



信息集结号

石材及加工机械展
助力开拓乌克兰市场

本报讯 2011第8届乌克兰国际石材及加工机械展将于10月19日至21日在基辅国际展览中心举办。今年,随着全球经济的继续好转,乌克兰市场将持续恢复生机,本届展会上将有来自世界各地的观众及参展商汇聚一堂,洽谈贸易,开拓生机勃勃且极具潜力的乌克兰市场。

近年来,乌克兰经济迅速崛起,原有的上世纪五六十年代的基础设施及家庭装饰都面临着更新换代。另外,乌克兰拥有巨大的天然石材储量,且质地优良,拥有世界第二大近地表结晶地质构造,尽管乌克兰石材产品价格昂贵,但其市场需求极为旺盛。乌克兰作为欧洲第二大国,其市场不断扩大,并越来越受到世界石材进出口商的瞩目。而且,随着乌克兰国内经济的复苏及基建项目的全面上马,对石材产品需求旺盛,石材行业呈爆发式的增长。

(贺发)

DRM400亮相
换热设备博览会

本报讯 日前,2011第二届中国换热设备博览会新闻发布会在京召开。据悉,本届博览会将于9月15日至16日在辽宁省昌图县举办。展览总面积达1万平方米,设有产业基地主题概念展示区、换热设备及配套产品展示区、金融展示区。届时将邀请瑞典阿法拉伐、舒瑞普公司、江苏昊隆等77家左右的国内外知名换热设备及相关上下游产品企业参展,展出产品包括换热设备产业基地企业生产的被应用到波音737客机的DM板式换热器、填补国内空白的DRM400。据介绍,本届展会以“展恰·研讨·合作·共赢”为主题。其间,将举办基地招商推介会、国际换热设备产业制造与发展高峰论坛、换热产品销售签约等重大活动。

(季春红)

家具展为民族品牌
开辟舞台

本报讯 由中国家具协会与上海博华国际展览有限公司共同主办的世界三大家具展之一——第十七届中国国际家具展览会(Furniture China)将于9月14日至17日在上海拉开帷幕。随着中国家具产业产值的快速增长,展会规模不断扩大,今年展会面积更增至60万平方米,展会将以更多高性价比的国产家具满足国内市场日益增长的采购需求,为民族品牌开辟舞台。

以“从中国制造到中国原创”为主题的原创设计馆是本届国际家具展的亮点之一。“原创设计·精品家具”馆中,80家企业将在展会期间展出各具风格的家具新品,其中约87.5%的展商均来自国内主要家具生产基地,可以说,家具展18年的历程也体现了民族家具品牌从量到质的转变过程,越来越多的中国家具原创力量借助展会平台受到众多海内外专业人士的垂青。

(毛雯)

节庆速递

西安酒文化节
促进市场快速、健康发展

本报讯 中国制酒业源远流长,享誉中外。酒已经成为人们日常生活和礼仪中不可缺少的一种消费品。如今西安发展突飞猛进,一座充满现代化气息的大都市展现在世人面前,伴随各种对外交流、经济、商务活动的增多,整个中国对酒的需求不断增长,从而形成了庞大的市场。同时,全社会对民族传统酒文化的重视和挖掘,对中国酒的消费产生了积极的影响。为进一步活跃市场,弘扬酒文化、开拓消费群体,11月9日至13日由中国商业联合会、陕西省商务厅、陕西省工业和信息化厅等主办的2011西安国际酒文化节即将在西安曲江国际会展中心举办。本届节会通过展览平台,拟实施大型酒文化展演、推出多种高端品牌、搭建业内合作桥梁,提高消费者的鉴别水平,以促进酒水市场的快速、健康发展。

(肖雨)

家博会体现个性化需求

■ 本报实习记者 郝昱

第七届北京家居装饰建材博览会(以下简称家博会)于近日在北京全国农业展览馆闭幕。本届家博会以“品牌家居·品味生活”为主题,以“关注民生、引领产销、塑造品牌”为宗旨,着力打造家居产业资本、资源、资讯的大平台。本届家博会共有包括博洛尼、圣象、德尔、志邦橱柜、索菲亚衣柜、航标卫浴、实创装饰、圣点装饰、元洲装饰等在内的300多家知名企业参展。

本届家博会名品荟萃,耳熟能详的家装巨头集体亮相,盛况空前。满足各层次顾客的个性化需求、提供人性化装潢服务成为参展商的目标。

设计:满足个性需要

在家博会现场,老板集团研发的“青花瓷”整体系列厨房揭开了面纱,以其浓郁的民族韵味为同行业带来了一股清新的“中国风”。博洛尼的穆拉诺、普罗旺斯、灰橡、卡塞尔等整体厨房系列设计,以及卫浴、家具、布艺、地板高雅的格调、风格化的统一装潢,为顾客带来了多种不同的体验,满足了不同客户的个性化需求。

伊利诺依投资有限公司的项目负责人对记者说:“伊力诺依公司针对不同层次和不同年龄段消费者设计、研发相应家具产品。”例如,针对“90后”他们采用独特的设计理念,研发出具有时代感、造型“炫酷”的家具。而面对具有一定经济实力的30岁至50岁的客户群体,伊利诺依团队则自主设计和研发了多款整套的欧式实木家具,供其选择。同时,为满足家具市场客户群体的高端需求,他们还经营意大利高档进口家具,并组织消费者去意大利实地鉴赏、购买。

此次参展,他们特地推出了几款特价产品,以便吸引消费者来抢购,并为其提供体验特价产品的机会。这位项目负责人还提到:“虽然受到限购政策的影响,北京市内的商品房销量有所下降,但人们会集中在怀柔、大兴等远郊区县购房,并回到市区买家具,所以我们的销量并没有因新的购房政策而受到太大影响。”

北京澳中壹优科技有限公司推出的水床也适合各个年龄段的顾客人群。在现代社会,由于生活节奏加快,工作压力加重,颈椎、腰椎病和睡眠问题困扰着都市人。澳中壹优的销售人员郭强介绍说:“此款水床采用澳大利亚专利、拥有自动恒温系统、贴合人体曲线,可以有效缓解这些病症,减轻人们的痛苦。”

他们已推出一百多套适合各年龄段、各阶层顾客的水床样式和品种,供消费者选择。“首先要让消费者了解、接受我们的产品,然后再购买。我们相信只要坚持

全球一线摩企亮相第十届摩博会

本报讯 10月13日,第十届中国国际摩托车博览会(以下简称摩博会)将在摩托之都重庆华丽开启,本届展会上世界知名品牌齐聚一堂,各大品牌将奉上最强“家底”争抢销量。此外,本届摩博会将有来自美国、德国、英国、法国等40多个国家的国际采购商参会,预计将有超过2000名国际专业观众赴会,拟采购金额突破1亿美元。本田、雅马哈等全球一线摩托车

企业在本届摩博会上纷纷亮相。

值得关注的是,本届展会有“摩托车中法拉利”之称的MV澳古斯塔将首度华丽亮相,此外,意大利知名品牌杜卡迪、世界上最大的山地车制造商北极星,以及比亚乔、雅马哈等全球一线品牌也将亮相本届摩博会。

国内方面,大长江、南方摩托、隆鑫等都已确定展

BIRTV2011:高科技媒体设备点燃盛夏

■ 本报记者 静安

近日,由国家广播电视总局举办的第二十届北京国际广播电影电视设备展览会(BIRTV2011,以下简称广电设备展)在北京中国国际展览中心闭幕。此次展览会上,有我国自主研发的广播电视设备和先进软件集中亮相,从内容到装备,从高清播放器到编辑播出系统,我国广播电视设备实现了从国内走向国际的目标。广电设备展览会开幕当日,各大厂商使出浑身解数,安排了各种精彩活动,展台风光无限好。

高科技产品亮相展会

8月25日,广电设备展上,索尼成为一大亮点,在展会上,记者见到,索尼展台中央280英寸的3D LED大屏幕,正在播放索尼最新的3D节目,并为现场观众奉上极具震撼力的3D视听盛宴。而在索尼展位一侧停放的,是索尼自主研发的全高清3D电视转播车,这也是国内首台即将投入应用的3D转播车。此外,多台肩扛式、手持式3D摄像机构成了完善的3D专业拍摄产品线,以及3D制作系统也同期展出。转播、拍摄和制作联袂,加上前不久索尼在中国市场发售的3D播放、显示及家用拍摄产品,至此,索尼3D视听娱乐业务又将迈向全新、全面的发展阶段。

看完索尼再来看巨洋,据巨洋资深技术工程师赵亮现场介绍,此次展出的VATION巨洋VLED系列产品是巨洋各系列产品中的明星产品,不仅结合LED光

源长寿命、低功耗、易维护等先天性优势,更独创性地融合了巨洋全球研发中心多年的专利成果,包括:超宽色域动态色彩还原技术、智能色温侦测矫正技术、精微色彩调整技术、巨洋一体机双芯技术、冗余热备份电源、光机模块化气密防尘设计、真正的光机5级防尘技术等众多独有或专利技术。

自巨洋VLED推出以来,已经在广电、煤炭、电力能源、模拟仿真、气象、轨道交通调度等对接墙要求苛刻的领域得到了成功应用,使巨洋大屏幕产品拥有更广范的应用市场。据悉,巨洋此次展出的VLED系列已进入多家电视台监控演播室,并获得用户的广泛好评。

作为我国领先的云计算整体解决方案服务商,浪潮集团此次与山东省广电网络有限公司联合出展,旨在展现三网融合下,倾力打造云电视平台和智能云终端,着力展现领先的技术实力和广阔的业务发展空间。国家广电总局局长蔡赴朝于首日亲临浪潮展位参观指导,并对浪潮展出的云电视平台整体解决方案给予高度评价。

业内人士认为,浪潮云电视平台整体解决方案代表了融合电视的发展趋势,在为人们提供电视、数据和语音等综合业务平台的同时,还能节省成本、提高效率、开拓新的市场空间。该方案是浪潮云计算战略在广电行业的成功应用和落地,随着它的日益普及,相信未来还将带动形成三网融合全球性技术与产业标准,共同提高我国文化产业的竞争力和软实力,加快国内三网融合产业的发展进程发挥重要作用。



展业聚焦

据悉,现在许多家装企业为满足顾客需求,转变经营模式,整合产品、整合资源、整合品牌,并推出了自己的体验馆和大店模式,给消费者提供一种更便利、更人性化的服务。许多顾客由于工作繁忙,希望找到一家正规的品牌公司,能一切都帮他们搞定,省时、省心、省力,真正做到拎包入住。为此,许多装潢公司现在有自己的门厂、家具厂、有自营产品,自己的产品可以自由组合,提供整体家装模式服务,在满足顾客家装需求的同时也满足了他们情感上的需求。

位,其中,南方摩托将携旗下嘉陵、建设、轻骑等品牌集体亮相,其展位面积达到1320平方米。而连续九年蝉联国内摩托车产销量第一的大长江,将携其最新产品250大排量摩托车全国首发。本届中国摩博会狠抓国际买家、售后大市场 and 经销商组织等专业观众的邀请,力争为参展企业的重庆之行创造无穷的商机。

(肖欢)

影视数码剪辑大赛夏令营亮相展会

展会期间,还开办了中国影视数码剪辑大赛夏令营之“大师讲评”活动,为即将拉开作品征集序幕的2012年中国影视数码剪辑大赛热身。在本次“大师讲评”活动中,国家一级剪辑师、中国电影剪辑学会会长周新霞,《让子弹飞》的“剪刀手”张一凡,《非诚勿扰》、《风声》、《唐山大地震》的剪辑师肖洋,将对热门电影的剪辑进行现场分析和答疑。同时,往届获奖选手还将分享真人秀等热门电视节目的剪辑心得。全球领先的人机交互解决方案供应商Wacom公司作为活动的赞助商,应邀参加了本次活动,并在现场展示了Wacom公司性能卓越的专业线产品,受到了与会者的一致好评。

刘云山参观展会

8月26日,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山在参观北京国际广播电影电视设备展览会时强调,要坚持用先进技术和传播先进文化,加快科技创新步伐,研发核心技术、打造自主品牌,为广播影视业的繁荣发展提供支撑力、保障力和推动力。刘云山在展会上先后参观了中科大洋、华创科技、中央人民广播电台、中国国际广播电台、中央电视台、北京广播电视台、中广传播、数码视讯、下一代广电网、电影成果展等展台。在参观过程中,刘云山详细了解有关单位和企业在加强具有自主知识产权技术研发方面取得的新进展,对我国广播影视系统近年来推进科技创新、发展新媒体、拓宽服务领域、开展国际合作等方面取得的成绩给予充分肯定。