



信息集结号

国际文博会
推出文具产品秀

本报讯 第七届Paperworld China—中国国际文具及办公用品博览会将于9月21日至23日在上海新国际博览中心举行,本次展会汇集了来自14个国家和地区逾400家企业,同时,将迎来欧洲、韩国、马来西亚以及中国台湾等多个国家及地区展团。

令人关注的是,本届展会将首次推出“发现文具太美”主题展示区,并带来精彩纷呈的文具产品秀。

展会主办方期待这一全新的特色展区能引起广大与会买家的热烈反响。法兰克福展览(上海)有限公司副总经理沙怡文表示:“我们与采购商不断沟通,了解到消费者最为青睐特色细分的文具及办公用品,因而打造了今年这个主题展示区以更好地满足这些需求。将有一系列不同价位、集时尚与功能于一体的产品入选该展区进行展示。”(宇静 晓蓉)

第五届针博会
为业界发展注入新元素

本报讯 8月29日至31日,由中国纺织工业协会主办,中国针织工业协会与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同承办的第五届中国国际针织博览会又将与业界相约上海新国际博览中心,海内外206家展商齐聚一堂。华美的展品、时尚的秀场、中外设计师的加盟以及专业的推介活动,相信走入第五届的针博会定能为针织产业的发展注入新元素。

今年的针博会主打“大内衣”概念,并增加了倡导新生活方式的家居服系列。三枪、铜牛、红豆、AB、雪竹、爱帝、北极绒、佐尔姿等国内知名内衣品牌将悉数到场;台湾展团势头依然强劲,以旭荣为代表的17家台湾企业通过针博会这个平台,在了解大陆产业发展情况的同时,也实现了与大陆针织市场的有效对接。(汤睿)

流体、机械工业自动化展
助力市场复苏

本报讯 随着流体动力市场的强势复苏,2012年5月8日至11日,来自世界各地的流体动力与机电一体化行业将齐聚意大利米兰新国际展览中心,参加米兰流体传动、机械传动及工业自动化展(Fluidtrans Compomac)这一举世瞩目的业内最高级别展会,同时期待成为全球市场举足轻重的佼佼者。

在全体会议上,阿玛迪奥·博尔扎尼先生被任命为米兰-意大利流体动力协会主席,他表示:“意大利的流体动力市场业绩从2010年起开始有所回升,2011年上半年得到巩固和加强,并重新恢复了2008年的业绩水平。在此关键时期,意大利流体动力协会的任务就是协助本行业所有公司,充分发挥其能动性,拓展国内与海外市场。”(王婷 紫薇)

节庆速递

中国宠物文化节
共享生命之美

本报讯 由中国礼仪(休闲)用品工业协会、浙江省进出口宠物食品用品行业协会主办的2011中国宠物文化节将于10月27日在杭州举行,节会将持续到10月31日。

本届宠物文化节将秉持“共享生命之美”这一主题,汇集全国宠物行业的龙头企业,国外一些知名的宠物食品及用品生产厂家也将应邀参与。彰显人与宠物的和谐关系。文化节既有来自各类宠物企业的名品展销,也有来自宠物行业专家的专业论坛;既有动物保护组织和环保组织牵头的爱宠公益活动,也有精彩纷呈的各类宠物大赛。

本届宠物文化节内容丰富,这将是普通市民乐享宠物生活的一场盛宴,也必将是宠物行业的一次交流盛会。(尚武)

老字号传承创新才能活下去

■ 本报实习记者 郝昱

还没到目的地,记者就见到排队的人群形成一条“长龙”,这是某商场在打折?是银行在发行国债?都不是,这是等待免费入场参观“中国中华老字号博览会(2011·北京)”(以下简称老字号博览会)的人们。据工作人员介绍,早上8点半开门时,北京展览馆门前的长队就已排到了动物园。

本届老字号博览会由北京市商务委员会、中国商业联合会、西城区政府共同主办,共吸引了来自天津、上海、陕西、四川、北京等15个省、自治区、直辖市的近200家老字号企业。其中,经商务部认定的“中华老字号”和非物质文化遗产企业160余家。在展会上,不仅可以领略杨柳青鼻烟壶、张小泉剪刀和苏绣的传统工艺,还可以品尝到小肠陈每天限量供应的卤煮火烧、天津十八街的大麻花以及华天饮食公司的小吃和包子等等,令参观者既饱了眼福又享到口福。

老字号需要传承创新

3月17日,商务部在杭州召开了“全国中华老字号工作会议”。会议号召老字号企业要在商贸服务领域发挥示范作用,在扩大消费、繁荣市场,转变经营方式和提升管理水平,诚信经营、优质服务,发展民族传统品牌,履行社会责任,为广大商贸企业树立旗帜,为商贸服务的健康发展做出积极贡献。

据中国商业联合会、中华老字号工作委员会秘书长张健介绍:“原国内贸易部认定的老字号是1600多家,商务部认定的老字号为1100多家。今年举办第二届老字号博览会的初衷就是为老字号企业提供一个平台,有利于消费者更了解各地的老字号企业,以扩大老字号的知名度,培育稳定的消费群体。”

她还指出,老字号一定要顺应时代的需要,传承精华,不断创新。不传承就不是老字号,不创新就无法生存。



现代老字号逐步形成规模化、工业化

在博览会现场采访过程中,记者也了解到,老字号虽然“老”,但顺应时代需求,不断推陈出新为其注入了更强的活力。

提到护国寺小吃、庆丰包子、烤肉季、砂锅居想必大家都不陌生,不过它们只是华天饮食集团公司旗下20个品牌名店中的一部分。据北京华天饮食集团公司总经理朱玉玲介绍:“为适应时代需求,我们已经逐步走向规范化、标准化。”以庆丰包子为例,馅料已经开始统一生产、配送,今年年底有可能实现所有包子的统一配送。庆

丰包子属于快餐,传统的手工作坊操作费时低效,难以满足顾客需求。

走向标准化、集中配送是适应时代需求的发展趋势,朱玉玲强调说:“我们要让老百姓吃上标准、干净、原汁原味的食品。华天集团300多家门店,今年销售10亿元应该没有问题。”

西安贾三灌汤包子店有着30年的发展历史,作为老字号,30年并不算长,但它已经是西安的一张城市名片,和腊牛羊肉、羊肉泡馍一起被称为西安的清真食品三绝。西安贾三清真餐饮食品管理有限公司负责人向记者介绍说,老字号要与时

俱进,就要根据顾客的品味推出新的食品品种。他们推出了一些工业化食品,即在保持一些基本的特色元素和品质的基础上,把原来现做现卖的食品规模化、工业化,快餐化,做成真空包装食品,记者还了解到技术创新是他们研发食品新品种的前提。在保证品质的基础上,他们运用自己开发的、拥有国家专利的机器设备,改进了传统的纯人工制作方法,极大地提高了生产效率。

餐饮老字号注重绿色、健康

“月色蛙鸣”“天下粮仓”等一个个造型抢眼、富有典故的面点饺子将记者吸引到德发长的展台前。作为一个具有70多年历史的老店,它是陕西首批被列入非物质文化遗产名录的老字号。花样翻新、造型独特是德发长的特色,也是其创新之处。“去年德发长以318种花样饺子成功地挑战了吉尼斯世界纪录,成为世界上拥有最多花样饺子的饭店。”西安饮食股份有限公司德发长酒店副总经理屈建英自豪地说。据她介绍,德发长的饺子的核心技法就在于全部由手工包制而成。特点是“一饺一皮一态,百饺百馅百味”。为适应新时代绿色、环保、健康、安全的饮食需求,德发长在陕西关中建立了绿色蔬菜基地,饺子的食材都来自这些基地。“对于老字号,必须承担社会责任,保证消费者的绿色、营养、健康。”她强调说。

更多的老字号在创建经典品牌的基础上,为顺应时代需求,转变经营方式,不断推陈出新。当今社会,市场繁荣,品种繁多,人们选择的余地很大。没有创新,就没有消费者。如同张健所说,专家学者未必能帮得了老字号,老字号应该在实践中自力更生,其决策者应该总结出自己顺应时代的一套经营方式。传承创新,顺应时代需求是所有的老字号企业的生存之道和必经的发展之路。

展业聚焦

中国国际摩博会积极开拓国际市场

本报讯 7月初,中汽协发布了摩托车产销数据,数据显示:上半年,国内摩托车累计出口492.18万辆,同比增长26.57%。10月即将登场的第十届中国国际摩托车博览会也借着这良好的势头,积极开拓国际市场。

“本届展会我们将会向全球1500余个国际采购商和国际专业观众抛出橄榄枝。”组委会有关负责人介绍说。据透露,本届博览会国际买家数量将突破500人,

采购金额拟突破1亿美元;国际专业观众邀请也突破1000人,比上届增加一倍多。菲律宾Jers Cycles公司、哥伦比亚Impordisa有限公司、巴基斯坦Mujeeb贸易公司、马来西亚TOYOMOTO有限公司、巴西Magico Motos公司、印度马恒达有限公司、法国标致摩托车公司也表示有意来渝参观本届展会,寻找合作伙伴。

今年以来,摩托车国内市场虽遭到了强烈的冲击,销售清淡,但出口却依然延续呈稳定上扬态势。

本届摩博会得到了国内众多品牌的追捧,各整车、零部件生产企业争相入驻,都想借机开拓国外市场。

除国内品牌外,本届摩博会还吸引了众多国外知名品牌的参与。很多国际知名品牌早早地预订了本届摩博会二号馆多个展位,让国内展商和专业观众可以通过摩博会这一平台,用更少的成本,接触到更多的国外优秀企业,享受到世界级的展会服务。(肖欢)

市场风向

第10届莫斯科航展直击航天新技术

■ 本报记者 毛雯

为期六天的2011年第十届莫斯科国际航空航天展览会(以下简称航展)近日在莫斯科近郊的茹可夫斯基城闭幕。共有来自40个国家的842家公司参展,数量比上届增加15%。参观人数超过60万。航展展出各类军用及民用飞行器241架,91架飞机进行了飞行演示。

俄公司竭力展示新成果

为了能够超越竞争对手、吸引更多的潜在客户,俄罗斯的公司在本航展上竭力展示最为先进的研究成果。因此,在本届航展上,观众得以看到很多各式各样的新产品,其中就有多功能救护机型“卡-226T”直升机。

“卡莫夫”公司的代表亚历山大·库特科维奇介绍说:“在航展上,我们展示救护类机型,也就是飞行的‘救护车’。飞机上的设备可以对伤病者在飞行过程中提供紧急救护帮助。这架飞机曾经在印度参加了竞标,表现非常好。此类直升机可以在大城市的上空飞行,它的发动机动力强大,可以用一个发动机执行飞行任务。”

在莫斯科航展上,俄罗斯展示了很多军用飞机,有前线歼击机和轰炸机。这些飞机已出口给世界上的几十个国家。据专家们介绍,最近一段时间以来,各国对有效防空系统和反坦克装置的兴趣大增。很多人对俄罗斯图拉仪器制造设计局展示的“科尔奈特-ЭМ”型新式精确远程导弹系统表示出极大的兴趣。这套设

备主要用于防范对地、对空作战目标。

图拉仪器制造设计局总经理伊戈尔·斯杰班尼切夫介绍说,“科尔奈特-ЭМ”系统非常知名。它有很强的战斗特性、可靠性,而且操作简单。在造“科尔奈特-ЭМ”系统时,我们力图保留它的基本特性并增加新的功能。首先添加的功能是将其的射程提高两倍,达到10公里。该系统可以击毁有动态保护装置的坦克车,击毁水上和空中目标,比如无人飞行器、直升机和强击机。

据“俄罗斯武器出口公司”总经理阿纳托利·伊萨伊金介绍,现在公司的订单量超过360亿美元,出口额度比较大的还是航空装备。2011年上半年公司出口的防空系统所占的额度几乎达到了20%。

航天展成交数额巨大

据悉,航展开幕当天,俄罗斯“苏霍伊民用飞机”公司和印度尼西亚的Sky Aviation公司就签署了销售12架“超级100型”(Superjet 100)飞机。根据目录价格估计,这份合同价值3.804亿美元。8月17日至18日伊柳申金融公司(从事飞机租赁)与伊尔库特飞机制造公司还签署了提供50架“MS-21”客机的合同。此外,展会上还达成售出40架“米-171”直升机合同。

俄“T-50”大秀性能成亮点

本年度航展的飞行表演也令人瞩目。俄罗斯“勇士”、“雨燕”、“俄罗斯雄鹰”向观众们展示了精彩的表



资料图片

演技术。其中俄罗斯新一代隐形战斗机“T-50”的表现最为引人注目。8月17日,它揭开了神秘面纱,在本届展会上振翅高飞,引来全球军事专家高度关注。

“T-50”一直被视为是对美国“F-22”和“F-35”联合攻击战斗机的挑战,美国此前曾因“T-50”的出现而担心丢掉其在“隐形技术”领域中的优势。

对俄罗斯而言,“T-50”具有里程碑式的意义,因为这是苏联解体后,俄罗斯自主研发的第一款新式战机。近20年来,一直依靠苏联时期武器装备苦苦支撑的俄罗斯渴望凭借这一重大成果,重现昔日军事大国的辉煌,再次站立于世界军事技术发展的最高峰。

8月17日,俄罗斯总理普京观看了“T-50”的飞行演示,并称赞“T-50”说:“它反映了俄罗斯迄今的(技术)高度和专家欲重振航空业所作的努力”。普京对于这款承载俄罗斯重振国防雄风的战机一直非常的关注。