

中国通曾耀德执掌杜塞尔多夫中国区帅印



■ 本报记者 周春雨

8月15日,是曾耀德(Axel Bartkus)新任杜塞尔多夫展览(中国)有限公司执行总裁、杜塞尔多夫展览(上海)有限公司总经理(以下简称杜塞尔多夫)的第一天。这位在中国工作生活了16年的德国人,被杜塞尔多夫

展览集团副总裁、杜塞尔多夫展览(中国)有限公司董事会主席 Hans Werner Reinhard 看好,认为他有带领杜塞尔多夫及其中国团队开拓中国市场展览项目的能力。

作为杜塞尔多夫中国公司执行总裁,曾耀德的主要任务是负责杜塞尔多夫展览集团全球展会在中国市场的业务推广。这似乎透露出,杜塞尔多夫展览集团将加大在中国市场的推广力度。

据记者了解,作为杜塞尔多夫展览(上海)有限公司新任总经理,曾耀德的首要任务是提升杜塞尔多夫在中国会展市场的份额。

冯培喜退休

据杜塞尔多夫展览(上海)有限公司方面透露,此次曾耀德之所以有机会掌门杜塞尔多夫,是由于杜塞尔多夫展览(中国)有限公司原CEO、杜塞尔多夫展览(上海)有限公司原总经理冯培喜的退休。但由于冯培喜一直以来业绩突出,退休后的他还担任杜塞尔多夫展览(中国)有限公司非执行副主席一职。

1999年,杜塞尔多夫展览(中国)有限公司在香港设立;10年后,杜塞尔多夫展览(上海)有限公司成立。进入中国12年,杜塞尔多夫在中国举办的展览项目有10个,

核心项目包括印刷媒体展、材料技术展、医药健康展及时装展。

2000年至2010年,随着中国经济的快速发展,杜塞尔多夫的展览业务获得大幅增长。杜塞尔多夫的统计数据显示,由杜塞尔多夫举办的所有展会,来自中国(包括香港)的观众增加了150%,中国参展商更是增长了350%。2010年,来自中国的参展商数量仅次于意大利,中国成为世界第二大参展国。预计在今后几年里,来自中国的参展商和观众人数将持续增长。

Hans Werner Reinhar 表示,目前中国是世界新兴经济体中发展最快的国家之一。基于这种有利局面,杜塞尔多夫将在中国市场实施更多的展览计划。

曾耀德与中国渊源颇深

对于曾耀德本人,中国会展业界或许还不是很熟悉,但对其之前任职的德国纽伦堡展览集团不会感到陌生。事实上,曾耀德与中国颇为有缘。早年,曾耀德曾获得德国高等文化教育对外执行机构奖学金,赴南京大学攻读汉语和经济学。

1994年至2000年,曾耀德一直担任德国经贸使团驻上海代表处副代表一职,负责会务管理、投资促进工作。自2000年起,

曾耀德先后被汉堡市、汉堡和斯图加特特会展公司授权担任驻中国代理一职。

2004年,曾耀德被派往德国驻中国台北经济联络处,任办公室主任,主持财务规划、预算和控制工作,并全面负责人事管理。此外,还担任柏林和纽伦堡两家展览公司和德国葡萄酒研究所驻台北代表一职。同年7月,曾耀德任纽伦堡全球博览有限公司会务经理,主管制定、实施市场开发策略,规划、部署在中国和纽伦堡的展会项目的宣传活动。

2007年1月,曾耀德晋升为纽伦堡会展(中国)有限公司总经理,着手组建纽伦堡会展(中国)有限公司上海子公司。

今年1月至7月,曾耀德被提拔任纽伦堡展览集团公司亚洲总监。8月15日,曾耀德出任杜塞尔多夫展览集团公司旗下杜塞尔多夫展览(中国)有限公司执行总裁和杜塞尔多夫展览(上海)有限公司总经理。

杜塞尔多夫展览集团高层表示,希望曾耀德能为其亚洲展览市场带来更为广阔的人脉和资源。

本版话题



8月14日,为期3天的2011中国国际妇幼婴童产业展览会暨轻工精品展览会在北京中国国际展览中心落下帷幕。本届展会共设女性时尚、靓丽人生,陶艺精品、艺术享受,食出健康、饮出品位,娱乐天地、户外休闲等6个不同主题的展区,吸引了30多个轻工行业的350多家企业参展。

根据不同行业特点,此次展会把轻工行业文化作为展览重点之一,比如设立美容体验室、乐器课堂、缝纫机现场制作成衣车间、自行车绿色出行、钟表认时比赛……让观众在全方位的体验中,与展品进行零距离的交流。

图为一名观众在体验机器人按摩。 罗伟 摄

盟友与劲敌 实体展览和虚拟平台的联合与较量

■ 鼎文

日前,雅森国际展览有限公司(以下简称雅森国际)对外发布数据称,由其举办的2012年第14届中国汽车用品暨改装汽车展览会销售面积已突破12万平方米,同时预测总展览面积将达25万平方米。根据计划,2012年展会展馆数量将由2011年的8个扩充至16个,保守参展企业数在6000家以上。

值得关注的是,就在雅森发布数据的当天,在互联网行业拥有一定话语权的慧聪网与雅森国际达成战略合作伙伴关系,并签订战略合作协议,共同承办2012年第14届中国汽车用品暨改装汽车展览会。这是双方第三次合作。

分析人士认为,雅森国际与慧聪网再度合作,某种程度上完成了从现实到虚拟的空间转换,实现了公司实体展览展示、品牌推广与网上信息交流、便捷服务和贸易的双轮驱动。

不过,不少人对雅森与慧聪的合作心存担忧:今天的盟友是否会变成明天的对手?对此,慧聪以强调自己的战略定位为B2B电子商务企业来回答说,无论现在还是未来,他们的工作重心都将是竭力完善电子商务功能,为更多行业客户带去更优质的服务。更为直接的解释是:在展览业务上,慧聪网与雅

森国际完全不在一个等级,两者恰似海平面上行驶的小舟与航母。

然而,明眼人从慧聪业务板块的延伸中就能看出人们的担忧是不无道理的。2011年7月,由慧聪汽车电子网承办的中国(深圳)国际汽车电子产品展览会成功举办;2011年12月7日至9日,由慧聪汽车用品网承办的中国(杭州)汽车用品交易会将在杭州举办。虽然,慧聪对外界解释称,这些举措都是基于完善慧聪网自身客户服务体系的需要,是慧聪网线下供需见面会活动的品质提升,是为了更好地为客户提供多元化的优质服务,提升客户的满意度与黏着度。但是,略懂会展和互联网经济常识的人或许能够从中得出自己的判断。

“合作而不竞争,补充而不替代”。冯仑在《野蛮生长》一书中如此描述自己的商战经验。相信对于雅森国际来说,或许更希望看到的是,未来慧聪能够向慧聪汽车用品网总经理胡军波所承诺的那样:“慧聪网办展,更多的是基于一种服务功能的有益补充,这些举措完全不会影响到与雅森国际的战略合作的深入开展,更谈不上半点竞争。”

当然,从市场的角度出发,相信更多人还是愿意看到竞争格局的存在,如此博弈才能促进行业进步、市场发展。

业内通告

第28届国际天文学联合会大会 将首次在中国举办

本报讯 中国科学院与中国科学技术协会近日对外宣布,2012年第28届国际天文学联合会大会将首次落户中国,届时在国家会议中心召开。

据了解,国际天文学联合会大会(IAU)每3年举办一次,有“天文界的奥林匹克”之称。中国科学院副院长詹文龙指出,第28届国际天文学联合会大会在北京召开,将是中国天文学史上的一件大事,对促进交流与合作、提高中国天文学的国际地位具有重要意义。

国家会议中心总经理刘海莹表示,截至今年上半年,国家会议中心共接待国内外会议1025个,展览111个,其中1000人以上的大型会议130个。国家会议中心在举办科技和医学类的国际协会会议领域有着丰富的经验,他们有信心借助于先进的硬件设施,并通过优质的服务、严密的安保措施保障第28届国际天文学联合会大会的顺利进行。

据介绍,将于2012年8月20日至31日召开的第28届国际天文学联合会大会将成为在国家会议中心举办的时间最长的国际协会会议,届时将有3000多名来自世界各地的天文学家云集北京,共同就宇宙和空间问题进行探讨。(应川 王小石)

中国心脏大会在京召开

本报讯 近日,中华医学会与国家心血管病中心共同举办的中国心脏大会(CHC)2011暨北京国际心血管病论坛在国家会议中心召开。为期4天的大会以“健康的心脏·更好的生活”为主题,吸引了众多国内外著名的心血管病专家和学者莅临交流讲学,参会嘉宾达3000余人。本届大会设立专题论坛30个,会议形式包括全体大会、专家讲座、手术教学演示、热点辩论、主题研讨会、学术培训、专家访谈、论文交流及卫星会等。

据悉,国家会议中心一流的硬件设施保障了同步卫星会、手术演示等高标准、高要求的会议活动的顺利进行。(应川)

外展推荐

2011年美国国际 齿轮传动世界展览会

展会时间:11月1日至3日
展会地点:美国俄亥俄州辛辛那提杜克国际会议中心

主办单位:美国齿轮制造商协会(AGMA)

展品范围:齿轮传动:汽车齿轮、谐波传动减速机、变频调速机、齿轮刀具、齿轮检测仪器、齿轮热加工设备、齿轮润滑油等。

链传动、带传动:传动链、起动链、输送链、特种链、联轴器、链节、平带、多楔带、变速带等。

传动联结件:联轴器、万向节、凸轮间歇装置、液力偶合器、制动器与制动系统、膨胀结、紧定套、涨紧套、导套等。

展会概况:美国国际齿轮传动世界展览会(GEAR EXPO)每两年一届,是国际上最具影响力的齿轮专业展会之一,被称为“全球齿轮行业盛事”。

往届回顾:2009年,美国国际齿轮传动世界展览会面积达10万平方米,吸引了来自60多个国家和地区的600多家参展商参展。在此次展会上,参展商带来了世界齿轮行业最新、最先进的技术和装备。

前景分析:中国齿轮工业在“十五”期间得到了快速发展,到“十一五”末,中国成为名副其实的世界齿轮制造大国。齿轮行业的一些专家已对中国齿轮行业未来的发展态势作出了大胆推断:在影响因素预期不会逆转的条件下,中国齿轮工业仍将持续快速发展。2011年到2015年,中国齿轮行业将逐步走向成熟。随着行业发展,中国齿轮制造企业实力逐渐提高,中国齿轮制造产品质量和技术水平也不断得到提高,积极参与市场竞争。(方凡)

浙江嘉兴 会展旅游“热恋”

■ 俞晓燕

从各种类型的会议、展览会、博览会、招商会到文体、科技交流活动,一个城市会展业欣欣向荣能吸引大量外来人士,为当地旅游业推波助澜,提升城市知名度,同时,丰富的旅游资源和优良的配套服务也能带动一个地方会展业的发展。浙江省嘉兴市的会展业和旅游业结合程度怎么样?商务会展旅游业发展空间有多大?近日,嘉兴市政协召集市旅游局等部门举办相关重点提案办理座谈会,商议如何推动嘉兴市商务会展旅游业发展。

会展旅游“两张皮”

今年嘉兴“两会”期间,九三学社嘉兴市委提交了《发挥优势,把握机遇,大力推动商务会展旅游业发展》的提案。九三学社嘉兴市委秘书长徐谟光告诉笔者,去年他们就嘉兴“接轨上海、参与世博”进行调研期间,发现嘉兴的会展旅游业发展潜力很大,嘉兴地处上海、杭州、苏州、宁波中间,区位优势明显,吃、住等商务成本较低,而且拥有南湖、乌镇、钱塘潮等丰富的旅游资源,这些都是发展会展旅游的优势。

但是,目前嘉兴商务会展活动的安排与旅游推荐存在着“两张皮”现象,会展业与旅游业之间的沟通和合作还有待加强。嘉兴市商务会展业的发展水平还比较低,缺乏有影响力的主导品牌,政府对商务会展旅游的优惠和奖励政策还不够完善,对高档酒店建设等方面的扶持力度也有待加大。

会展旅游业刚起步

据嘉兴会展协会公布的数据显示,“十一五”期间,嘉兴市会展业每年以20%以上的速度发展,随着贸易类、消费类、综合类、公益文化类等大型展会的逐年增多,展览场馆、展会搭建、广告礼仪、宾馆餐饮、旅游购物等会展业产业链也逐渐形成。

笔者从嘉兴国际会展中心相关人士处获悉,嘉兴国际会展中心展馆利用率在全国的排名晋升至第21位。“不过,会展业对旅游业的带动作用目前看来还不明显。”嘉兴国际会展中心有限公司业务总监陈华表示。

笔者从嘉兴市部分旅行社了解到,当下商务会展业对嘉兴旅游市场的影响只能说是“一般般”。嘉兴国际旅行社工作人员徐鐸婷告诉笔者,来嘉兴进行商务游的外地游客数量只占地接总量的1/5,相比之下,组团去外地的本地游客量却占到了组团总量的1/3。嘉兴吸引外地商务游客的旅游资源主要为南湖红色景区和乌镇、西塘等古镇。笔者从嘉兴友好旅行社获悉,他们承接的商务会展旅游数量更少,仅为总量的1/10。

总体而言,目前来嘉兴参展的外地客商占比低于本地客商。“周边的客商过来参展,一般不大去旅游,如果能通过会展吸引更多外地游客,会展业对旅游的带动效应就会更明显。”业内人士表示。

机遇来了

笔者从此次座谈会上获悉,会展旅游是嘉兴市“十二五”期间重点发展项目,在政策、资金、市场促销等方面都将有更大的动作。《嘉兴市旅游业“十二五”发展规划》和《嘉兴市现代服务业“十二五”发展规划》均明确要加快商务会展旅游发展,在重点景区和高星级宾馆饭店建设中,加快会展配套服务设施建设,实现会展旅游一条龙服务。

“发展会展旅游,需要城市有一定的知名度,嘉兴这方面还有待提升。”嘉兴市旅游局副局长周红霞指出。嘉兴市旅游局对该重点提案的答复文件中指出,嘉兴要利用独特的区位优势,加强与上海、杭州、苏州等周边城市的合作,主动承担国际会展旅游的配套服务工作。

商务游可以带动自助游。与会人员认为,嘉兴市要进一步加强旅游集散中心、旅游咨询服务中心、嘉兴旅游信息网等的建设,完善旅游公共服务功能,将嘉兴旅游咨询服务平台纳入沪、杭等长三角旅游城市咨询体系,实现长三角旅游资源的全面共享,为本地会展旅游业的发展提供全面支持。

会展观察