

重庆加快长江上游地区“会展之都”建设

■ 本报记者 兰馨

“到2015年,重庆将建成设施先进、品牌汇集、服务优质、管理规范、氛围浓厚、功能彰显的长江上游地区会展之都、区域商贸会展中心。”重庆市副市长刘学普日前在“重庆会展北京推介会”上表示,到“十二五”末,重庆市的会展场馆展场面积将达到80万平方米,每年展出总面积达到500万平方米,会展业直接收入65亿元,拉动相关产业增加收入500亿元以上。

近来,重庆为加快实现长江上游地区“会展之都”的目标,出台了10项扶持政策推进会展业的发展。

中国贸促会副会长王锦珍在出席“重庆会展北京推介会”时指出,重庆市政府出台的10项扶持措施,将保障重庆会展业获得更好的发展,并促进重庆经济的发展。

提速“会展之都”建设

据刘学普介绍,2010年重庆举办展览活动409个,展出总面积291万平方米,举办节庆活动241个,创造直接收入25.3亿元,拉动消费214.3亿元,各项指标增幅30%以上。

在场馆建设方面,现已建成重庆国际会展中心、重庆展览中心、重庆农业展览馆等多个会展场馆,展场面积17万平方米。将于2012年10月投入使用的重庆国际博览中心,总建筑面积达到60万平方米,将成为集展览、会议、酒店、餐饮等多功能于一体的现代化、智能化、专业化场馆。

随着国务院批准重庆成为全国统筹城乡综合配套改革试验区,重庆制定了《关于推进重庆市统筹城乡改革和发展的若干意见》。去年,国家又将重庆列为全国五大中心城市之一,相继设立重庆两江新区。随着众多政策的倾斜,重庆成为全国最具活力的投资热土,经济发展呈现出又好又快的好势头。

10项措施作保障

刘学普介绍说,在去年出台的《重庆市人民政府关

于加快发展会展业发展的意见》中有10条政策推进重庆会展业发展:

所有国家鼓励类产业的各种中资企业和外商投资企业入驻西部国际会展城,2020年前减按15%的税率征收企业所得税。

设立的两江新区发展专项资金,以投资入股、定额补助、对发行企业债券和贷款实行贴息等方式,扶持区内的先进制造和现代服务类企业发展。

两江新区内战略性新兴产业领域的企业,从获利年度起3年内,按有关规定提取的风险补偿金(按当年利润额的3%至5%)可税前扣除。

注册资金500万元以上的新办会展企业,自开办之日起,两年内按企业所得税的市级留成部分实行全额返还。

重庆市政府及市级各部门承办的全国性或全市性会议展览节庆活动、引进的国际性或全国性会议展览节庆活动,2020年前按项目总收入减去项目总支出的差额计征承办单位营业税。

凡获得重庆市著名商标、中国驰名商标和国际组织认证的品牌会议展览节庆活动实行一次性奖励。

凡引进举办750个国际标准展位以上的会展活动和国际国内重要会议、落户重庆的国际性或全国性会展活动,对引进者实行奖励。

对长期落户重庆的国际性或全国性会议展览活动,给予一次性奖励。

对500个国际标准展位以上的会展项目,该项目当年贷款发生的利息,按年利率2%、贴息时间不超过1年的标准给予一次性贴息,每个项目贴息额最高不超过5万元。

对举办国际性和全国性的会议展览活动,根据规模大小给予不同程度的场地租金优惠政策。

该10项政策的出台,为重庆会展业的快速发展,为重庆打造长江上游地区“会展之都”提供了有力支撑。

电子商务时代:专业贸易展仍受宠

■ 本报记者 周春雨

当电子商务已成为新的营销手段时,传统的专业贸易类展会是否还有生存空间?日前,在天津召开的2011新商业文明产业经济高峰论坛上,业内人士给出了肯定的答案:尽管电子商务发展速度很快,但专业贸易展仍将长期存在并继续发展下去。

传统展会仍将继续存在

“新产品、新技术的推出除展示外,还需要演示环节,还需要展会这个平台。”慕尼黑(上海)展览有限公司董事副总经理毛大奔认为,尽管通过电子商务消费非常便捷,但是消费者依然渴望面对面地交流。

当然,专业贸易展并不是就可以高枕无忧了。在企业寻求更便捷营销模式的需求下,专业贸易展同样要面对各种竞争压力。在2011新商业文明产业经济高峰论坛分论坛——B2B行业领军者梅江论剑环节,与会人士就B2B与传统展会的营销模式这一话题展开交锋。

阿里巴巴集团研究中心高级研究员李丽娜认为,电子商务蕴含巨大的能量,足以影响中国经济的发展。在他看来,消费者是商业活动的中心,随着时间的推移,以消费者个性选择为主的时代已经到来。

而毛大奔则认为,展会为商品经济的发展做出了巨大贡献。当前,由于社会化生产和个性化消费的迅猛发展,企业的采购习惯、营销方式都在悄然发生变化。在这种背景下,展会将与其他营销手段长期共存,并将独立于电子商务长期存在。

传统展会与电子商务的功能之争

近年来,电子商务的发展让企业多了一种营销渠道,甚至有的企业转战B2B市场,但专业贸易展的发展并未因此而受到影响。

深圳大石久恒实业有限公司的李棠华认为,展会有它存在的必要和理由,参加展会不在于摊位的收费标准和观众的数量,而在于展会的权威性和专业性。”

而天津市芳羽纸浆贸易有限公司总经理董文林则认为,通过参展拿到订单的机会在减少。

李棠华强调,专业贸易展和电子商务并不矛盾,在展会现场面对面交流后,可以通过电子商务进行进一步的沟通,并达成交易。同时,他透露,他们每年要参加三四个专业贸易类展会,其中上海和北京面料展尽管参展费昂贵,但是他们每年都会参加。他表示,之所以10多年来坚持参加,就是因为面料展组委会的服务工作做得非常好。

上述两家企业的不同反应,也正是目前参展企业的心态写照,更是电子商务与传统展会相互依存的缩影。一个能为参展商提供服务的展会,就能得到参展商和采购商的更多回报。

电子商务与传统展会相互依存

“如何更好地将电子商务与专业贸易展的优势进行互补,为参展企业服务?”北京成聚展览有限公司有关负责人认为,无论是专业市场、传统贸易展还是B2B,应探讨出一个有效的合作发展模式,更好地为企业降低销售成本。

与会人士认为,传统展会可以将电子商务和专业市场服务的精髓部分移植过来,并利用电子商务的快捷为客户服务。阿里巴巴集团研究中心副总裁梁春晓表示,在新商业文明中,比较重要的一个部分就是电子商务。目前,电子商务占中国GDP的10%左右,“十二五”后,将会达到25%左右。

梁春晓认为,当下物流仍然是制约电子商务发展的关键。同时,数据处理的成本和效率及如何将数据应用到行业,成为电子商务从业者面临的一大挑战。

会展传真

珠三角会展城市联盟成立

本报讯 日前,珠三角会展城市联盟在广州成立。来自广州等珠三角9个城市以及香港、澳门特别行政区会展业界代表200多人出席了成立大会。

广州市政府副秘书长周灵表示,广州的发展离不开珠三角各会展城市的支持,联盟的成立标志着珠三角会展城市整体的合作机制已逐渐形成。

香港会议展览业协会会长张伟雄表示:“欧美和亚洲的企业一直在推动我们区内的会展业转型,逐步成为双向型推广的交易平台。今后,我们不但是一个

制造商,也是一个买家。粤港澳三地会展业应该加强合作,发挥互补的优势,吸引更多海外企业到我们珠三角地区参展、采购和推广。”

珠三角会展城市联盟旨在利用珠三角的产业基础、会展设施、会展资源等方面优势,融合港澳地区在会展营销网络、资金、人才和管理经验上的优势,形成珠三角城市群会展优势互补的市场结构,促进珠三角城市会展业的发展。

(静安)

全国7展会落户武汉国际博览中心

本报讯 记者近日获悉,随着武汉国际博览中心的启用,将有7个展会逐步落户武汉。自10月15日2011全国汽车配件交易会暨全国汽车配件采购交易会首展后,还将有每年春秋两季的全国制药机械博览会、中国国际五金博览会、中国国际农业机械展览会、中国(武汉)国际汽车用品暨改装汽车展览会、中国

际商用汽车展览会、中国(武汉)新能源博览会纷纷亮相武汉国际博览中心。

据武汉国际博览中心经营管理公司负责人称,上述前4个展会是博览中心承接的展会,后3个展会则是博览中心与郑州鑫达、汉诺威米兰和大美国际资讯等企业联合举办的展会项目。

(兰馨 钱俊)

佛山市顺德区会议展览业协会成立

本报讯 日前,广东省佛山市顺德区会议展览业协会正式成立,这是广州、深圳和东莞之后,广东省内出现的第四个会展业协会。

在该会展业协会公布的首批会员企业名单中,除了本地企业外,还有中山、江门、广州等地的会员企业。据顺德区有关负责人介绍,会展业是跨越地

域的,单靠本土企业,无法做强做大。顺德没有真正意义上的展览馆,目前还处于各自为政的状态。会展业协会能把各镇优势资源整合起来,依托强大的制造业基础,打造在全国乃至全世界有影响力的展会。

(宗贺)

东莞厚街打造十大会展品牌

本报讯 8月25日,广东省东莞市厚街镇第十三次党代会召开,厚街镇委书记黎惠勳作工作报告。报告明确指出,今后5年,厚街将以“加快转型升级,建设幸福厚街”为核心,以经济建设、社会建设为重点,把厚街建设成为珠三角先进制造业强镇、华南工业展览之都、珠三角采购基地、东莞市生态型都市区,实现生产总值年均增长8%以上、人均生产总值年均增长9%以上。

未来5年,厚街将以科技工业城为新的平台,重点发展节能环保、高端装备制造、新型电子信息以及新能源汽车等新兴产业。厚街还将加快推进会展中心三期工程,倾力打造国际名家具展、外博会、国际鞋展、机械展、印刷展等十大会展品牌。

同时,厚街还将着力打造兴业家居之都,建设集家具批发、零售、营运、采购、物流和总部基地于一体的新兴商业平台,提升家具、皮料、鞋材、木材等专业市场服务,引领产业转型升级,全力打造珠三角采购基地。

(姜枚)

第七届中国(南京)国际软件产品和信息服务博览会

The 7th China (Nanjing) International Software Product & Information Service Expo

南京国际博览中心
Nanjing International Expo Center

2011年9月5日至8日
5-8 September 2011

南京软件 世界共享
NANJING SOFTWARE CONNECTS THE WORLD

主办单位
中华人民共和国工业和信息化部
中华人民共和国科学技术部
中华人民共和国新闻出版总署(版权局)
中国国际贸易促进委员会
江苏省人民政府

承办单位
南京市人民政府
江苏省经济和信息化委员会
江苏省科学技术厅
江苏省版权局
中国国际贸易促进委员会江苏省分会

Sponsored by
The Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China
The Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China
The General Administration of Press and Publication of the People's Republic of China(National Copyright Administration)
China Council for the Promotion of International Trade
Jiangsu Provincial People's Government

Organized by
Nanjing Municipal People's Government
Jiangsu Economy and Information Technology Commission
Jiangsu Science & Technology Department
Jiangsu Copyright Administration
CCPIT, Jiangsu Sub-Council



Tel : 025-52856791/52856755/52856782/52856783
Fax : 025-52856786/E-mail:cis@jsscpcit.gov.cn
Web: www.cis-expo.com

