

区域经济协调发展 中西部投资额增加

■ 胡 宇

近日,全国各省市上半年国内生产总值数据已全部公布。相对于东部省市,中西部省市特别是西部省市的经济增长速度要更快一些,而且中西部地区的国内生产总值的占比也在逐步增加。这也显示发达省份与落后省份之间存在所谓的经济发展的差异在减少,即发展水平落后的省市相对于发达省市有着更高的经济增长率。

发展规划“给力”区域经济发展

在“十二五”规划的开局之年,国家政府部门出台了或正在草拟相关区域经济社会发展规划,以实现区域协调发展,从公布或正在草拟的规划来看,区域经济社会规划给予了中西部地区特别是西部地区更大的支持。这些规划针对中西部地区特别是西部地区的规划更多。西部地区的发展模式将是通过以线串点、以点带面的空间发展模式,通过地区城

市带或城市群形成不同的优势产业,带动整个地区的经济增长。因此投资机构看好相关的新疆、成渝区、西藏等板块的投资机会。

信贷政策支持 中西部投资额增加

为了促进区域协调发展,金融机构通过信贷同样给予了大力支持。数据显示,西部地区以及中部地区获得新增贷款的同比增长率要高于东部地区。2011年上半年,东、中、西部地区全部金融机构本外币各项贷款分别新增2.49万亿元、7887亿元和9578亿元,占同期本外币全部新增贷款的56%、17.8%和21.6%;东、中、西部各项贷款余额同比增速各为15.2%、16.8%和20.2%。

区域经济社会规划关键是要落到实处,从2011年上半年各省市的GDP增速来看,效果已较为明显。从全国各省市的投资额来看,区域经济规划通过投资额也在逐步落实中。不管是中西部地区的投资额还是占全国投资的比重相对于同期都在提高。

区域协调与产业升级转移相得益彰

区域振兴是调整经济结构的重要内容,调结构不仅包括产业升级,还包括区域经济的协调发展,产业升级与区域协调发展是相得益彰的,比如当前的家电、电子、轻工从东南沿海地区转移到内陆地区。从各地区农民工工资来看,中西部地区特别是西部地区工资增幅较大,和东部绝对差异不大,农民工工资的趋同趋势进一步强化,也为产业区域内转移以及劳动力就地就业创造了机会。

从各地区的产业吸纳劳动力的情况来看,产业区域内转移的趋势,使中西部地区第一产业尤其是第二产业成为吸纳劳动力就业的重要部门,而东部吸纳就业的优势主要体现在服务业上。

区域聚焦

玫琳凯(中国)化妆品有限公司自2001年在中国设立“玫琳凯妇女创业基金”以来,全国20个省份的3.2万多名下岗女工和贫困妇女获得资金援助得以创业和就业。图为在玫琳凯创业基金的援助下,四川郫县安靖镇的妇女正在制作蜀绣。

李鸿 摄

“柴达木”枸杞品牌全面推向市场

■ 本报记者 王琰 陈彩霞 王正东

近日,记者从青海省海西蒙古族藏族自治州农业局绿色产业办公室获悉,从即日起,青海省海西州所生产的枸杞将统一免费使用由诺木洪农场注册的“柴达木”枸杞商标,这是海西州实施特色产业品牌战略走出的坚实一步,柴达木枸杞牌子杂、名气小的现状将一去不返。

海西州农业局绿色产业办公室副主任、高级农艺师崔文彦介绍,2008年以来,依托柴达木盆地独特的地理气候条件,海西州坚持政府推动与市场导向相结合,积极引导、扶持枸杞产业加快发展。2009年,海西州农业局组织各县(市)农牧部门采用GPS定位仪全面核实了全州枸杞的种植情况。

海西州枸杞种植面积已达到27.3万亩,形成了数十家枸杞种植和深加工企业,枸杞产品由

干果拓展到了浓缩果汁、枸杞茶、枸杞籽油等一系列产品。今年,海西州进入采摘期的枸杞达到15.05万亩,干果产量可达1.75万吨,产值可达7亿元以上。但是,目前全州申请注册的枸杞生产、加工企业共有76家,申请注册商标的仅有25家,其中已取得商标注册证的却只有3家,其中具有较高知名度的就只有诺木洪农场的“柴达木”商标。从数据上看,目前全州枸杞生产、加工企业申请注册商标的只占企业总数的32%,拥有商标注册证的仅为企业总数的3.9%。没有统一的品牌,无法形成主流的品牌市场,这已成为制约柴达木枸杞产业发展的一大“瓶颈”。

“柴达木”枸杞商标是诺木洪农场在国家工商总局商标局注册的第5类中药材类商标,注册号为103284。海西州具有枸杞生产资质的各个企业在经过州枸杞产业领导小组办公室核准后,凭借出具的商标使用通知书,可与

诺木洪农场签订商标使用许可合同,在工商部门的监督下具有“柴达木”注册商标的使用权,使用商标的地域范围为中国境内及境外。

据崔文彦介绍,鉴于海西州枸杞生产规模的逐年递增且生产经营枸杞的企业较多,为确保“柴达木”枸杞商标的产权价值,提高商标知名度,以高质量的产品形成地域优势,近期,海西州政府还将组织州农牧局、工商局、质监局、食品药品监督管理局等相关部门与诺木洪农场共同监督商标使用企业的枸杞质量,研究出台枸杞种植、产品包装、广告宣传、质量投诉等具体的规章制度,并通过标准化生产、组建专业合作组织、提高产品包装水平、扩大宣传面等方面的努力,打造柴达木精品枸杞生产基地,扩大市场份额和知名度,增强竞争力,全力将“柴达木”打造成全国一流、世界著名的枸杞品牌。

辽宁立法保护凌河生态环境

本报讯(记者 吴井东 刘海宏)近日,辽宁省凌河保护区管理局发布《辽宁省凌河保护区条例》。此条例将于8月1日起生效实施,任何人在凌河河道上随意进行挖沙、围垦、排污、破坏植被等行为,今后将受到法律的追究。这是凌河治理保护事业发展的里程碑和新起点。

《辽宁省凌河保护区条例》于5月27日经辽宁省十一届人大常委会第二十三次会议二次审议通过,将于8月1日起施行。该条例共24条,主要

内容是授权凌河保护区管理机构以行政执法主体资格,明确治理责任以及保护区的主要管理制度和基本义务规范。治理保护的目的是为了加强生态环境治理和资源保护,恢复凌河生态,促进凌河流域经济社会可持续发展。规定凌河保护区实行河道采砂规划和计划制度,河道采砂权采取招标、拍卖和挂牌交易方式,由凌河保护区所在的市按照批准的河道采砂规划和年度开采计划统一组织出让。同时还规定了凌河保护区内禁止和许可事

项,针对当前凌河治理实践中存在的突出违法行为,如乱采滥挖河沙、在河道上围垦、向河道排放污染物、乱砍滥伐树木等,设置了相应的处罚内容,对行政执法工作责任作出了明确规定。

2010年9月,辽宁省委、省政府站在可持续发展的高度,作出了对大小凌河划区设局的重要决定,正式建立凌河保护区,对大小凌河的水体、河流湿地和珍稀野生动植物资源,实施严格的保护和管理。

经济发展和经济转型升级,为国际、国家制定出相应的国际内陆港公约、公路运输通则等提供支撑,形成国际法则和惯例,推进国际内陆港纳入国际贸易规则体系。

据了解,作为我国首个关于国际内陆港发展问题的倡议书,《国际内陆港发展倡议书》的签署将更好地推进国际内陆港建设发展,更好地发挥西安国际内陆港的示范效应,提升区域经济发展的辐射带动能力,使西安在国际内陆港发展模式上的积极探索成为更多内陆地区城市可借鉴的经验。

(黄付平)

区域动态

长春着力打造国内一流农业盛会

本报讯(记者 里相春 王巍微)近日,记者从第十届长春农博会组委会、执委会第二次会议暨新闻发布会上获悉,备受瞩目的第十届长春农博会将于8月15日拉开帷幕。

据了解,本届展会坚持以“构建展示贸易平台、推动经贸交流合作、促进生产方式转变、引领现代农业发展”为宗旨,突出“科技”与“绿色”、着眼“交流”与“发展”,着力把本届农博会打造成为“有特色、高水平、国内一流、世界先进”的国际农业盛会。

目前,室内展馆1472个展位已落实,有知名企业和展商612户、省内大型龙头企业189户、国外及港澳台企业93户。其中1号厅为省市农业综合展厅;2号厅为大型农业龙头企业展厅;3号厅为国际及港澳台地区精品农业展厅;4号和5号厅为涉农设施设备和技術展厅;6号厅为精品服饰及生活用品展厅。

农机展区由去年的2.6万平方米

扩大到3.3万平方米,目前已全部招满。中国一拖、山拖、北京亨运通等256家农机产销企业前来参展,展示展销8000多台(套)各类农业机械。在农机展区南侧,首次安排了小商品展区。在6万平方米温室首次单独开辟非物质文化遗产展销区,占地6400平方米,设置185个展位,邀请吉林省40位非物质文化遗产传承人参展,重点展销吉林省非物质文化遗产精品和民间工艺精品。

此外,在农博会期间,还将举办三大论坛即中欧农业合作论坛、中国(长春)南非农业合作论坛、中国(长春)玉米产业发展高层论坛。届时,将邀请国外高层人士、国家有关部委领导、各省(区、市)领导及专家学者参会。

吉林省副省长王守臣、长春市长崔杰出席了会议。长春市副市长陈已通报了展会的各项筹备工作进展情况。

经典老爷车将亮相首届贵州汽车文化博览会

本报讯(记者 姜冰 毛世梅)首届贵州汽车文化博览会暨汽车诞生125周年主题展将于9月29日在贵阳市举行。在持续5天的展出中,30余辆各式经典老爷车、各式典藏精品原厂车模、各类多款时尚名车、以及数百张记载汽车及汽车工业发展历程的经典图片将华丽亮相。

据记者了解,全球32台典藏名人老爷车相聚黔城,此次展出的32辆老爷车囊括了全球不同时代的经典珍品,包括世界上第一辆汽车——奔驰一号、1928年福特A型车、梅赛德斯一奔驰柴油小轿车,以及斯大林送给中国的5辆防弹车之一

的毛主席当年的座驾——吉斯115防弹车等。此次车展除老式典藏车外,新车展示也涵盖目前市场的各类车型,成为车展的又一个亮点。在此次车展中,还有精仿F1/F3赛车,两栖沙滩汽车以及数百个汽车厂家的限量典藏版车型大约500个,以中国古代战车为背景,选用紫檀、黄金、红铜、羊皮等材料,按照1:10比例精工制造的御驾战车模型20个。在此次车展中还增加了吉尼斯大师汽车特技、摩托车场地特技表演,家庭汽车趣味赛、儿童遥控车现场大比拼等娱乐性活动。车模海选、“我与车”摄影征集等相关活动也将在同期举行。

中国农业与电子商务高峰论坛即将举行

本报讯 为进一步探讨中国农业与电子商务的发展关系,探索解决中国农业“小农户与大市场”等突出矛盾的新办法,有效促进对农投资,有效保障北京市餐饮行业的食品安

全,“中国农业与电子商务高峰论坛暨首届北京市餐饮业采购大会”将于9月7日至8日在京举行。北京市餐饮行业食品安全、健康环保等行动倡议也将正式启动。(邬鹏翔)

首届西藏林芝松茸美食文化节开幕

本报讯(记者 王琰 王正东)近日,由西藏自治区工布江达县人民政府、林芝地区旅游局、林芝地区商务局、林芝地区文广局联合主办的主题为“赏林芝美景,品养生美食”的首届西藏林芝松茸美食文化节暨第七届巴松措工布民俗文化旅游节开幕。

开幕式现场设在工布江达县风景秀美的巴松错景区。活动期间,自治区商务厅副厅长许波把“林芝松茸”地理商标授予林芝地区松茸协会,委托他们保护、推广、发展“林芝松茸”原产地品牌。此次活动将持续到9月6日,预计将吸引30万游客。

2011“炫动塞罕”媒体采风会启动

本报讯(记者 林呈军)日前,由河北省塞罕坝机械林场森林旅游开发有限公司主办,尚时兴业(北京)文化传媒有限公司协办的“2011‘炫动塞罕’首都百家媒体采风会”在河北省塞罕坝国家森林公园举行。“塞罕坝”是蒙汉混合语,意为美丽的高岭。据负责人介绍,塞罕坝国家森林公园是亚洲最大的人工林森林公园,是清朝著名的皇家猎苑——“木兰围场”的一部分。夏季气候凉爽,空气清新,最高气温一般不超过25℃,森林每年可吸收二氧化碳74.7万吨,释放氧气54.5万吨,整个生态系统每年的总碳量达700万

吨,每立方米空气含负离子2000个至3000个,最高峰值浓度84600个。此外,这里与全国最大的皇家园林承德避暑山庄遥相辉映,成为京承黄金旅游线的重要组成部分,是夏季避暑观光、秋季观赏红叶、冬季狩猎、滑雪的生态旅游胜地。

公告

中国测绘报记者赵建国,不慎丢失国家新闻总署记者证。

记者证号码:B11021301000026特此公告,声明作废。

2011年7月26日