



巴西经济腾飞 南美生意好做



■ 本报记者 徐 淼

随着全球经济格局转变,新兴市场的发展潜力备受瞩目。巴西是拉丁美洲最大经济体,近年来经济腾飞,人均国民生产总值更位列“金砖国家”之首,加上中国与巴西双边贸易往来日趋频繁,为多个出口行业带来了商机,值得商家留意。

日前,香港贸发局发布了最新市场研究报告《巴西:拉美经济之星》,指出巴西拥有大规模及多元化的工业,加上消费需求不断增加,当地对电子产品需求很大,是

一个值得探索的强劲市场。报告指出:“巴西经济持续蓬勃、前景乐观,为电子产品公司创造了极好的商机。”

消费群体爱追时尚

去年,巴西取得自1986年以来最大幅度的经济增长,人均国民生产总值高达约1.08万美元,成为拉丁美洲经济之星。香港贸发局经济师陈永健对记者表示:“在巴西,拥有高资产净值的消费者越来越多,他们愿意花费更多去追求独特的产品,走高档路线的出口商大可利用这个优势。”

另外,在巴西1.9亿人口当中,超过一半是中产阶层。陈永健表示:“随着中等收入人群的扩大,巴西消费者的潮流触觉将越来越敏锐,也易于接受时尚、新颖的产品,有利新产品进军当地市场。”

青少年力量不容小觑

除了巴西消费市场不断膨胀之外,中国与巴西之间的贸易和投资往来也日趋频繁。研究报告指出,中国2009年成为巴西最大贸易伙伴。过去10年,双边贸易额由约20亿美元激增至超过560亿美元。

香港贸发局指出,巴西是拉美最大的玩具市场,其占总人口数量近四分之一的15岁以下人口是一个庞大的消费群体。多年来,中国都是巴西第二大玩具进口来源,当地进口玩具中九成来自中国内地。

虽然最近巴西调高了对14种成品玩具的进口关税,使包括三轮车、自行车、拼图,玩偶和各种内置电动或非电动马达玩具等在内的产品出口受到了影响,但是,得到政府的推动,巴西本土玩具行业计划与其他拉美地区的玩具公司合作,按各地不同的专业和优势进行生产,以提升拉美玩具业的竞争力。这也将从侧面对当地玩具零部件需求起到刺激作用,值得相关产业出口商关注。

此外,巴西青少年移动电话市场日渐庞大,潜在消费者多达2850万名,占全巴西人口约13%,为中国移动电话及部件供应商以及市场推广公司带来了丰厚的商机。

据悉,在14岁至18岁的巴西青少年中,十有八九拥有移动电话,他们多数每天利用移动电话发送短讯,与朋友保持联系。这些年轻人大部分每14个月便更换一次移动电话,以紧贴最新手机款式和科技。

值得注意的是,巴西青少年数量正在不断减少,因此商家应推行奖赏计划以挽留用户。报告显示,“买一赠一”的产品推广活动现在在巴西市场上大行其道。

体育盛事带来商机无限

巴西将于2014年及2016年主办世界杯及奥运会。陈永健称:“2007年的泛美运动会,不仅展示了巴西举办国际体育赛事的能力,其相关特许/授权产品销售的庞大也为即将举行的世界杯和奥运会提供了很好的参考。”业内人士预计,世界杯和奥运会这两大体育盛事也将创造大量商机。

香港贸发局研究报告指出,2014年世界杯的授权产品销售额预计高达20亿美元至25亿美元,其中一半将来自巴西境外,对于曾经参与过北京奥运会或具有相关贸易经验的亚洲供应商来说,这将是一个不容错过的商机。

商业风险规避有道

中巴之间频繁的贸易往来为企业打开了进入南美的大门,但巴西经商环境的风险仍值得商家注意,其中包括贸易保护措施及语言障碍等挑战。业内人士建议,商家可考虑与巴西公司合作,并通过贸易展览寻找巴西买家。

陈永健指出,相关商家应加强对巴西市场的了解,不要一厢情愿地倾销滞销产品;提供与成熟市场类似的优质产品,但价格不应过高,功能特色以简单为好;重视品牌效应,凸显产品与众不同的形象;提供质量保障等售后服务。

特别报道

海外传真

中国游客带旺洛杉矶直销中心 店家争推中文导购

据美国《侨报》报道,随着前往洛杉矶旅游的中国游客的增加,他们的消费让洛杉矶附近的直销中心恢复了生机。这些直销中心纷纷推出专门的“中文导购”,让中国游客买得放心。

在零售业艰难复苏的时刻,直销购物中心如一颗冉冉升起的新星。荷包紧缩的消费者们对直销中心趋之若鹜,因为可以在其中搜到降价的名牌货。直销中心通常提供零售价30%至70%的折扣,零售商们在普通百货商店需要费力地说服顾客支付全价。而顾客们已经习惯于打折,厂家也就越来越多地开设直销店。一些听说有“打折”的中国游客,更是成为这些直销中心的购物生力军。

在洛杉矶著名的“城堡直销中心”,人声鼎沸,熙熙攘攘。这家直销中心从去年秋天开始扩展,新开了

36家商店,面积达15.2万平方英尺。建筑工人正在做最后的装修。它还准备增加6家商店,包括著名的“蔻驰(Coach)”,预计在明年的节日季节开放。

根据市场研究公司NPD集团估计,到4月份为止的12个月内,厂家直销的服装销售额同比增长17.8%。同时,整个服装行业额仅仅上涨了1.4%。

“城堡直销中心”的扩展似乎得到了回报,它5月份的销售总额比去年同期增长12.5%。

除了“城堡”,许多直销中心都在纷纷扩展。据悉,另一个位于安大略的著名直销中心,也计划在未来几个月内开几个新的商店,包括彪马、DKNY和奥尼尔。在过去一年,它开了一个鳄鱼和蔻驰男装店。(蔚宇)

“后世界杯时代” 南非酒店经营困难

据南非媒体近日报道称,2010年,南非世界杯期间,许多南非酒店为了迎接更多前来观看世界杯盛事的游客纷纷扩大营业规模。根据普华永道的研究显示,2007年到2010年间,南非的酒店增加了1万个房间,增长了21%。

然而,“后世界杯时代”,这些酒店却面临低收入率、经营困难的尴尬境地。位于约翰内斯堡时尚的罗斯班克地区的格蕾丝酒店就是其中一家。该五星级酒店曾经是地区的地标,现在却因经营困难将在8月底结束经营。

业内人士认为,这种现象是全球经济衰退给南非旅游业带来的普遍影响,造成国际游客减少且国内旅游业收缩。来自南非旅游业理事会的统计数据显示,今年第二季度,南非旅游经济指数只有74.5,低于旅游业

的预期值94。最新的数字反映了南非旅游业的低迷。

另外,金融危机过后,不少游客消费力降低,加之近年旅游价格上涨,南非酒店的入住率由2006年的70%下降到2010年的53%。随着电费上涨、人工成本和市政业务税的增加,南非酒店面临着高成本经营的难题,高端酒店的经营更是“举步维艰”。有顾问公司预计,今年,南非酒店平均入住率将降至48.3%,平均房价也将下降7.7%。

但南非旅游部部长马蒂纳斯·范·斯卡尔奎克(Marthinus van Schalkwyk)对南非旅游业的长远发展持乐观态度。他认为,旅游业占经济总量的8%,只要大力吸引国内外游客,发展空间还是很大的,还能扩大就业。(陈思敏)

市场商机

澳大利亚贸易部长 欢迎中国企业投资澳农业

本报讯 澳大利亚贸易部部长埃默森日前在新闻发布会上表示,欢迎中国企业投资澳大利亚农业,认为这将有利于两国开拓新的合作领域,有助于为澳大利亚农产品在中国打开新的巨大市场。

埃默森表示,从近期中国企业投资澳大利亚农场的报道中理清事实,并更加着眼于两国农业贸易领域的机遇,是非常重要的。目前,澳大利亚民众对中国企业购买澳大利亚农场的做法存在消极的看法,但实际上,中国目前对澳农业投资总体规模很小,并且只占在澳大利亚的外国投资中很小的部分。在该国近200年历史中,土地经常被外国投资者购买和转让。向社会做好解释,这是澳大利亚政府和商业界的共同职责。

埃默森认为,事实上,澳大利亚农业发展需要更多的投资。各方企业进行自主合作,符合市场运作的自然规律。在这一方面,不宜适用零和游戏的规则。如果如同过去200多年一样,该国农业领域能够吸引到更多的各方投资,这也许能够提高澳农业的生产力。与此同时,中国的中等收入消费者对牛肉、羊肉等农产品的消费量正在持续上升。如果中国能够成为澳大利亚牛肉和羊肉的主要消费国,将不仅有益于澳大利亚农民和区域发展,也将有益于增加中国的饮食营养。(尚武)

日式汽车保养服务抢滩中国市场



本报讯 日本汽车的全球热销也带动了配套产业发展。多年来,日本汽车保养领域形成了完善的服务体系。近年来,日本汽车保养市场日趋饱和,竞争激烈。为谋求更大发展,各大企业纷纷将目光转向中国市场。

据日本共同社消息,兵库县的一家高级汽车保养公司将于2013年夏季在中国大连开设面向富裕人群的分公司。日本国内随着电动汽车的普及,传统汽车保养市场将大幅萎缩。该公司对开拓中国市场充满期待:“发展海外事业对我们来说是一个很大的挑战,我们将凭借细致的日式服务在中国决一胜负。”

该公司将专门派遣人员,与大连当地公司开展合作,在高档住宅区开设占地500平方米的汽车保养公司。保养公司主要以当地的富裕人群为服务对象,采取会员制,力争发展100名会员。

为提升店铺的档次,店铺安装了玻璃幕墙,提供洗车和镀膜等服务。日本汽车保养公司将通过人工洗车和车内清扫等日式高端服务凸显与当地同行的区别。有些日本公司还计划2016年在大连开设高档轿车专用的涂装工厂,拓展业务。(王洛)

供求信息

斐济北岛一自由地出售

土地概况:自由地(Freehold land),位于斐济北岛(Vanua Levu) Wainunu 河西岸,面积1163英亩,地块北部有天然温泉,自然条件良好,适合于农业开发、水产养殖或生态旅游业开发。

土地售价:235万美元

联系人:Iowani Lagilevu

电话:00679-9920701

电子邮件:iowani.lagilevu@yahoo.com

(信息来源:中国驻斐济使馆经商参处)

俄罗斯商会求购纺织材料

商会名称:俄罗斯普斯科夫州工商会

求购物品:纺织材料,其中包括密度为280/1,312/1,317/2,317/3,400/1黄麻纱和亚麻纱,白色和彩色聚丙烯细绳以及亚麻和黄麻材质的防寒材料。

电话:007-8112-793443

传真:007-8112-793441

电子邮箱:tatyana@chamberpskov.ru

(信息来源:中国驻俄罗斯联邦使馆经商参处)(以上信息仅供参考)

风向标

孟加拉国成衣出口订单减少

由于业界对欧盟和美国经济前景的担忧,孟加拉国支柱性出口产品——成衣的订单大量减少。根据该国成衣加工场的预计,最近几个月的订单下降了20%至30%。

去年德国化工品出口再次位居全球第一

德国化工行业协会日前发布公告称,2010年,德国化工行业出口总额1440亿欧元,同比增长17.5%,再次位居全球第一。德国化工行业协会负责人表示,2011年,德国企业研发支出将提升至约100亿欧元,该协会对今年出口再次夺冠充满信心。

日本独自开发全球定位系统 称为避免受制于美国

据日本新闻网报道,日本政府的一份报告称,在日本的宇宙开发战略中,全球定位系统(GPS)的独自开发将成为重中之重。据了解,目前,日本利用的全球定位系统是借用美国的系统,为了避免在情报系统领域遭到美国的牵制,日本政府从去年开始筹划独自开发GPS系统。

斋月期间 埃及食品消费将达133亿埃镑

埃及中央统计局近日发布研究报告称,尽管在糖和小麦的带动下,埃及食品价格持续上涨,但斋月期间,埃及居民仍将支出133亿埃镑用于采购食品。该报告还指出,埃及每年消费约8190万埃镑的冰激凌、230亿埃镑的葵花籽、花生等坚果。

越南将成立咖啡出口保险基金

据越南经济时报网站报道,越南可可—咖啡协会执委会日前决定成立咖啡出口保险基金。基金来源于咖啡出口企业,每出口1吨咖啡提取2美元,预计自2012年1月开始执行。据了解,基金将用于培育种植高产新品种,提高咖啡质量,帮助企业购储咖啡及进行贸促活动等。

全球奢侈品销售继续走高

据《华尔街日报》日前报道,在亚洲市场强劲需求的带动下,全球奢侈品销售2011年上半年继续走高。昂贵手袋、珠宝和服饰供应商公布了出色的业绩,且对未来业绩持乐观态度。贝恩咨询公司预计,2011年,全球奢侈品销售额将从2010年的1720亿欧元增加至1850亿欧元,同比增长8%,中国市场奢侈品销售额2011年预计增加25%。

沙特物流业发展前景广阔

根据最近发布的市场调研报告显示,未来5年内,沙特的物流产业将取得显著发展,预计到2015年,沙特全国物流领域企业的年收入有望从2010年的138亿美元增加到205亿美元。与此同时,沙特人口快速增长,带动了国内零售、快速消费品、食品、电子产品、工程、化工等消费导向型工业和制造业的兴旺发展,进而刺激了对合约物流服务的需求。

韩国可再生能源产业规模3年间增长近7倍

据韩国《国际新闻》报道,韩国知识经济部近日称,自政府提出“低碳绿色增长”发展规划后,2008年8月以来,韩国可再生能源产业迅速发展,销售和出口均大幅增长。其中销售由2007年的1.25万亿韩元增至2010年的8.08万亿韩元,增长6.5倍,同期的出口由6.25亿美元增至45.35亿美元,民间投资由7000亿韩元增至3.55万亿韩元,分别增长7.3倍和5.1倍,3年间创造就业3万余个。韩企划财政部称,今后将通过完善相关法律,扩大预算投入,以进一步加快可再生能源产业的发展。(本报综合报道)