

高铁事故频发拖累旅游业

■ 本报记者 胡心媛

离“7·23”高铁追尾脱轨事故已经过去数日,但事故的后续影响仍在持续发酵。如果不是因为事故的发生,人们或许还洋溢在高铁迅猛发展所带来的喜悦中。

近年来,中国高铁发展的速度可谓震惊世界。中国用5年时间走完了国际上花40年历经的高速铁路的发展历程,从引进时速200公里高速列车技术到自主研发时速380公里“和谐号”动车组,从国内运营到出口国外,中国俨然已经一步跨入“高铁时代”。

如果没有“7·23”,高铁的运营毫无疑问带动了旅游业的兴旺。时值暑期旅游旺季,高铁事故的发生,使得正如如火如荼兴起的高铁旅游开始“望而却步”了。令人伤痛的事故,把旅游交通的安全问题严峻地摆在全社会面前。除了速度,高铁时代的到来,究竟给旅游业带来了什么?而作为高端旅游产品的会奖旅游是否会继续亲睐高铁?这一切还有待探究。

事故频发,安全问题成焦点

据2011年第二季度《中国公民旅游关注度报告》显示,高铁的开通对沿线地区的消费、旅游市场起到推波助澜的作用,为旅游产业的转化升级带来新的契机。然而,伴随旅游业的高速发展,旅游安全问题也随之而来。从2011年4月携程旅游发布的最新游客调查报告可以看出,旅游安全已经成为影响旅游信心的最主要因素。

对于旅游的安全问题,江西财经大学旅游与城市管理学院教授刘军对记者表示,没有安全,就没有旅游。旅游交通事故已成为威胁旅游安全的最大隐患。旅游安全涉及旅游活动的方方面面,包括食、宿、行、游、购、娱。安全可靠的旅游产品和服务,健全的旅游安全保障体系,是旅游产业发展的生命线。

高铁事故曾把世界旅游业“拖下水”

1840年,英国人托马斯以包租火车的方式,组织540人从莱斯特到洛勃罗赫参加禁酒大会,至此,火车旅行风行世界。

后来,尽管汽车广泛进入家庭,但丝毫没有影响人们对火车旅行的兴趣。随着旅游方式的多元化以及铁路技术和服务的提升,火车旅游在各国都有新的发展趋势。随着全球高铁技术不断发展,高铁也逐渐融入了旅游行业。高铁在极大方便了旅客的出行的同时,还带动了经济的发展。然而,高铁事故也屡屡发生。

据相关资料显示,2011年2月10日,韩国KTX高速铁路发生了脱轨事故。2004年10月23日,日本新潟县发生了7级强烈地震,一列从东京开往新潟的新干线列车脱轨,这也是新干线历史上第一次发生运载旅客列车脱轨事故。2000年6月,一列从巴黎驶往伦敦的欧洲之星列车在法国北部出轨,14人受伤。1998年6月3日,德国一列时速约200公里的ICE1型高速列车在下萨克森州脱轨并解体,造成101人死亡,88人重伤……

据了解,高铁事故的高发曾在很长时间里都

使得游客不敢乘坐高铁出行,高铁事故不可避免地给旅游业“拖下水”。

高铁未来将盛行旅游市场

步入低碳时代,国内高铁的快速发展影响了人们对旅行交通工具的选择。对于商旅人士来说,高铁的出现带来的不仅仅是速度的提升、运行的稳定、设施的豪华、安全有保障等,同时也缩短了城市与城市间的距离。中青旅市场部负责人李先生表示,高铁本身也成为了一段段旅途中的第一个景点。“目前,中国旅游业正如火如荼地发展,借高铁之力,创旅游之新恰逢其时。”李先生说。

同时,业内人士认为,高铁的发展将带来多重效应:中心城市一小时、两小时、三小时生活圈迅速放大,串联不同城市的旅游线路,同城效应更加突出。因客流量的增加,二次衔接的交通量增加,以点带面,高铁城市对周边的集散作用明显,大大促进区域间、城乡间客流资金信息等要素的快速流动,环渤海、长三角、珠三角等九大区域内80个城市因高铁而环环相扣。同时,带动了沿线城市的观光、度假、餐饮、购物、娱乐等产业快速增长。

对于高铁的开通,高铁沿线的各省市旅游局都高度重视。此前,各省市旅游局都就高铁的开通积极应对市场需求新变化,加强组织,抓紧谋划,融入新创意,拓展新思路,开发新线路,推出一批特色高铁旅游系列产品。记者了解到,在京沪高铁即将开始全线试运营之时,山东省作为高铁沿线并且拥有丰富旅游资源的旅游大省,就精心打造出一批满足不同消费层次需求的特色高铁旅游产品,开拓了京、津、沪、宁高铁旅游市场。

的确,京沪高铁使人们实现了真正意义上的“陆地飞行”,由于京沪高铁所连接着的“环渤海”和“长三角”两大经济圈是需求旺盛的中高端旅游市场,因此,京沪高铁就像一条珍珠项链,将沿线城市紧密串联在了一起。刘军表示,从高铁在旅游市场盛行的情况来看,高铁的前景将会欣欣向荣。而目前,高铁事故频发在短期内仍会对旅游市场造成一定影响。

业内关注

中国有多少“国际化”会奖旅游城市?

■ 袁 远

众所周知,会奖旅游业在中国起步较晚,发展水平仍然赶不上大多数世界知名的会奖市场。就总体实力而言,北京算得上是中国最像样的MICE目的地了,但仍因其城市服务功能、设施不够完善,服务意识薄弱,而无法傲立于“国际会奖旅游城市”之林。

然而,中国很多二三线旅游城市,在打造会奖旅游城市的进程中,“悍然”将自己包装成国际化旅游城市。无论召开一个多大规模的会议,都冠之以“国际”会议,无论举办一个什么样的展会,也美其名曰“国际”展览会……令人们一见“国际”,便心生疑窦。此番举动,如同偷摸着把LV商标剪下粘在自己的背包上,还自欺欺人地以消费奢侈品为荣。

虽然,目前国际化城市的认定还没有一个公认的标准。但有几点国际化城市的共性特征,是全世界认可的。一是拥有雄厚的经济实力,位列世界经济、贸易、金融中心之一,有相当竞争力和影响力;二是经济运行完全按国际惯例,并有很高的办事效率;三是第三产业高度发达,综合服务功能强。综合上述观点,所谓国际化

大都市,就是指那些具有超群的政治、经济、科技实力,并且和全世界或大多数国家存在经济、政治、科技和文化交流关系,有着全球性影响力的国际一流都市。“荣升”国际化大都市的关键点是“影响力”。

高楼大厦可以一朝建起,GDP目标也能在一定期限内实现,而经济实力、影响力很难短期内发展起来。打造国际化城市又谈何容易?!

此外,凡是“国际的”就应当在国际上有相当的知名度,“老婆卖瓜自卖自夸”是没有用的。比如,法国的小镇尼斯因举办世界顶级展会而驰名,即使在最严寒的季节仍有人惦记着要去尼斯开会、度假;再如,美国电影之城洛杉矶,因为有了好莱坞名扬天下,街道拐角的咖啡馆里都能遇到某某誉满天下的编剧、导演;而拉斯维加斯大道虽地处茫茫沙漠,因博彩聚集了世界各地的游客,而后变成了独具特色的旅游休闲目的地。在这条街上,你几乎无法辨别路人的国籍。在中国也有个地方叫博鳌,因经常举办国际重要会议而著称,常有国家首脑、社会名流集聚,说这个地方是国际会议中心似乎人们也没有太多异议。相反,如果自称是国际的,而国际上没人知晓,穿上印有“国际”标签的衣服,只能是贻笑大方。

2011底特律国际汽车先进制造技术展

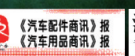
2011年10月3日至8日 地点：底特律COBO CENTER

展览产品：

- 凡与汽车制造技术有关之产品如：
动力系统，传动系统，底盘系统。
悬吊系统，转向系统，空调系统，
刹车系统，汽车电子展览产品
- 测试与验证
●模具，夹具，治具
●生产线自动化
●专业用手工具，及气动工具
●汽车零配件及组件
●其他先进制造技术
●其他先进创新产品
●其他系统工程，管理技术及软体
- 先进材料技术，如高张力钢板，轻金属（铝，镁，钛）
●先进成型技术，如锻造，铸造，金属粉末冶金，旋压，液压成形。
- 绿色能源及电动车零组件
●汽车安全控制系统
●汽车结构设计与模拟分析

主办单位：底特律国际展览公司 

协办单位：中国汽车零部件工业公司 

其他单位：


www.diamts.com