



**编者按:**继2002年国家统计局将“会议、展览服务业”列入商务服务业的范畴,并给予L7491这一行业代码后,会议业和展览业成为会展业不可分割的组成部分。

长期以来,关注展览拉动效应的呼声逐年高涨。虽然北京、上海、天津、重庆、广州、成都、青岛、大连、杭州、宁波、厦门、南京、深

圳、南宁、昆明、桂林、贵州等城市纷纷向会议城市转型,但是业内人士对会议经济拉动效应的认知却尚属空白。

自本期起,本报将特别关注中国的会议经济和会议业的发展历程,并对其进行梳理,以期对正处于快速发展中的会议经济有清晰的解读和客观的认知。

# 会议经济拉动系数揭秘

刘海莹

近年来,各地对会展经济的拉动效应关注度颇高。但就其中的会议业的拉动效应并没有独立的解读与核算。为了解析近来颇受关注的会议业的拉动效应,近期,国家会议中心组织人员对2010年3月至8月期间在国家会议中心举办的亚太肝病学会年会(APASL)、中国介入心脏病大会(CIT)、世界心脏病学大会(WCC)、国际海洋和极地工程学术年会(ISOPE)、天坛国际脑血管病会议(TISC)和世界音乐教育大会(ISME)这6个社团会议参会者的花费水平进行了抽样调查。并在此基础上,对6个会议的经济拉动系数进行了初步研究,以期能在一定程度上对会议业的经济拉动作用做出客观的分析。

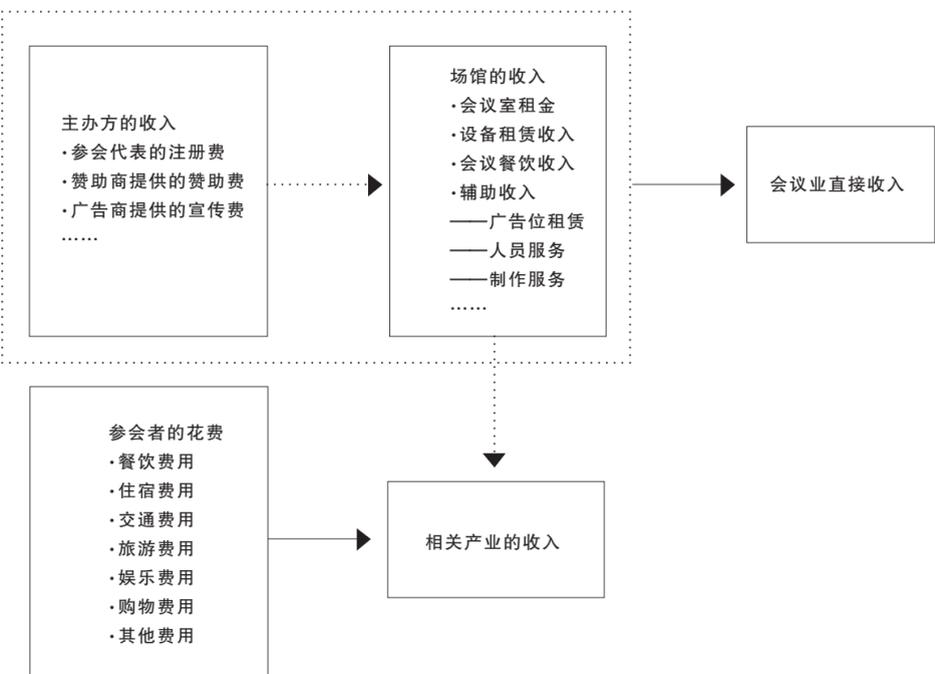
会议经济拉动系数 = 1:N

会议业的经济拉动系数是指会议业创造的直接收入和间接收入之比,即会议业的经济拉动系数=会议业的直接收入/会议业的间接收入=1:N。

其中,会议业的直接收入指会议举办场所和会议主办方的收入。主办方的收入主要包括收取的参会代表的注册费、赞助商提供的赞助费及广告商提供的宣传费等。需要特别注意的是,参会代表的注册费虽为会议主办方收取,但其中大部分用于缴纳会议场地费、会议期间的餐饮费和会后旅游费等。因此,在计算主办方的收入时,应以主办方获得的净收入为准;场馆的收入主要包括会议室租金、设备租赁收入、会议餐饮和一些辅助收入(如广告位租赁,人员服务收费和停车费、网络费等)。会议业的间接收入是指除了会议中心和主办方之外的服务供应商从会议业中获得的收入,包括餐饮、酒店住宿、旅游、交通、搭建、翻译、印刷、娱乐等为会议提供分散服务的所有服务商所获得的收入。

计算会议业的拉动系数需要统筹考虑上述两个方面的收入。但很多会议主办方都将其收入视为“机密”而拒绝公开,无法通过调研的方式获取。鉴于此,本文以场馆的收入为基数分析会议业对其他行业的拉动作用。此外,由于会议业的间接收入分散到酒店、餐饮、交通等多个主体中,无法对各个主体的收入进行逐一调查,故本文借用宏观经济学在GDP测算中所采取的“总支出=总收入”的思路,通过调查参会者的花费来研究会议业中的经济关系(参看示意图1)。

图1 会议业直接收入和相关产业收入示意图



本文以亚太肝病学会年会、中国介入心脏病大会、世界心脏病学大会、国际海洋和极地工程学术年会、天坛国际脑血管病会议和世界音乐教育大会6个社团会议为调查样本,获取数据。这6个会议的具体信息如表1所示。

表1 六个会议的基本信息

会议名称	召开时间	主办单位	参会人数
亚太肝病学会年会	3月25日至28日	亚太肝病学会	3500
中国介入心脏病大会	3月31日至4月3日	中华医学会、中国介入心脏病学会理事会、中华医学会心血管病学分会、美国心血管研究基金会、欧洲EuroPCR等	3000
世界心脏病学大会	6月16日至19日	世界心脏病联盟、中华医学会、中华医学会心血管病学分会	10000
国际海洋和极地工程学术年会	6月21日至24日	国际海洋与极地工程师协会、中国海洋石油总公司	1000
天坛国际脑血管病会议	6月24日至27日	卫生部国际交流与合作中心世界卒中组织、美中神经科学与卒中促进学会和美国卒中学会	5000
世界音乐教育大会	8月1日至6日	中国教育学会音乐教育专业委员会、中国音乐学院	5000

上述会议召开期间,笔者组织人员在会议现场对参会者进行了随机抽样问卷调查,共发放问卷635份,剔除115份北京市参会者所做问卷,有效问卷520份,各个会议的问卷发放情况如表2所示。

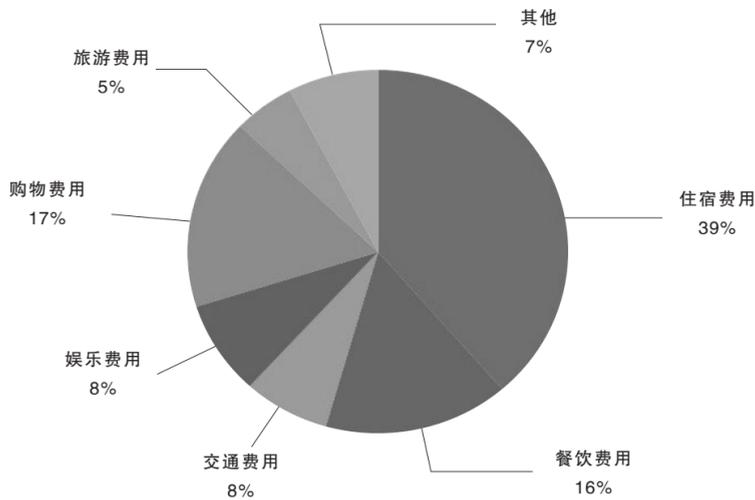
表2 抽样问卷情况

会议名称	单位:份		问卷总数
	京外参会者问卷数量	京内参会者问卷数量	
亚太肝病学会年会	79	8	87
中国介入心脏病大会	42	28	70
世界心脏病学大会	132	30	162
国际海洋和极地工程学术年会	76	2	78
天坛国际脑血管病会议	79	10	89
世界音乐教育大会	112	37	149
合计	520	115	635

相关行业的收入

相关行业的收入主要是通过调查参会者的花费获取的,参会者在北京期间平均花费的具体信息如表3所示。不难看出,参会者花费最高的项目为住宿费用,大约占据了参会者全部花费的40%,其次为餐饮费用和购物费用,占据参会者全部花费的比例分别为16%和17%左右,相对而言,参会者在旅游和娱乐方面的花费较少(如图2所示)。

图2 参会者花费分布比例图



其中旅游花费较少的原因是,北京作为政治、文化中心,各种交流活动频繁举办,多数参会者都有过来京的经历,笔者之前在国家会议中心做过的调查显示,82%的受访者有超过两次到京参会的经历。所以,在某种程度上,北京作为旅游目的地的吸引力对大多数参会者而言已经相对弱化,其旅游花费也因此较少。

表3 每位参会者在京期间平均花费

花费项目	单位:元(人民币)					
	亚太肝病学会年会	中国介入心脏病大会	世界心脏病学大会	国际海洋极地工程学术年会	天坛国际脑血管病会议	世界音乐教育大会
住宿费用	2396	1460	2457.4	1979	1476.2	2102.7
餐饮费用	1264	616	882.6	761.6	513.6	796.8
交通费用	540	352	359.1	327	267.2	399.75
娱乐费用	506	361	455.55	390.6	403.65	455.55
购物费用	1254	709	842.75	757.25	736.25	923.5
旅游费用	361	186	242.75	238.1	248.05	317.5
其他	515	312	385.8	325.4	349.2	460.8
合计	6836	3996	5625.95	4778.95	3994.15	5456.6

根据调查显示,6个会议每位参会者的平均消费水平超过5000元。对比来看,亚太肝病学会年会花费水平最高,其平均花费水平已接近7000元,主要原因在于该会议国际化水平较高,国外参会代表来自58个国家和地区,人数近3000人。世界心脏病学大会国际参会者比例与亚太肝病学会年会相当,但由于其境外参会者主要是来自不发达国家,消费能力有限,即使是第一次来北京,有很强的消费欲望,实际消费水平仍低于亚太肝病学会年会的参会者消费水平。这一点从世界心脏病学大会参会者几乎都不在流动餐车上自费购买咖啡、饮料方面得到佐证。中国介入心脏病大会和天坛国际脑血管病会议虽然规模较大,但却以国内参会者为主,花费水平明显低于其他几个会议。

基于参会者的平均花费水平及参会人数,本文对6个会议所产生的直接经济效益进行了估算。通过调研发现,只有部分参会者有旅游安排。根据抽样情况,本文对有旅游安排的参会者比例进行了推算(如表4所示)。在此基础上,估算了6个会议所产生的间接经济效益(如表5所示)。

表4 有旅游安排的参会者比例

会议名称	有旅游安排的参会者比例
亚太肝病会议	75%
中国介入心脏病大会	71%
世界心脏病学大会	75%
国际海洋和极地工程学术年会	78%
天坛国际脑血管病会议	81%
世界音乐教育大会	89%

表5 六个会议给相关产业带来的收入

行业类别	单位:万元(人民币)					
	亚太肝病会议	中国介入心脏病大会	世界心脏病学大会	国际海洋极地工程学术年会	天坛脑血管病会议	世界音乐教育大会
住宿业	761.49	262.80	2002.33	192.83	655.17	790.28
餐饮业	401.72	110.88	719.16	74.21	227.95	299.47
交通业	171.62	63.36	292.60	31.86	118.59	150.24
娱乐业	160.81	64.98	371.19	38.06	179.15	171.21
零售业	398.54	127.62	686.69	73.78	326.76	347.09
旅游业	86.05	23.77	148.35	18.10	89.17	106.20
其他行业	163.68	56.16	314.36	31.71	154.98	173.19
合计	2143.91	709.57	4534.68	460.55	1751.77	2037.68

结果显示,世界心脏病学大会给其他行业带来的收入高达4534万元,亚太肝病学会年会和世界音乐教育大会为其他行业带来的收入大约为2144万元和2038万元。此外,从会议带来的收入流向来看,会议业对住宿业的拉动效应最大,其次为餐饮业和零售业。以世界心脏病学大会为例,其为住宿业带来的经济收益大约为2000万元,为餐饮业带来的收益超过700万元,为零售业带来的收益也接近700万元。会议业的经济拉动作用由此可见一斑。

(未完待续)

(作者系国家会议中心总经理、全国会展业标准化技术委员会委员、中国会展经济研究会副会长)