

产业资讯

永业支持 开展创先争优活动

本报讯 日前,由永业公司独家支持,人民网·中国共产党新闻网联合主办的“农村基层党组织创先争优主题活动案例征集评选活动”已正式进入到案例评选阶段。

据介绍,本次活动自4月初启动以来,短短3个月里,收到了来自全国20多个省(市、区)基层党组织的创先争优、改革创新案例来稿千余篇。作为本次案例征集活动的官方网站,人民网·中国共产党新闻网同期制作了本次活动的专题页面,并通过基层党建通讯员队伍和全国党建网站联盟对活动进行了宣传推广,使得活动的传播范围更广、参与的基层党组织更多。目前,已有100多个优秀案例在网上进行同期展示。

据了解,活动组委会将邀请相关专家领导在9月底之前评选出“农村基层党组织创先争优主题活动”最佳案例10个,优秀案例20个,并由人民网·中国共产党新闻网和创先争优网同步公布最佳案例和优秀案例名单,并于10月举办案例座谈会并对获奖单位进行颁奖。 (冉 荷)

周华健牵手国联水产

本报讯 日前,台湾歌手周华健为湛江国联水产开发股份有限公司拍摄了以“世界标准,好虾龙霸”为主题的品牌形象与新品推介宣传片。

国联水产在国内率先通过ISO9001、ISO14001、输美水产品 HACCP、BRC、ACC之BAP、全球对虾养殖样板基地等多项国际行业认证。公司品牌总监陈彦华说:“对比国外规范有序、重视品质保障的消费市场而言,国内水产品仍以散装、散卖的商贩居多,在养殖、生产、加工等环节还没有一个清晰的国家标准或行业标准,因此坚持国际标准就是外销企业最根本的核心竞争力。”陈彦华表示:“周华健阳光、健康的形象深受百姓欢迎,他的作品大多是积极、向上的。另外,对食品代言他也坚持着自己的社会责任观念,这也是我们寻求代言之初就定下的考量。” (王燕元)

两千余件恒爱毛衣 启运非洲

本报讯 8月4日,“恒爱行动 走进非洲”爱心毛衣启运仪式在北京举行,由天津、山西、陕西、广西四个省市爱心妈妈编织的首批两千余件爱心毛衣即将启程运往肯尼亚等非洲五国,捐赠给当地的孤残儿童。

“恒爱行动”是由中国儿童少年基金会和恒源祥集团共同发起主办的旨在关爱孤残儿童的大型公益慈善项目。通过征集爱心父母为孤残儿童编织爱心毛衣的方式,已征集包括港澳台地区的全国30个省市自治区及港澳台地区的数百万名爱心父母,为全国的孤残儿童编织了超过60万件爱心毛衣。民政部连续两年授予恒爱行动“中华慈善奖:最具影响力慈善项目”荣誉称号。据了解,首批2010件爱心毛衣将连同恒源祥集团捐赠的2010件纪念T恤将在近日启程运往非洲肯尼亚、苏丹、赞比亚、尼日利亚和津巴布韦等五个非洲国家。 (周明喜)

“关注童装安全行动” 在京启动

本报讯 8月4日,“关注童装安全行动”在北京启动,中国服装行业协会、中国消费者协会、儿助会及10多位明星共同呼吁关注童装安全。

中国服装协会副秘书长谢青说:童装安全不仅仅是生产企业的问题,更是供应链印染、加工等等的问题,比如,童装的体恤上面要印制一些图案,童装企业制作好了之后,拿到印染企业去印染,印染厂运用的染料具有偶氮造成了有害物质超标。这样的童装安全不是出现在童装的生产企业,而是出现在童装的印染企业。因此,关注童装安全是要关注的是整个产业链的安全,才能真正做到安全童装。

中国网络童装第一品牌——绿盒子,在国内童装行业中第一家公开向社会承诺童装安全质量。据了解,今年绿盒子用在检测方面的费用保守估计已超过500万元。 (明 喜)

国际统计机构Pike research的数据显示,预计到2015年,智能家电的市场营业额将从2011年初的5.09亿猛增到62亿;调研公司Zpryme也预测,智能家电将在2020年完全替代传统家电。当各大家电企业沿着智能化道路初探时,全球家电巨头LG电子早就等候于智能革命的转折点,厚积薄发实现战略领跑。

高瞻远瞩 LG 智能化战略先声夺人

早在今年年初的美国CES国际消费电子展上,LG电子家电事业部总裁兼CEO李荣夏就表示,“正如10年前汽车成为带轮子的计算机一样,如今家电行业也在经历同样的变革。作为少数几个掌握消费电子产品和家用电器核心技术的公司之一,LG将积极抓住机会在未来几年推动智能电器的变革”。

LG电子通过智能电网、智能诊断、智能访问、智能调节和食品管理5大核心特性,为用户带来了全新整体家电智能解决方案。可以预见未来用户的生活将是一幅这样的图景:家电智能选择最优工作模式,确保最佳节能效果;避免繁琐的维修沟通,智能家电自主诊断并精准排除故障;冰箱中的食物少了或者不新鲜了,冰箱会自动提示主人补充或更换食物。据Zpryme Research保守预计,未来5年内,LG在美国



的市场份额则将由目前的8.7%增至12%,多年来对智能科技精益求精的努力,终于迎来了大势所趋的智能革命浪潮。先于对手提早进行产品智能化革命的LG电子早已蓄势待发,抢占先机果断跨入智能革命浪潮。

用产品说话 智能冰洗耀世首发

2011年LG向世界推出了首款净味抗菌率高达99.99%智能冰箱。独特配备4层

北京现代第300万辆汽车下线在即

近日,记者从北京现代获悉,本月北京现代的产量将突破300万辆。为了庆祝即将到来的300万辆下线以及成立9周年,北京现代推出了一系列回馈新老用户的活动,所有北京现代的车主都有参与以下活动的机会。这些活动包括赴韩国观摩世锦赛、“心悦之旅”、新车“秒杀”、300万辆免费检测,另外,北京现代还将举办300万辆下线暨9周年庆典。

就在北京现代庆祝300万辆下线的同时,田径世锦赛在现代汽车的故乡韩国举办。北京现代为车主提供观赛机会,将有数十位幸运车主和幸运网友亲赴韩国与在韩留学生一起为中国队加油助威,在韩国期间,车主团也将对韩国多

城市进行观光,参观北京现代韩国工厂,感受现代汽车全球品质。与此同时,国内的活动也将火热进行,“心悦之旅”将带领北京现代车主参观北京现代工厂,通过参观北京现代生产线,见证北京现代产品的品质。除了参观活动,终端特约店的回馈活动为消费者带来便利,9月1日开始,北京现代将在全国范围内的特约店展开300万辆免费检测活动,通过网络报名参与活动的用户享受免费检测和工时配件打折,除了能获得精美的礼品,还可以参加用户讲堂获得保养和驾驶知识。线下回馈活动进行的同时,线上同时送出连连惊喜,庆典期间,北京现代将举办多轮汽车用品网上“秒杀”活动,并

在300万辆下线的庆典现场,对旗下车型展开网络“秒杀”活动。

300万辆的达成将是北京现代一个里程碑,宣示了北京现代品质经营的成功质变,同时也是品牌力带动企业发展的一个起点,作为一款重量级的中高级车,第八代索纳塔在北京现代第二次飞跃中有着举足轻重的地位。在风靡美国之后,第八代索纳塔进入中国以优异的成绩一举奠定了其在中高级车市场的地位,成功引领起一股“新一代中高级车”的潮流。

新悦动在老款车型基础上,经过30多项潜心升级,外形更加时尚大气,配置显著提升,性价比优势更加明显,引领了新一代中级轿车的潮流。与悦动共同被成

报告称,82%的受访用户认为,智能科技带来的最大潜在利益,是由节能省电、省时衍生而来的“省钱”。而一直以消费者的“智慧生活”为愿景的LG电子,多年来投入大量人力物力致力于节能环保技术的开发,也力求为消费者创造更多实实在在的利益。LG线性变频压缩机省电节能近30%,独创的DD变频直驱电机也有出色的节能表现,这些原来只应用于高端产品的技术现在几乎覆盖了LG冰洗全产品线,同时还享有LG10年超长免费包修承诺。让不同需求的广大消费者切实感受到了智能科技带来的高品质使用效益和经济利益。

未来,智能不仅仅是前沿科技的风向标,还是代表最高端消费者的主流生活方式,LG作为立足于改善消费者未来生活方式的企业,从高度上已然鹤立于主流为商业化的蓝海之中。随着11年冰洗新品的耀世登场,LG已将其智能白电推至智能革命的历史聚光灯下。LG这个从血液里就崇尚智能科技的家电巨头,不断推进精湛科技,也成就了其在智能家电产业渐行渐强的领先地位。

(杨 巍)

产业亮点

长安金牛星完美“征服”西藏

载能都很符合我的要求,于是决定购买这辆车帮助我完成梦想。”在问及为何会买金牛星,王先生的理由简单而充分。

此次旅行,王先生把老婆和儿子都带上了,12天旅行的换洗衣物、食物、帐篷、医药用品,再加一家三口,塞满了大半辆车。“幸好金牛星载货空间大,装这么多东西也不觉得挤。四肢仍然可以自由伸展,第二排座椅可前后调节,累了还可以放倒睡觉。”而金牛星优良减震系统和大承载底盘有助于沉稳驾驶,减少了坑洼和冻土沉降路面带来的不稳定感,带给后排乘坐者更加舒适的感觉。

300余名优秀应届高校毕业生加盟志高空调

志高空调的快速稳健发展以及良好的品牌美誉度,吸引了越来越多的优秀人才加盟。近期又有300余名应届高校毕业生成了志高的一员,他们都是志高人力资源部直接走进校园招聘的高校优等生,经过了严格选拔脱颖而出的。

据悉,志高空调为每一届新入职的高校毕业生都制定了一套系统完整的培训模式,包括志高企业文化、公司制度、产品知

识和市场营销培训以及户外拓展训练、车间实习、本岗位入职培训等,以帮助大学生们尽快转变角色,认同志高企业文化,适应志高工作环境和社会生活。这批优秀大学生将充实到技术、财务、销售、采购、品质及综合行政管理等各个岗位。

据志高相关负责人表示,志高人力资源部每年都会到华北、华中和华南等重点高校选拔优秀人才。多年来,包括

清华大学、西安交通大学、华中科技大学、中山大学等重点高校毕业生加盟志高后,都成为了公司技术研发、营销推广等队伍中的骨干。

“企业永远欢迎优秀的人才”,这是志高用人的法宝。一直以来,志高通过良好用人机制以及优越的企业环境,吸引了越来越多的行业精英加盟。1997年就开始大量引进制冷博士、海外留学人员及高级制

冷工程师,到目前为止,志高组建了一支由清华大学博士后领军的4000余人的科研队伍,设立了国家博士后科研工作站和行业首家院士工作站等科研平台。一流的人才队伍,为志高研发、生产高品质、高技术产品奠定了坚实基础。而每年从各著名高等学府招聘优秀毕业生也是志高优化企业人力资源的重要举措。

(于 珍)

创维“酷享TV”项目通过专家鉴定

进水平,一致同意通过该项目的科技成果鉴定。

鉴定专家委员会认为,创维酷享电视基于虚拟家庭、设备互连互通、多屏信息共享等技术,通过对Linux/Android内核定制,具备了三屏互动功能,能够实现PC、电视和手机/PAD的无缝连接,完成屏幕互

传、文件互传、三屏互动、资源分享等多项实用功能,虚拟设备技术解决了电视机不具有的重力传感器功能;项目产品经过专业检测机构测试,项目符合相关技术要求;产品经用户使用,反应良好。

据了解,该项目已申请相关发明专利6件。该项目的技术成果已完全应用于创

维E96等系列电视产品,推向市场后受到了消费者的普遍青睐,获得雪良好的社会效益。

(冉 荷)

产业平台