



■ 本版撰文 本报记者 徐森 杨颖 魏小央

欧美新标准“害死”中国木制品出口企业

近来,欧美出台的新规定让不少中国的木制品出口企业颇为头疼。

业内人士介绍,先有今年7月1日起实施的美国《复合木制品甲醛标准法案》,让不少以低成本占据市场的中国中小家具企业感觉措手不及,后有欧盟出台的《原产国标签法》增加了家具出口欧盟的难度。一时间,中国木制品出口企业陷入窘境。

欧美相继推出木制品新规

近年来,美国对进口木制品的要求越来越严格。2010年9月1日起实施的《雷斯法案》修正案规定,凡出口到美国的木制品、活植物、鳞茎、木浆、纸、纸制品、乐器、家具等林产品,必须标明木材的种类和来源,否则美国将拒绝这些产品进入,违法产品将被没收。而刚刚实施的《复合木制品甲醛标准法案》,也使得在美国供应、销售或制造的硬木胶合板、中密度纤维板及刨花板的甲醛限量要求成为全球对复合木制品甲醛释放量最严格的要求,远远高于欧盟、日本及中国的标准。

无独有偶,欧盟于2010年年底通过的《原产国标签法》将于2013年3月3日生效。该法案要求,进口到欧盟市场的木制品必须获得“身份证”,即证明生产企业采购的木材产自合法开发的森林。

“欧盟通过的法案与此前美国出台的《雷斯法案》较为类似,都是旨在确保买家清楚地知道在欧洲销售的进口商品原材料产地。然而,由于目前国内部分企业所采购的原木和木材产品或多或少都还存在一定的非法采伐问题,取得森林认证的难度较大,所以,这些企业出具证明存在相当大的困难。”北京林业

大学博士尹琦说。

多家企业退出欧美市场

事实上,欧美新规的出台,确实给中国木制品企业带来了很大的困扰。比如美国的《复合木制品甲醛标准法案》就“害死”了中国木制品出口大省浙江的一众企业。

据宁波检验检疫局对30家木制品出口企业抽样调查发现,有16家企业出口木制品至美国时,受到了上述法规的影响,受影响比例超过50%,直接损失近130万美元,间接损失200多万美元。

宁波检验检疫局WTO(世界贸易组织)办公室主任黄婷表示,美国甲醛限量法规的影响主要表现在检测成本加大、订单流失和企业数量缩减等方面。现在,由于成本提高使企业的利润锐减,有些企业甚至不得不放弃美国市场。相关调查显示,宁波宁海木制相框企业已由几年前的8家缩减到现在的3家;宁波鄞州区一些中小型木制品出口企业也开始退出美国市场。

而欧盟出台的《原产国标签法》如果实施,对相关企业的影响也将十分巨大。以家具行业为例,中国是家具制造大国,出口欧盟的家具数量占到出口家具总量的三分之一以上。但是,欧盟提高进口家具门槛后,初步估计将有三成左右中国家具企业难以进入欧盟市场。

尹琦对记者表示,这两部法案都对进口产品的产地、原材料原产地、环保性能作出了严格要求。这不仅会增加家具企业的成本,同时,国内一些企业需要从俄罗斯、马来西亚、印度尼西亚、所罗门群岛及巴布亚新几内亚等国进口原木和木材产品,而这些供应国

中不少国家都存在非法采伐问题,因此,欧洲的原木“身份证”要求可能会使一些家具企业错失订单。

“各国的管理法规不同,很难证明木材来源是否合法,而一些进口木材原产地来源更是无从核查,这对中国木制品出口企业,特别是中小型木制品出口企业将会产生较大影响,甚至可能会迫使他们退出欧洲市场。”尹琦说,“不过,一些大规模的家具出口企业很早就与欧美家具进口商有交易,在原材料来源的证明细节上一一直都严格遵守规定,因此,它们所受影响不会很大。”

“精耕细作”方能突出重围

面对国际市场上日益提高的行业标准,中国制造业难道真的只能坐以待毙吗?业内人士认为,“突围”的关键还是要靠增加产品附加值。

“从原木出口到胶合板、人造板出口,再到现在以家具出口为主,中国木材和木制品出口的产品附加值正在不断增加。当前,中国木材和木制品出口的主要特点是木质人造板和木制家具的出口占比很大。而未来,中国木制品出口企业应向‘精耕细作’发展。”锦秀木业董事长蔡慧星认为,国内的木制品相关企业要做的是不断调整产业结构,加大科技研发以减少对森林资源的依赖和破坏;建立较稳定的进口资源基地和渠道,增强抵御国际市场价格波动影响的能力;建立较规范的进口秩序,避免自相残杀而导致的无序竞争,削弱其在国际市场的竞争力和破坏其在国际市场的形象等等,努力增加产品的附加值,全面打开高端市场的缺口,从以价取胜转为以质取胜。

中国木材进口恐遇原料荒

近年来,中国的木材进口呈现快速增长的势头,木材进口量不断增加。福建莆田口岸是中国原木进口最大的水路口岸。近日,福建莆田出入境检验检疫局发布的统计数据显示,今年上半年,莆田口岸共检疫进口原木11.89万立方米,货值1852.2万美元,分别比去年同期增长58.5%和64%。进口的大量增加引发了各界对中国木材供应的担忧。不久前,全球林业产品行业供应商RISI(美国锐思公司)更是预计,到2015年,中国的木材供应赤字(其原木和圆木进口量与木料、木板、木刨花和木浆等主要产品的进口量相当)将从2009年的1.07亿立方米猛增到1.82亿立方米。

据了解,短短两年(从2008年至2010年)内,中国的木料进口量就增加了一倍多,再加上,从今年年初开始,全球木材资源紧缺的信号不断发出,进口木材涨价早已不是新闻。业内人士指出,东南亚、非洲、北美洲以及俄罗斯等地一直是中国主要的木材进口来源地,但在资源减少、国家政策限制、汇率和运输费用上涨等因素的共同作用下,这些地区的木材价格与前两年相比已不可同日而语。中国木材及相关行业的原料荒已经迫在眉睫。

木材供应将持续趋紧

如今,世界性森林资源的逐渐减少早已是不争的事实。

自去年以来,国内以及世界各主要木材生产国频频出台木材出口严控政策,在保护本国森林资源的同时,也导致其可出口的木材(尤其是原木)数量急剧减少。

今年上半年,东南亚部分国家均实行了木材封关政策,加大了木材出口的控制力度,严格限制每个港口的木材出口量。这不仅使这些地区的木材出口量较往年大幅下降,而且也使得下游市场的货源变得更为紧俏,特别是坤甸、梢木、金丝柚、卡丝拉等热门品种,货源更是奇缺。近日,中国林产工业协会的通知指出,马达加斯加地区的黄檀木、乌木等珍稀濒危树种正在迅速减少,已经引起了许多国家的注意。这些树种是传统风格红木家具的主要原料,其数量减少将对高端古典家具市场产生较大影响。

而纵观国内木业,国家实施天然保护工程,对林区进行禁伐、限伐后,国内适合制作家具的木材供应量正在不断减少。据悉,吉林、云南、广西等木材生产大省均表示林业大

幅减产。

业内人士指出,今后,国内外的木材供应趋紧局势将更加明显。

中俄木材贸易面临考验

更让各界担心的是,中国和老伙伴俄罗斯之间的“默契”早已发生了微妙的变化。据业内人士介绍,作为世界上的木材消费和生产大国,中国和俄罗斯本应在木材合作方面潜力巨大。但是,在全球通胀预期强烈、资源型商品价格大幅上涨的趋势下,中俄木材贸易正面临新的考验,成本的不断上升正使中俄双方的木材交易难度不断加大。

“木材贸易的主体是资源型的大宗商品。在全球通胀预期强烈的背景下,大宗商品价格一直大幅上涨,不断推高的进口成本挤压了进口商盈利的空间,这使得交易的难度不断增加,出口商的利益也随之受到影响。”锦秀木业董事长蔡慧星告诉记者,现在,中俄木材贸易所面临的主要问题,短时间内还将存在,在这种情况下,降低成本是下策,应该在转变贸易方式上多下功夫。

蔡慧星表示,在进行原木交易的基础上,多增加一些深加工方面的合作,像木制品、木雕及艺术品、民用户具、办公家具、酒店家具等,都是不错的选择。另外,商家还要注意减少对资源的过度依赖和消耗,推进低碳和环保木材的深加工以及利用木制产品剩余物制造可燃烧的环保燃料等项目。延长产业链条,提高产品的附加值才是资源型产品未来的发展趋势。也只有这样,才能实现未来中俄木材贸易的良性可持续发展,突破制约中俄木材贸易的“瓶颈”。

“最优候补”美国未必适合中国市场

近来,随着中国从俄罗斯进口木材的数量不断下降,美国一直借机大力宣传本国木材,希望能够在中国木材进口中占据更多的份额。据了解,2010年,美国对华木材出口较2009年增加了一倍以上。中国已经超过日本和加拿大,成为美国木材最大的海外市场。

那么,美国是否能成为继俄罗斯之后,中国木材进口的“最优候补”呢?对此,北京林业大学博士尹琦表示,美国只有一小部分阔叶树锯材价格相对低一些(这里要考虑到美元贬值和人民币相对升值的因素),利于中国进口,而针叶树原木、针叶树锯材和阔叶树原

木则不一定适合中国市场。

据尹琦介绍,中国每年从俄罗斯、印度尼西亚、马来西亚进口的木材产品量占比很大,但除这3个国家之外,美国、加蓬、德国、泰国等也都是中国主要的木材进口来源地。具体来看,中国的原木进口主要来自俄罗斯、加蓬、马来西亚3个国家,其中,原木绝大部分来自俄罗斯;锯材主要来自马来西亚、印度尼西亚、美国;胶合板主要从印度尼西亚和马来西亚进口,韩国也能占到一小部分比重,但是,每年从印度尼西亚和马来西亚进口的胶合板还是占绝对地位,每年都超过七成;单板主要来自于马来西亚,其次是柬埔寨;木片进口量的九成源自澳大利亚,其次是南非;木浆的进口来源国每年都比较固定,主要是加拿大、印度尼西亚、俄罗斯、智利、美国以及巴西;纸和纸板主要来自美国、韩国、日本和印度尼西亚。

“目前,中国各类木材进口国的分布并没有发生变化。虽然从俄罗斯进口的木材较以往有所减少,但俄罗斯仍是中国主要的木材进口国。另外,越南、柬埔寨、老挝等东南亚木材市场由于种种利好条件,值得中国企业多加关注。”尹琦说。

高成本围困相关行业

2011年下半年,随着国内东北地区限伐政策的继续实施,以及国外各产材地的出口严控政策继续执行,国内市场木材资源供应将会持续紧缺。

东北某木材经销商表示,今年以来,随着原材料紧缺、人工费用、加工费用、运输费用等成本的不断增加,木材的总体生产成本一直居高不下。在这种情况下,各路板材齐声涨价就像是一个不得已的“艰难决定”,而持续上涨的价格也使下游的家具、楼梯、木门、地板等售价不得不跟着上涨。

蔡慧星表示,中国木材资源的供应与国内需求的快速增长不相适应,未来,中国木制品业的原料还将依赖进口。而木材价格的持续攀升,势必会带动橱柜、地板、家具等木制品价格的上涨,但消费者未必会买单,所以,以木材为主要原料的生产企业所面临的问题还是比较严峻的。不过,既然大环境无法改变,相关企业还是要在提升自身能力上多下功夫,借此机会寻求更好的原料替代品和生产工艺,迎战木材原材料价格上涨的风险。

编后语

木材资源紧缺、价格居高不下、市场需求低迷、出口障碍重重,下半年,木材行业的道路可谓是荆棘密布。但是,如果中国的木材行业能变危机为转机,借此机会力求改变,绝地逢生也大有可能。如今,中国的城市化进程不断加速,随着城镇、农村基

础建设的完善,市场对木材的需求量相当庞大,木材行业依旧具有较高的发展潜力。在高需求的保障下,相关企业应该有更多转型求变的勇气。研发更符合未来市场要求的产品,进行自主升级,才是企业发展的王道。