窗口

近日,央行宣布年内第三次上调存贷款基准利率0.25个百分点。虽然目前CPI仍在高位运行,但大多数机构预期,下半年物价水平将平稳下滑,本轮加息周期已接近尾声。

在工银瑞信固定收益部总监杜海涛

## 投资应选跟踪误差小指数基金

当前的市场估值水平大致相当于2005年上证指数的998点,2008年的1700点,这样的观点市场没有太多争议。

目前市场上的指数基金越来越多,选择指数基金的难度越来越大,投资者在选择指数基金时最需要重视两点:一方面,



### 跑步机有益于青少年健康成长

据介绍,舒华智能学生跑步机是在舒华传统跑步机上的升级和改造而成的。它充分考虑到青少年课业繁忙的实际情况,模拟男子1000米、女子800米中学体测项目的跑步环境,让孩子锻炼有针对性,为体育考试加分,还特意开发了语音系统,让孩子运动学习两不误。

鉴于青少年发育未成熟,不宜进行大负荷运动,舒华智能跑步机提供了12个运动程式,让孩子们循序渐进地安排自己的运动健身计划,同时还特意设置了智能化阅读人体参数,让家长充分了解孩子们的身体技能和锻炼效果。针对跑步机占地过多的担忧,它特意配备了气压式折叠缓降功能,有效节省空间,让一个跑台就像学校的400米操场,风雨无阻享受运动的乐趣。

事实上,舒华开创性地推出针对青少年的智能学生跑步机,不仅具有一定的经济效应,更有相当的社会效应。通过健身运动这一交流纽带,加强了家长和孩子之间的沟通,从而为构建和谐的家庭创造条件,也为构建和谐社会增添了浓厚一笔。(王瑶)

## 上海查处多个违规减肥产品 “健康减肥”成首要选择

今年上半年,上海市食药监部门在监督检查中发现,标注为“苦瓜三天瘦胶囊”、“绿瘦”、“博美堂左旋肉碱(仟佳俪牌减肥胶囊)”、“瀚美堂左旋肉碱维生素Bt 减肥胶囊”等7种保健食品,均存在假冒保健食品批准文号和非添加西布曲明、酚酞等违法现象。目前,上海药监部门已在全市范围内全面查禁这7种违法保健食品。

此次被查禁的减肥产品中,非法添加的“西布曲明”是一种中枢神经抑制剂,服用后可能引起血压升高、心率加快、厌食、失眠、肝功能异常等危害严重的副作用,而国家药监局已于2010年10月叫停西布曲明的生产和销售。

此次上海药监局的查处行动,再次将减肥产品的安全性拉回到人们的视线中,减肥人群也以惶恐的心态重新审视自己的减肥之路。“快速减肥,疗效好,一周可减10

斤”、“不节食、不运动,一疗程可瘦20斤”、“月减30斤,快速、安全、不反弹”……大家对于这样的减肥药广告应该不陌生。10斤、20斤、30斤的数字让女孩子们怦然心动,更让她们欣喜的是广告语上说的“不节食、不运动、不反弹”的承诺。然而减肥药短期效果的确令人“惊喜”,但以化学西药成分(西布曲明)为主的减肥药,让大家一时之间是谈“药”色变,那什么才是真正的健康减肥呢?

上海市药品不良反应监测中心的专家接受记者采访时表示,医学界普遍认为,世界上尚没有一种既能有效减肥又对身体没有任何不良反应的药物,因此,消费者为了美丽而瘦身减肥,最好能遵循“健康养生+综合调理”的减肥方式。

正像主持人汪涵、马可在《越策越开心》节目中所说的那样,健康是减肥的前提。在节目现场,两人还成立了“魔鬼减肥训练营”,

为不同类型的肥胖人士排忧解难,和“坏身材”再见。此外,栏目组还请来了“胖胖团”和“减肥达人团”,现场交流了减肥经验。“鸡蛋减肥法”、“无糖减肥法”等减肥方法层出不穷,虽然辛苦,但减肥的出发前提永远是“健康”二字。

作为此次“魔鬼减肥训练营”的健康顾问,来自碧生源的健康专家李艳雯女士进一步指出,由于生活不规律、饮食不合理、运动量少且工作压力大,现代都市人容易肥胖,而现在颇为流行的“以养代减”理论就是让人们通过养成良好的生活方式和饮食习惯来调节身体、优化体质,达到排除毒素、控制体重的目的。

健康养生+综合调理,这是生活常态,也是一个长期的过程,如果辅以天然草本的减肥茶,则效果会更好,在健康享“瘦”的生活中,也多了份“茶香”中悠然自得的心情。

(尤乐)

## TOM 集团云端架构助力 GLU 建设

近日,TOM 集团有限公司宣布了截至2011年6月30日的中期业绩。TOM 集团首席执行官兼执行董事杨国猛表示:“集团过去两年投资建立了一个能够促使业务互通的基建架构,令旗下出版、电视以至移动互联网业务,得以打破各自的平台界限,并且做到通过跨终端、跨载体、跨平台,直接为用户提供多元化及弹性的服务。这个云端架构平台的首阶段投资已经完成,有关建设不但可以解决旧有经营模式需要长期以高成本提供内容的问题,而且亦可以抵御市场环境波动的风险,正是集团早年致力建立一个灵活兼容平台的原因。”

TOM 集团首席执行官兼执行董事杨国猛称:“我们很高兴能够与领先的移动

社区游戏发行商 Glu 结为合作伙伴,共同为国内用户带来高质量的移动社区游戏。这次合作为 TOM 奠定了重要的里程碑,不单体现跨终端开放云端架构平台的价值,而且亦落实平台作为集团国外伙伴落脚中国的策略,让合作伙伴可以很快地利用我们的云端架构快速推出本地化的服务。我们与 Glu 携手,将为内地的游戏玩家带来高科技兼最酷的社区游戏娱乐,缔造一个刺激好玩的互动社区。”

此外,TOM 集团又与英国伙伴合作,于同季推出手机游戏与电子商贸混体应用 Crunch Time。在音乐应用方面,最早于第3季度末,多款三星品牌平板终端及 Android 手机将会预先嵌入 TOM 集团的音乐串流社交

网络应用,预期今年下半年,将有数百万部三星 Android 手机预先嵌入这项应用。TOM 集团于今年6月与香港移动营运商3香港及生活网站生活易合作,在香港推出自家研发的跨终端应用程序——飞扑,上线后即吸引逾15000用户下载,晋身苹果网上商店“时尚生活”应用10大下载榜,未来 TOM 集团将与实力伙伴合作,在国内推出“飞扑”。

展望未来,杨国猛表示:“集团上下一心推出新业务发展,于面对业务蜕变期间产生的各项挑战的同时,令我们感到鼓舞的,是市场对集团接踵推出的各项崭新服务反应积极,特别是电子商贸、数位出版阅读及移动互联网,这些均是集团的核心发展业务,预计会成为集团收入贡献的重要来源。”(肖丽)

## 全城热恋:婚嫁族购钻“涨”势高

即使钻石价格涨声不断,却依旧挡不住准新人购钻的热情。记者从全城热恋钻石商场获悉,为了能给更多的新人提供满意的钻石产品,全城热恋在不涨价的前提下,加大钻品的供应,为婚嫁族提供全套购钻攻略。

相对于经济实力相对富足的准新人,还有不少荷包不够宽裕的小年轻。在全城

热恋的销售卖场,记者注意到,一对看起来很年轻的情侣,相较于其他顾客洋溢的满脸幸福,他们的不快显得有些格格不入。

原来,打算结婚的小黄和媛媛,计划买一枚1克拉的钻戒,逛了许多百货商场的珠宝专柜,几十万元的高价令他们暗自乍舌。想到荷包大幅缩水,媛媛觉得钻戒离自己越来越远。于是,小黄提出了两个方案:一是

等过几年手头宽裕了再买。二是换成50分的钻戒。媛媛心有不甘,犹豫不决之时,朋友向她推荐了全城热恋钻石商场。

工作人员告诉媛媛,全城热恋是自营式商场,没有中间商抽成,也没有传统租金扣点,价格同比传统百货商场便宜一半。在工作人员细心引导下,媛媛买到了合适的钻戒,逐渐找回了笑容。(穆森)

## 航天信息蝉联“中国电脑商500强之方案商200强”

在刚揭晓的“第九届中国电脑商500强方案商200强”榜单上,航天信息以第16位的身份获选,这也是该公司连续9年荣登此榜单。

始创于2003年的“中国电脑商500强评选”活动由电脑商报社主办,采用客观而

科学的调研方法,对国内几乎所有的IT企业进行多维评选,以主营业务实际营业额为主要评比指标,并对服务能力、商业资信等其他指标进行综合评定。

除了雄厚的技术实力,公司业绩的稳步上升,也是航天信息9年蝉联该榜单的重

## 嘉里物流与无船承运人和第三方物流营运商完成整合

嘉里物流日前在中国完成了对上海万升集团和上海会成物流这两家物流营运商的策略性整合,以加强在海运及第三方物流方面的实力。

总部设于上海的万升集团是一家无

船承运人,主要从事海运进出口整箱和拼箱国际货运代理及订舱平台业务,在当地海运市场占重要地位,其日本线/东南亚线出口业务量在当地市场位列前3名。

## 工银瑞信何江:精细化管理指数基金

指数基金并非市场很多投资者想象的那样简单,而是在具体管理工作中非常精细,如何才能管理好指数新产品呢?工银瑞信目前有4只指数化产品,是国内最多的

基金公司之一,已具有完善的指数化产品管理体系,今年以来产品整体跟踪误差较小,业绩位居同类产品前列。如工银沪深300在跟踪指数方面表现出色,截至今年6

月底,年化跟踪误差仅为37BP,大大低于平均水平;深证红利ETF在跟踪指数方面也表现较优,自上市至6月底的年化跟踪误差为60BP。(张毅)