

厦门向“会议目的地城市”靠近

业内通告

杭州会展业“十二五”面临五大挑战

本报讯 8月26日,中国贸促会世博办副主任姚瑞在分析“十二五”期间杭州会展业发展前景时指出,杭州会展业正面临五大挑战:一是会展行业组织管理体系尚未理顺。杭州市虽然成立了专门的部门的发展办,但协调不足,发展多头管理、资源分散的问题仍较突出,导致资源浪费、效率不高,无法适应高速发展的当前社会。二是市场化会展运作机制尚未形成。三是全产业链的综合竞争优势尚未确立。四是高端发展设施和国际化人才支撑不足。五是国内中心城市会展业竞争日趋激烈。

据了解,目前全国各大中心城市对会展业发展的重视程度越来越高,政府扶持力度空前加大,杭州市会展业发展面临的竞争也越来越激烈。

从国内来看,北京、上海、广州、深圳的会展综合优势突出,会展第一方阵地位稳固。而北京、武汉、重庆、南京、成都、青岛纷纷提出新的发展目标,展览面积和展会影响力迅速上升,竞争格局仍在深刻变动。

从省内来看,虽然宁波、义乌会展业的影响力日趋增强,但是与这些城市相比,杭州在会展发展环境营造、大型会展设施建设、龙头会展品牌打造方面仍有提升空间。杭州缺少5万平方米以上特别是10万平方米以上的大型会展设施,会展硬件落后于长三角城市,与上海、北京、广州等地差距更大,缺少接待规模2000人以上的大型会议及宴会场所,与会展的大型化、国际化趋势不相适应。

杭州会展业发展方兴未艾,还面临着迈向国际化发展的短板。姚瑞提出,杭州会展业发展需要注重以下5个方面问题:一是因地制宜,事实求是。二是找准切入点,差异性发展。三是正确认识会展业的功能与效应。仅仅靠会展赚钱是有限的,不能无限放大展会功能与效益。四是处理好场馆规模与需求的关系。展会与展馆的面积未必同步,要考虑展馆长期需求。五是立足当前,放眼长远。杭州在这方面做得较好,已经处于国内领先水平。

(沈兰)

外展推荐

2011年世界制药原料印度展览会

展会时间:11月30日至12月2日

展会地点:印度孟买

展品范围:活性配料、氨基酸、抗生素、抗菌防腐剂、荷尔蒙及合成产品、胶囊、动植物提取物、催化剂、大宗医药原料、乳化剂、溶化剂、药茶、中间体、精细化工、胶质、药用植物、血清及疫苗、栓剂及片剂等。

展会概况:世界制药原料印度展览会(CPhI India)由欧洲博闻公司(UBM)主办,是继CPhI Worldwide、CPhI China、CPhI Japan之后的世界制药原料系列展(CPhI)在印度市场开拓的展会。该展会于2006年首次与印度制药业年度会议同期举行,成为南亚极具规模的专业制药行业服务展会。

往届回顾:2010年,世界制药原料印度展净面积约1万平方米,共有来自中国、法国、德国、意大利、英国、美国、日本、新加坡等16个国家和地区的500多家公司参展,其中印度本土参展企业近200家。在此次展会上,中国馆展览面积超过1400平方米,参展企业达140家。

展会期间,到会的参观商络绎不绝,多数是来自印度、巴基斯坦、孟加拉国等南亚地区的生产商和贸易商。

前景分析:印度是世界主要的制药市场。随着经济全球化进程的加快,众多欧美厂商与印度企业结成合作联盟,使印度在国际制药市场中的地位愈显重要。

凭借在医药界的号召力,CPhI India可以为企业在印度这个潜力巨大的市场中搭建理想的贸易平台。

(方凡)

■ 本报记者 静安

“厦门是中国著名的国际性港口风景旅游城市和主要会议目的地城市,发展会议产业具有得天独厚的条件,优越的气候环境、独具特色的闽南文化、完善的会议设施,再加上政府强有力的鼓励和支持,厦门会议产业大有可为。”厦门市会议业特邀顾问、中国加入世贸谈判首席代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图如是表示。

其实,厦门已经确定了打造“中国会展名城”、“中国顶级会议目的地城市”的目标,并一步一步向这个目标靠近。

确立发展思路

厦门市商务局局长熊衍良指出,为实现发展目标,厦门确立了做大会议业、做强展览业的发展思路。

在会议业方面,厦门以招揽会议项目为主,重点围绕优化办会环境、扩大和完善硬件设施、提升服务水平等方面,打造出国内顶级的办会环境和条件,吸引国内外会议机构前来厦门市设立机构、举办会议,培育一批厦门市的会议策划组织机构和企业,推动一批高

星级酒店建设和开业,提高厦门市承接会议的能力和水平。

在展览业方面,厦门以培育专业展览会为主,在做大做强现有品牌展览、专业展览的基础上,重点围绕厦门市打造的先进制造业产业链的优势产业,培育专业展览会,为产业链的发展壮大提供助力,重点培育一批组织承办展览的机构和企业,推动会展三期工程和中小型展馆的建设,提高会展承接和保障能力。

5年发展蓝图

熊衍良对厦门未来会展业的发展成竹在胸。他认为,5年后,厦门市将初步建成中国会展名城、中国顶级会议目的地城市。

据熊衍良介绍,一是海峡西岸经济区作为国家发展战略,得到了中央政府的大力支持和福建省委、省政府的大力推动,而作为海西重要中心城市的厦门将在海西建设中起到引领作用。二是厦门市委、市政府高度重视,把会展业列为重点发展的现代服务业加以扶持推动,厦门市还会推出强有力的会展扶持政策。三是厦漳泉同城化建设,为厦门市会展业提供了更加雄厚的产业基础和广阔的市场空间。四是厦深、厦龙

高铁的开通以及航空、高速公路、高速铁路网络的不断完善,为厦门市会展业带来更多的便利和客源。五是厦门市经济结构的调整和优化,特别是先进制造业产业链和现代服务业产业集群的发展,将为会展业的发展提供产业的支持和环境的优化。

据了解,作为厦门市会议业顾问之一的北京海天网联公关顾问有限公司与厦门建发国旅合资成立了厦门海天建旅,成为第一个在厦门落户的国内大型会议策划公司。之所以选择厦门,就是看中了厦门良好的自然条件、人文环境、会展设施,特别是政府对商务会展城市的定位和大力支持,以及厦门市商务局的熱情邀约。

厦门市会议业顾问、中国国际公共关系协会公关公司委员会主任、信诺传播顾问集团总裁曹秀华表示,他们也非常看好厦门会议产业的发展前景,愿意多与厦门市进行合作,把更多的会议和活动放在厦门来举办。

会议业增长势头强劲

据记者了解,2010年,厦门市举办展览总面积达108.5万平方米,首次突破百万平方米,比2005年增长1.56倍。

会展业成为厦门市现代服务业的重要产业和厦门创建海峡西岸重要中心城市新的经济增长点。

2011年是“十二五”开局之年,厦门会展业收效不错,其中会议业更是呈现强劲的增长势头。

统计数据显示,截至6月,厦门市已举办展览活动70个,展览总面积58.4万平方米,同比增长了13%;举办外来商业会议1073个,参加会议总人数24.26万人次,同比分别增长了67.66%、38.58%。其中,上半年成功举办的第11届石材展、第15届台交会、2011工程机械展等自主培育专业展览会的规模均创展会历届最好成绩。另外,第三届海峡论坛、玫瑰凯(中国)激情巅峰之旅领袖会议等一大批大型、高规格、参会人数超过万人的会议也收到了良好成效。这些都显示出厦门市会展业已进入高速增长期。

熊衍良表示,通过各方的共同努力,厦门将能够实现“十二五”期间初步建成“中国会展名城”、“中国顶级会议目的地城市”的目标。

本版话题



8月29日,2011北京汽车展在国家会议中心闭幕。本次车展以“和谐汽车生活,绿色出行时代”为主题,为京城百姓提供了一个购车、赏车与体验汽车文化的平台。

据悉,在本次车展上,保时捷、奔驰、宝马、奥迪等豪华车厂商带着顶级车型高调亮相,一汽大众、上海大众、东风日产、广汽丰田等国内外30多个主流品牌的畅销车型也纷纷亮相。

龚兵摄

(上接8月23日第7版)

会议经济拉动系数揭秘

■ 刘海莹

会议场馆收入

场馆收入主要包括场地租赁、设备租赁、搭建收入、广告收入、证件收入、能源费、电话网络费、会议餐饮收入和商务中心收入、停车费等。需要说明的是,亚太肝病学会年会和中国介入心脏病大会召开期间,有其他会议和展览活动同期举办,因此很难界定国家会议中心设于展厅二楼的美食广场的收入是由哪个活动产生的。鉴于此,本文并没有将美食广场收入计算在内。剔除该收入后,场馆的总收入如表6所示。

通过上述分析,以场馆收入为基数,会议业对相关产业的拉动作用如表7所示。其中,亚太肝病学会年会和天坛国际脑血管病会议对相关产业收入的拉动性最大,拉动作用分别为1:6.4和1:6.6,国际海洋和极地工程学术年会的拉动作用次之,拉动系数约为

1:5.2,世界心脏病学大会、世界音乐教育大会和中国介入心脏病大会的拉动作用分别为1:3.7、1:2.5和1:2.2。需要特别说明的是,中国介入心脏病大会和世界心脏病学大会两个会议的灯光、音响设备均由国家会议中心提供,即原本为其他产业的收入现在转为场馆收入,从而导致了拉动系数比实际情况偏小。

会议经济拉动系数为1:7.5

综合上述分析,本文得出如下结论:

第一,会议业对当地经济具有明显的拉动作用,既包括场馆和会议主办方获得的直接收入,也包括因举办会议而带来的住宿业、餐饮业、零售业、旅游业、交通业等其他行业的间接收入。

第二,从花费流向来看,参会者的花费主要流入到住宿、餐饮和零售业这3个主要领域,占据参会者花费的比例之和超过70%,其中住宿业获益最多,其大约占据了参会者花费40%的份额。

第三,会议业的经济作用不可一概而论,规模大、国外参会者比例高的国际会议对相关产业的经济拉动尤其明显,而国内参会者多,尤其是本地参会者占据较大比例的会议的经济拉动作用相对较弱。本文研究结果显示,以场馆收入为基数,会议业对相关行业的经济拉动作用介于1:2至1:7之间,平均拉动系数约为1:4.5。

但是,该结论仍具有一定的局限性:

第一,所有调研都集中在国家会议中

心进行而没有在其他会议场所进行,因而不具有普适性,同时由于国家会议中心主要的经营特色之一是能提供所有的会议餐饮,由此再次出现了本文前面所提到的问题,即原本应为餐饮业的收入现在转为场馆收入,导致了计算过程中其他行业收入的减少,场馆收入基数的扩大。因此,最终计算的拉动系数显然会低于实际的行业平均水平。

第二,抽取的会议样本具有一定的局限性,在本次调查的6个会议中有4个会议

是医学会议,而医学会议参会者的花费水平一般低于其他行业会议。

第三,调查的参会者花费项目均为参会者在北京市的花费,没有将城际交通及对北京周边的旅游消费考虑在内。鉴于上述3个原因,可以推断会议业的实际经济拉动作用应该略高于此次调研结果,平均拉动系数达到1:5.5至1:7.5。

(作者系国家会议中心总经理、全国会展业标准化技术委员会委员、中国会展经济研究会副会长)

表6 六个会议给国家会议中心带来的收入

会议名称	场馆收入
亚太肝病学会年会	334.67
中国介入心脏病大会	322.11
世界心脏病学大会	1223.21
国际海洋和极地工程学术年会	87.78
天坛国际脑血管病会议	264.18
世界音乐教育大会	819.45

表7 六个会议对国家会议中心的经济拉动作用

会议名称	相关产业的收入	场馆收入	场馆的拉动作用
亚太肝病学会年会	2143.91	334.67	1:6.4
中国介入心脏病大会	709.57	322.11	1:2.2
世界心脏病学大会	4534.66	1223.21	1:3.7
国际海洋和极地工程学术年会	460.54	87.78	1:5.2
天坛国际脑血管病会议	1751.77	264.18	1:6.6
世界音乐教育大会	2037.68	819.45	1:2.5