



2011宁洽会暨中阿经贸论坛抢“鲜”看



作为2011中国(宁夏)国际投资贸易洽谈会暨第二届中阿经贸论坛的重要组成部分,商品贸易展览的招商招展工作已近尾声。各方传来的信息表明,参展商、采购商规模及数量已经远远超出承办方的预期。

据悉,宁夏回族自治区博览局围绕自治区领导提出的“中阿所需、宁夏所能”办会思想,结合阿拉伯国家和中阿双方的互补性及宁夏的特点、优势,对本届大会的展览主题和布局做了更为合理的调整和规划,更加突出了宁洽会暨中阿经贸论坛的特色,吸引了更加有效的客户群体,加之市场化运作模式的引入,有力地推进了大会招商招展工作的开展,目前,三大核心展区的招商招展等工作进展顺利。

招展

一、清真食品穆斯林用品展区

清真食品穆斯林用品展区设置国际和国内两个展馆,展出面积达9000平方米。国际展区部分,截止到8月12日,已有来自马来西亚、印度尼西亚等多个国家的企业报名参展。国内展区部分,新疆、甘肃等省份已预定展位近

百个。区内企业也是本届大会清真食品穆斯林用品展的重要组成部分,80多家企业已报名参展,其中泰丰、敬义泰等多家区内知名企业申请了特装展位。到目前为止,清真食品穆斯林用品展区的展位全部售罄。

二、能源化工产品展区

能源化工产品展区是本届大会新增的展览内容,中石油、中石化、华电集团、神华集团等多家大型国有企业已明确表示要参展,其中,中石油已认购特装展位405平方米,其他大型企业的参展合同正在签订中。区内能源化工企业也看到了商机,报名参展的积极性明显高于往年。

三、特色产品展区

特色产品展区主要展示的是各省名特优新产品,产品类别多样,已有天津、辽宁等10多个省(市)确认组团参展。台商的报名积极性很高,已有多家台湾的企业协会组织明确表示要组团参展。香港驻京办事处也已报名参展,并作特装展示。

除对伊斯兰国家重点邀请外,博览局还积极邀请非伊斯兰国家的企业参展。目前,已有泰国、越南等国家的数十家企业报名参展,初步预定展位近百个,泰国也明确表示将做特装展示。

招商

宁洽会将举办阿拉伯国家和其他伊斯兰国家经贸推介会、中国各省(市、自治区)经贸推介会、中阿清真产品(食品)认证标准互认机制对接会、中阿旅游产业合作对接会和中阿农业经贸与投资洽谈会等5个投资洽谈类活动,为中阿生产商、采购商和投资商提供优势产品展示、洽谈投资合作的广阔舞台,挖掘中阿乃至世界范围合作的潜力。

为提升本届大会的专业化水平,切实增强经贸交流效果,宁夏博览局加大了对采购商及专业观众的邀请规模和力度,全面搜集各类信息,积极寻求多方合作,拓宽邀请渠

道,争取更多的海内外采购商来参观洽谈。

与会嘉宾

宁夏积极“走出去”宣传推介,赴沙特、阿联酋、土耳其、马来西亚等国家招商招展,获得了上述国家政府部门和商协会的热烈响应。阿联酋、阿曼、突尼斯三国商部门已明确表示届时将参会参展;卡塔尔国家工商会、约旦商会、伊拉克工商会、伊朗伊中商会、印尼总商会、文莱总商会、阿联酋迪拜工商会和哈萨克斯坦国家工商会、国家经济联合会、清真产业协会、贸易协会等大型商协会的负责人均表示将组织企业参会参展。与此同时,宁夏还直接向9000多家中外企业发出了邀请。

截至目前,已确定有近30个省市自治区将派代表团参会参展,中石油等近30家国内大型企业将参展。此外,来自沙特阿拉伯、阿联酋、伊朗等20多个国家和地区的企业的也已报名参会参展。

(毛雯)

背景

2010中国(宁夏)国际投资贸易洽谈会暨首届中国·阿拉伯国家经贸论坛于2010年9月26日至9月30日在宁夏举办。

国务院副总理回良玉指出:“将中阿经贸论坛选址在宁夏,是中国政府深思熟虑的结果。通过各方的共同努力,使中阿经贸论坛越办越好,在推动中阿经贸合作向更大规模、更广领域、更高层次发展中发挥越来越大的作用”

本次大会共有来自66个国家、地区和国际机构,24个中央部委、全国各省区的923家国内外企业、1万余人参会参展,累计签订合同项目92个,投资额达893亿元,巩固了中国与阿拉伯国家的传统友谊,构筑了中阿交流合作的“宁夏通道”。

希冀

宁洽会暨中阿经贸论坛已成为中国面向阿拉伯国家开放的重要门户和中国同阿拉伯各国企业开展交流合作的重要平台。建设好宁洽会暨中阿经贸论坛这一国际合作平台,以各种形式的经贸合作为先导,逐步向更深层次、更宽领域发展,推动贸易和投资便利化,在交通、旅游、科技、文化等领域进一步开展务实合作,并不断提高合作层次和水平,是宁洽会暨中阿经贸论坛所肩负的重要历史使命,必将对我国实施互利共赢的对外开放战略、加快转变外贸发展方式产生积极重要的作用。

——商务部部长助理 李荣灿

近年来,中国和阿拉伯国家相互了解不断加强,经贸合作不断扩大,中国政府提出在宁夏举办宁洽会暨中阿经贸论坛,并邀请广大阿拉伯国家政府与工商界人士共襄此举,这是中阿经贸合作历程中的一件大事,也是我国推动包括宁夏在内的西部地区实施内陆开放型经济的重要举措。2011年,我们将一如既往地发挥与国外商协会、企业界紧密联系的外部优势,克服西亚、北非地区局部动荡带来的影响,进一步提高这一活动的品牌影响力,推动阿拉伯国家与中国的经贸务实合作。

——中国贸促会副会长 张伟

作为宁夏博览局的长期战略合作伙伴,罗兰贝格参与了中阿经贸论坛的战略构思和运营模式设计,能够参与新时期、新机遇下的中阿关系建设,并推动“中阿走向共荣”,我们倍感荣幸!

借此机会,预祝第二届中国·阿拉伯国家经贸论坛取得圆满成功,并在各项论坛、商贸产品展览和文化交流活动中取得超越首届的成果;希望中国和阿拉伯国家在政治、经贸和社会方面的交往迈上新的台阶!

——罗兰贝格管理咨询公司高级合伙人兼大中华区副总裁 丁杰

作为宁夏博览局的合作伙伴,英国《金融时报》中文网非常荣幸有机会为2011中国(宁夏)国际投资贸易洽谈会暨第二届中国·阿拉伯国家经贸论坛尽一份绵薄之力,负责承办将于9月22日举办的中阿国际贸易经济合作论坛。我们衷心地期待本届洽会及论坛能成为中阿双方相互理解和学习的平台,成为中阿经贸新丝绸之路的起点,并为中阿经贸往来注入新的活力。预祝本届活动取得圆满成功。

——英国《金融时报》中文网董事总经理 张延

半个多世纪以来,中国在与阿拉伯地区的交往中始终坚持以诚相待、平等互利、团结合作、共同发展的原则和精神,双方政治关系日益密切,经贸往来不断增多,在各领域的合作卓有成效,在国际事务中的磋商与协调逐渐走向机制化。

首届中阿经贸论坛的成功举办为中阿集体对话与多边合作构筑了新的框架和平台,并为宁夏回族自治区打造新型内陆开放型经济增添了助力。《财经》杂志作为中国最具影响力和战略前瞻性的财经新闻类领袖媒体之一,并作为中阿经贸论坛的支持媒体之一,热烈期待第二届中阿经贸论坛的开幕与成功举办,希望本次论坛将中国和阿拉伯地区的交流与合作继续推向深入,并继续助力宁夏对阿开放与合作事业。

——《财经》杂志总编辑 王波明



中阿经贸论坛承载历史重任

在过去的数年间,中阿经贸关系迎来了重大发展机遇,双方贸易额从2004年的364亿美元迅速攀升至2010年的1454亿美元,年均复合增长率高达30%以上。在中国日益增长的能源需求和阿拉伯国家迅速兴起的基建、消费需求的推动下,阿拉伯国家已经成为中国重要的经贸合作伙伴。

中阿经贸论坛一直积极致力于打造中阿深化经贸合作的平台,推动中阿合作跨入新的阶段。这不论是对于中阿关系,还是对于论坛举办地——宁夏来说,都有着十分重要的意义。

对于中阿关系而言,首先,论坛将有力地推动中阿经贸关系的发展。中国和阿拉伯国家是传统友好国家,双方经济互补性强,经贸合作潜力巨大。

其次,论坛将促进中阿两大文明的深入交流与碰撞。论坛将推动中阿文化、教育、科技、旅游等层面的交流,延续并传承多年的政治友谊,为中阿发展新型伙伴关系写

新的篇章。最后,论坛将助推中阿双方在战略上的全方位合作,推动中阿建立在经贸合作、共赢共融基础上的中阿进一步合作,并将深化双方原来的“兄弟”状态,巩固全面合作、共同发展的战略合作关系。

而宁夏回族自治区长期以来与阿拉伯国家有着良好经贸往来,中阿经贸论坛的举办对于宁夏来说,也是一个不可多得的发展机遇,是其经贸、投资、金融、旅游各个领域实现跨越式发展的重要机会。

从长远来看,利用中阿经贸论坛的契机,宁夏能以中阿在技术、投资、金融等领域达成更深入、紧密的合作为导向,全面提升宁夏经济的对外开放度和发展水平。同时,宁夏还将有机会打造区域品牌,成为具有国际知名度的投资目的地和旅游目的地,并进一步促进宁夏形成内陆开放型经济格局,推动西部地区的又好又快发展。(静安)

中阿会展大事记

一、起步阶段:2004年之前

2004年之前,中阿会展合作刚刚起步,合作虽有,但并不多。

* 2003年第36届开罗国际博览会

第36届开罗国际博览会于2003年3月19日隆重开幕,是中东乃至北非地区规模最大的综合性国际贸易博览会。中国展团是本届博览会最大的展团之一。展会期间,中国展团成交额达9800万美元,创历史最高水平。此外,中国深圳馆还获得埃及展览总局颁发的唯一“最佳展馆奖”。

二、试水阶段:2004年至2009年

2004年,中阿合作论坛成立,中阿交流合作逐渐频繁。双方都意识到了会展合作的重要性,会展业开始受到重视。

* 2006年埃中基金会首届经贸论坛

2006年5月30日是中埃建交50周年纪念日,首届中埃经贸论坛在开罗召开。中埃建交50年来,两国政治关系不断加强,高层互访频繁,中埃经贸关系持续稳定发展。

* 2007年第二届中阿合作论坛企业家大会

大会由中国贸促会和阿拉伯企业家联合会共同主办,中国和16个阿拉伯国家的约千名企业家与会。中国贸促会会长万季飞和阿拉伯国家联盟经社理事会主席、突尼斯贸易和手工业部长蒙齐尔·泽纳伊迪分别代表中阿双方签署了《安曼宣言》。宣言鼓励中阿双方企业增加相互投资,呼吁各国政府、工商会等组织尽一切努力提供必要的优惠条件和便利措施。

三、发展阶段:2010年之后

2010年,首届中阿经贸论坛举办,中阿合作不断取得新成就。论坛建立了“中阿联合商会”,设置中阿国家专题展、中阿国家商品展,促进双方商品贸易。自此,中阿会展合作开始蓬勃发展。

* 2010年沙特中国商品展洽会

2010年,在沙特中国商品展洽会上,商务部和沙特政府联名邀请来自沙特各大城市及其周边国家的专业采购商、合作方,并邀请两国高层领导出席开幕式。本届展会是为庆祝中沙两国建交20周年的重要活动,对加强中国与沙特及西亚地区的经贸交流与合作,积极推进双边经贸合作有着重要的意义。

* 2010(首届)中阿投融资博览会暨中阿商品交易会

中阿投融资博览会由中国国际经济合作学会和青岛市人民政府联合主办,是中国东部沿海城市首次举办的阿拉伯国家财团广泛参与的一项经贸盛会。该展会以搭建投融资平台、促进中阿共赢为主题,旨在推动阿拉伯国家财团、企业与中国地方政府之间的融合与合作,推动阿拉伯资本与中国区域经济项目的有效对接。

* 2011第十届沙迦中国商品交易会暨中国城市中东博览会

沙迦中国商品交易会将于2011年12月5日-8日在阿联酋举办。本届交易会展出面积为16000平方米,展出规模为500-600个国际标准展位。9年来,来自各省市4000多家企业参加了展览会,来自67个国家和地区的约41万名客商到会参观、洽谈、采购商品,交易会累计贸易成交总额31.3亿美元。该交易会对扩大我国对中东及其周边地区出口、引导企业“走出去”起到了积极的促进作用,被国外媒体誉为“中国在中东地区的广交会”。(陈子娟)



银川新貌