



宁波新海电气股份有限公司董事长黄新华

■ 本报记者 张志乾 孙志芳

宁波新海电气股份有限公司(以下简称:新海公司)地处长江三角洲,横卧于公司北段的杭州湾跨海大桥犹如一条腾飞的巨龙,为其打开一条通往世界舞台的“星光大道”。

新海公司是全国企事业知识产权创建示范单位,迄今为止,共申请各项专利488个,包括8个国外发明专利;2007年,“XINHAI”牌打火机被国家质量检验检疫局授予“中国名牌产品”;“XINHAI”商标被认定为“驰名商标”。

目前,新海公司是国内最大的打火机生产企业,“XINHAI”品牌已在71个国家和地区注册,产品销售、出口创汇等各项经济指标连续9年居全国同行业首位,是国内打火机行业唯一一家上市公司。新海公司5年内3次打赢国际反倾销官司,是中国加入WTO后第一批打赢反倾销官司的企业,也是国内打火机行业中第一家突破美国、欧盟打火机技术壁垒的企业,同时也是国内首家突破欧盟“CR法规”的打火机生产企业。

宏图大展 打造打火机第一品牌

新海公司的前身是宁波新海打火机制造有限公司,成立于1993年12月。1995年,新海公司全年实现产品销量收入1160万元,出口创汇120万美元。1997年,实现了产品和市场上的双飞跃。

新海公司拥有一批高科技创业团队,并成功研制出连体油槽电子打火机,这被认为是一次跨时代的飞跃。新海公司还积极参加广交会,与同行业的公司互相切磋、互相交流,通过提升客户渠道,为公司对外销售增强了新的动力。在艰苦创业打基础的阶段,新海公司的销售额突破“千万元”大关,实属不易。

打火机的单只价格低,但消费速度惊人,再加上它的消费人群广泛,是一种以少积多型的消费品。然而对于该行业来说,业界人士普遍认为打火机是制造品而非创造品,很难实现再创造。新海公司却不满足于现状,率先建立起自主知识产权体系,专门成立了研发中心和打火机测验中心,在专利研究和申请、新技术开发和改善、新材料和新工艺应用、自动化流水线的研制和改造等方面形成了一支强大的研发团队,终于在行业内打响了名声,研发出自主创新的品牌。

一家公司想要长久伫立于这个竞争激烈的时代,必须拥有自己独特的经营理念和企业文化。新海公司董事长黄新华秉持“信息化、自动化、科学化”的管理理念,耗巨资为公司设置了电脑化管理网络。上至公司领导下至基层员工,通过网络管理,公司的各个层面都得到了大幅度的提高。

除此之外,由于公司规模不断扩大,产品的供不应求,公司需要大规模生产。于是,公司设计安装了几条电子打火机生产流水线,逐步实现了管理科学化和生产现代化。

1998年是辉煌的一年,在这一年,新海公司开发出了40余个品种的打火机。其中,28个品种向国家专利局申请专利,批复授予专利权19项,还有2个品种在国外成功申请专利。1999年初,新海公司设立了华

东地区第一家打火机行业ISO9994质量检测中心。为提升公司的持续竞争力,2001年6月,新海公司在经济开发区新征土地36亩,作为电气产品生产基地。同时新海公司还成为浙江省新世纪人才学院的实践基地,并设立了“新海奖学金”、浙江大学——新海电气产品研究开发中心,为日后的产品研发提供丰厚的资金和技术基础。

欧盟CR法案一度成为横亘在中国打火机出口企业面前的技术鸿沟,黄新华则被业界誉为“中国反壁垒斗士”。新海公司不畏艰难,首期投入资金1000余万元,从瑞士引进高新技术设备,重新设计新的打火机工艺流程和企业标准。他们取得了5年内3次打赢国际反倾销官司的佳绩,成为中国加入WTO后,第一批打赢反倾销官司和国内打火机行业首家突破欧盟打火机技术壁垒的企业。

这一战绩让新海公司成为中国打火机行业的领军企业,也彻底改变了中国打火机企业在国际市场上的地位。黄新华表示,未来5年到10年,公司实现年产值30亿元,跻身于世界打火机行业前三强。新海公司已经启动知识产权战略,成功研制出5款拥有自主知识产权的突破欧盟CR法规的打火机。2004年9月,新海反倾销成功案例入编浙江大学、复旦大学等高等院校《中国民营企业管理》MBA教学案例教材。

诚信为本 立足企业生存之根

大浪淘沙,优胜劣汰,逆势而上。从中国打火机第一品牌攀登到世界一流品牌宝座,这是一个缓慢而艰巨的过程。在这个过程中,诚信必不可少。企业诚信是企业生存之根,发展之本。企业有了诚信,就可以给人以信任感、亲近感,从而赢得顾客、赢得市场、赢得信



上级领导为企业颁奖

誉,进而提供生存与发展的空间,本着这一理念,公司在信用建设方面做了以下工作:

(一)以德治企,构建以诚信为核心的企业文化体系,树立良好的企业形象。

第一、建立以诚信为基石的核心价值观。公司要求企业的领导者和员工都要树立诚信的理念,牢记诚信对于企业和个人的重要性,从而将以人为本的企业文化深化为以诚信为本。

第二、在企业中树立契约意识。契约本身是一种信用的象征,在消费者和社会识别能力不断提高的情况下,企业重视合同的规范性和严肃性,约束公司上下做到“言必行,行必果”。

第三、重视对公司全体员工的信用教育。只有全体员工都讲信用,才能构建起企业的信用。同时,对员工进行“诚信经营”的思想教育,加强诚信考核以及员工个人奖惩等方面的工作。

第四、在企业中营造诚信环境。将诚信纳入企业的规章制度,贯穿至企业的研发、生产、销售和宣传之

中,成为企业全体成员共同遵守的行为规范,并形成相应的考核评价体系。企业领导者给下属以更多的礼遇和关怀,知人善用,使员工感到信任与温暖,从而构筑和谐、健康的工作氛围。

(二)在企业内部实施信用管理,全方位严格贯彻落实诚信经营理念。

“没有规矩不成方圆”,公司为使企业诚信建设上水平,采取各种信用管理措施,严格企业内部各环节信用管理,全方位贯彻落实诚信经营理念。

第一、抓好产品质量诚信。新海公司作为在国内打火机行业的龙头企业,产品质量是取得这一成就的关键,企业在保证产品基本质量标准同时,努力提升产品科技含量及工艺水平,制造更高档次的打火机产品。在产品的生产过程中,做好“三检”工作。公司每年举行两次内部质量审核,召开一次由总裁亲自主持的管理评审。

第二、实施品牌信用建设。新海公司在确立国内打火机领先品牌地位的基础上,通过各种手段加大海外市场自主品牌建设,做好做实产品“走出去”战略,提升公司品牌价值。“走出去”在全球打火机行业的高端市场分别设立了新海欧洲有限公司和美国X-LITE有限公司,高薪聘请本土化的销售经理,营销自主品牌,新海欧洲公司还收购了具有覆盖欧盟营销渠道的欧洲打火机进口商协会副会长单位荷兰尤尼莱特公司。

第三、对客户以诚相待,以合理的价格定位及优质的售后服务赢得信任。公司目前是国内最大的打火机生产企业,产品销售、出口创汇等各项经济指标连续9年居全国同行业首位,有一定定价权。公司采取合理的定价政策,以高品质、低价格策略使本公司产品在行

业同类产品中具有价格优势,以诚相待巩固并扩大市场。为了让客户放心地下单,积极做好售后服务,做到每单业务都有一个信息反馈,总结经营得失,指导公司经营下一步的工作。

第四、建设企业与员工的桥梁,同发展共命运。公司在与员工建立信任关系的基础上,努力为员工营造一个温馨的大家庭,上下齐心共同达到目标。

第五、做好与利益攸关方诚信建设工作。利益相关方包括政府部门、金融系统、供应商等等,企业重合同、守信用,长期的坚持赢得各对方的信赖,有力地支持了公司的长足发展。

第六、企业诚信度是对企业道德的考验。企业的诚信度攸关社会对企业的信任,将诚信提高到社会道德层面,是对社会,对企业的一种责任。

人才造企 引领科技创新

经历国际金融危机的风雨洗礼,强者更强。新海公司抢抓机遇、审时度势、科学应对、创新转型,在市

场倒逼中转型升级提升国际竞争力,以全球营销渠道建设为核心战略,锁定全球品牌前三强,新海公司作出由OEM、ODM到国际一流自主品牌的最大战略定位。作为企业第一资本的人才是企业竞争的核心力量,只有拥有高科技的人才资源,才能在竞争激烈的国际大舞台掌握主动权。增强人才活力是一家企业求生存、谋发展的重要途径。人才带来的是技术的革新、是企业形象的提升。新海公司正是意识到了吸纳优秀人才对一家企业的重要性,实施“走出去,请进来”的人才战略,广纳贤才,推行“留得住、带一批”的人才方针,公司人才留用率高达91%以上。公司现有优秀的中高级技术人才共89名,占员工总数的1.85%,质量管理人员385名,占员工总数的8%,其中持证质量工程师10名。新海公司同时也注重长期的员工教育培训,以促进人才资本增值。

这几年,黄新华凭着高瞻远瞩的眼光,注重人才造企,得到了社会的肯定,赢得了诸多荣誉。

一、产品质量信用建设获奖证书及奖牌

(1)2006年被中国国家标准化管理委员会授予“中国标准创新贡献三等奖”;

(2)2007年被宁波口岸打私办、宁波海关、宁波检验检疫检局、市国税局、市外管局、市外经贸局授予“宁波市进出口诚信企业”;

(3)2007年被浙江省标准化协会授予“标准化良好行为证书”(有效期至2010年);

(4)2009年被慈溪市质量管理协会授予“慈溪市质量管理协会第五届常务理事单位”;

(5)被宁波出入境检验检疫局授予“2008年度诚信百佳企业”。

二、品牌信用建设获奖证书及奖牌

(1)“XINHAI”商标被浙江省工商行政管理局司法认定为“驰名商标”;

(2)2007年“XINHAI”牌打火机被国家质量监督检验检疫局授予“中国名牌产品”证书(有效期2007年至2010年);

(3)被国家知识产权局授予“国家企事业知识产权示范创建单位”(2007年至2009年);

(4)“XINHAI”牌打火机被浙江省质量技术监督局授予“浙江省名牌产品证书”(2006年至2009年);

(5)2007年“XINHAI”商标被浙江省工商行政管理局认定为“浙江省著名商标”(有效期限3年);

(6)2009年被浙江省工商行政管理局认定为“浙江省知名商号”(有效期限6年);

(7)2008年被浙江省对外贸易经济合作厅授予“浙江出口名牌”证书(2008年至2011年)。

三、对员工及社会诚信获奖证书及奖牌

(1)2007年、2008年被慈溪市劳动和社会保障局授予“劳动保障管理三星级企业”;

(2)被宁波市对外领导小组评为“宁波市2008年外商投资社会责任先进企业”;

(3)2008年公司董事长黄新华被慈溪市人民政府授予“慈善爱心奖”;

(4)对利益攸关方诚信获奖证书及奖牌;

(5)公司2009年度被评为重点大户贷款企业资质等级AAA级;

(6)2006年被中共慈溪市委、慈溪市人民政府授予“纳税大户”称号;

(7)2008年被慈溪市国税局浒山分局认定为“崇寿镇纳税十强企业”及“古塘街道纳税十强企业”;

(8)2008年被慈溪市人民政府评为“纳税百强企业”。

“苦心人、天不负,卧薪尝胆,三千越甲可吞吴”。一路走来,乘着“超越自我、追求卓越”的企业精神,新海公司立志做一流的品牌企业,形成行业内国际领先的生产规模及完善先进的管理体系,成为稳健经营的行业领袖;同时将致力于为国家争光添彩、为社会创造效益,为客户创造价值、为员工创造机会,通过各方面的信用价值实现企业自身的价值。

各种殊荣见证了新海公司这一路的辉煌,一路的艰辛。在未来的道路上,新海精神将依旧引领着新海人在世界大舞台上展现自己独特的魅力。



上级领导在公司考察



上级领导听取公司董事长黄新华的汇报