

亚洲户外展重拳出击“杀展虫”

■ 本报记者 叶灵燕

“打人啦,打人啦……”近日,在南京举办的2011(第六届)亚洲户外用品展览会(以下简称2011亚洲户外展)现场,有人一边拽着展会工作人员的衣袖一边高喊。

“啊?！真的吗?”

“当然是假的!”

这是“展虫”耍赖常用的伎俩。

今年亚洲户外展注入新活力,除了规模创新高、配合活动升级、硬件条件更优越、参展品牌数量骤增、专业观众质量提高外,还有就是同期同地举办的首届亚洲自行车展惊艳亮相,以及组委会“杀虫”行动大快人心。

“杀虫”行动:清除12家“展虫”

“随着发展,亚洲户外展的国际化 and 专业化程度日渐提高。为了保证展会的品牌和质量,我们一直以来不懈努力。”组织方之一的南京宁菲国际展览有限公司董事长张建在接受本报记者采访时介绍说,从本届展会上,他们清除出去12家“展虫”。

对于为何会出现这么多的“展虫”,张建解释说,“展虫”专门盯着各类大型展会,尤其是非常成功的展会更是他们寻觅的目标,千方百计地钻进来,出售“三无”或假冒伪劣产品。

据张建介绍,混进此次亚洲户外展的

“展虫”,或假冒他人企业之名、或以新注册的户外类公司报名,逃过参展资质审查。他们带来的绝大部分产品是按摩器、玩具、飞机模型等非户外产品,就算他们带来的是户外产品,也是假冒伪劣的。“真李逵就在展馆内参展呢。”张建强调指出,看产品,知道他们是违约参展,展会工作人员拍照为证,并把他们清理出场。

“尽管我们将产品和参展费退还给他们,但是参展不成,这些“展虫”就抱团耍赖闹事。”一位展会工作人员无奈地告诉记者。

一位办案民警称,目前法律法规不健全,像这样耍赖的“展虫”经常能见到。

观众康先生表示,“展虫”是无赖、行业害虫,到处乱窜,遇到展会组织方清除他们时,且不说他们耍赖闹事,更是一点都碰不得,令人生厌。在他看来,亚洲户外展算是比较“干净”的展会,但是还应采取各种措施,尽可能地杜绝“展虫”混进来,扰乱展会秩序、破坏展会形象和质量、损害展会声誉。

记者通过采访发现,众多参展商对2011亚洲户外展的“杀虫”行动表示支持与肯定。

展会工作人员指出,一直以来,他们不仅要考虑展会规模扩大、参展品牌数量增加等方面问题,还要重视展览产业链配套的一系列服务。特别是最近几年,他们开始打击黑餐饮、黑展具出租、黑展览搭建等,以保证

办展质量。

5年积淀:受到更多关注

“尽管今天是我们参展的第二天,但是从订单情况来看,效果非常好。如果我们的展位位置更好些,那么参展效果还会更好。”首次参展的佛山市南海亿美实业有限公司工作人员李霁茵表示。

“展会规模一届比一届大,服务质量也是一届比一届好。”第三次参展的阿尔派妮(嘉兴)运动用品有限公司总经理托马斯向记者这样评价亚洲户外展。

5年的辛勤积累让亚洲户外展受到了越来越多的关注。据2011亚洲户外展组委会提供的数据显示,本届展会规模达4.2万平方米,较2010年增长了31%;参展品牌共452个,较2010年的359个增长了26%;海外参展品牌共142个,占总参展品牌数量的31%;4天展期共接待专业观众19180人,较2010年的16326人增长了17%。

张建表示,经过5年的沉淀,亚洲户外展赢得了越来越多国内外品牌的认可,尤其是随着大陆与台湾经济贸易往来的日益频繁,本次展会的台湾展团规模也继续扩大,参展商达37家。

台湾伟奇国际有限公司的冯美毓告诉记者,2011亚洲户外展是他们时隔3年后到大陆来参加的第一个展会。通过该展会,她

颇意外地发现,大陆展会的参展商和观众素质越来越高。

据记者观察,由于观众的专业性、目的性较强,展位前的咨询、洽谈和沟通变得更为容易和直接,现场的高成交率使得参展商对本次展会的专业观众质量予以肯定。据展会工作人员介绍,专业观众主要来自百货商场、赛事、集团采购部门等。国内观众来自各省区市,特别是新疆、西藏、黑龙江、辽宁、云南等地及二三线城市户外行业的从业人员占总观众数量的比例大幅增加。

由于参展商和观众数量不断增加和展会规模逐渐扩大,今年亚洲户外展特别启用了位于南京河西的新展馆——南京国际博览中心。该展馆优越的硬件条件为此次展会的完美亮相提供了保障,无论是参展商还是观众都感受到了不同以往的参展和观展体验。

为期4天的2011亚洲户外展已经落下帷幕。业内人士称,凭借亚洲户外展,南京会展业从5年前仅有亚洲户外展一个国际合作举办的展会,到今天拥有亚洲户外展、亚洲自行车展、中国南京国际金属加工制造展等11个常年举办的国际性展(博)会,一步步迈向国际合作新台阶段。

本版话题



潘昱龙 摄



8月9日,2011年中国第三届动漫电玩博览会在沈阳市工业展览馆闭幕。

据介绍,本届动漫电玩博览会除了固定展位展示,还将有一系列的行业高端论坛、动漫产业论坛、游戏论坛、漫画名家论坛、漫画原稿展示和舞台表演形式多样的活动。

此次动漫电玩博览会采用香港动漫电玩节的办展模式,并由香港动漫电玩节原班人马筹办,是东北地区最大规模的动漫展,将促进沈阳地区的动漫游戏产业更趋国际化和专业化,促进具有国际水准、中国风格、沈阳特色的创意产业发展。

近年来,动漫产业在中国保持着良好的发展势头。“十一五”期间,全国制作完成的国产电视动画片超过1000部,动漫产业核心产品直接产值在2010年突破80亿元。

图为两位装扮成电影《哈利·波特》中魔法师的女生出现在博览会现场,增添了活跃的气氛。

回顾中国2010年上海世博会15次陈述历程

(上接第5版)

中国贸促会与国际展览局

1928年11月,法国邀请40多个国家和国际组织代表出席巴黎外交会议,与会的31国代表于11月22日签署了历史上第一个关于协调和管理世界博览会的《国际展览会公约》(以下简称《公约》),根据该公约成立了国际展览局(BIE)。国际展览局作为协调、管理举办世界博览会的政府间国际组织,目前有157个成员国。

国际展览局的宗旨是监督和保证《公约》的实施,并依照《公约》规范世博会举办周期和质量。由各成员国指派一位至三位代表组成的全体大会,是国际展览局的最高决策机构,负责对《国际展览会公约》规定的国际展览局权限内的所有问题做出决定。秘书长是国际展览局的法人代表,负责处理国际展览局日常事务,编制预算草案,向全体大会提交账目及活动报告;国际展览局主席负责召集并主持全体大会会议,确保国际展览局正常运转。

国际展览局设有执行委员会、规则委员会、行政和预算委员会、信息和交流委员会4个专业委员会,其成员从国际展览局成员国中选举产生。

中国于1993年加入国际展览局,根据《国务院办公厅关于我国参加国际展览局和世界博览会工作有关问题的函》(国办函

[2001]72号),由中国贸促会负责组织、协调、监督、管理中国参加国际展览局大会和世界博览会相关事宜。

自中国加入国际展览局以来,中国贸促会履行主管单位职责,尤其是上海世博会筹办的沟通和联络。根据国际展览局的要求,世博会主办国需向国际展览局做筹办陈述报告,并听取国际展览局的意见,争取国际社会的广泛支持。

自加入国际展览局以来,中国曾先后担任信息委员会、规则委员会、执行委员会成员,现为执行委员会成员。此外,受中国政府委托,中国贸促会自1982年以来,代表国家组织中国馆参加了历届世博会。随着上海世博会的成功举办,中国在国际展览局的地位得到了很大的提升。

8年完成15次陈述报告

在上海世博会历时8年的筹备、举办过程中,中国贸促会进行了15次陈述报告。其中,于平以首席代表身份,先后5次率团出席了国际展览局第135次至第139次全体大会并参与上海世博会陈述;王锦珍以首席代表身份,先后10次率团出席了第140次至第149次全体大会并参与陈述。通过中国代表团的陈述,国际展览局第138次全体大会通过了上海世博会《注册报告》和《一般规章》;第144次全体大会通过了上海世博会《特殊规章》;第146次全体大会让国

际社会对中国2010年上海世博会的开幕充满期待;第148次、第149次全体大会成员国对上海世博会圆满完成各项筹办工作予以高度赞赏。

在国际展览局第146次全体大会上,国际展览局原主席菲利浦森表示:“中国代表团的报告引人入胜,给人留下了很深的印象,我们仿佛看到上海世博会就在眼前。”

国际展览局第147次全体大会期间,洛塞泰斯兴奋地评价道:“上海世博会开幕以来,一切工作进展顺利,游客人数正在向预定的目标递进,而丰富多彩的文化活动,热情参与的各国游客,都显示了这届世博会的巨大成功,并让人们对接下来的4个月充满期待。我所看到的已经超越了我的想象。”国际展览局规则委员会主席、土耳其政府总代表奈希·奈迪莫葛蒯在作规则委员会报告时说:“上海世博会将世博会推向了一个全新的、难于逾越的高度,这值得所有未来世博会的组织者学习和借鉴。”

上海世博会备受好评

根据国际展览局的要求,中国作为2010年上海世博会的主办国,需在赢得举办权后,每年两次定期向国际展览局全体大会汇报中国2010年上海世博会的筹备和进展情况,直至上海世博会闭幕并完成收尾。由于国际展览局高度重视2010上海世博会,将上海世博

会与国际展览局事业的发展紧密结合在一起,因此,国际展览局领导机构和各成员国对中国2010年上海世博会的筹办格外重视。洛塞泰斯这样感叹道:“上海世博会就像我们的孩子一样,凝聚了我们很多心血,我们要以‘完美’来要求它。”

国际展览局第149次全体大会期间,蓝峰这样评价道:“2010年上海世博会给世博会事业留下了宝贵的遗产,将为今后世博会的举办起到指引和示范作用”。国际展览局各成员国代表对上海世博会的美好场景记忆犹新。阿根廷、阿尔及利亚驻国际展览局代表认为:“上海世博会取得了巨大成功,对于振兴国际展览局和世博会事业具有重要意义。”

为表彰中国贸促会为国际展览局和世博会事业作出的卓越贡献,国际展览局在上海世博会闭幕之际授予中国贸促会“国际展览局奖章”金奖,国际展览局方面这样评价道:“在过去的20年,中国贸促会一直代表中国参加国际展览局大会,不仅在2010上海世博会举办期间发挥了关键作用,也将会成为未来世博会的中坚力量。”

中国2010年上海世博会虽然已经闭幕了,但有理由相信,国际社会将永远铭记中国代表团在国际展览局外交舞台上的出色表现。上海世博会的理念将被不断继承和传播,世博精神将不断发扬光大。

(中国贸促会展览部供稿)

业内通告

海口规范会展业两管理办法出台

本报讯 日前,海南省海口市政府常务会议原则通过《海口市展览业管理试行办法》和《海口市会展业发展专项资金使用管理暂行办法》,使海口市展览业和会展业发展专项资金的管理尽快符合《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》的要求,使这两项工作市场行为更加规范。

海口市会展业自2002年底开始进入了较快发展阶段,举办会展的数量和规模年均增长在25%以上,其速度高于国内平均水平。但因多头管理、题材雷同等原因,发展处于散乱状况。

此次原则通过的两个关于会展业的办法十分必要和及时。《海口市展览业管理试行办法》提出,要进一步明确本市展览业管理体制,明确海口市商务行政主管部门是海口市会展业行政主管部门,委托海口市会展办负责海口市会展业的日常管理工作;建立展览报备制度,明确举办单位必须在举办展览活动前到市会展办申请备案,依法向有关部门办理相关手续;建立“一站式”服务制度,对于在本市举办的国际性、全国性大型外来展会,海口市会展办为举办单位提供“一站式”服务;每年的10月份,会展办对下一年的展览项目进行登记,合理安排展期,避免恶性竞争、无序竞争。

《海口市会展业发展专项资金使用管理暂行办法》明确设立专项资金和管理主体。海口市财政局是会展专项资金管理的主管部门,负责海口市会展专项资金预算的审核、批复,会同市会展业行政主管部门、市会展办,对项目资金的使用情况进行管理监督。

项目申请单位应于每年10月份提出申请;项目举办前提交相关项目评估申请资料,有关部门对项目报告进行评估、审核后,报市政府批准后给予资金拨付。

(海 婉)

外展推荐

2011年中东和非洲电力能源展览会

展会时间:2011年12月10日至13日
展会地点:埃及开罗国际展览中心
展品范围:变压器、发电机、电动机、电流互感器、电压互感器、电力电容器、输配电设备、发电设备、电网自动化技术及设备、电力测量和自动控制系统、电线电缆、绝缘材料、测量仪器仪表、照明工程及设备、灯具、能源工业相关产品、自动化过程控制系统、能源安全设备、节能技术及设备、太阳能加热设备和系统等。

展会概况:埃及中东和非洲电力能源展览会(ELECTRICX EGYPT)每年一届,已举办了多届,是中东、北非地区极具影响力的电力及照明展览会。

往届回顾:2010年,中东和非洲电力能源展览会展出面积达1.8万平方米,吸引了来自俄罗斯、中国、捷克、西班牙、丹麦、法国、德国、瑞士、意大利、印度、约旦、澳大利亚、叙利亚、英国、美国等国家和地区的200多家参展商,同时还吸引了来自34个国家和地区的1万多名专业观众到会参观。

前景分析:埃及地处亚非欧三大洲交汇处,向其周边中东和非洲国家的经济辐射力强,市场容量和潜力较大,是个大市场,具有较多的贸易和投资机会。

据2006年埃及经济竞争力报告显示,埃及的经济竞争力有了明显提高,得益于埃及政府所实施的经济改革措施不断取得成效,其中包括降低通货膨胀率、降低税收税率、降低海关税率、改善投资环境、吸引国内外投资等。

电力对国民经济的发展和社会生活水平的提高起着关键作用,因此,埃及政府一直非常重视电力产业的发展,制定了完整的电力发展规划,加大了对电力基础设施的投资力度,以满足国内工业用电和生活用电的需求。

(方 凡)