

ECFA 推进两岸会展业合作时间表



图为台北世界贸易中心副秘书长叶明水在交流会现场

■ 本报记者 毛雯

8月17日,两岸会展业合作及交流会议(以下简称交流会议)首先在上海举办后,又紧锣密鼓地于18日在成都、19日在西安举办,22日在厦门举办最后一场。这标志着随着海峡两岸经济合作框架协议(ECFA)的生效,两岸的服务业合作已全面展开。

本次交流会议由台北世界贸易中心主办,以组织“后ECFA两岸会展合作访问团”的形式推广台湾会展服务。希望吸引大型内地企业赴台举办会议、奖励旅游活动、参加展览或观展。同时,通过此次与内地会展企业的交流对接,推进两岸会展业间的合作。

台北世界贸易中心副秘书长叶明水表示,会展是服务业中很重要的一部分,在大陆发展服务业的过程中,会展扮演了非常重要的角色。

与上海签订合作意向书

为把握ECFA启动后的会展业商机,叶明水率台湾会展业代表,在上海举办的首场交流会现场签署了三项赴台办理会议及奖励旅游文件。

另外,交流会还促成了义乌市和杭州LED行业协会筹组大型买主团赴台,参加10月的“台北国际电子产业科技展暨台湾国际宽频通讯展”。

叶明水指出,希望两岸携手合作,结合台湾的展览服务优势与上海的潜力,共同促进两岸会展产业发展。更欢迎上海会展业者到台湾参观展览、内地展览企业到台湾举办奖励旅游、医疗美容、体检与人才培训课程等。尤其台湾以中文为主的国际会展人才培训课程对大陆业者更具吸引力,更能提升两岸会展合作附加值。

叶明水表示,台湾累积了近40年举办

会展的经验,已发展出精致专业特色;而上海2010年在台湾举办世博会,成效举世共睹。上海未来将成为全球最重要的国际展览中心。

谋求与四川的互利合作

8月18日,叶明水在成都举办的交流会上表示,四川作为大西部的经济中心,会展业的发展具有良好的条件。2006年,他就参加了在成都举办的西部博览会。台湾很重视成都的会展市场。

此外,此次交流会介绍了台湾会展业发展现状、会展旅游特色及台北世贸中心各项会议、展览、场地、会展人才培养等展会服务。会上,成都会展业从业者及成都周边相关厂商、旅行社、产业协会、商会,以及机械、汽车零部件、电子、通信、休闲运动等企业负责人与台湾会展业代表进行了交流。

叶明水表示,希望两岸会展业携手合作,结合台湾的展览服务优势与四川的发展潜力,共同打造品牌会展。

叶明水认为,随着海峡两岸经济合作框架协议的生效,台湾和成都两地会展产业的潜在合作商机得以凸显,“从已有的情况来看,去年光是前往台北世贸中心的内地专业买家就超过7000多位,而我们也很早就开始组团参加在成都举办的西博会并且规模不断扩大。相信两地会展业一定有互补互利的合作机会。”

携手西安共觅会展商机

8月19日,叶明水在西安举办的交流会上表示,今年西安举办了世园会,许多台湾人都来参观。希望未来,西安的会展业从业者和企业、产业协会、厂商能够到台湾去观展、参展、办展。“台湾的会

展虽然不大,但是有较强的专业性,服务性和国际化的特点,两地会展业希望通过进一步交流,能够相互分享经验、建立合作。”

据悉,交流会上台湾展览暨会议商业同业公会与陕西会展业签署了合作协议。

交流会现场,来自延安的著名钢铁书画艺术发明家苗晓峰表达了去台湾办展览的意愿,并将新创作的钢铁书法作品《福》送给了台湾的客人。

记者了解到,台湾会展合作访问团一方面旨在推广台湾会展服务及介绍台湾美景,另一方面希望吸引大陆企业赴台举办会议、奖励旅游活动、参加展览或观展,并以此推动两岸会展业者的交流合作。

两岸共谋会展业合作

8月22日,台湾会展合作访问团交流会在厦门举办。此次交流会上,台湾会展合作访问团介绍了台湾会展业发展现状、观光旅游特色及外贸协会、台北世界贸易中心的展会服务,超过100位业内人士参与其中。

据悉,为挖掘ECFA生效后会展业潜在商机,叶明水率领军台北国际展览中心、南港展览中心、台北国际会议中心、展览处及培训中心等单位,会同台湾展览暨会议商业同业公会、中华国际会议展览协会、雄狮旅行社、佳安旅行社及满力国际股份有限公司共同组成后ECFA两岸会展合作访问团。到上海、成都、西安、厦门等4地举办交流会议及对接会,推广台湾会展服务及介绍台湾。

会展关注



会展传真

第二届中阿经贸论坛 将主推五大洽谈活动

本报讯 近日,记者从宁夏自治区博览局获悉,2011宁洽会暨第二届中阿经贸论坛举办期间,将举办阿拉伯国家和伊斯兰国家经贸推介会等五大对接、洽谈活动,同时将举办中国国际清真食品穆斯林用品展等六大展览展示活动,为中外生产商、采购商、专业买家和投资者搭建投资贸易合作“大舞台”。

据悉,这五大对接、洽谈活动为阿拉伯国家和伊斯兰国家经贸推介会、中国各省(市、自治区)经贸推介会、中阿清真产品(食品)认证标准互认机制对接会、中阿文化旅游产业合作对接会和中阿农业经贸与投资洽谈会。六大展览包括:中国国际清真食品穆斯林用品展、中国—阿拉伯国家能源化工产品展、中国—阿拉伯国家主题展、中国各省(市、区)特色产品展、国际交流展和中国—阿拉伯国家经贸文化交流展。参展客商可通过这些平台,捕获中阿优势产业发展信息,把握中阿市场交易热点,获取中阿乃至世界范围的经贸交流与合作机遇。

六大展览展示主场地位设在银川市国际会展中心,安排室内标准展位1200个,特装面积超过3000平方米。室外将设1.5万平方米的展位,展出能源化工等大型机械产品。

(毛雯)

广东首创中国唯一 “图书馆+书房”专业展会

本报讯 首届广东省图书馆暨书房博览会于日前在广州国际会展中心开幕,该博览会是广东首创的中国目前唯一的“图书馆+书房”类专业展会。

首届广东书房博览会以“文化+科技”引领未来“图书馆+书房”为主题,以“信息交流、体验互动、产品展示”为展示方式,并借助与南国书香节合展的契机,推进图书馆与书房互动,打造图书馆事业发展链,提升图书馆和书房的文化内涵、科技含量和阅读品位。

据介绍,举办此博览会旨在从图书馆乃至家庭书房角度切入,整合全省图书馆行业和家庭书房资源,创新图书馆事业发展模式,提升家庭书房的文化内涵和文化品位,打造图书馆事业链,以此提升全民的文化素质。

据了解,本次博览会主要有“三区”,即主体展区、书房设计制作展区和“图书馆+书房”设备产品展区。记者在现场发现,“主体展区”通过各种体验项目,让广大群众体验高科技、特色服务带来的阅读便利,而“书房设计制作展区”主要包括个性化定制的普及型书房和各种特色型书房;“图书馆+书房”设备产品展区主要包括专用家具及设计装饰类,文化(图书)邮票专题展等。(隋棠)

快语时评

善用会展专项扶持资金是一种战略

■ 伊宇

近日,东莞市政府正式下发《东莞市促进会展业发展工作方案》,推出一揽子扶持会展业发展的新政。方案提出,将设立会展业发展专项资金,每年市财政投入不少于2000万元,对重点展会、品牌展会、成长型展会、引进展会、整合型展会、专业展览公司、专业买家、品牌参展商、国际认证、宣传推广、商贸节庆等方面给予专项资助或奖励。

该方案几乎囊括了会展产业链上的每一个环节。应该为其扶持会展业发展的力度叫好,但问题是,新政发布与实施是一回事吗?2010年,东莞曾发生了

因会展专项扶持资金未兑现承诺,而引发了展会组织方的不满。会展专项扶持资金的出台,的确引发了不少混乱。多数地方政府愿意补贴品牌展会,原因很简单,品牌展会多数是商业类的流动展,其影响力和品牌知名度不可小觑。为了吸引这类展会的落户,各地政府常用的手段无非是以补助会展业专项扶持资金为诱饵。然而,这类展会对会展专项扶持资金却并不感冒。人家落户完全是因为有市场,与会展专项扶持资金无关。

然而,各地政府错就错在一厢情愿地认为,会展专项扶持资金是一个试金石,却没考虑自己是否有市场优势。

于是,会展专项扶持资金补贴演变为:

一边是品牌展会并不看重会展专项扶持资金,另一边是成长型展会因缺少运作资金而“嗷嗷待哺”。尽管如此,各地政府却并不愿意为成长型展会进行会展专项扶持资金的补助,原因就是尚未看清楚该类展会的发展前景。

近年来,各地政府在会展专项扶持资金方面可谓是做足了文章,财政投入上更是大有比拼之势,2000万元几乎成为了起点,部分地区的会展专项扶持资金甚至达到3000万元。对于一个处于成长期的行业来说,这笔扶持资金并不多,但如果合理支配将产生蝴蝶效应。在这一方面,倒不妨学学泰国会议展览局,尽管近年来泰国时局动荡,但泰国会议展

览局却从未停止向周边国家宣传其会展环境,并利用专项资金邀请周边国家的媒体到泰国参观其举办会展的场馆和设施,希望通过媒体介绍表明举办会展的环境并未受到影响,并借此向周边国家的展会组织者和参展商,以及采购商传递泰国市场的机遇。

中国的会展市场已成为全球追捧的热点,各地政府如何抓住机遇,并有效地分配会展专项扶持资金不只是一种智慧,更是一种战略。

武汉国博“首秀”十月启幕

■ 本报记者 兰馨 特约记者 钱俊

规模居华中之首

8月20日,武汉国际博览中心(以下简称武汉国博)门前的国博大道通车。

南北向的国博大道是武汉国际博览中心的重要配套道路,全长2508米,双向六车道。因下穿武汉国博中心前广场而修建的下穿通道长870米,红线宽5至60米。总投资4.78亿元。国博大道开通,为国博中心展前准备和开展提供了必要的交通保障。

10月15日,作为武汉国博的首个展会,2011年秋季汽车配件交易会暨全国汽车配件采购交易会将在武汉国际博览中心开幕。

2011年秋季汽配交易会展出面积6万平方米。为筹备“首秀”,武汉国博进入了最后调试阶段。目前,该馆内部装修已全部完成。

武汉国博位于汉阳新区四新组团的滨江地带,其规划用地面积4.16平方公里,总建筑面积约45.7万平方米。该展馆整体规模为华中第一,属全国第三大展览馆,仅次于广州和上海。

武汉国博包括展馆、会议中心、洲际酒店、海洋乐园、假日酒店、景观水系和绿色生态居住区等。其中,建筑面积达10万平方米的会议中心将于2012年底竣工,拥有490间客房的超五星级洲际酒店和有460间客房的假日酒店将于2013年竣工。

武汉国博由12个8500平方米的矩形主馆和10个2000平方米的三角形连接馆组成,馆内没有柱子,室内净高达17.5米,用滑动移门进行分隔,共同构成15万平方米的室内展馆面积。加上4万平方米

的室外展览面积,总展览面积达到19万平方米。

打造华中地区博览城

据介绍,纵观全国各地博览馆的发展趋势,展馆正朝多元化的方向发展,展览、会议、发布会、演唱会、婚礼等大型活动都可以在这里举行。

武汉国博的智能控制系统可提供网上全景再现的3D博览,如身临其境,未到展会现场的观众也可实时了解展会最新情况,实体展结束后,网上同步的数字博览将被储存在数据库,可随时提供查询服务。

网上观展,可省下不少时间,参展方还可在网上远程察看展台搭建情况。“数字博览”的概念并不复杂,但需要配备大量设施提供数据,还需要做大量现场和后期处理工作,工程浩大。

武汉国博正式启用后,武汉国博不只是一个展览馆,而是将建成一座博览城。

屋顶太阳能年发电1亿千瓦时

据介绍,在武汉国博楼顶及采光天井幕墙上,建有国内最大的太阳能建筑光伏发电项目,光电池面积达11万平方米。年发电量近1亿千瓦时,相当于6万多居民家庭1年的用电量,其二氧化碳减排量,相当于种1000万棵树。

武汉国博展馆配有餐饮、商务、大型停车、公交地铁枢纽和物流中心,具备举办展览、体育、表演、集会等大型活动的多功能用途。

据悉,未来3年内,汽配会、药交会、畜牧展、体博会、医博会、药品会、糖酒会、五金展等多个全国知名展览,将陆续登陆国博。武汉国博管理方介绍,除了大型展会,武汉国博还可承接个人婚礼。

国际商务及会奖旅游展 将在京举办

本报讯 由北京市政府与国家旅游局联合主办,北京市旅游局、励展博览集团承办的2011中国(北京)国际商务及会奖旅游展览会(CIBTM)将于8月30日至9月1日在北京国家会议中心举办。

据介绍,与本届展会同期举办的第二届中国会议周将提前展会3天开幕。中国会议周将帮助会奖行业从业者充分认识到中国拥有潜在的吸引大型国际公司和协会的市场。中国会议周将以教育项目为核心内容,并与MPI、ICCA、SITE等国际会议和协会组织合作,共同举办专业的讲座、论坛和培训项目。

此外,组委会将继续与国际专业教育协会及团体合作,为与会者提供与会奖旅游行业专家对话的平台。展会期间,励展旅游展览集团将发布2011年《中国及亚洲地区会奖行业调查报告》,今年是第四次编制该报告。(静安)