



中国“骑猪难下” 各国调控有方

■ 本报记者 魏小央 徐 淼

今年以来,以猪肉价格为“带头大哥”的食品价格继续高企。商务部日前发布的最新数据显示,连续3周停止上涨的猪肉价格止跌反弹,似乎印证了此前市场关于猪市“假摔”的判断。

猪肉价的一路升高,导致了“养猪户怕担风险、屠宰批发商叫亏、猪肉贩只求保本、消费者喊伤”的怪现象。猪肉价格成为了居民消费价格指数(CPI)节节攀高的重要推手,以至于CPI被戏称为“中国猪肉指数”。

其实,肉价上涨的问题曾经在许多国家出现过,借鉴别国调控肉价的经验,或许有助于中国寻找出解决自身问题的方法。

日本:计划经济稳定肉价

与中国一衣带水的日本为稳定肉价采用计划经济的手段,建立起成功的猪肉价格稳定机制。据悉,日本稳定猪肉价格的措施首先是进行价格补贴,带骨猪肉价格如果低于标准,便实施价格补贴,如果养殖户建立的公积金不足,国家将在资金方面提供支援。其次是根据需求适当进口,通过相关团体收集分析国内和国外的信息,并通过定期刊物及时反馈信息。在猪肉价格超过稳定上位价格的时候,还可以采取减免猪肉进口关税的措施,以降低国内猪肉价格。此外,日本还会进行储备

调控。当批发价格低于稳定标准价格或者有这样的危险的时候,日本就收购猪肉进行储备;当市场行情好转或者猪肉价格超过稳定上位价格而暴涨的时候,日本就会向市场放出这些猪肉,以降低价格。

天津农学院教授胡飞对记者表示,日本的猪肉年食用量远远低于中国,以政策调控猪肉价格的措施在日本还是比较可取的。虽然是工业大国,但日本的农业发展一直被保护得非常好,肉价稳定机制可以称得上是“有计划、有步骤”,所以才保证了日本猪肉价格连年稳定。

阿根廷:推出“全民廉价肉”

阿根廷是一个世界级牛肉生产和消费大国。为了应对肉价的大幅上涨,阿根廷政府也采取了一些措施。日前,阿根廷政府推出了“全民廉价猪肉”计划,在首都及附近地区销售平价猪肉,以帮助低收入阶层民众减轻肉价上涨带来的压力。此前,阿根廷政府还推出了“全民廉价牛肉”计划,也是采用类似的方法向民众提供平价牛肉。

胡飞认为,阿根廷的方法只能说是治标不治本,并不能从根本上解决猪肉的价格问题。这只是政府缓解民怨抚慰民心的一种快速的过渡的“短期政策”而已,不宜长期使用。

韩国:增加进口见效快

猪肉涨价使对猪肉情有独钟的韩国消

费者叫苦连连,但是这只是该国物价上涨大潮中的一朵“浪花”。因此,韩国政府考虑更多的是如何整体遏制物价的高速上涨。而具体到猪肉,韩国政府只能加大进口量以保证市场供应。具体来看,韩国一方面将进口五花肉的零关税配额从之前的1万吨增加至6万吨,另一方面在6月份将下半年进口配额的13万吨猪肉中的近一半约5.7万吨紧急进口通关。此外,为抑制物价上涨,韩国企划财部长官还与餐饮业界代表会面,请他们“克制涨价”,可惜效果不佳。

胡飞指出,增加进口是能够在短期内解决猪肉价格飞涨的措施之一。同时,就算进口低价猪肉,但由于韩国消费者偏爱国货,这一措施长期来看也不会影响其国内生猪养殖市场,也就不会挫败韩国农户养殖的热情。

比利时:兼顾利益保障生产

比利时的肉价在经历了金融危机的冲击后,依然总体保持稳定。该国瓦隆大区农业部畜牧顾问卡特琳娜·德兰诺娃分析原因时强调,比利时的肉价完全由市场决定,之所以比较稳定是因为肉食生产一直稳中有升,政府并不直接干预。她认为,政府与其控制涨价,不如保障生产,使市场的肉食供应充足,避免价格由于商品紧缺出现波动,兼顾生产者和消费者的利益。

胡飞认为,这是一种依据市场调节猪肉价格的方法,能够起到抑制肉价的效果。但是也要由政府进行调控,防止投机倒把,出现周期性波动减产提价的风险。

中国:多管齐下“压”肉价

胡飞指出,以上4国的措施都有值得借鉴之处,但要根据中国国情加以调整实施。比如,可以借鉴日本对猪肉进行全国范围调控的方式,但由于日本人口少、地域小、猪肉年食用量低于中国,所以这种措施不适宜在中国大面积使用。

而阿根廷推出的“廉价肉”方法,虽然能够暂时缓解国内猪肉紧张的局面,但只能短期使用。韩国严重依赖关税调节进口猪肉的方法会挫败中国农户的养殖热情。就像中国当年放开进口大豆市场一样,此法会导致国内猪肉市场严重依赖进口,使风险更加不可控制。中国在一定程度上可以通过进口低价猪肉缓解紧张局面,但这并非长远之计。相比之下,比利时的“双重调节”方法效果相对稳定,是很值得推广的。

胡飞说:“无疑,今年的猪肉价格上涨是受诸多因素共同影响的。”目前,国家已经通过补贴、放储等手段调控肉价,但收效甚微。

现在,谈及避免猪价“过山车”行情的解决之道时,很多专家、业内人士都开出了“规模化养殖”的药方。但当下,生猪市场正处于由散户为主体向规模养殖为主体的转变过程中,而规模养殖是一个长期的目标,短期还难以真正达到。胡飞认为,在这方面,中国养猪场可以学习美国的先进经验,如与相关饲料公司签订长期的供货合同,并以年为单位,以防止饲料价格涨跌对养猪成本的影响;与客户签订供货合同,将猪肉的价格在合同中明文列出,以稳定猪肉价格等。



阿根廷华人超市过万家 年销售额达59.8亿美元

阿根廷华人超市公会日前公布报告称,目前,在阿根廷的华人超市数量已超过1万家,每年销售额达到大约59.8亿美元。

报告指出,目前,阿根廷的华人超市中营业面积在250平方米以上的超市有9800家,营业面积在250平方米以下的小超市的数量至少在200家以上。

报告分析称,阿根廷首都和附近地区的华人超市已接近饱和,因此,目前,华人超市正向阿根廷内地中小城市发展。

阿根廷华人超市公会秘书长米格尔·卡尔维特称,现在,阿根廷新开张的华人超市60%集中在人口少于3万人的小城市,以

避免华人超市在大城市过于集中造成同业恶性竞争,由此引发当地商家和居民不满。此外,华人超市在阿根廷的发展采取了更加策略的方法,更多选择买下当地商家进行营业,而不是新开超市进行竞争。报告分析指出,近年来,阿根廷人的消费习惯发生很大改变。由于生活节奏加快,越来越多的阿根廷消费者选择在住家附近的中小型超市购物,从而为华人超市的蓬勃发展创造了良好条件。上世纪90年代,阿根廷的华人超市只有数百家,目前已发展到上万家,华人超市销售的食品、饮料和清洁用品占全国同类产品销售额的15%。(冯俊扬 宋洁云)

无序发展致恶性竞争 意大利普拉托华人街中餐业生意惨淡

据意大利欧联通讯社报道,普拉托作为只有十几万人口的小镇名噪海外,是华人经济在支撑着该市纺织品集散地的光环。普拉托近10万华人形成产业集群带动支柱产业发展,也为中餐饮食市场发展创造了商机。

十几年前,在普拉托的两条华人街上,华人企业交错在意大利人经营的商店中,显得还有些稀稀落落。如今,普拉托华人街除了没有唐人街牌楼外,在某种意义上绝不亚于美国唐人街,街道两旁到处布满了华人开的商店、货行、首饰店和中餐馆。

中餐业是普拉托华人继纺织服装产业后的第二大经济支柱,普拉托华人餐饮业与其他城市的中餐馆不同,服务对象完全是华人。

受政策限制,普拉托中餐馆虽然较多,但在5年前,华人街大小中餐馆始终保持在20家左右。从上世纪90年代中期起,华人街凭着温州、青田等家乡风味的魅力,多年来一直在意大利华人饮食业称

雄,经久不衰。3年前,意大利放宽了对餐饮业管理的门槛,抱着淘金梦想的华人,再次蜂拥至普拉托华人街。街道两旁的商店一间间被改造成中餐馆,就连住宅也变成美食城。3年的光景,普拉托华人街到处布满了象征着餐馆的红灯笼,街区内新增数十家酒楼、餐馆、风味小吃店和特色食品店。

今年上半年,普拉托政府以扰民为由出台政令,限制华人街餐饮业的营业时间,规定晚间零时必须停止营业。本来,由于华人街中餐馆无序发展,普拉托的中餐业已经出现过剩态势,生意开始下滑。受政令影响,当地华人街的餐饮业生意更加惨淡。

一位中餐馆的老板告诉记者,很多客人因为华人街限制餐饮业的营业时间,而去城外就餐,不再光顾。另外,中国街餐馆严重过剩,无序的畸形发展导致了恶性竞争。现在,普拉托华人街的中餐业已经无利可图,只能苦苦支撑。

(博 源)

海外传真

孟加拉国商业银行将减少对纺纱产业贷款

由于国际棉花波动较大,孟加拉国商业银行目前已大幅减少对纺纱产业贷款,而目前陷入困境的纺纱产业去年时欣欣向荣,增长迅猛。据商业银行人士称,近期,孟纺纱产业亏损严重,还款不及时,导致商业银行已经决定不再给该行业新增贷款。

埃及家禽养殖业发展面临困难

据国外媒体报道,埃及家禽养殖业发展目前面临政策限制、成本高企、行政管理混乱等多方面阻碍,家禽饲养者生产经营难度日益增大。目前,埃及家禽业从业人员约200万人。专家号召埃及采用巴西等国的发展模式,预计可再增加400万个就业岗位。

沙特第一季度粮食进口下降23%

据沙特港务局报告,第一季度,运抵沙特的粮食从去年同期的1000万吨下降到780万吨。据分析,由于沙特在去年小麦和大麦价格较低的时候大量进口,使得今年库存大增,进口减少。目前,沙特是世界最大的大麦进口国。

巴西电脑销售跻身世界第三

据巴西网络数据提供商IDC公司日前公布的最新电脑季度追踪研究报告显示,今年第二季度,巴西市场电脑销售量达创纪录的386万台,超越日本,成为继中国和美国之后的世界第三大电脑消费国。该报告指出,巴西电脑市场火爆,首先是因为美元对当地货币贬值,使电脑生产成本大大降低。此外,巴西经济状况良好,民众收入普遍增加,消费信贷较容易获得也使得当地电脑销售量增加。

澳大利亚对进口新西兰苹果“亮绿灯”

虽然澳大利亚和新西兰同处大洋洲,一直以来政治经济各领域合作交流十分密切,但两国之间就苹果这一单一产品的贸易战从未停歇过。由于种种原因,产于新西兰的苹果在过去90多年中从来没有进入到澳大利亚市场。日前,这场“拉锯战”似乎出现了新的转机。澳大利亚“原则上”同意开始进口新西兰产的苹果,但条件十分苛刻。不仅检疫人员会监督整个供应链,而且还将随时抽检进口苹果的样品。此外,澳方只允许进口已经成熟的苹果,新西兰苹果在进入澳大利亚之前,还需要经历刷子刷、高压水龙头冲洗、注册等一系列流程。

(本报综合报道)

进口提醒

中国超过美国成为南非第一大出口市场



本报讯 由于在矿业、农业等方面迅速发展的合作,目前,中国已超过美国成为南非第一大出口市场,并与南非一起成为非洲主要的两大投资来源。南非驻华大使兰加博士近日表示,自中国与南非正式建立外交关系以来,双边关系取得实质性进展,两国在多边机制中对影响人类的重大问题持相似立场。

“全面战略伙伴关系的确立不仅进一步夯实了两国经济合作基础,同时也提升了合作层面。据估算,中国与南非双边贸易额已近210亿美元。2010年底,中国正式超过美国成为南非最大出口市场。两国间投资额近70亿美元。”兰加说。

兰加指出,业已签署的合作伙伴协议框架为消除两国市场准入壁垒打下良好基础。目前,两国还达成协议以改善贸易的结构和形式。“现在,南非主要向中国出口初级产品。南非希望今后向中国市场出口附加值更大的商品。南非丰富的矿产将为中国潜在的投资者提供绝好的投资机会。”兰加说。

“在南非各产业中,中国投资者在创造本地生产能力方面发挥了积极作用。我们欢迎并珍视中国投资者,相信这一伙伴关系将惠及两国经济。”兰加对记者说。

(王立彬)

2011年越南果蔬出口预计达5亿美元

本报讯 据越南媒体近日报道,越南工贸部进出口司报告指出,2011年,越南果蔬出口将难以完成6亿美元至7亿美元的出口指标,预计出口额仅为5亿美元,同比增长10%。

据悉,越南出口的主力产品仍为火龙果、凤梨、芒果、牛油果、木瓜、菠萝蜜等热带水果以及各种果蔬罐头等。(王 洛)

马来西亚家具行业积极开拓中国市场

本报讯 面对欧美经济不景气,马来西亚家具行业积极开拓中国市场,希望从中国庞大的家具市场中分一杯羹。

马来西亚家具工业总会负责人表示,马来西亚家具原料丰富,设计新颖,深受中国消费者欢迎。

据悉,马来西亚家具工业总会将于今年10月在广州设立马来西亚家具展览馆,借此开拓家具市场,目前已有20家马来西亚家具企业计划入驻。

(尚 武)

供求信息

乌克兰公司寻找香菜油合作企业

公司名称: Poliresurs
电话: 0038-0642-584985
传真: 0038-0642-584799
电子邮箱: poliresurs.lg@gmail.com
(信息来源: 中国驻乌克兰使馆经商处)

尼日利亚公司寻找中国合作企业

公司名称: CHRISTLIEB
合作内容: 在鲑鱼番茄酱方面的合作
电话: 00234-1-2635504
00234-1-2635514
电子邮箱: foodzonelagos@yahoo.com
(信息来源: 中国驻尼日利亚使馆经商处)

(以上信息仅供参考)