



信息集结号

美食博览、茶展、中医药展
新增尊贵美食区

本报讯 香港贸易发展局(香港贸发局)将于8月11日在香港国际会议展览中心,同期举行一系列展览,包括美食博览、香港国际茶展以及国际现代化中医药及健康产品展览会暨会议。三项展览以“美食及健康”为主题,汇聚来自世界各地超过1230家参展商,向市民推介多款美食、名茶及中医药保健产品,以及相关的最新资讯。今年美食博览会继续扩展,参展商超过800家。

本届美食博览新设“尊贵美食展”,于8月12至14日举行,展品分为四大主题:“甜艺·闲情”、“乐活·清新”、“欧陆·漫游”、“极上·料理”,超过40家参展商为市民呈献精致的高级菜肴。大会更邀请了星级名厨就四大主题即席示范。 (毛文)

羊绒交易会
“贸易配对”服务成亮点

本报讯 由中国食品土畜进出口商会与全球知名的专业展览会主办商博闻携手打造的2011年中国国际羊绒交易会将于10月24日至26日在北京国家会议中心举行。

本届中国国际羊绒交易会的新亮点之一是为参展商及买家提供的“贸易配对”尊享服务。该活动旨在帮助参展商和买家寻找新的商业合作伙伴,营造良好的洽商环境。此外,本届展会还将推出全新的参观考察活动,组织中外羊绒业内人士于展会后,到羊绒产业基地河北清河及上海进行实地考察,共拓商机。(吴雅娴 莫颖筠)

铝工业展打造
“材料解决方案采购平台”

本报讯 近日,中国国际铝工业展览会暨上海国际工业材料展在上海国际博览中心闭幕。此次展会吸引了国内外来自30多个国家和地区的420余家知名厂商参展。整条铝产业链及相关应用领域企业悉数出席。并且在铝材料之外,包括铜、镁、复合材料等多种工业材料的供应商,也依托本次2011年度全球最大的铝工业展精彩亮相,从而令本次展览成为“亚洲首屈一指的材料解决方案采购平台”。

除了展示与商务洽谈之外,展会同步开展了现场技术交流会、材料加工论坛等主题活动。(慈雪)

节庆速递

中国万店联盟打折节
实惠方便消费者

本报讯 8月13日,首届中国万店联盟打折节将在郑州国际会展中心拉开帷幕。据了解,本届打折节活动由中国电子商务协会、中国物流行业协会、店连店打折网等单位联合主办,以“倡导科学消费,助推网商营销”为主题,以店连店打折网为载体,万家联盟商企同时在网上和网下进行大力度的打折活动,中国电子商务协会副理事长陈震认为这将方便实惠消费者。

第七届中国国际物流节
迎来“智慧物流”时代

第七届中国国际物流节将于11月3日至5日在浙江省宁波市举行,中国国际物流节将迎来新一轮的腾飞。组委会基于中国国际物流节的长远发展和宁波市的特点,提出了第七届中国国际物流节“新起点、新思维、新高度”的战略目标。

主题为“智慧物流——现实与未来”的本届中国国际物流节,将继续发挥前瞻引领作用,实效型商务平台作用,以“2011物流全球论坛”、“第十届中国国际运输与物流博览会”、“2011中国物流业年度双奖”三大品牌为核心,通过精心设计,严密组织,再次为业界奉献一个成功的盛会。

(本报综合报道)

国内洗染业市场全球最大
人才稀缺制约行业发展

■ 本报实习记者 郝昱

8月的北京天气虽然炎热,却无法打消人们到北京中国国际展览中心参观2011第十二届中国国际洗染业展览会(以下简称洗染展)的热情。此次展会共吸引了200多个知名品牌参展。

据中国商业联合会洗染专业委员会常务主任兼秘书长潘炜介绍,根据行业发展情况,各地方调研估测显示,截至去年年底,洗染业的营业额在600亿元左右,从业人员约120万。

企业看好国内洗染市场前景

在采访中记者了解到,各企业都非常看好国内洗染业的市场前景。专业人士指出,国内洗染业的优势主要在硬件方面,中国对这一方面非常重视,而且设备、加工种类、加工手段都很过硬。潘炜说:“对于国内洗染业,我们信心十足!”

提到未来国内市场前景,北京翰皇伟业皮革清洁养护连锁服务有限公司授权总监张峰表示:“这几年中国的洗染业处于高速发展的阶段,国内无论是在设备的制造还是洗涤技术上,都是非常先进的。而且这一行业投诉率每年都在降低。这说明,洗染企业服务质量在不断提高。中国的洗染业市场有着美好的发展前景。”洗染业在国内发展只有短短二十几年的时间,不像国外发达国家有上百年历史,国内的企业也需要时间改进,相信不久的将来,无论是在企业环境、服务质量还是专业技术等各方面,都会有非常大的提升。

上海威士洗衣设备有限公司总经理李静锦也对国内的发展前景表示乐观:“我认为全世界最大的洗衣业市场就在国内。”

不久前,商务部出台的《关于进一步加快发展洗染业指导意见》中,制定了“十二五”期间我国洗染业发展的目标:力争行业营业收入年均增长18%以上,到2015年营业收入突破1000亿元;行业结构逐步优化,形成一批管理规范、竞争力较强的区域性和全国性品牌洗染企业,从业人员持证上岗率达到30%以上,行业科技应用水平不断提高,节能减排取得明显成效。潘炜提出,从目前发展趋势来看,这些目标是极有可能实现的。

国内洗染业急需专业人才

虽然业内都非常看好中国洗染业未来的发展前景,但不可否认,国内洗染业在发展过程中还面临一些问题。其中,专业人才的缺失是制约国内洗染业发展的重要因素。国家应当重视相关人才的培养。

当谈到企业人才招聘问题时,山西尤宁洗衣企业管理有限公司的总经理刘爱山实话实说:“现在招聘的确是一



个问题,工资待遇虽然高,但缺少专业技术人才。国内院校基本都不设这方面的专业。”据他所知,山西轻工学院是第一家,也是唯一一家设立清洗专业的院校,其他高校还是空白。据了解,目前该行业的从业老技师、老师傅们,都是凭借多年的经验在做,真正的理论懂得并不多。国家应该指导人们正确看待洗染业,加强对洗染业人才的培养。

李静锦说,人才方面确实有比较大的缺口。他们经常组织培训课程,参加的人很多,都是从四面八方赶来的,最远的来自黑龙江省佳木斯。国内洗染从业人员的求知欲都很旺盛,专业的企业、集成商、供应商、相关的协会都应该多办这种培训,国家也应该补助各地的商业协会,鼓励他们为员工进行培训。

在这方面,潘炜指出,我国比较缺乏服务业专业技术人员,不光是洗染业,整个服务业都面临这一问题。靠企业来培养,投入多,压力大,培养后又难留住,导致很多企业不愿下大力气培养人才。这应该引起国家相关部门的重视。

洗染业从业者挚爱洗染行业,他们愿为大家服务,保证顾客过上洁净舒适的美好生活。我国急需热爱这一职业的技术人才,而最大的人才资源还是来自于学校。如果这一问题能引起相关部门的重视,相信会给洗染业带来一缕阳光。

展业聚焦

深圳家纺展:“80后”、“90后”引领消费新主张

■ 本报记者 兰馨

新生代主张个性化消费

日前,在深圳会展中心举办的2011(秋)深圳国际家纺布艺暨墙纸家居品展览会(以下简称深圳家纺展)期间,来自台湾的软装设计师们介绍了当前国际软装流行趋势,并进行了现场实际操作,将此次展会开幕当天的首场论坛气氛推向了高潮。

家居市场正在掀起一场整体软装风潮。家居行业的消费新主张也正在由“80后”、“90后”们引领。广东省家用纺织品行业协会会长黄锦权指出,在这种背景下,家纺行业的经营者们必须迅速转变观念,并改变经营模式。

由“80后”、“90后”当家的新品牌“处女作亮相”是本次深圳家纺展的一大看点,占据总数的20%。记者在展会现场发现,由“80后”、“90后”设计师设计的产品,不仅将以丝、麻、棉为主的“环保绿色”作为主题来设计,更大打手工绣花、镶钻等工艺牌。还推出了“个性定制”服务,满足消费者的个性需要。

目前,中国出生于上个世纪80年代、90年代的这一群体在家居设计上,追求潮流的个性化。据介绍,参加深圳家纺展的“城市领秀”、“嘉诚布艺”等企业都是“80后”、“90后”,有的还是初次参加深圳家纺展,他

们看好这个行业,更看好这个创业平台。

新一代家纺行业的从业者凭着对行业的信心与热爱,重金聘请外国设计师,打造出既体现国际时尚,又能让国内消费者青睐的产品,其展位设计更充满时代气息,体现青春与活力。

黄锦权认为,“80后”、“90后”的创业者是中国家纺潮流文化中的新生力量,他们的加入及成长标志着家居软装装饰行业新的发展趋势,是这个行业的未来。

建材企业看好软装市场

中国房地产指数系统监测数据表明,全国40座大中城市目前在售和待售房地产项目中,有超过17%为精装修项目,其中广州

和北京的精装修项目分别达到47%和30%。从房地产百强企业的项目比例来看,精装修项目已成为主要产品。这表明,房地产市场的精装修时代已经来临。在这一市场趋势下,部分企业的客户群体和营销渠道都发生了重大变化,这就要求部分企业“精”中求变,重新定位发展方向。

一位不愿具名的香港墙纸参展商认为,房子精装修政策对于经销商的上游企业、卖场、装修公司以及所有依托原有模式经营的相关行业,都产生了巨大影响。于是,此前他们不愿涉足的软装饰被看好。因为精装修时代的到来,传统家装份额预计将缩减,可以随意移动的装饰品,包括布艺、家纺、挂画、植栽、艺术品等软装饰品发展将增速。

新丝路大学生时尚节助力“中国时尚硅谷”建设

■ 本报记者 王哲

“在深圳宝安大浪建设服装产业集聚基地的目的在于将深圳现有的传统产业升级转型,使先进的制造业、创意产业和高端品牌融合,成为服装产业区域中心,影响力辐射到全国甚至是全世界,成为具备一流规模和水平的时尚硅谷。”日前深圳宝安区大浪办事处主任何家鸿在“2011宝安大浪杯 新丝路国际大学生时尚节”新闻发布会表示,通过国际大学生时尚节,积极推动服装行业高端人才的培养和吸纳,并鼓励有才华的青年人到深圳来创业。

深圳宝安区副区长孙波、大浪街道党工委书记何家鸿和新丝路董事长李小白,中国纺织协会、中国服装协会等行业管理部门来宾,国内外时尚名人、艺术家、50多名媒体记者,部分全国各大院校师生代表,

深圳服装产业集聚基地企业代表出席了新闻发布会。

据介绍首届“宝安大浪杯”新丝路国际大学生时尚节不仅是大运会期间国内外青年时尚生力军和服装业界的盛会,也是集时尚、文化、体育为一体的综合性交流平台和盛大城市节日,是对外展示深圳、展示宝安、展示大浪作为服装魅力窗口的重镇。

大浪服装产业集聚地,被誉为深圳的“时尚硅谷”,预计2013年底全部投产运营,包括玛丝菲尔、歌力思、爱特爱、影儿时尚集团等22家品牌企业,这里是宝安区目前唯一的市级产业集聚基地,总规划面积146万平方米;一期规划用地108万平方米,基础设施及道路全部配套到位,二期总部功能区规划用地超过20万平方米,规划涵盖服装公共服务平台,企业总部大厦、孵化器,研发中心等项目。

相关资料显示,经过20多年发展,深圳女装品牌已在全国确立了领先地位,品牌占全国女装的60%,仅在宝安区,就拥有500多家服装生产企业,100多个服饰品牌。深圳市服装产业集聚基地在深圳女装的崛起中应运而生,经过近10年的建设,按照市政府提出的“把深圳打造成高端制造中心和时尚创意中心”的要求,把服装基地打造成深圳时尚都会的重要支撑平台,成为辐射珠江三角,面向国内外的现代服装时尚中心。

而首届“宝安大浪杯”新丝路国际大学生时尚节活动便着力突出“新锐势力、时尚硅谷”的主题,展示深圳时尚、活力的城市风格。来自北京服装学院、中央戏剧学院、中国传媒大学、北京联合大学、武汉纺织学院、大连工业大学、湖北美术学院、西安纺织服装学院、苏州大学、上海工程技术大学、山西理工大学、云南艺术学院、美国

Parsons学院等56家国内外院校的大学生设计师携作品300余套和大学生模特选手近千人参加了时尚节活动,时尚节期间将举办大浪特色影像摄影展、新丝路国际服装设计新锐年度展演、大学生时尚论坛、新丝路中国大学生模特大赛以及大浪模特队展示互动秀、大学生代表观摩大运会、“运动也时尚”大浪快乐跑等精彩纷呈的文化体育活动。

此外,何家鸿对记者表示,国际大学生时尚节今后将成为长期文化活动,每年8月在深圳大浪举办。

据悉,此次国际大学生时尚节由深圳市宝安区人民政府、新丝路文化机构共同主办,深圳市宝安区大浪街道办事处、新丝路(北京)文化传播有限公司承办。

市场风向