

产业资讯

快播力推新版5.0播放器

本报讯 继2008年推出快播播放器3.5经典版本之后,深圳快播科技有限公司日前携手酷六网、激动网、凤凰网等强力市场合作伙伴,再次推出具有里程碑式意义的快播播放器新版5.0。

与快播播放器3.5版本不同,快播5.0更加注重用户体验。在用户界面上,新版本采用简洁的黑色和功能隐藏方式,给人干净简练的感觉,用户也可以根据自己的喜好更换皮肤。在版面的排布上,新版本增加了缩略图模式和影片预览模式,用户可直观显示每部影片的节选选段,随时调整观看片段。

作为我国领先的互联网娱乐技术提供商,快播公司专注于技术的创新,通过与激动网、酷六网、凤凰网等广大视频网站的合作,实现了技术提供商、内容提供商与服务提供商的有效分工与协作,大大降低了视频网站的带宽成本,为用户带来了更完美的视频体验。

(周黎)

“全球竞争力品牌·中国TOP10”活动全面展开

本报讯 为应对新格局下的企业全球化,进一步提升中国企业的品牌竞争力,由IDG主办的“2011全球竞争力品牌?中国TOP10”活动正在全面展开,中国工商银行、中国移动、中国人寿、建设银行、中国石化、海尔、TCL等37家海内外知名企业作为候选品牌,积极参与了此次活动。目前,活动评审已经进入了网络投票阶段。

据悉,本次活动主题为“品牌领航全球化”,在评选过程中,将更多地评估企业在品牌建设过程中可持续发展的具体实施细则和所取得的成果,以及全球化发展的潜力,同时还非常重视企业发展与环境的融合,旨在不仅推介具有天生优势的中国大型企业,同时鼓励成长型新兴企业的全球化发展。

2010年,IDG和美国斯坦福大学联合举办了第一届“可持续发展与全球竞争力高峰论坛”,汇聚百名全球享有声誉的中美两国商业届的领袖和学者,在中美两国乃至全球带来深远影响力。今年的论坛,主要关注企业在全球复杂多变的经济形势下,在可持续发展的道路中通过创新与融合取得竞争力优势,继续本着大力提升中国企业全球竞争力的原则,期待在硅谷这一高科技创新中心再度碰撞出思想和智慧的火花。

(禾苗)

LG电子售后服务再获好评

本报讯 近日,一项针对电子行业的售后服务调查中,LG电子售后服务在在线答疑、在线实时沟通、回访等多项表现中成绩突出,成为外资品牌中售后服务满意度最高的企业之一。

对此,LG电子(中国)售后服务中心总经理全亮均表示:“LG力求将国际化的先进售后管理经验与中国的本土特色相结合,打造立体高效的售后服务体系。随着产品升级,LG电子的售后服务团队会同LG电子的高端产品一样,努力成为中国消费者心中的品质之选。”

据了解,为给消费者提供高端售后服务体验。截至目前,LG已经相继在南京、沈阳、长春、合肥、北京、重庆、广州、上海建立了23家售后服务形象店,为更多的用户带去高品质的服务。

目前,以准确、迅速、亲切为服务宗旨的LG售后服务呼叫中心保证接听率在95%以上,各项KPI指标超过行业水平。从2008年至今,LG已先后赢得中国家电行业呼叫中心十大满意品牌、中国(亚太)最佳呼叫中心、家电行业售后服务呼叫中心十佳品牌、腾讯网企业电话客服的暗访调查中综合成绩第一名、2010中国(亚太)最佳呼叫中心称号等多项荣誉。

(张一)

海尔领航 全球家电业进入“零时代”

■ 本报记者 冉荷

“从目前全球市场情况看,绿色、环保、节能、低碳已成为最主要的消费趋势,而绿色经济也成为全球家电产业未来发展的主要方向。”中国家用电器研究院副院长宫滨日前在“中国家电零时代战略研讨会”上表示,中国家电企业必须积极进行产业结构的低碳化转型,以适应产业格局的这一变化。

2009年底召开的哥本哈根全球气候大会,中国做出了减排40%~45%的承诺,这直接对中国企业提出了新的挑战,其中最主要的就是必须全面优化产品结构以及推动产业模式低碳化转型。与人民生活息息相关的家电企业也不例外。

国家十二五规划中也对我国家电行业的节能环保提出了明确目标:“十二五”期末,我国主要家电产品节能环保水平接近国际先进水平,产品的绿色设计水平和资

源综合利用水平明显提高;新能源产品应用要有重大突破;主要家电产品能效水平平均提高10%,建立兼顾产品使用和产品制造的总能效指标体系。

因此,为积极践行国家十二五规划的目标,中国家用电器研究院率先在行业内提出家电“零时代”战略,将使我国家电业在世界绿色经济的大潮中抓住主动权,使中国家电业在绿色经济大潮中趋于规范与统一。

海尔作为全球白电第一品牌率先发布了全球第一批“零时代”产品。

据海尔白电企划部长王晔介绍,海尔“零时代”产品包括:“零结霜”的海尔无霜三门冰箱;“零缠绕”的海尔匀动力洗衣机;“零串味”的海尔绅度冰吧;“零隐患”的海尔燃气热水器;“零等待”的海尔3D电热水器以及“零油烟”的海尔天际系列厨电。



业内人士认为,海尔发布“零时代”的产品不仅有利于推动我国对世界做出的绿色承诺,同时更有利于家电行业的有序竞争,并引领世界家电行业的发展趋势,继续

显示世界家电第一大国的品牌力量。

产业亮点

风骏皮卡掀节油浪潮



举办的“挑战2.56升,绿色节油训练营”以讲解节油技巧为主,并辅之以实地油耗挑战赛,这种形式新颖的节油赛事不仅满足车主节油省钱的用车诉求,还标志着中国皮卡在汽车环保上的创新。

活动负责人表示,举办“绿色节油训练营”主要是为了倡导绿色节油、科技节油理念,吸引公众对节油汽车产品的关注。一位来自重庆的车主表示:“驾驶过很多品牌的汽车,像风骏皮卡这样低油耗的车型很

少见,在二次购车的时候,我会考虑选择风骏皮卡”。

技术改进找到动力、节油平衡点

比赛中,风骏皮卡的平均油耗远远低于整个皮卡行业的平均油耗。值得一提的是,所有参赛车辆均为车主的工作用车,加之综合路况,这样环境下的实测低油耗,进一步证明了风骏皮卡良好的节油性能。

活动负责人表示,由于活动以介绍节油技巧为主,颇受车主的喜欢,为让更多的人获得相关知识,“绿色节油训练营”将面向全国开展。

多年来,风骏皮卡一直坚持不懈发展核心技术。它搭载德国电控高压共轨柴油发动机,在运转过程中,通过ECU精确控制燃油量,具有良好的节油性。同时,其二氧化碳排放量比传统汽油车降低25%,真正做到了节能减排。不仅如此,经过经验丰富的技师长达十几年的精心调校,风骏皮卡的传动系统动力损耗小,传动效率高,同样的油量能跑出更多的距离,动力性和经济性都得到提升。

(周明喜)

联想服务器助力四川经济绿色发展之路

1296家。

为加强城市污染源监控治理,四川省环保局依据环保部《污染源监控中心建设规范(暂行)(环函[2007]241号)》及有关法律法规要求,决定通过“国控重点污染源自动监控项目”的实施,建成覆盖全市的重点污染源自动监控网络,及时准确的掌握、分析污染源排污信息,建立污染物排放的监控、预警、应急、分析和决策系统,构建环境污染快速反应体系,实现重点污染源管理的自动化、信息化、网络化。

需要建立的核心系统包括污染源监控基础数据库系统、污染源自动监控系统、国家重点监控企业公众监督与现场执法管理系统等三大子系统。

污染源监控基础数据库系统:建立统一格式的重点监控污染源基本信息、生产工艺、污染治理设施、排污状况、排污数据等数据库,加入实时监控数据,形成动态的、全国联网的污染源排污情况监控台帐,在统一采集的基础上,统一核定排污数据,

为减排考核服务。

污染源自动监控系统:按照总局的标准规范(数据传输协议和数据交换标准规范),实现所有排污口的实时监控数据传输到各级监控中心,使污染源自动监控系统直接起到监控、报警、处置的作用,同时保证实时监控数据按总局的格式记入污染源数据库。

国家重点监控企业公众监督与现场执法管理系统:利用12369全国统一呼叫中心,建立公众举报数据库,将各种公众举报、投诉和日常执法监察信息,纳入统一联网管理。及时发现国家重点监控企业和其他排污单位的违法排污情况,并与污染源基础数据库、在线监测数据库、执法监察数据库、行政处罚数据库、公众举报数据库关联,及时进行现场检查,记录现场执法信息,形成执法数据报告,实现数据上传,满足国家对重点监控企业的动态管理。

基于整套系统的需求,该项目选用了联想R520 G7双路机架式服务器和R630

G7四路高端机架式服务器作为全套系统的核心。其中联想R520 G7采用英特尔®至强®处理器5600系列,配合英特尔®QPI总线设计,将处理器间的连接带宽提升至25.6GB/s;处理器集成三通道内存控制器,配合高速DDR3内存,使CPU与内存的数据带宽高达32GB/s。联想R520 G7服务器最大可扩展磁盘数量达到12盘位,使用1TB SATA硬盘可充分满足用户海量存储容量需求。并且联想R520 G7支持企业级SATA硬盘,提供更高的可靠性,在7*24不间断读写的极端使用压力下仍能稳定运行。

四川省环保系统国控重点污染源自动监控系统的建成,使四川省环保局脱离了污染源监控信息化建设起点低、覆盖面小、整体水平不高的困境,地方环保部门更是可以通过此系统直接查看污染源自动监控设备采集的数据,国家环保部等上级环保部门也能实时监控到重点企业的污染物排放情况,使四川省环境保护系统的污染源监控能力迈上了新的台阶。

(于晓)

三星电子扩大SATA 3.0 512GB 固态硬盘供应

采用以SATA 3.0为接口的高性能固态硬盘需求的增加,此领域市场迅速扩大,三星决定从5月份开始供应SATA 3.0 512GB固态硬盘。

有分析认为,若笔记本电脑采用了高性能512GB固态硬盘,10秒内即可完成电脑开机以及1分钟内转载5个DVD视频文件。不仅如此,应用先进加密标准的256位加密算法,也能实现在丢失PC或防黑客攻击时安全保护数据的功

能,为消费者提供了最佳的保障安全解决方案。

三星相关负责人向记者透露,三星电子在推出SATA 3.0方式512GB固态硬盘产品的同时,还供应256GB和128GB产品,积极攻占采用下一代接口的高价笔记本电脑市场。

三星电子存储事业部存储战略营销部的洪完勋副社长表示,“通过SATA 3.0固态硬盘的量产,三星电子计划扩大超薄型

笔记本电脑和平板PC等快速成长的高性能固态硬盘市场”。

预期今年下半年开始,笔记本厂商将推出SATA 3.0接口为基础的各种高性能产品,预计今后256GB以上的大容量固态硬盘市场比重将会扩大。

(周明喜)

产业平台