



中国网游海外发展要坚持“全球化资源整合”之路



完美世界创始人、董事长兼CEO池宇峰

近日,中国国际数码互动娱乐产业高峰论坛(简称:CGBC)在上海举行。在这场中国游戏产业最重量级的会议上,“海外发展”和“全球化”议题再次成为与会代表热议的话题。主办方代表、新闻出版总署副署长孙寿山在开幕主题演讲中多次提到,“中国网游产业必须提升国际竞争力”,并对近年来中国网游海外出口的出色成绩给予了肯定。而作为中国网游企业海外发展的领导者,完美世界董事长兼CEO池宇峰则针对中国网游如何实现全球化发展进行了更为细致深入的分析,并提出了中国网游未来海外发展必须坚持走“全球化资源整合”和坚持“全球文化整合创新再输出”的全新议题。

分享四阶段海外发展经验 全球化资源整合成为关键点

近几年来,中国网游产业呈现“抱团出海”的趋势,全球化的速度可谓是超乎想象。在这个过程中,以完美世界为代表的中国网游企业逐渐从最初简单的第一阶段“授权出口”逐步走向了第二阶段的“海外自主经营”,实现了发展的飞跃。2010年,共有

34家中国企业自主研发的82款网络游戏作品进入海外40多个国家和地区,实现销售收入2.3亿美元,比2009年增长了111%。

然而,游戏出口也有其特殊性,原创的、具有中国传统文化的网游尽管能体现出中国文化影响力,但是不同地区有各自不同的文化传统,外来文化的融入总会有一些障碍。在这种情况下,完美世界从去年便开始进行第三阶段“整合当地研发资源本土化生产”的战略升级。在这一战略的指导下,完美世界接连收购了日本C&C Media为全资子公司,在收购美国Runnic Games这一顶级游戏研发机构的多数股权后,又在今年5月,以3500万欧元收购Atari旗下《星际迷航》、《无冬之夜OL》的开发商Cryptic Studios。通过整合这些当地研发资源,实现了本土化的研发。而今年完美世界又开始了第四阶段“全球化资源整合”的战略升级,一方面,通过全球收购诸多资源形成全球化的生产能力,另一方面,与世嘉合作,将针对人气漫画《圣斗士星矢》进行网络游戏改编开发,在保留了原作文化精髓的情况下,进行文化融合,以此打造真正意义上的国际化精品大作。完美世界通过整合全球的产品设计、生产、运营等各方面资源,真正实现了全球化的产业链条。

尊重版权赢得海外信任

打造好莱坞式文化输出精品

在分享完美四阶段海外发展战略经验的同时,池宇峰还特别针对在海外发展过

程中遇到的“版权”问题以及“文化整合再输出”问题和大家交流了经验。

池宇峰表示:“完美世界在海外推广中,经常有合作伙伴会问到版权问题,他们对国内游戏行业的版权问题存有疑虑。的确,国内确实存在这样的问题,举个简单的例子,打着金庸题材擦边球的游戏大概有20多款,真正获得金庸授权的寥寥无几——这让海外合作伙伴非常担心。这种在版权领域不规范的表现,无疑会极大地影响中国网游企业的海外发展。”

“有很多人问我,为什么完美世界海外拓展非常顺利,事实上,除了产品的因素外,完美世界因为一贯尊重版权,一贯尊重国际游戏规则,在海外已经树立起了良好的口碑,这肯定是完美全球化进程中较为顺利的重要因素之一。”池宇峰表示,希望在新闻出版总署的领导下,企业倡导知识产权自律行为,共同打造一个良好的产业环境,为中国游戏海外出口打造一个良好的形象。

业界专家指出:“全球化发展,单靠在中国一亩三分地积累的优势远远不够,我们必须将全球资源为我所用,才能真正征服世界。从这个角度看,完美世界关于版权方面遵守国际规则、关于产品方面实现文化整合创新再输出、关于人才技术的本地化整合……这些经验无疑值得全行业借鉴。也许只有全行业都实现了完美世界所说的‘全球化资源整合’,中国游戏在未来才能真正主宰全球市场!” (吴飞)

长城全球酒庄群签约法国首席酿酒师米歇尔·罗兰

近日,长城全球酒庄群与法国首席酿酒师米歇尔·罗兰正式签约,罗兰将负责长城全球酒庄群的葡萄园产业链各个环节的质量把控以及酿造管理。长城葡萄酒也将成为这位全球最顶尖的葡萄酒酿造大师在亚洲范围内首家,也是独家的合作方。这是长城继成功收购智利、法国酒庄,并发布“长城全球酒庄群”战略后,又一重要的全球化发展新进程。

中粮集团副总裁迟京涛表示:“依托中粮全产业链战略,长城葡萄酒全球化进程真正到了从吸纳优质产区资源到深化打造品

牌实力的关键时期。这一阶段,与全球最先进的葡萄酒生产力接轨成为关键。在品牌、技术、品质等方面获得飞跃,使世界最丰富的美酒体验,以中国酿造的姿态落地全球。”

罗兰是全球公认的葡萄酒酿造大师,其追求葡萄酒独特个性和地区特点的酿酒理念,深刻影响着全球葡萄酒行业的发展。其风格恰与长城葡萄酒一贯秉承的中粮集团“全产业链质量管理”不谋而合。此次合作是涵盖包括葡萄园管理、生产原料、生产设备、生产工艺、生产成品等葡萄酒酿造各个环节的深度合作。罗兰将为长城全球酒庄

群提供全面技术支持和酿造指导,并在未来适时推出以米歇尔·罗兰命名的长城全球酒庄群明星葡萄酒产品,同时双方将互换酿酒师、品鉴师进行跨国交流培训。

与罗兰的合作,是中粮长城深化实施全球战略的一个讯号。签约国际酿酒大师,创造行业与国际对话的新契机,而更纯粹、更具代表性的世界葡萄酒文化进入中国,也将扩大以长城葡萄酒为代表的东方葡萄酒的品牌影响力。由此引发的多重效应,将为长城全球酒庄群战略注入新的源动力,令其在世界葡萄酒新格局中制胜未来。(杨晓)

迎大运 康佳大学生自行车队千里骑行胜利抵青岛

由“3D电视中国第一品牌”康佳鼎力支持的首届大学生自行车队历时半个月、穿越1300多公里征程后于近日到达目的地——青岛。

为了迎接即将在深圳召开的第26届世界大学生运动会,康佳联合中国地质大学“地大车协”从武汉各大高校召集大学生组成了这支自行车远征车队,车队通过千里骑行宣传环保,以实际行动传递大运精神,同时,通过途中还有参观周口市老子故居、

拜访曲阜市孔子故居、登顶五岳之首泰山等活动。此次康佳联合地大车协自行车队远征青岛,再次书写了年轻大学生们不断探索梦想、完善自我的青春篇章。在庆功会上,康佳集团相关负责人认为,当前中国传统文化缺失现象严重,生活在当代的大学生,有继承和发扬历史文化的使命与责任,而康佳也有支持环保、帮助大学生积极践行社会活动的使命和责任。组织康佳自

华硕BM5342:品质和灵感一起下乡

近几年来,全球气候变暖、北极冰川融化速度加快,北极熊正在失去自己赖以生存的家园,人类生存的环境也正在被极端的自然灾害所威胁,地震、飓风、洪水、干旱,众多灾害在全球频频发生,让人深深感觉到环境保护的重要。随着科技的发展与

社会的进步,电脑、电话等等电子产品已经不是什么新鲜玩意,但人们却很少关注电子产品对环保所做的贡献,电脑下乡产品华硕BM5342就是一个典型的为节能环保尽力的产品。

在家电下乡产品华硕BM5342中,准备

肯德基对话90后系列原创电影《青春万万岁》上映

近日,由肯德基与土豆网联合出品,一帮90后自编、自演的《青春万万岁》在中国电影博物馆正式亮相。土豆网同步全程直播首映礼,肯德基对话90后全程微直播。

主办方表示:“90后的孩子对肯德基这个品牌有着不一样的情感,他们是真正意

义上‘吃着肯德基长大的一代’。如今,人们对90后有着各种解读,不少都是批判的声音。所以肯德基想为他们做些事情,认真聆听他们的心声,与他们平等对话。电影是90后喜欢的一种方式,我们就协助他们实现这个梦想。”

国龙矿建公司多元化经营促发展

河南煤化建设集团国龙矿建公司经过多年的快速发展,从矿山建设企业发展成为集钻探、冻结、矿建、安装、土建为一体的综合工程公司。

近年来,国龙矿建公司立足河南,主动开拓国内市场,施工项目遍布大江南北,在

安徽、内蒙古、贵州等煤炭主产区确立了优势施工地位。在施工中,国龙矿建公司多次创河南省纪录和全国先进水平,先后获得地厅级以上科技进步奖30余项,拥有多项国家实用新型专利。

公司具备地质勘探、井筒冻结与掘砌

航天信息汉字防伪系统试运行启动

近年来,一些不法分子“生财有道”,通过伪造发票、篡改发票信息等手段,非法谋利,使国家税收蒙受了损失。近日,为了对国家现有的防伪税控系统强化和升级,有效防范不法分子篡改企业名称、商品名称

等汉字信息虚开增值税专用发票的犯罪行为,顺应计算机发展趋势,推动国家金税工程的建设进展,航天信息股份有限公司启动了增值税汉字防伪税控系统的试运行工作。将发票票面除七要素外的汉字信息也

纳入发票密文的防伪新系统,在发票认证时进行比对,不仅能够有效地防范“雷霆一号”类似案件的发生,使发票防伪更上一层楼,还将对今后纳税评估工作的开展产生重要促进作用。(罗文静)

第八届中国汽车营销首脑峰会开幕

近日,由搜狐汽车、中国市场学会、中央电视台广经中心联合主办的“处高临深·大道天成——第八届中国汽车营销首脑风暴”在贵州省贵阳市隆重召开。来自国内主流汽车企业的营销老总、行业资深专家学者齐聚一堂,就汽车市场走势、渠道与品牌、车企创新营销等议题展开讨论,为中国汽车营销带来全新思考。

本届峰会有60多位汽车企业营销老总与会,人数再创新高。同时,20多位主流汽车厂商老总加入中国市场学会汽车营销专家委员会,是历届委员增加人数最多的一次。

中国汽车营销专家就中国宏观经济形势与汽车产业走势、市场潜力挖掘、渠

道建设管理、品牌塑造与经销商集团化趋势下的厂商关系等焦点话题高峰论坛,共享建设性的解决思路和方案。

在峰会上,长城汽车、一汽大众奥迪等企业 and 品牌荣获“2011中国年度汽车营销创新大奖”;天津一汽夏利汽车股份有限公司副总经理、天津一汽汽车销售有限公司总经理华明耀,奇瑞汽车销售公司总经理马德骥等荣获2011年度“中国汽车营销成就奖”。

搜狐汽车事业部总经理、搜狐网副总编何毅先生说:“我们很高兴地看到,‘中国汽车营销首脑风暴’受到越来越多汽车行业营销老总的认可,搜狐汽车将一如既往地对这个平台进行支持和投入。”(张毅)

有机慢生活 伊利新感受

与“乐活”、“绿色环保”等概念一样,“慢生活”日渐成为一种新型生活态度,成为强调生活质量、注重优雅舒适人群的最新追求。就如“慢生活家”卡尔·霍诺指出的一样,所谓的“慢生活”不是支持懒惰,放慢速度不是拖延时间,而是让人们在生活中找到平衡。

作为健康生活方式的一贯倡导者,伊利日前联手《凤凰生活周刊》、新浪健康、新浪微博,共同推出了“有机慢生活,改变从今天开始”的大型网络互动活动,以提醒生活在以“数字”和“速度”为衡量指标的人们,慢下来关注心灵、环境、传统,保有快乐人生的能力。

“有机慢生活”自启动以来,吸引了众多网友的关注。目前,第一阶段活动“分享减速经”已经顺利收官。众多网友不仅转发了活动微博,还纷纷留言、评论,分享了自己在“快生活”中的减速经验:“少吃点快餐,多给点时间享受吃饭所带来的快乐和健康;少开私车,享受下步行途中的风景和运动的舒畅;少忙着应酬,多点时间陪陪家人。慢速享生活。”“我的减速经就是没事就给全家做

吃的,我喜欢烘焙,喜欢面包,家里烤箱食材蒸锅电饼铛一应俱全,看见自己喜欢的方子就会抄下来,然后周末在家就实践,看着自己爱的人吃下自己的成果,很开心,这种生活的味道很浓哦。”伊利为鼓励活动顺利进行,还为热情留言,转发微博的网友提供了350份金典有机牛奶的奖品。

据悉,伊利金典有机奶是目前国内唯一一款在完整有机链下生产出的牛奶。伊利打造的有机牧场,解决了生态环保的问题,有机肥、无农药,最大程度地保护了环境。伊利还据此打造了“有机绿色生态”的产业链。2011年5月9日,在中国唯一经商务部批准的国际化专业性有机食品展会上——中国国际有机食品和绿色食品博览会上,伊利“金典有机奶”以其优质的品质和严格的“有机”生产工艺标准,获乳品行业唯一金奖,填补了我国乳品行业没有有机产品的空白。

目前,“有机慢生活”第二阶段活动——“给你的超速朋友开张‘罚单’”已经接档“分享减速经”,对“有机慢生活”的关注还将不断升级。(黄齐)

福田欧V助力北京公交步入“零碳”时代

北汽福田近日向北京公交交付了50辆福田欧V纯电动客车,用于北京公交运输。此批车辆作为国家“十城千辆”工程之一,目前已投入运营。此次引进和使用福田欧V新能源客车,不仅能够节约燃油成本,而且有利于社会的可持续发展,大大减少城市的碳排放,引领城市公交未来的发展潮流。

作为我国商用车第一品牌,福田汽车一直积极响应国家节能减排的号召,把“新能源的研发与应用”作为企业发展的核心战略。该公司研发生产的福田欧V新能源汽车在北京、济南、昆明、杭州、广州、长沙、义乌、台湾等地运营状况良好。同时,在美

国、俄罗斯、埃及、英国、泰国、波兰等国家也开展了试运行。福田欧V汽车凭借在新能源领域的核心优势,已走在国内新能源汽车的前列。福田欧V纯电动公交客车所采用的锂离子电池具有重量轻、比能量大、循环寿命长的特点。同时,针对公交客车,锂离子电池系统特别添加了完善的监控功能,确保使用过程中的安全性。

截至目前,福田欧V新能源客车得到了广大城市公交的认可,成为了客车生产销售的主体。据业内相关专家介绍,福田新能源客车对于氮氧化物和可吸入颗粒物的排放能分别减少27%和19%,节能减排效果显著。(梅琳)

不容忽视的传祺 透析公务车采购“后奥迪时代”

今年年初,中共中央办公厅与国务院办公厅联合发布了《党政机关公务用车配备使用管理办法》,规定“一般公务用车配备排气量1.8L(含)以下、价格18万元(含)以内的轿车”。新《办法》出台后,显然限制了对奥迪等豪华车的采购。有业内人士认为,此举意味着中国公务车采购市场迎来“后奥迪时代”。

那么,谁又将将成为公务车市场新宠呢?就目前符合要求的B级车而言,有“小奥迪”之称的广汽传祺可能成为最强的黑马。传祺是广汽集合了数十年中高级车经验及全球先进的造车技术研发而成,一呱呱落地就成为亚运会指定用车,深受海内外贵宾好评。而将于9月份推出的传祺1.8L,无疑是最早向公务车采购新政抛出“橄榄枝”的中高级车。

系出名门 欧日精髓

广汽传祺是广汽集团推出的首款自主品牌中高级轿车。在制造品质方面,广汽是公认的B级车制造专家,广汽传祺深得精髓,与雅阁、凯美瑞一起并称广汽三杰,自上市以来已经赢得良好口碑。众所周知,精益生产是日系车所具有的共同特点。传祺的工厂集合了当今世界最先进的造车技术——国内首次采用了全球先进的数控伺服快速滚床技术;冲压选用国际先进水平的8连杆压力机;在国内首次采用国际先进的壁挂式机器人喷涂系统;国内自主品牌中首个百分

之百全工序使用水性涂料的品牌,车身达到10年以上的防锈标准……

在充分融入了日系精益生产精髓后,广汽传祺承袭了欧洲先进的阿尔法·罗米欧(Alfa Romeo)166车型底盘平台技术及发动机技术。166车型是一款具有强烈轿跑风格的意大利行政级轿车,凝聚了菲亚特集团底盘尖端科技,与BMW5系一并被权威机构评为行政级轿车中操控能力、行走感受和乘坐舒适度最佳车型。

万事俱备 公务新秀

传祺自去年年底上市以来,短短半年之内就创下了销量累计达8500多辆的骄人业绩,在中高级车本土品牌中排名第二。据广汽乘用车总经理吴松透露,为了增强传祺产品线的竞争力,也更好地满足政府采购的需求,1.8L传祺将于今年9月份上市。目前,1.8L传祺的所有政府公告、环保认证和耐久试验全部都已经完成;1.8L传祺的定价也将低于18万元,完全符合政府采购的要求。

有业内人士表示,在今后政府采购市场中,传祺占据了两个有利条件。一是传祺自身具备过硬的实力,技术含量高,且大气稳重,非常适合公务用车;二是广汽未雨绸缪,对1.8L车型早有规划,在政府采购新政之后最早推出1.8L、18万元以下的新车型,而且政策导向支持自主品牌的意图也非常明显。(向军)

三十团加强棉花管理 塑造棉花丰产架子

自7月下旬以来,新疆生产建设兵团农二师三十团采取各种有力措施,加强棉花后期管理,全团8万亩打造合理的农业生产丰产“架子”。

今年三十团狠抓棉花常规技术的到位率,截至目前,全团棉田果枝数、单株结铃数均高于历年最高水平,棉花丰产丰收的框架已经基本形成。该团围绕“狠抓田管、

保铃增重、重点治虫、提高单产、确保丰收”的目标,及时召开棉花后期管理现场观摩点评会,对棉花管理中的薄弱环节和存在的问题,及时检查落实,组织专家进行“把脉会诊”,为每一块条田制定了详细的“处方表”,适时适量对棉花进行化控,防止了棉花蕾铃脱落和早衰,促进了棉花早熟、增铃、增重。(张亚良)