

激情创业 铸就品牌

——记中国十大低碳纺织领军人物、露友(中国)有限公司董事长丁路生



露友(中国)有限公司董事长丁路生

■ 本报记者 王惠民

丁路生,是一个既有创业激情又富有社会责任感的优秀青年民营企业家。经过20年的艰难创业和奋力拼搏,他把一个家庭式的小鞋厂打造成集生产、研发、销售为一体的大型体育用品实业公司。目前,露友(中国)有限公司拥有专业技术人员及员工2000多名、现代花园式标准厂房40000平方米、配备了国内外最先进的生产设备、年产500万双鞋类产品及300万件服装产品,是国内著名的体育用品生产企业。最近,丁路生荣获“中国十大低碳纺织领军人物”称号。

奋力拼搏 艰难创业

丁路生是典型的泉商代表,他以不同常人的经历,展示了泉商“爱拼敢赢”的坚忍不拔的精神。回望他的创业史,可以看到他平凡的身世、不懈的努力、不断的追求、辉煌的成绩。

丁路生,1967年出生于福建晋江的一个贫困家庭。家境贫困的他小时候常吃冷饭掺咸菜,边读书还要边卖油条、冰棒……这一段不平凡的经历对于丁路生来说,同时也是一笔人生财富,使他变得坚强不屈、奋力拼搏、富有同情心,为他日后创业成功打下良好的基础。

1992年,丁路生和几位朋友共同筹资7万元,开始创办一家鞋厂。创业初期相对艰苦,在购买设备和材料后,他们投资的资金所剩无几,丁路生只好把家里的牛圈腾出来,稍加修理后变成生产作坊。同时,他们还面临着人手不够的问题,丁路生只好动员全家都来参与制鞋。随着生产规模逐渐扩大,人手相当紧张,丁路生亲自跑到泉州市永春县招收工人。3天下来,只招了11名男工人和8名女工人。尽管只有19名员工,但凭着创业的一股热情和闯劲,丁路生采取种种措施和方法,把他们训练成为思想和技术都出众的企业骨干。

丁路生十分感谢这些工人对他的理解和支持,他告诉记者:“我们一到生产比较紧张的时候,不需要动员,工人们都会自动加班。曾有工人连续工作30多个小时,回到房间睡了一觉又马上投入生产。”企业发展壮大后,丁路生回头看看这些工人,心中

常常满怀感激之情。正是这种同甘共苦的团结奋发精神,形成了凝聚力和团队力量,促使企业不断发展,同时也成就了一些工人的美满姻缘。19名初来企业的工人,有3对结成连理落户晋江,其余至今仍在工作,成为企业的得力骨干。

当时,晋江市的鞋业发展十分迅速,已成为福建省的鞋城,同行之间竞争也十分激烈,再加上企业创办不久其他几位股东陆续退出,这对丁路生的压力和打击都很大。但他没有选择退缩,而是咬紧牙关、不畏艰难、积极应对,坚持把企业办下去。这时,丁路生更加注重企业管理、注重款式,不断开发新产品、提高产品质量,企业从最初的困难中逐步解脱出来。

由于当时还没有开拓市场,产品生产一段时间后积压很多。为了做好产品推销,丁路生亲自带着产品到石狮鞋批发市场推销。当时恰好有一位温州商人在发愁买不到合适的鞋子,看到丁路生带来的样品,这个商人觉得质量和款式都不错,就订了几百双。这无疑雪中送炭,丁路生十分兴奋,立马赶回晋江市。当天11点,他和妻子顶着烈日,用板车把鞋子拉到石狮按时交货。

丁路生在创业初期遇到了许多困难和挫折,但他没有被困难吓倒、没有被挫折击退,而是迎难而上、不断拼搏,战胜了一个又一个困难和挫折。他一直坚信:“以石激水,水更清;以雪压山,山愈净;以火炼金,金益精。”

不断追求 铸就品牌

创业后10年的困难时期过后,露友公司逐步发展壮大,不仅在国内建立起庞大的销售网络,业务还扩展到外贸领域。丁路生认为,不能就此满足,停滞不前,应有新的追求与新的目标。2002年,丁路生意识到,企业要长期发展,必须拥有自己的品牌,拥有品牌就拥有市场。因此,他开始思考如何建立品牌、投入研发资金、加强企业管理、提高产品质量,树立了品牌形象,使企业发展得更稳更快。经过一段时间的考察和奔波,丁路生把第一家专卖店建在云南,从此,露友公司的连锁网络逐步辐射到全国各地。

在晋江鞋业纷纷邀请明星代言,进行

品牌营销策略时,敏锐的丁路生也不甘人后,从2003年至今年1月,露友公司先后签约歌手谢小东、阿杜、华纳唱片公司旗下的“美眉”组合、NBA球星史蒂芬·纳什等作为企业的形象代言人,取得了良好的营销效果。例如,2003年,露友公司力邀实力歌手阿杜作为企业形象代言人,当年露友公司的品牌销量就达到300万双,比2000年翻了3倍。

2005年,根据企业的发展需求,丁路生投资2亿元在晋江梅岭建起了新厂房。为了适应形势发展和市场变化,丁路生一直倡导鞋业要适应消费者的需求,提高产品质量,做到低碳环保,以绿色产品来满足消费者的需求。近几年,丁路生一直致力于做好绿色环保产品,整合与完善国内专卖体系和销售服务体系,坚持“以人为本,完善品质,绿色环保,倡导生活运动,享受健康生活”的企业经营宗旨,尽心为消费者服务、为股东增加利润、为员工提高待遇、为社会创造财富,这是丁路生不变的追求。

回顾露友公司走过的路,是一条坎坷的路、一条不平凡的路、一条追求新目标的路、一条不断创造品牌的路,也是一条辉煌之路:

2003年,露友公司正式在晋江建立,并通过明星代言开启了公司的品牌战略。

2004年,露友公司以“高起点、高标准、高质量”的要求开始全面运营,销售网络逐步扩至全国各地。



2008年,露友公司签约塔吉克斯坦奥运代表团,为奥运营销战略开启序幕

2005年,露友公司品牌获得“中国驰名商标”、“国家免检产品”、“福建省名牌产品”等一系列荣誉,公司的品牌发展跃上了一个新台阶。

2006年,露友公司进入了自创研发体系建设,不断提高研发水平,主打产品“露友派休闲运动鞋”在同行业中居于领先地位。

2007年,露友公司终端网点突破2000家,占领全国各地市场。

2008年,露友公司签约塔吉克斯坦奥运代表团,为奥运营销战略开启序幕。

2009年,露友公司签约“八一”女子排球队,成为独家赞助商。

2010年,露友公司荣获“2010年度中国企业营销创新奖”、“2010年度最佳产品设

计创新奖”、“体育品牌百强榜”。

2011年,露友公司签约当红NBA巨星史蒂芬·纳什……

回首走过来的历程,露友十分骄傲和自豪。这也说明露友人在不断追求新目标、打造新品牌、攀登新高峰、创造新辉煌。

特别值得一提的是2008年,这是民族体育品牌至关重要的一年,丁路生精妙地把这一年比喻成中国体育产业的“诺曼底登陆战”。为了打好这一仗,丁路生详细地制定了“作战计划”:首先,建立强大的营销团队,并有效整合内外资源,以品牌升级推动企业升级。其次,树立品牌发展规划观念,坚持战略规划执行。品牌战略规划是品牌发展的动力,对露友品牌远景规划进行再一次的梳理,使得企业发展战略更加明晰,让企业远景战略引领具体经营行为。再次,全面整合统筹终端,创新经营。这一作战计划得到顺利实施,露友公司的发展又跨越了一大步。

露友公司取得了显著成绩,荣获了“中国驰名商标”、“国家免检产品”、“福建省著名商标”、“海峡青少年最喜爱的泉州品牌100强”、“全国规模以上工业企业”、“福建省重点工业企业集团”、“纳税信用A级企业”等荣誉。同时,丁路生也获得了不少荣誉,如“2011中国十大低碳纺织领军人物”、“泉州市十大杰出青年企业家”等。他还担任了许多社会职务,如福建省鞋业协会副会长、泉州市培元中学校董会副

董事长、晋江市政协第十一届委员会委员、晋江市慈善协会副会长等。

以人为本 回报社会

露友公司坚持以人为本,关爱员工,让员工体面劳动,在泉州市民营企业中是远近闻名的。对待员工,露友公司基本做到工作愉快有前景、生活丰富有盼头、社会保障无忧虑、孩子上学接送。

尊重员工,倾听员工心声。丁路生告诉记者,露友公司有80多名员工跟了他近20年,从最初的一线员工一直到中高管干部,他们见证了露友的发展历程。之所以有那么多的老员工愿意留在露友,是因为他们把这份工作当成自己的事业,同时他们在企业也受到了应有的尊重。

最初,露友公司的意见箱似乎只是摆设,收不到真正的意见与建议。后来,丁路生把钥匙收起来自己掌管,才真正了解到什么是广开言路。他花时间听取员工意见和建议,经常与员工沟通交流,能解决的问题立即着手解决,进一步与员工融洽了关系。丁路生认为,与员工经常沟通交流是非常必要的,既能了解情况解决问题,又能从实际行动中体现对员工的尊重。

为了丰富员工业余生活,露友公司每个月都会组织各种比赛,比如拔河、篮球赛等。丁路生笑着告诉记者,想起每个月的活动,他都会乐上半天,活动气氛总是很激烈,每个员工都积极参与,乐在其中。员工在释放了工作压力的同时也增强了企业的凝聚力。几乎每个月都会有员工生日,露友公司每个月都要买很多蛋糕送给过生日的员工,让他们记住自己是公司这个大家庭的一份子。

丁路生还告诉记者,每到比较大的传统节日,公司都会举办晚会,组织员工编排节目,自娱自乐,让大家展示才艺。员工都会觉得很愉快、很开心,觉得公司像大家庭般温暖,增进了企业管理者和员工之间的和谐。

丁路生说,为了让员工有更好的职业前景,公司聘请了国内知名顾问公司的专家、教师,每周上两次课,从管理、技术、人力资源等方面培训员工,让员工在工作中学习,在学习中成才,为公司储备各方面人才。

重视解决外来员工子女教育问题。露友公司经多方努力,把60多名外来员工子女联系到教育条件比较好的市区学校就读,同时,还派专车进行接送,解决了员工的后顾之忧,使他们更加安心地在工作。

为了让员工的生活更加便捷,公司引进了一些大型超市、商店进厂区,方便员工购物。员工们都觉得公司很关心他们,方方面面都为他们考虑得十分周到。

此外,丁路生致富不忘回报社会、回报家乡。他热心做好公益慈善事业,每年都会捐款支持家乡的教育事业,帮助家乡搞好基础设施建设。例如:他为兴建晋江机场捐款15万元、捐款10万元兴建家乡求聪小学教学楼、为泉州市培元中学捐款100万元并设立露友教育基金、为地方教育等各项事业慷慨捐款逾150万元。今年5月,丁路生捐款200万元支持华东师范大学用于教学。从1998年起,他每年都会捐助一些资金给泉州市消防支队用于建设。自2003年起,他每年都捐助福建省关工委德育中心购买书籍及十数万元用于扶助贫困生。同时,丁路生还资助认养了3个贫困孤儿。

当四川汶川、甘肃舟曲、福建闽北发生自然灾害后,丁路生不仅自己带头捐款,还积极组织员工捐款捐物,向灾区人民献上一片爱心。对此,丁路生表示:“慈善行为不是一种扬名方式,完全是基于社会责任感,捐多少钱并不重要,关键在于用心去做。我只是做我力所能及的事。”

过去的20年,露友不畏艰难、奋力拼搏,凭着一股拼劲、韧劲,战胜了一个又一个困难,闯出了一片新天地,铸就了耀眼的品牌。在丁路生的带领下,今后露友将继续发扬勇于拼搏、永不气馁的精神,团结奋战,攻坚克难,追求卓越,开拓创新,铸造更多品牌,实现新的腾飞。



露友(中国)有限公司办公楼



丁路生荣获“2011中国十大低碳纺织领军人物”



丁路生荣获“泉州市十大杰出青年企业家”